



Foto: thyssenkrupp Elevadores

Elevación en el hotel

Con ayuda de la tecnología

El ascensor se ha convertido en un equipamiento esencial para cualquier tipología de edificio y no únicamente en nueva construcción. Además, las normativas de accesibilidad que se han ido desarrollando, a lo largo de estos años, y la importancia de permitir el acceso a toda persona, junto con la elevada edad del parque inmobiliario existente, han dado un empujón a este sector, obligando a una correcta adaptación para derribar todas las barreras arquitectónicas y adaptar los edificios a la sociedad actual.

Los elevadores no sólo son indispensables en la nueva construcción, sino que muchos edificios antiguos que originalmente carecían de este equipamiento, han aprovechado los procesos de reforma y rehabilitación, así como su transformación hacia establecimientos hoteleros para llevar a cabo la instalación de un ascensor. Además, dentro de este sector no debemos olvidarnos de otras

soluciones de elevación que otorgan grandes beneficios una vez instalados, como los salvaescaleras, presentes ya en muchos edificios de uso público y un buen número de particulares, o los elevacoches para garajes, estos menos frecuentes.

En lo referente a la remodelación o instalación de un nuevo ascensor en un establecimiento, tanto el arquitecto como

el personal de la marca fabricante del aparato, deben estudiar detenidamente el flujo de personas, la densidad demográfica del edificio y de cada piso de tal manera que se instalará no sólo el ascensor ideal, sino que su tecnología será la adecuada en cuanto a velocidad, paradas y puertas que necesitará poseer para abarcar el tráfico de gente en función de su destino habitual. Esto está a mano de los usuarios gracias a la constante innovación de los fabricantes en seguridad y tecnología, quienes tienen siempre en cuenta que el tiempo estimado que el usuario espera a un ascensor no debería pasar (con la instalación de un aparato moderno) de más de 20 segundos.

También habrá que tener en cuenta la tipología del edificio. Por ejemplo, en hoteles, la selección del número de ascensores depende, en gran medida, de las habitaciones por planta y personas que se alojarán en ellas, además de la necesidad de los grandes hoteles de disponer montacargas para el transporte del servicio y el personal propio.



Foto: Barceló Hotels&Resorts

De esta manera, los ascensores seleccionados e instalados deberán ser capaces de absorber la demanda de sus usuarios, con bajos costos en tiempo y minimizando los efectos sobre la arquitectura, el espacio y la ubicación en el edificio. Con todo esto, si la planificación se realiza correctamente, se puede conseguir tanto una distribución óptima del espacio que ocuparán los aparatos, un mejor acceso y movimiento de las personas durante el transporte vertical, así como una cantidad ideal de aparatos, lo que supone un ahorro en coste para el comprador de los mismos. E inmersos en la idea de sostenibilidad, la elección apropiada puede ahorrar también en consumo energético por velocidad, tamaño, potencia y capacidad del aparato.

El ascensor más buscado

Las necesidades de los hoteles son muy diversas, dependiendo del tipo de hotel, el número de plantas y de habitaciones, la categoría, etc. “En cualquier caso, se observa que la tendencia de la demanda es a instalar ascensores de calidad, que garanticen altas prestaciones y durabilidad”, destaca Iñigo Narváez, Director Field Sales OU Iberia de thyssenkrupp Elevadores. En este sentido, Rafael Rodríguez, Director Comercial de Aszende, asegura que en este sector influyen dos factores en la toma de decisión: el diseño y la eficacia. “Una cabina acorde al hotel, una eficiencia energética alta y una optimización del tráfico requerido”, enumera.

Además, cada vez son más cadenas hoteleras las que demandan un servicio 360º, “que abarca desde el estudio de tráfico en el hotel, la elaboración de los planos con los arquitectos, el diseño de las cabinas, hasta la instalación y el mantenimiento. Se busca la última tecnología y se analizan las posibilidades de interactuar con el cliente del hotel”, refleja Iñigo Narváez.

