



Foto: Electrolux

Lavadoras y Lavandería Industrial

Calidad, eficiencia y salud

El sector del turismo tiene muy en cuenta la calidad de los servicios que ofrecen en sus establecimientos. Y, este detalle en la lavandería no se ha quedado atrás, de tal manera que cada día hay más servicios especializados, tales como esterilización textil, lavado e higienización de lencería y uniformes, lavado de ropa del cliente, etc. Este servicio ha pasado a tener un papel muy importante dentro de los establecimientos hoteleros ya que, de manera directa o indirecta, tiene relación con todos los departamentos del mismo, además de ofrecer un servicio adicional ofrecido a los huéspedes, y como punto más importante, se convierte en la imagen de calidad del hotel.

La imagen y el prestigio del establecimiento, son apartados muy tenidos en cuenta por el responsable del hotel. En este sentido, la categoría de un hotel se mide por muchos parámetros, y la calidad y

estado de higiene de la lencería de un establecimiento es clave para la imagen que se proyecta al cliente.

Por esta razón, el sector de la hotelería en particular es, desde hace algunos

años, consciente de la importancia que tiene la calidad de la lavandería dentro de sus negocios, por ello, constantemente, los fabricantes van innovando y renovando los distintos modelos de lavadoras, siendo cada vez más completos, con más prestaciones, pero a la vez con menor consumo de agua y luz. La correcta elección de este electrodoméstico facilitará a los hoteleros el poder ofrecer una imagen más cuidada de su establecimiento. Es en este ámbito donde la lavandería desempeña un papel muy importante, ya que mantiene relación con todos los departamentos con los que cuenta un hotel.

Más allá de la calidad en la higiene y mantenimiento de las ropas, es fundamental la reducción de los tiempos de lavado, planchado y secado, en ahorro de agua y productos y, sobre todo, en costes de personal.

En este sentido, si el hotel tiene capacidad para montar un túnel de lavado, los beneficios se pueden ver aumentados

considerablemente, por lo que cada vez es más habitual que el hotel cuente con un pequeño espacio donde han montado su lavandería, de esta manera consideran que se puede gestionar mejor los costes y la personalización, sabiendo que la ropa siempre llegará a tiempo. Será por esta razón que se deberá tener muy en cuenta el tipo de maquinaria que se elija.

No obstante, no hay que olvidar que la cantidad y tipo de ropa a tratar es elevado, así que debido al volumen de trabajo que genera este sector, se ha producido una tendencia de la externalización de los servicios que no se consideraban de valor añadido en los hoteles.

Da igual la opción que se elija, el compromiso que tiene el establecimiento con sus clientes, hará de la calidad y la gestión los parámetros que decidan en este negocio, basado en el servicio al cliente.

Tipos de servicios

La pasada crisis afectó a los segmentos tradicionales de compra de lavandería industrial. “Se produjo un efecto dominó, en primer lugar, la ocupación en el sector hotelero del interior disminuyó, por lo tanto, a su vez bajó el grado de consumo de la lavandería industrial donde se realizaba el servicio. En segundo lugar, la restauración en los hoteles, al tener menos clientes y estos un poder adquisitivo menor, bajó el consumo de esta prestación. En tercer lugar, los servicios extras que muchos hoteles ofrecían a sus clientes, véase spa, gimnasio, etc.”, analizan desde Electrolux. Así, continúan exponiendo que todo ello provocó una necesidad menor del uso de la lavandería industrial, pero por otro lado, en la pasada crisis “vimos un crecimiento exponencial en el sector de lavandería de auto-servicio tanto en hoteles rurales, campings, apartamentos de alquiler, en definitiva en todos aquellos lavados a pequeña escala”.

Del mismo modo, en opinión de Marc Caralt, Business Developer de Girbau, la lavandería interna ofrece amplias prestaciones para la hotelería dado que el grado de personalización es superior. Con ello, “se garantizan los resultados esperados y se ofrece



Foto: Girbau

personalización y diferenciación con respecto a los competidores”. Además, añade que, actualmente, “sí se dispone de instalaciones de spa o sí se hacen, por ejemplo, propuestas gastronómicas temáticas, se cambia muy a menudo la ropa, ya sean albornoces y toallas o ropa de mesa. La disponibilidad así como el trato de esta ropa tan especial es mucho mejor si se dispone de una lavandería interna que nos permite tener los textiles en el establecimiento y tratarlos con el grado de personalización que caracteriza a cada hotel”, responde Marc Caralt.

