

Miguel Ángel Doblado

Director Only YOU Atocha, Madrid



Foto: Miguel Ángel Doblado. Director Only YOU Atocha, Madrid

¿Qué principales condicionantes ha tenido la transformación de un edificio clásico, situado en una zona tan destacada de la capital, en el hotel Only YOU Atocha?

El edificio ha sido reconstruido replicando el diseño original de la fachada de 1866. La ciudad ha pasado de tener un edificio en ruinas apuntalado, a un hotel de lujo que ofrece servicios no sólo de alojamiento sino de restauración, convirtiendo el hotel en un punto de encuentro tanto para viajeros como madrileños.

El Hotel Only YOU Atocha, se inserta en un edificio del s.XIX, ¿cómo ha afectado esto a la distribución de las diferentes salas?, ¿qué espacios del hotel tienen especial relevancia?

Uno de los retos más interesantes del proyecto, y que forma parte de los

elementos que quedan en la memoria del cliente, fue hacer de las habitaciones un espacio apetecible y realmente cómodo.

En base a esto hemos potenciado los recursos utilizados, como el espejo en los



Foto: Only YOU Atocha

armarios para multiplicar los espacios y ventanas acristaladas del tamaño de toda la pared. Esto sumado al uso de materiales nobles como la madera, ladrillo visto, mobiliario customizado y el cuidado de los detalles, han sido las premisas para obtener dicho resultado. Hemos evitado la idea de los pasillos como un mero recorrido neutro y aburrido, para esto hemos incorporado color en la moqueta imitación tartán, los colores de las paredes, como también el tratamiento de los arrimaderos y los falsos techos que aportan dinamismo y ritmo a los mismos.

Al mantener la estructura del edificio contamos con un lucernario central (patio central) que abarca distintos espacios donde poder disfrutar de tranquilidad en pleno centro de Madrid. Además, el hotel cuenta con varias salas de reunión y/o eventos, un lobby alejado totalmente a lo conocido o visto y una maravillosa terraza en la planta séptima, donde a partir de mayo, podrán disfrutar de restaurante y copas todas las noches acompañados de DJ.

Tras la reconversión en hotel, ¿qué principales magnitudes tiene? (superficie, número de habitaciones, empleados, ocupación, servicios...)



“La ciudad ha pasado de tener un edificio en ruinas apuntalado, a un hotel de lujo que ofrece servicios no sólo de alojamiento sino de restauración...”

El hotel cuenta con 204 habitaciones distribuidas en 15.000 m².

El equipo actualmente lo compone unas 70 personas, esperando aumentarlo en los próximos meses y los servicios ofrecidos en el hotel son salas de reuniones y eventos, Gimnasio 24hrs, WIFI, Parking, salón de Belleza por Caroli & Natura Bissé, restaurante, Terraza Mirador, etc.

¿Qué objetivos se ha marcado Ayre Hotels con el nuevo hotel a corto y medio plazo?, ¿se va a seguir alguna estrategia? ¿Qué se espera de su gestión?



Foto: Only YOU Atocha

A corto, el primer objetivo era volver a sorprender después de la primera apertura Only YOU -el Only YOU Boutique de Calle Barquillo- y llegar a número 1 en los principales portales de opiniones. Esto lo conseguimos al

tercer mes, superó con creces nuestras expectativas.

A largo plazo, esperamos ser referente en Madrid a nivel nacional e internacional, llevar la filosofía y singularidad de Only