Así pues, a la hora de instalar un ascensor en un hotel, “se busca un equipo con amplitud de cabina, ya que los usuarios de estos establecimientos suelen llevar maletas de gran tamaño, y que garantice una movilidad eficiente, de forma rápida y sin complicaciones, sobre todo en las

horas de mayor flujo de tráfico”, describe José Manuel Nieto, Director Comercial y de Marketing de Nuevas Instalaciones y Modernizaciones de Schindler Iberia. Del mismo modo, Rafael Rodríguez asegura que el ascensor tipo de una cadena hotelera es un ascensor con paso libre amplio, cabina accesible para sillas de ruedas y acompañantes, con diseños minimalistas, dotadas de amplios espejos y pantallas multifunción, puertas en acabados de acero inoxidable y con una tecnología gearless que maximiza el espacio útil, al tiempo que minimiza el gasto energético.

Las cadenas hoteleras son conscientes de la importancia de los ascensores en un hotel. Por ello, “se buscan ascensores fiables que permitan un alto tráfico. Si el edificio es alto es importante la velocidad de las cabinas. Si hay un elevado número

de habitaciones, aparte del número de ascensores es relevante el tamaño de las cabinas”, especifican desde thyssenkrupp Elevadores. Igualmente, Albert Vila, Director Comercial de Válida sin barreras, destaca que la principal demanda que nos realizan los hoteles existentes se concentra en la adaptación de la accesibilidad de los accesos. En este sentido, “los elevadores de corto recorrido son la solución perfecta para mejorar la accesibilidad a los servicios. Asimismo, en la modernización de instalaciones solemos instalar ascensores eléctricos sin cuarto de máquinas. Este tipo de ascensores mejoran el consumo eléctrico y son más sostenibles desde un punto de vista medioambiental”.

En este sentido, “lo que se persigue es la optimización del consumo, mejorar los rendimientos de tráfico y,



Foto: Schindler Iberia

CÓMO ELEGIR EL EQUIPO ADECUADO

La amplia y variada oferta del mercado de ascensores puede comportar una difícil decisión a la hora de decantarse por uno u otro equipo. No obstante, la elección de un producto va a estar determinada por el condicionante del espacio disponible para la instalación y el volumen de usuarios. Así pues, aparte del hueco disponible, existen gran cantidad de características a tener en cuenta, como son la posibilidad de realizar foso, si se va a instalar en una vivienda particular o en un edificio de pública concurrencia, el presupuesto en el que nos podamos mover, si el cliente quiere un ascensor con o sin cuarto de máquinas, si la instalación será en un hueco realizado con cerramiento de obra o si se montará en un estructura autoportante, etc. Son varios factores que los equipos técnico y comercial analizan y, en función de los mismos, se recomienda al cliente la opción que mejor se adapte a sus circunstancias. No obstante, el mercado es muy amplio y cualquier necesidad puede ser resuelta de forma satisfactoria.

Además, las nuevas tecnologías permiten ir más allá y no mirar sólo por nuestras necesidades de movilidad, sino también de confort y compromiso con el medio ambiente. En este sentido, los equipos

hidráulicos han sido desplazados por los ascensores eléctricos, debido a su mayor ahorro energético y de espacio, y especialmente por su mayor respeto por el medio ambiente. Además, los cuartos de máquinas están desapareciendo, lo que favorece su instalación donde antes no era posible debido al espacio. Por otro lado, se están desarrollando máquinas actuales de imanes permanentes con drives regenerativos, lo que ofrece un ahorro de energía importante.

En definitiva, con todo esto podemos decir que, a día de hoy, la tendencia en todo el mundo es el ascensor ecológico, que reduce los consumos, frente a un ascensor tradicional, en un 70%. En relación a esto, hay que resaltar la reducción de las emisiones de CO₂ que supone esta mayor eficiencia.