Del mismo modo, Aitor Pérez, Responsable de Ventas de Domus, considera que debido a la competencia en el sector, la calidad del producto textil que se ofrece en según qué niveles de

hostelería, cobra una importancia muy alta. “La limpieza con recursos propios nos da la tranquilidad de ofrecer una buena calidad y controlar nuestro producto en todos los aspectos: presentación, calidad, cantidad, etc.”. “Hoy en día hay sistemas de control de costes que logran hacer de una lavandería interna una instalación muy rentable y altamente operativa”, define Marc Caralt.

Por otro lado, desde el criterio de la ‘limpieza’, “ambas soluciones deberían de generar el mismo resultado, nosotros consideramos que un servicio interno en términos generales es más apropiado, todo es mejor y controlado de primera mano, de modo que la exigencia es la misma que para todos los servicios que ofrece el hotel y la lavandería es



Foto: Boaya



TotalVue: La gestión de última generación para su lavandería.

Buscar nuevas maneras de aumentar la eficiencia operativa y reducir los gastos en todas las áreas de su negocio es un desafío al que se enfrenta a diario. Con TotalVue® Powered by UniLinc®, puede eliminar la lavandería de la lista de cosas de las que preocuparse. TotalVue le ofrece una visualización total de indicadores de rendimiento previamente desconocidos que afectan significativamente a sus gastos generales, incluyendo mano de obra, gastos de lavandería y suministros, permitiendo a los directores y ejecutivos hacer ajustes inmediatos que afectan significativamente al resultado.

No se puede controlar lo que no se puede medir

Empiece a medir todo con TotalVue. Los costes de los equipos iniciales sólo representan el 8-12% de su presupuesto total de lavandería, mientras que los costes operativos representan hasta el 87%. TotalVue le da acceso inmediato a informes almacenados en la nube que detallan exactamente cuánto le cuesta procesar un Kilogramo de ropa

Empieza con UniLinc, el sistema de control de lavandería más avanzado de la industria. UniLinc reúne rendimientos de máquinas y datos de mantenimiento, y los almacena para su estudio. TotalVue muestra la información en informes fáciles de leer, con ventanas gráficas que le dan, en tiempo real, una rápida visualización de los datos de rendimiento que más le interesen. Ahora puede controlar de forma remota el rendimiento de máquinas específicas y múltiples lavanderías.

Para conocer más:

Alliance Laundry Systems Spain
C/ Solsones 2, Edf. Muntadas, Mas Blau
08820 El Prat de Llobregat (Barcelona)
902 10 15 68
customercenter@alliancels.eu
UniMac.com/ TotalVue

Administre su lavandería de la forma más sencilla:

- Visibilidad de todas las operaciones en su lavandería, en tiempo real, en cualquier momento y desde cualquier lugar a través de la web.
- Visualización de los datos de rendimiento críticos, informes, diagnóstico y errores de máquinas, y productividad siempre en tiempo real.
- Averigüe y controle la eficiencia de su lavandería, basada en el coste de procesar un Kilogramo de ropa.
- Defina puntos de referencia, compare rendimientos e identifique individualmente cada máquina entre distintas lavanderías.

Tenga visibilidad sobre todos los aspectos de su lavandería:

- Uso y productividad de máquinas.
- Rendimiento de cada empleado.
- Comparaciones entre turnos.
- Tipo y número de ciclos operados en cada turno, ahorro de ciclos ECO.
- Productividad por hora, día, semana, mes y año.
- Control exacto de la cantidad de ropa que entra y sale de la lavandería.
- Control de gastos en suministros.
- Eficiencia final: coste por Kg de ropa lavada.

CONTROLE TODAS LAS VARIABLES QUE AFECTAN A LA LAVANDERÍA



UTILIZACIÓN



PRODUCTIVIDAD



GASTOS DE SUMINISTROS



GASTOS DE OPERACIÓN



MANO DE OBRA

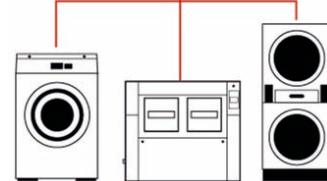


EFICIENCIA

MULTIDISPOSITIVO Y CONEXIÓN A LA NUBE

TotalVue

POWERED BY UNILINC



EXPERT

PREFERIDO POR LAVANDERÍAS PROPIAS EN TODO EL MUNDO



www.unimaclaundry.com

UniMac

THE LAUNDRY EXPERTS

Experimentados. Fiables. Eficientes.
Como usted, somos expertos en lo que hacemos.

