



Foto: Concha Casas (Head of Events Guest Madrid)

Guest Madrid



EL EVENTO DE INNOVACIÓN PARA EL SECTOR HOSPITALITY

Easyfairs y CEHAT-ITH presentan GUEST, el evento de innovación para el sector hospitality que se celebrará los días 28 y 29 de noviembre de 2017 en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid. Se trata de un evento, bautizado “Guest Summit”, centrado en hacer negocios y en el que poder exponer, trabajar y, sobre todo, conocer las últimas tendencias y los planteamientos más novedosos. Se espera que más de 14.000 visitantes recorran el área expositiva participando en los distintos talleres, debates, mesas redondas, ponencias, congresos y áreas de networking que rodean al evento.

Durante 2 días , 28 y 29 de noviembre de 2017, se llevará a cabo en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid, por primera vez GUEST, un evento organizado por CEHAT, patronal que representa al 90% de los hoteleros españoles, y Easyfairs, organizador 100% privado de eventos profesionales, que aporta todo su know – how.

Ambos organizadores, conscientes del cambio que se está produciendo, impulsan este salón con el objetivo de dar respuesta a las necesidades del sector. Para ello se mostrará las últimas novedades en tecnología aplicadas al sector hospitality, las mejores soluciones de outsourcing & facility management, tendencias de restauración, y servicios orientados a mejorar la experiencia del cliente, generar mayores ingresos y abaratar costes.

Guest Summit, nace con vocación de convertirse en una importante cita anual del sector hotelero a nivel internacional. Por ello, se tiene previsto que más de 14.000 visitantes recorran el área expositiva, participando participarán en los distintos talleres, debates, mesas redondas, ponencias, congreso y áreas de networking que rodean al evento.

Conozcamos más acerca de este evento rompedor de la mano de Concha Casas, Head of Events Guest Madrid.

¿Por qué motivo se ha creado Guest Madrid?

Las tendencias actuales en el sector hotelero, sobre todo en tecnología y sostenibilidad, están marcando el rumbo en la planificación

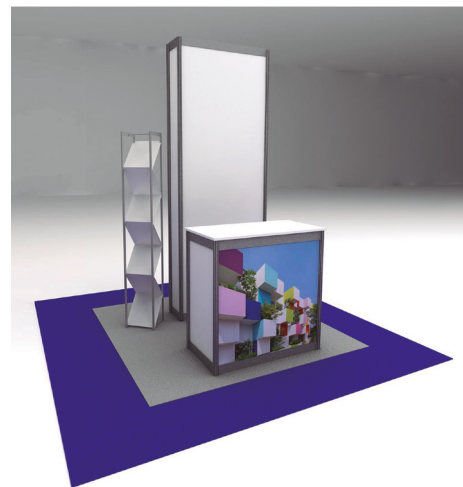


Foto: Guest Madrid

de las nuevas estrategias a implementar, e influirán en el modo en que se gestiona una empresa hotelera en general.

CEHAT, patronal que representa al 90% de los hoteleros españoles, consciente de la transformación del sector, impulsa este salón con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de la industria, poniendo todo el know how the ITH -Instituto Tecnólogo Hotelero- a disposición del visitante hotelero, para que de este modo pueda encontrar en GUEST productos y servicios de las empresas que están impulsando la transformación hotelera.

¿Cómo se ha diseñado Guest Madrid para satisfacer la necesidad de ser diferente?

Bajo nuestro lema ‘The Future of Hospitality’, ofrecemos al sector hotelero la innovación que necesitan para dar un vuelco a sus negocios, aportar valor a sus productos y poder despuntar en el mercado.

Durante dos días, GUEST mostrará las últimas novedades en tecnología aplicadas al sector hospitality, las mejores soluciones de outsourcing & facility management, tendencias de restauración, distribución hotelera y marketing digital. Los proveedores más innovadores mostrarán el equipamiento hotelero y servicios orientados a mejorar la experiencia del cliente, generar mayores ingresos y abaratar costes.

Con una zona expositiva que cuenta con más de 70 empresas, áreas específicas de workshops, espacio para las Startups y un SUMMIT con contenido único y exclusivo, Guest dará al hotelero la oportunidad de conocer las últimas tendencias en innovación que les permitirán mantener su liderazgo.

¿Cuáles son las cifras de superficie de exposición y del número de expositores? ¿Cuáles son vuestras aspiraciones de cara a esta primera edición?

GUEST se celebra el 28 & 29 de Noviembre en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid, cuenta con una zona expositiva de 2.200 metros, 70 stands diseñados para favorecer el networking y acreditaciones inteligentes que permiten al expositor conocer los datos del visitante que ha acudido a su espacio, y al visitante recibir la información sobre los productos y servicios

del expositor cómodamente en su correo electrónico.

GUEST aspira a ser el evento profesional del sector hotelero diseñado bajo el hilo conductor de la innovación, creado por y para el visitante más exigente.

¿Qué sectores dentro de la Feria, van a tener una mayor representación?

En realidad, no hay un sector con mayor o menor representación, ya que todos los departamentos y áreas que conforman un hotel van a encontrar respuesta a sus necesidades en Guest. Buscamos un salón equilibrado, que represente a toda la industria y trabajamos en esa dirección.

¿Cómo deben plantearse los profesionales la visita a este nuevo evento?

El visitante de GUEST debe venir a buscar soluciones para sus problemas y dificultades actuales. En Guest va a encontrar lo mejor en equipamiento y servicios, y lo que adquiera y contrate en el salón le va a ayudar a mantenerse activo en el mercado y a mejorar su cuenta de resultados.

El visitante debe planificar su visita, estudiar los expositores y concertar citas con ellos para sacar el máximo partido al salón.



Foto: Guest Madrid

Por otro lado, el Summit le dará la posibilidad de visitar el futuro del sector hotelero. Conocer qué están haciendo las empresas más punteras y la opinión y recomendaciones de las voces más relevantes de la industria. Es decir, GUEST dará al hotelero la oportunidad de conocer las últimas tendencias en innovación, lo que les permitirán mantener su liderazgo.

¿Existe un programa de actividades paralelas al Salón?

Hemos diseñado distintas jornadas dentro de la zona expositiva con keynotes y mesas redondas, áreas de workshops, “speaking corner” para startups, SUMMIT y un espacio afterwork donde, por qué no, pasarlo bien, hacer networking, escuchar buena música, y disfrutar de un buen coctel.



Foto: Guest Madrid