En resumen, la elección de un tipo de ascensor y de una marca debe basarse en la economía de instalación y de funcionamiento, el silencio y confort de marcha, un servicio de mantenimiento eficaz y rápido, basado en costes fijos conocidos de antemano, la durabilidad y fiabilidad de la instalación y la absoluta garantía de la legalidad de la misma.

en consecuencia, que sean lo más eficientes posibles. El producto que mejor recoge estas cualidades es el ascensor eléctrico que viaja a 1m/s. Este tipo de ascensor es eficiente energéticamente y junto a las nuevas electrónicas y a las nuevas gestiones permite optimizar los rendimientos en gran medida”, define Albert Vila.

Por otro lado, con los estándares de calidad actuales y en todos aquellos hoteles que buscan certificaciones LEED, BREAM o similar, “se instalan

ascensores energéticamente eficiente con consumo energético reducido, capacidad de regeneración energética en viajes favorables (ascendentes con cabina vacía y de bajada con cabina llena), ascensores muy confortables en su uso (arranques suaves, desplazamientos rápidos) y ascensores con un diseño atractivo. Además, ahora es tendencia que el viaje sea experiencial y una vía de comunicación elegante de los servicios que ofrece el hotel”, define Ricard Montalà, Responsable de Desarrollo de Negocio de Ascensores Eninter.

Y por supuesto, “no debemos olvidar que la estética es fundamental en un hotel, adaptándose la de los ascensores a la estética del resto de las instalaciones”, determina Iñigo Narváez.

Rehabilitación y reforma, pasos a seguir

“El peso de la rehabilitación de edificios sin ascensor creció durante los años más duros de la crisis económica tanto en valor como en unidades, debido a la importancia que tomó este segmento del mercado de la construcción”, precisa José Manuel Nieto (Schindler Iberia). Por esta razón, “la rehabilitación juega un papel importante ya que da la oportunidad de instalar ascensores adaptados a personas discapacitadas y eliminar así las actuales barreras de accesibilidad existentes en

la mayoría de hoteles”, define Ricard Montalà (Ascensores Eninter).

Así pues, la rehabilitación y la reforma son vitales en este sector porque los hoteles son cada vez más conscientes de la importancia de tener entornos accesibles. En este sentido, “los hoteles dan seguimiento e inversión al hecho de rehabilitar y adaptar sus establecimientos. El peso de la rehabilitación y la reforma es relevante porque la creación de hoteles nuevos no abunda”, determina Albert Vila (Válida sin barreras). En el momento actual, y desde hace ya dos años, “se están rehabilitando muchos hoteles en España, debido al buen momento del turismo y a la ausencia de rehabilitaciones en los años de la crisis. Nosotros, en thyssenkrupp, estamos realizando sustituciones completas y modernizaciones de un buen número de ascensores de hoteles, en un volumen muy superior al del número de ascensores de obra nueva”, analiza Iñigo Narváez (thyssenkrupp Elevadores).

Además, cabe destacar que el 70% de los hoteles que tenemos en España tienen más de 20 años y no han realizado reformas importantes desde su inauguración. “Esto da pie a mejorar considerablemente la oferta hotelera con hoteles que se adecúen a los nuevos estándares de calidad y eficiencia energética, dando mayor confort a sus clientes, al mismo tiempo que se reduce

la demanda energética”, define Pedro Cañamares, Responsable de Nuevas Instalaciones de Ascensores Eninter.

Por este motivo, la hostelería tiende a adaptarse a las necesidades de su público, avanzándose incluso a las generales. En muchos casos, “los ascensores en la hostelería se modernizan más a menudo, ya que es vital en el sector estar a la vanguardia en cuanto a seguridad y confort para sus clientes”, incluye Rafael Rodríguez (Aszende).

Con todo esto, y a pesar del crecimiento de la obra nueva en los últimos meses, “el estado de los edificios en nuestro país mantendrá a la rehabilitación como una de las principales necesidades tanto en edificios de viviendas como en hoteles, con el fin de ofrecer la mejor experiencia a sus clientes”, corrobora José Manuel Nieto.