Alliance Laundry Systems Spain
C/ Solsones 2, Edf. Muntadas, Mas Blau
08820 El Prat de Llobregat (Barcelona)
902 10 15 68
customercenter@alliancels.eu

MAQUINARIA NECESARIA

El funcionamiento de una lavandería es sencillo. Entra ropa sucia, se clasifica, se lava, seca o plancha, se ordena y empaqueta, y finalmente se distribuye. “Tanto en hoteles como en lavanderías externas, el objetivo es el mismo: entregar la colada limpia y con la mayor garantía, en el tiempo previsto para que no afecte al normal funcionamiento del propio establecimiento o de los clientes a los que se sirve”, describe Andrés Clarós, Key Account Manager de Alliance Laundry Systems Spain. Sin embargo, “diseñar correctamente una lavandería es bastante complejo, la ubicación e instalación de la maquinaria a utilizar, el tratamiento o no del agua, la diferenciación de la zona limpia a la zona sucia, el riesgo de la contaminación cruzada, el medio de transporte de la ropa limpia y sucia, etc., son variables que no se tienen ‘casi’ nunca en cuenta; encontrándonos, en la mayoría de los casos, lavanderías subdimensionadas y ubicadas en espacios y zonas no adecuados”, detalla Raúl Martínez, Director de Operaciones de Laboratorios Vinfer.

De esta manera, y sin entrar en especificaciones muy técnicas en una lavandería, por orden, Aitor Pérez, Responsable de Ventas de Domus, considera que se debe disponer de las siguientes zonas:

-Zona de entrega de ropa sucia: donde se separan los tipos de ropa, plana, rizo y forma (a grandes rasgos).

-Zona de lavado: lavadoras instaladas según el cálculo de necesidades.

-Zona de secado: secadoras, mismo caso que en lavadoras.

-Zona de calandrado: por norma general es una sola máquina, calculada según necesidades, para el planchado y secado de la ropa plana (sábanas, mantelería...).

-Zona de Repaso: En esta zona se instalan mesas de repaso para la ropa de forma.

“En general las lavanderías tienen esta estructura, cada una con las máquinas precisas en cuanto a producción y se debe sumar una cantidad de carros de ropa sucia, limpia y de clasificación, en función de necesidades”, detalla Aitor Pérez.

Con respecto a la maquinaria, Verónica Molina, Marketing Producto – Laundry, de Electrolux Professional destaca que no hay un equipo específico para hoteles, “depende del número de habitaciones y demanda que tenga. Electrolux ofrece asesoramiento específico y todo lo necesario para cumplir con las expectativas y necesidades de éste; lavadora, secadora, planchadora, calandra, equipo de acabado...”.

No obstante, Andrés Clarós enumera la siguiente maquinaria que, en un principio, debe tener un hotel, “lavadoras, secadoras y/o calandra y puede apoyarse en equipos de finalización como maniqués o planchas para ese punto extra de calidad, mientras que una lavandería industrial es otro mundo, con cintas distribuidoras, túneles y demás maquinaria de mayores dimensiones y producción, donde cada segundo del proceso de limpieza está calculado y optimizado”.

Por otro lado, “los equipos de dosificación son el elemento que une la tecnología química con la maquinaria y es de suma importancia que su funcionamiento sea el adecuado para cada situación de trabajo.

Y, del mismo modo hay que tener en cuenta el producto químico. El uso de detergentes especializados para obtener buenos resultados en el lavado a un precio lo más ajustado por kg de ropa. Todo ello acompañado de profesionales técnicos que se encargan de cohesionar los tres elementos para obtener los mejores resultados al mínimo coste”, analiza Óscar Gómez, Director de Operaciones del Group PGS.

