

Alfonso Girón Santigosa

Director del Barceló Corralejo Sands



Foto: Alfonso Girón Santigosa. Director del Barceló Corralejo Sands.

El Hotel Barceló Corralejo Sands, es una de las últimas inauguraciones de Barceló Hotels&Resorts, ¿qué tipo de características comparte con el resto de establecimientos de la enseña?

La reciente apertura del nuevo Barceló Corralejo Sands complementa la oferta hotelera de Barceló en el Norte de la isla de Fuerteventura, donde ya operamos con éxito el Hotel Barceló Corralejo Bay.

Este nuevo establecimiento consolida los estándares de servicio de la marca Barceló, ofreciendo un producto donde poder disfrutar de unas magníficas instalaciones completamente renovadas y con el aliciente de poder alojar a familias y niños, mientras que el otro hotel que gestionamos en Corralejo está enfocado a solo adultos.

¿Podía resumirnos las magnitudes que tiene el Barceló Corralejo Sands?

Barceló

HOTELS & RESORTS

“La ocupación hotelera de la zona ha sido muy alta durante todo el año 2016 y nos ha ayudado de forma notable durante el proceso de apertura del hotel...”

(número de habitaciones, empleados, volumen de negocio...)

Hemos abierto un total de 156 habitaciones, de las cuales 60 son suites con capacidad para alojar a 2 adultos más 2 niños, habitaciones con terraza privada y jacuzzi, etc. El número de empleados del hotel se sitúa en torno a las 80 personas y esperamos alcanzar los 7 mill. € de ingresos a lo largo del 2017.

Tras su apertura el pasado agosto, ¿qué acogida está teniendo y qué previsiones tienen a corto y medio plazo del Barceló Corralejo Sands? ¿Qué se espera de su gestión?

La verdad es que hemos superado nuestras mejores previsiones desde la apertura del hotel el pasado agosto. La ocupación hotelera de la zona ha sido muy alta durante todo el año 2016 y nos ha ayudado de forma notable durante el proceso de apertura del hotel. Igualmente, la tarifa alcanzada nos hace

Fotos: Barceló Corralejo Sands



ser optimistas de cara al nuevo año que recién comienza.

Acompañando a los resultados económicos, a día de hoy estamos disfrutando de altos niveles de satisfacción de clientes y buen posicionamiento en portales de opinión, lo que nos anima a seguir trabajando para poder consolidar altos niveles de servicio y de atención al cliente.

El turismo de “sol y playa” tiene unos clientes muy definidos, que saben lo que desean en todo momento, ¿cómo favorece su estrategia de entretenimiento a este tipo de turismo tradicional?

Ofrecemos diferentes actividades de animación para adultos, acciones muy enfocadas hacia el bienestar y la actividad física que contribuyan a que el cliente disfrute de su estancia con nosotros y, al mismo tiempo, se



Foto: Barceló Corralejo Sands

encuentre bien consigo mismo. En relación a la animación infantil, tenemos

unas instalaciones muy bien equipadas (Programa de animación infantil)

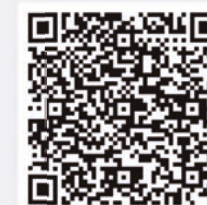



**PMS, motor de reservas
channel management
pruébelo gratis**

redforts.com

redforts
software as a service

Soluciones de
Gestión Hotelera



91 19 82 873
info@redforts.com





V I S I T A :

WWW.REVISTAHOSTELPRO.COM

Barceló Corralejo Sands, Fuerteventura ■ Proyecto Hotelero



Foto: Barceló Corralejo Sands

ligereza y elegancia a los diferentes edificios que forman el hotel.

¿Qué principales espacios son los más destacados en el Barceló Corralejo Sands?

Zona exterior de piscina, donde poder disfrutar de una gran piscina central como eje central del complejo. La piscina es de agua salada y permanece climatizada durante los meses de invierno. Zona infantil, donde disfrutar de un mini club, zona de juegos, piscina y barco con toboganes para disfrute de los más pequeños. Spa, instalación de reducido tamaño pero que ofrece todos los servicios necesarios para poder disfrutar de unas horas de relax, con cabinas de tratamientos y terapias donde el bienestar del cliente es una prioridad.

corporativo Happy Minds, piscinas infantiles, toboganes, zona de juegos, mini club...) y buenos profesionales que se preocupan por el disfrute de los más pequeños.

¿Qué le distingue de sus competidores en la zona? ¿Por qué el usuario debe decantarse por su hotel?

Considero que el 2017 debe ser un año de consolidación del producto y de los servicios que ofrecemos. Para ello, estamos continuamente trabajando para ser capaces de incrementar progresivamente el nivel de calidad de los servicios prestados, de modo

que seamos el hotel que mejor servicio e instalaciones ofrece para un determinado nivel de precio. Éste es nuestro principal reto para este nuevo año.

En lo referente a la decoración, ¿qué aspectos se han tenido en cuenta?, ¿se ha seguido algún estilo concreto?

El diseño del hotel parte de la base de una reforma integral de un establecimiento anterior. La reforma se ha llevado a cabo con el deseo de mantener unas líneas muy sencillas, limpias y modernas, donde predomina el color blanco y la presencia de cristal que le ofrece mucha

Por último, ¿qué percepciones debe transmitir el Barceló Corralejo Sands? ¿Por qué deben regresar sus clientes?

Como comentaba anteriormente, debemos convertirnos en el hotel de referencia para nuestros clientes, siendo capaces de ofrecer un alto nivel de confort en nuestras instalaciones acompañado de un elevado nivel de servicio y compromiso hacia nuestros clientes. Considero que trabajar bien estos aspectos contribuirá a obtener alto grado de satisfacción por parte de nuestros huéspedes, consiguiendo que deseen visitarnos de nuevo en sus próximas vacaciones.



Fotos: Barceló Corralejo Sands