El sector turístico es sin duda uno de los motores principales de la economía española que en 2016 alcanzó cifras récord de 75,6 millones de visitantes, lo que supone un aumento del 10,3% respecto al año anterior. Por esta razón, “a la hora de instalar un ascensor en un hotel resulta fundamental que expertos en transporte vertical elaboren un estudio de tráfico con el fin de asegurar una movilidad eficiente dentro del establecimiento, sobre todo en las horas punta de entrada y salida de clientes”, detallan desde Schindler Iberia.

El momento de la reconfiguración o restauración de un hotel es crucial para poner al día los aparatos de elevación. “Aprovechando que el hotel está en obras, se pueden corregir defectos anteriores como es el número de ascensores, las dimensiones de las cabinas, las plantas en las que paran, etc. El estudio del tráfico en las horas punta, que en el hotel es la hora del desayuno, y la experiencia adquirida en el propio hotel, nos permiten decidir estas cuestiones”, concreta Iñigo Narváez.

Del mismo modo, para realizar un adecuado proyecto de reforma e instalación de un ascensor, “primero tenemos que observar y analizar cuál es el problema de accesibilidad para poder hacer el planteamiento y el asesoramiento



Foto: Schindler Iberia

correcto. En base al estudio de necesidades se plantearán las distintas soluciones. A veces requerirán de obra civil, a veces no. Cada caso necesita de un estudio pormenorizado para ver qué necesidades se derivarán”, argumenta Albert Vila (Válida sin barreras).

Por otra parte, es importante tener en cuenta que el 20 de abril de 2016 entró en vigor la nueva Directiva europea 2014/33/EU, que regula y unifica en Europa el diseño, fabricación, distribución y montaje de ascensores hasta su puesta en funcionamiento. “En este marco legal, se inscriben las nuevas normas armonizadas, UNE-EN 81-20:2015 y UNE-EN 81-50:2015, que mejoran la seguridad para usuarios y el personal de mantenimiento de los ascensores. Estas dos nuevas normas serán efectivas a partir del 1 de septiembre de 2017 y afectarán únicamente a los ascensores que se legalicen desde esa fecha”, especifica José Manuel Nieto.

La importancia de la accesibilidad

Los ascensores de un hotel están diseñados para que cumplan las normas de accesibilidad tanto a nivel estatal como autonómico o local. En este sentido, “estamos hablando no sólo de las medidas de cabina, anchura de puertas o desnivel máximo de la cabina con la planta, sino de otro tipo de barreras sensoriales que impiden la accesibilidad a personas con ceguera, sordera, etc.”, definen desde thyssenkrupp Elevadores. “Un ascensor que facilita la Accesibilidad Universal dentro de un hotel es aquel cuyos elementos permiten el 100% de movilidad para personas con todo tipo de capacidades”, confirman desde Schindler Iberia.

Así pues, en un primer momento, un ascensor debe disponer de un tamaño de cabina adecuado. “Estas características quedan recogidas en el Código Técnico, en itinerario accesible/itinerario practicable,