En concreto, para Marc Caralt, Business Developer de Girbau, el equipamiento ideal para una lavandería es aquel que esté formado por máquinas fáciles, fiables y rentables. “Es importante que todas ellas permitan cubrir los distintos tratamientos necesarios en el lavado de la ropa para garantizar los acabados deseados y la disponibilidad inmediata de cada pieza textil”.

Así, entre lavandería interna en un establecimiento hotelero y externa, los procesos en ambos casos son similares, la diferencia es el volumen de ropa a procesar, “en un hotel se presentan soluciones para lavar toda la ropa de ese establecimiento, tanto habitaciones como restauración, algunos hasta presentan soluciones de tintorería e incluso se procesa la ropa laboral del personal en grandes complejos, por ello consideramos que el trato de la ropa no es el mismo, ya que en función de la prenda a tratar los procesos son diferentes y se controla mejor en una lavandería interna”, describe José Rivas, Responsable del Departamento de Proyectos de Magarpa.

Mientras, en lo referente a la lavandería en el propio establecimiento, en opinión de Verónica Molina, las ventajas son varias, para empezar el control que tienes sobre el servicio en todo momento, controlas la calidad del material que luego ofreces a los clientes, el ahorro de tiempo al tener la maquinaria dentro y evitar desplazamientos, ahorro de costes en cuanto a la diversificación de los programas, la misma lavadora la puedes utilizar para un lavado de toallas, como para los uniformes de los chef de cocina.

una de ellas...”, especifica José Rivas, Responsable del Departamento de Proyectos de Magarpa.

Sin embargo, en la pasada crisis “muchos hoteles se decidieron por externalizar el proceso de lavado de ropa para tener un gasto más variable. Las lavanderías industriales que ofrecen este servicio

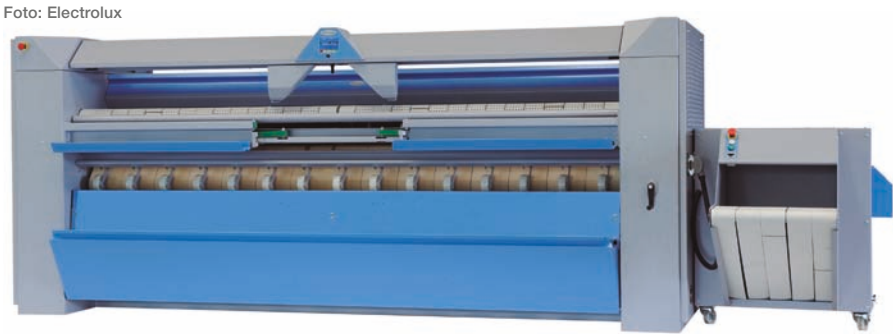


Foto: Electrolux



Lagoon® Advanced Care: Electrolux Professional marca El Principio de una Nueva Era para el Cuidado de textiles

Electrolux Professional presenta el nuevo sistema Lagoon® Advanced Care: la nueva solución de wet cleaning respetuosa con el medio ambiente. El primero que permite limpiar y proporcionar un perfecto acabado de todo tipo de prendas y fibras incluyendo las sedas más delicadas, cashmeres, y lana pura entre otras... fibras sintéticas como la Lycra y el Gore-tex, pueden ser perfectamente tratadas con esta nueva solución que amplía las posibilidades de su negocio; haciendo posible realizar el proceso de wet cleaning, en el mismo tiempo que la limpieza en seco, con resultados impecables en la textura, el olor y la desaparición de manchas.

lagoon® Advanced Care



Fast, easy and green

Lagoon de Electrolux Professional® - Es el primer sistema de wet cleaning profesional que ha sido **certificado por Woolmark Company**, como adecuado para la limpieza de prendas delicadas de vestir de lana, etiquetadas hasta ahora para limpiar en seco solamente. No es un Wet-Cleaning tradicional, es una **nueva y revolucionaria técnica de limpieza en agua**, funciona con la sencillez de los procesos de limpieza a base de disolvente, pero de una manera **ecológica**.

No sólo es un novedoso sistema que marcará el camino hacia un enfoque innovador para el futuro del wet-cleaning, sino también es una **extraordinaria solución dinámica**, (con diferentes capacidades para proporcionar una mayor flexibilidad y adaptabilidad a las múltiples necesidades del mercado), ofrece dos soluciones distintas, con la posibilidad de ampliarse en una fecha posterior:

Solución Essential pack: Inversión limitada, desarrollada para las tintorerías tradicionales para ampliar su servicio y negocio.