iseo.com

ISEO

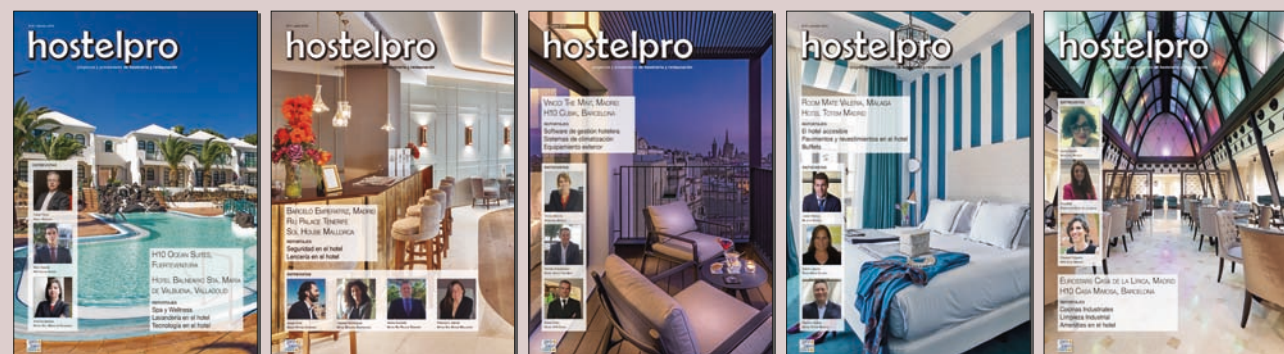
MI LLAVE ES SMART.

Argo
Iseo App

Soporte técnico
900 126 356

.....
Abre, controla y gestiona los accesos.
Basta un smartphone y la App Argo de ISEO.
 Con Argo y el cilindro electrónico Libra Smart, abre la puerta con tu smartphone. Pero, además, da permisos de acceso a determinados espacios a personas seleccionadas, verificando horarios, días de acceso y... mucho más aun.

>> INFOZER01-ES@ISEO.COM



V I S I T A :

WWW.REVISTAHOSTELPRO.COM



Fotos: Only YOU Atocha



YOU Hotels a diferentes ciudades de todo el mundo y seguir expandiendo esta nueva marca de hoteles Lifestyle del Grupo Palladium.

¿Qué tipo de perfil tiene el huésped hacia el que va orientado el hotel?

Un huésped cosmopolita, muy viajero, que ha visto muchas cosas pero que aún busca sorprenderse. Que busca mucho más que una cama, el lujo experiencial, diferenciarse del resto.

¿Qué le distingue de sus competidores en la zona? ¿Por qué el usuario debe decantarse por su hotel?

Only YOU Hotel Atocha es diferente de los demás competidores de la zona. Tenemos la suerte de contar con un interiorismo único que hace sentirte como en un lugar que quizás no conoces pero que al entrar te sientes en casa. Esto acompañado del ambiente y la experiencia que se vive nos hace llamativos. Igual te apetece hacerte un afeitado clásico en la barbería, tomarte un cocktail en el hall o la terraza o disfrutar de las mejores vistas del Sur de Madrid mientras desayunas en las alturas.

En lo referente a la decoración, ¿qué aspectos se han tenido en cuenta?, ¿se ha seguido algún estilo concreto?

Este hotel fue diseñado por Lázaro Rosa Violán. Su idea es conseguir transportarte un poco a Nueva York, con su ladrillo visto en las habitaciones (tipo loft).

La decoración del hotel tiene dos hilos conductores: vida sana y deporte, así como los viajes. El hecho de estar ubicado en una zona privilegiada, un centro neurálgico del centro de la ciudad de Madrid, ha ayudado a que nuestra propuesta pase por convertir este edificio catalogado, en un nuevo referente de la ciudad.

Lo hemos abordado con el objetivo de lograr un estilo diferente, con un ambiente interior dinámico, urbano y atemporal, pero manteniendo nuestra premisa de generar espacios cálidos y generosos, a la vez que haga sentir a cualquiera que entre como en su casa.

Y por último, ¿por qué debe irse satisfecho un cliente del hotel que dirige?

Por el servicio que ofrece todo el equipo. Cuento con un equipo cien por cien volcado en la experiencia del cliente y aseguran disfrutar de una experiencia diferente. Mi punto fuerte es mi equipo y todos los transeúntes lo notan.

Foto: Only YOU Atocha