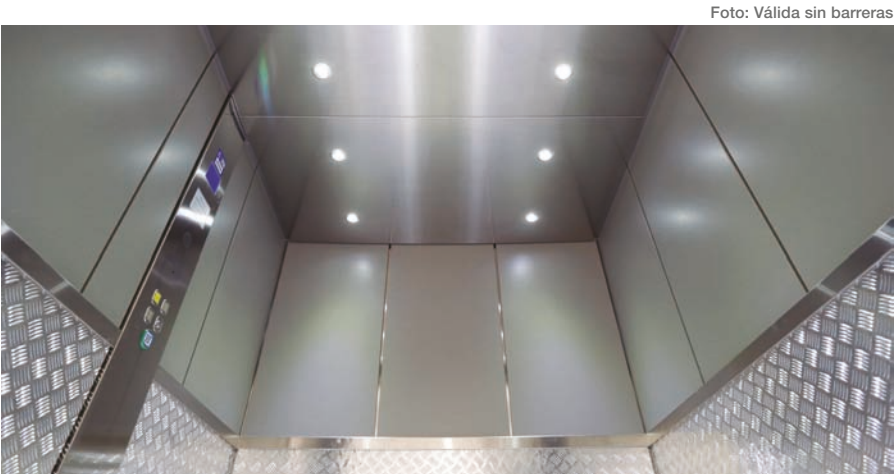


Foto: Válida sin barreras



Foto: thyssenkrupp Elevadores

siendo el itinerario practicable, en un acceso simple, de 1m x 1,25m y el itinerario accesible de 1,10m x 1,40m. Si hablásemos de dobles embarques a 90°, el itinerario practicable sería de 1,20m x 1,20m y el itinerario accesible de 1,40m x 1,40m. Lo que prima por encima de todo es disponer de un tamaño de cabina que permita al usuario hacer uso de la forma más cómoda posible”, enumeran desde Válida sin barreras. Del mismo modo, desde Eninter aseguran que, en España, un edificio de pública concurrencia debe tener una capacidad de 600 Kg u 8 personas y una cabina de dimensiones interiores igual a 1,4 metros de profundidad por 1,1 metros de anchura, junto a un paso libre de puerta de 90 centímetros.

Y, desde Aszende destacan que en un hotel, el mínimo requerido es un ascensor con paso libre de 800mm (aunque hay comunidades autónomas que exigen 900mm), cabina para 8 personas (630kg), barreras fotoeléctricas, botonerías accesibles para personas con discapacidad visual y/o auditiva y una superficie mínima útil de 1100x1400mm. “Cuando hay dobles embarques a 90° estas medidas se amplían para que una silla de ruedas pueda maniobrar dentro de la cabina”.

Ayudas de la Administración

Actualmente, “las ayudas de la administración están centradas en la supresión de barreras arquitectónicas y se dirigen principalmente a la rehabilitación de edificios residenciales”, expone Rafael Rodríguez, de Aszende.

No obstante, Albert Vila, de Válida sin barreras indican que desafortunadamente ayudas no hay ni se las espera. Por lo tanto, “seguimos contando solamente con los propios recursos”. Del mismo modo, José Manuel Nieto, de Schindler Iberia, expone que actualmente no hay ninguna ayuda por parte de la Administración destinada al sector hotelero. Sin embargo, “sí existen para edificios de viviendas, como la que ha anunciado recientemente el Ayuntamiento de Barcelona, por la cual se destinarán 46 millones a ayudas a la rehabilitación mediante acciones como la instalación de ascensores, entre otras”.

Igualmente, con respecto a las normativas, Albert Vila concreta que básicamente seguimos el Código Técnico de Edificación, Ley de Accesibilidad, centrándose todo en el DB SUA.

Mientras, Iñigo Narváez, de thyssenkrupp Elevadores precisa que el pasado abril de 2016 se le dio la bienvenida a la nueva Directiva de ascensores 2014/33, que a través de su transposición mediante el Real Decreto RD203/16 derogaba a la 95/16, y en Septiembre tendrá lugar otro relevo generacional. Añade que “a partir del 1 de Septiembre las normas armonizadas EN 81:20 y 81:50 pasan a ser las únicas que den presunción de conformidad a la Directiva 2014/33. Durante los dos últimos años han estado solapadas con sus predecesoras las EN81:1y2-A3 que tras 18 años desde su primera versión, dejan ya paso a las nuevas normas EN 81:20 y EN 81:50”. Es importante, en cuanto a la regulación en España, mencionar también el CTE

(Código Técnico de la Edificación) en el que su Documento Básico SUA (Seguridad de utilización y accesibilidad) apartado 9 (accesibilidad) define un ascensor accesible. “Este documento es de obligado cumplimiento para edificios de nueva construcción y determinadas rehabilitaciones, dependiendo de su uso. Además, las Comunidades Autónomas pueden añadir prescripciones locales que aumenten las seguridades o controles de las normas estatales y europeas”, determina José Manuel Nieto.