Solución Absolute pack: Ideal para empezar a ofrecer un servicio diferenciador para el cliente y mirar hacia el futuro adaptando esta solución completa en tintorerías de tamaño mediano.

Ambas soluciones incluyen los líquidos pre-desmanchante, bombas para la dosificación del detergente y los detergentes necesarios para el lavado.



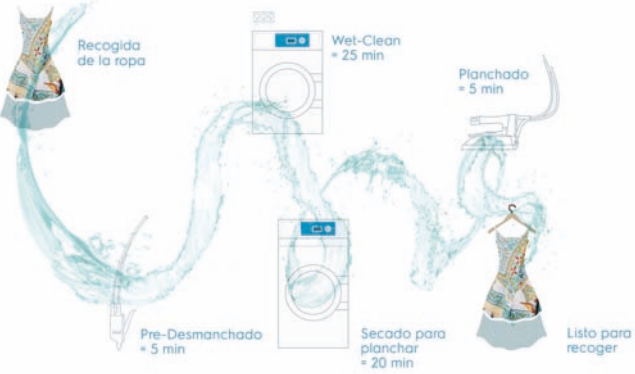
¿Por qué adoptar esta solución?

Para el negocio:

- Tiempos de proceso más rápido e inferiores a 1 hora para mayor retorno de la inversión. **Aumenta la producción de limpieza** de prendas/hora a la limpieza en seco.
- Técnica de **limpieza en agua**, funciona con la sencillez de los procesos de limpieza a base de disolvente, pero de manera más ecológica.
- Elimina las manchas de proteínas más fácilmente, usando el agua como disolvente.
- **No** uso del **percloroetileno**, ni reciclaje. (Ahorro económico)
- **El coste del proceso** (lavado+secado+acabado) **no varía respecto a la limpieza en seco**.
- Máquina **polivalente**, posibilidad de lavar otro tipo de prendas; ej: Sudaderas, toallas... etc.
- **Bajo consumo de agua y de detergente** en función del tipo de textil.
- **Ahorro** en reparación de las máquinas de lavado. Mismo coste que la reparación de una lavadora)
- **Menor espacio** en las instalaciones, posibilidad de apilamiento de las máquinas.
- **Sencillo procedimiento** de aprendizaje wet cleaning y rápido en obtener los resultados.
- Más seguro para los empleados, **desaparición del PERC**.

Para el cliente:

- Prendas con olor a **fresco**.
- Evita el acartonamiento de la ropa.
- Tiempo del servicio 55 minutos.
- Solución ecológica.



Un servicio integral de limpieza en 55 minutos:

Lagoon Advanced Care: todos los beneficios del agua con la velocidad y la simplicidad de los disolventes de limpieza.

Si desea recibir información sobre el producto o para asistir a los seminarios de formación:

Contactar con Verónica Molina Navarro: veronica.molina-navarro@electrolux.es

Electrolux Professional

Avda. Europa, 16 - Parque empresarial La Moraleja - 28108 Alcobendas Madrid
Tfno.: 91 747 54 00 - www.electrolux.es/professional - els.info@electrolux.es

entraban en una guerra de precios por la falta de volumen, lo que provocaba que algunos hoteles se decidieran por cambiar su sistema”, precisa Verónica Molina, Marketing Producto – Laundry de Electrolux Professional.

De esta manera, elegir entre lavandería externa e interna se ha convertido en una discusión recurrente en el sector. Por un lado, “es indudable que externalizar la lavandería representa, por un lado, no tener los problemas asociados a disponer de más personal en el hotel, pero también, y a menudo es la razón principal, debido al espacio que se debe destinar a la lavandería física y almacenamiento de ropa”, detalla Andrés Clarós, Key Account Manager, Alliance Laundry Systems Spain.

Por el contrario, añade que poder resolver la lavandería internamente permite no sólo ahorrar en costes, sino sobre todo controlar la calidad final de las prendas que van a estar en contacto con la piel de los huéspedes, según los criterios de calidad de cada establecimiento. Aun así, “hay muchos hoteles que usan una u otra opción ‘porque siempre se ha hecho así’. Nosotros recomendamos hacer un estudio previo y decidirse por una u otra opción en base a esa información”.