Además, desde thyssenkrupp Elevadores aseguran que, en materia de rehabilitación, especialmente en edificios de pública concurrencia como el sector hotelero u hospitalario estamos muy orientados a incrementar los niveles de accesibilidad a los usuarios más sensibles recomendando el cumplimiento total o parcial de la norma EN 81:70 siempre que sea posible. “Además de aplicar las normas EN:81-21 o EN 81:80 según proceda”.

Por otro lado, también hay que observar que en Europa, “existe una legislación específica para el diseño, fabricación, montaje, puesta en servicio y mantenimiento de ascensores, que tiene como fin garantizar la seguridad y el buen funcionamiento de los mismos”, definen desde Schindler Iberia.

En resumen, “estas normativas incrementan las exigencias en criterios de seguridad en todos los componentes y ámbitos de las nuevas instalaciones, elevando el nivel de protección de todos los usuarios”, destaca Iñigo Narvaez.

Eficiencia energética

“Un ascensor contribuye a mejorar la eficiencia energética de los edificios al adaptar sus diferentes elementos a las exigencias de la misma y así reducir el consumo de energía producido por el uso del equipo”, describe José Manuel Nieto. En relación a esto, la tecnología, afortunadamente, ha evolucionado y los sistemas son cada vez más eficientes eléctricamente. “Hoy en día, un ascensor eléctrico tiene un consumo cuatro y cinco veces menor respecto a los antiguos sistemas hidráulicos. En este sentido, podemos afirmar que se

ha producido una gran mejora”, analiza Albert Vila.

De esta manera, “algunos motores pueden ahorrar hasta un 70% de energía y reducir el ruido y las vibraciones producidas por el ascensor. Por otra parte, el sistema de iluminación con tecnología LED, instalado en las cabinas sostenibles, proporciona un ahorro de hasta un 40% del consumo de energía. Si además incorporan sistemas de detección de presencia, la luz interior se activa exclusivamente cuando alguna persona entre en el ascensor. Lo mismo ocurre con los sistemas de llamada inteligentes, que permiten mejorar la gestión del tráfico, consiguiendo así reducir hasta un 10% el consumo sobre la maniobra convencional”, especifican desde Schindler Iberia.

A esto, Ricard Montalà añade que, estos sistemas contribuyen, de forma activa, a la eficiencia energética de los edificios, controlando la misma no solo en el funcionamiento del ascensor, con la regeneración energética, etc., sino

que también en el conocido “stand by” o modo de espera. “Cuando está en modo de espera el ascensor desconecta todos los elementos de la maniobra de control que no están siendo utilizados, para minimizar el consumo a la máxima expresión”.

Por otro lado, “los sistemas de regeneración de energía, que incorporan algunos ascensores, también permiten ahorrar hasta un 60% mediante el aprovechamiento de la energía eléctrica generada cuando el ascensor se mueve por la fuerza de gravedad (cabina con poca carga subiendo o cabina muy cargada bajando)”, indican desde Schindler Iberia.

Tendencias futuras

Como principales tendencias que se están desarrollando actualmente en el sector se pueden nombrar principalmente dos: el IoT o internet de las cosas en los ascensores y el desarrollo experiencial del viaje.



Foto: Barceló Hotels&Resorts

“Las últimas tendencias se centran en la digitalización y en el Internet de las Cosas (IoT) con el fin de crear ascensores más ‘inteligentes’ y predictivos para mejorar la experiencia de los usuarios y facilitar la labor a quienes se dedican a este sector”, describe José Manuel Nieto (Schindler



Embarba, empresa multinacional con más de 50 años de experiencia en la fabricación, instalación y mantenimiento multimarca de ascensores.

El ascensor, una estancia más de su Hotel.

¡¡¡ subete con nosotros !!!



PASOS HACIA EL FUTURO

El sector de la elevación está plenamente consolidado y se trata de productos muy maduros. Sin embargo, los fabricantes no dejan de introducir mejoras en sus equipos para adaptarse a los tiempos, a la normativa y, por supuesto, a las necesidades de los usuarios.

Atención al medio ambiente: el diseño y desarrollo de productos ecológicos se centra en dos aspectos fundamentales. Por un lado, la eficiencia energética, con soluciones que reducen los consumos y minimizan las pérdidas, con el aprovechamiento máximo del hueco del ascensor y con grupos tractores evolucionados hacia el cuidado y respeto por el medio ambiente, además de apoyarse en soluciones que proporcionan un menor consumo en modo de reposo y apagado. Una de las mayores preocupaciones del consumidor final es el coste asociado al aparato durante su vida útil, por lo que la reducción de consumos se ha convertido en el factor crítico de diseño. Por ello, se está imponiendo el ascensor gearless como principal opción, con soluciones como iluminación LED, apagado de luz de cabina, sistemas de stand by en la electrónica, etc. Por otro lado, también se está desarrollando la eficiencia de los materiales, es decir, desarrollo de componentes de poco peso, ligeros pero sin pérdida de robustez, y de fácil montaje, eliminando los considerados contaminantes y evitando los que puedan ser peligrosos. Asimismo, se buscan diseños reciclables, que ofrezcan aumentar la vida útil y que permitan una reparación y modernización viable. En definitiva, que reduzcan el impacto medioambiental de nuestra actividad.

Alta velocidad: en estos momentos son normales equipos de alta velocidad, de 1,6 ó 2,5 m/seg, especialmente indicados para edificios de grandes alturas.

Sin cuarto de máquinas: cada vez se emplean más ascensores sin cuarto de máquinas (MRL: Machine Room Less), gracias a los motores gearless de imanes permanentes. En este sentido, una de las principales ventajas

de este tipo de ascensores es la eliminación del contrapeso, lo que permite utilizar el 100% del hueco del ascensor para conseguir cabinas mucho mayores que hasta el momento.

Mínimo espacio: en el campo de la eficiencia dimensional, las últimas innovaciones permiten ofrecer huecos más reducidos para las mismas dimensiones de cabina o mayor número de pasajeros para un mismo hueco, esto se debe, en gran parte, a la innovación en los cables de tracción, puesto que las nuevas soluciones permiten una reducción en los diámetros de los cables de acero tradicionales -6 mm-, cable o cinta plana recubiertos con poliuretano, lo que hace posible reducir el diámetro de las poleas tractoras y optimizar el espacio en hueco. Así pues, se puede decir que, hoy por hoy, el avance tecnológico está enfocado, sobre todo, al desarrollo de ascensores muy pequeños, para su instalación en huecos de escaleras, donde hace algún tiempo era impensable la colocación de un ascensor.

Iluminación LED: este tipo de iluminación, en lugar de fluorescentes o halógenos, con la incorporación de un sistema inteligente de apagado de luz en cabina cuando ésta no se está utilizando, hace que se logren ahorros energéticos superiores a un 70% y se evita la generación de calor en el interior del ascensor.

Sistemas stand by: es muy importante que la iluminación de la cabina cuente con un sistema de apagado temporizado, de forma que se iluminará en el momento en que se efectúe una llamada de la misma. Se trata de eliminar aquellos componentes que consumen energía aun estando el ascensor parado.

Ascensores solares: varias empresas están trabajando en un ascensor movido tan sólo por energía solar. Más temprano que tarde, los ascensores del futuro se moverán utilizando los mínimos recursos energéticos y, por supuesto, priorizando las energías renovables.

Seguridad electrónica: como se ha comentado a lo largo del reportaje, en este aspecto cabe destacar la entrada en vigor de la normativa EN81-1/2-A1, que permite aplicar en el sector de elevación componentes de seguridad con electrónica programable, utilizados en otros sectores como el del automóvil. Además, en cuanto a las placas electrónicas, predomina el uso de componentes menos contaminantes -libres de plomo- y de bajo consumo energético.

integrado nuevas aplicaciones de control o de gestión de accesos y comunicación para mejorar la experiencia del usuario con el sistema de elevación”, define Albert Vila (Válida sin barreras).

Así pues la tecnología se convierte en esencial, pues se recurre a ella para poder ofrecer estas nuevas soluciones al mercado hotelero. “Aumentando la disponibilidad de funcionamiento de los mismos gracias a analítica predictiva en base a los datos recogidos por los sensores del ascensor y aumentando el potencial de venta cruzada del sector hotelero al disponer de un original “display”

para ofrecer productos o servicios al cliente en función de sus preferencias, de su planta de destino junto con la hora en que se hace el trayecto”, argumenta Pedro Cañamares (Ascensores Eninter). Asimismo, Iñigo Narvaez (thyssenkrupp Elevadores) confirma la futura existencia de cabinas de ascensores cuyas paredes, techo e incluso suelo sean pantallas de televisión. “Un software permitirá que el usuario pueda tener una experiencia increíble como es por ejemplo que, mientras dura el trayecto, crea que la cabina se sale del edificio, da una vuelta por la ciudad y vuelve a su sitio”. Por ejemplo, Pedro Cañamares indica que

un cliente que baja de la planta 7 a la 0 (recepción, restaurante) a las 8:00 y no tiene contratado el desayuno. “Durante el trayecto se le puede proyectar (en formato imagen o video) en el espejo del ascensor un sugerente anuncio para que se tome un merecido, apetitoso y crujiente desayuno en el restaurante que hay en la planta 0, al lado de recepción”.

No obstante, desde otro punto de vista Albert Vila considera que lo que más se busca es la integración estética. “Se buscan sistemas invisibles, que se puedan mimetizar al máximo con el entorno y que no alteren la estética que con tanto esmero se le ha querido dar a elementos nobles como pueden ser la recepción, los accesos a piscinas y spa...”.

Además de todo esto, “en los próximos años veremos ascensores más inteligentes que transporten a las personas de forma mucho más eficiente y con tiempos de espera más reducidos. Además, los pasajeros no deberán indicar el destino de su viaje ya que esta

información se recogerá desde el control de accesos de los edificios”, considera José Manuel Nieto.

En resumen, se producirá “una revolución que interconectará máquinas con máquinas y usuarios, brindando en cada ocasión experiencias personalizadas. Evitaremos proyectar contenidos no deseados por los clientes en el ascensor, ya que se trata de un momento íntimo del cliente para tomar decisiones en caliente”, argumentan desde Ascensores Eninter.

Por otra parte, de cara al futuro, “se reducirán notablemente las averías de los equipos ya que, gracias a los controles remotos y a la monitorización, las empresas del sector del transporte vertical seremos capaces de adelantarnos a casi cualquier problema que pudiese surgir”, aseguran desde Schindler Iberia.

No obstante, desde Válida sin barreras esperan que en los próximos años el sector siga en esta tendencia al alza, y se le dé importancia al valor diferencial de



Foto: Barceló Hotels&Resorts

la accesibilidad como valor añadido a los servicios que ofrece el hotel. “Desde un punto de vista más tecnológico esperamos mayor innovación en consumo, eficiencia, rendimiento y estética”.



V I S I T A :

WWW.REVISTAHOSTELPRO.COM



Editorial Protiendas, S.L. Avd. Juan Carlos I - nº 13 - 6º A Edificio Torre Garena C.P. 28806
Alcalá de Henares - Madrid - T. 91 802 41 20 - F. 91 802 01 32 contacto@editorialprotiendas.com