Por ello, Raúl Martínez, Director de Operaciones de Laboratorios Vinfer, destaca que las dos opciones son válidas, “siempre y cuando se domine la técnica del lavado de ropa, cosa bastante más complicada de lo que parece por

Foto: Magarpa



las distintas variables y situaciones que se presentan en este sector (ubicación y tamaño de la lavandería, tipo de ropa a lavar, calidad del agua, maquinaria adecuada, calidad de los productos, racionalidad y rentabilidad de los procesos empleados, etc.)”.

En definitiva, en opinión de Óscar Gómez, Director de Operaciones del Grupo PGS, la decisión se calibra dependiendo del volumen de ropa a lavar, “cuando éste supera la infraestructura del propio hotel es necesario externalizar el trabajo, para obtener mejores resultados y, en definitiva, clientes más contentos. El único hándicap sería el alto grado logístico y organizativo que supone”.

Equipamiento adecuado

El empresario hotelero tiene muchos factores a considerar a la hora de elegir el equipamiento de su lavandería interna, “pero lo que espera principalmente es que le ofrezcamos exactamente lo que necesita su establecimiento”, asegura Marc Caralt, de Girbau. Generalmente, “en un hotel se instala una lavandería teniendo en cuenta el ahorro energético, la durabilidad y bajo mantenimiento de las máquinas, y la versatilidad para aumentar o disminuir la producción según las necesidades puntuales del establecimiento”, describe Andrés Clarós (Alliance Laundry Systems Spain). No obstante, es básico conocer las necesidades del cliente para acertar a la hora de escoger las máquinas que realmente necesita. “Por ello, es importante contar con un buen proyecto que adecue la instalación a la capacidad requerida de lavado y a las necesidades existentes, y de ahí se derivan las máquinas necesarias, entre las cuales se deben buscar las que garantizan un lavado de calidad con el mayor ahorro energético y fácil uso y mantenimiento”, continúa detallando Marc Caralt.

El principal problema casi siempre es el espacio que ocupa una lavandería y el poco que se destina para ello, “realmente lo principal es definir los equipos necesarios para procesar el total de la ropa, luego obviamente tratamos de presentar soluciones de ahorro energético, planning de trabajo, soporte técnico y mantenimientos, etc.,



Foto: Domus

nuestra empresa presenta soluciones de lavado, secado y planchado para todo tipo de prendas”, expone José Rivas, de Magarpa.

Evidentemente, los costes se tienen en cuenta, “pero cada vez menos hosteleros recurren a máquinas baratas que deberán renovar en 3-4 años en vez de equipos industriales sólidos que acostumbran a dar una vida de al menos 10-15 años de servicio de calidad”, especifica Andrés Clarós. Del mismo modo, Aitor Pérez, de Domus, determina que, por norma general, los empresarios hoteleros basan su elección en la mejor propuesta económica, la mejor garantía y atención post-venta. “En la actualidad también se hace incidencia en un mayor ahorro energético y en un menor consumo de productos químicos”.

Con respecto al equipamiento, “en cada hotel nos podemos encontrar diferentes opciones, ya que las producciones varían en función de las dimensiones y el servicio que requiera el hotel”, añade Aitor Pérez. “Cada hotel tiene su propia idiosincrasia y problemática adherida en cuanto al lavado de ropa se refiere. Hay distintos criterios de cómo enfocar el lavado de ropa en la Lavandería; todos son respetables, pero unos son más acertados que otros”, precisa Raúl Martínez, de Laboratorios Vinfer.

primus
laundry equipment



ESPECIALISTAS EN LAVANDERÍA OPL

Xtreme
in innovation



www.boaya.es

Tel. 91 710 91 30



Foto: Girbau

En este sentido, “la lavadora y la secadora de siempre pero con un mayor control digital de las operaciones, más programas de trabajo. Lo que mayor resultado de producción nos puede dar en el tratamiento del tejido es la dosificación y el químico”, determina Óscar Gómez, de Grupo PGS.

De igual manera, desde Alliance Laundry Systems Spain, destacan que lo más demandado hoy en día son las lavadoras y secadoras industriales, que permiten solucionar el 60% de la colada. “En menor medida, pero también de forma importante, se instalan calandras de gran capacidad, ya que a pesar de la inversión inicial, el ahorro a medio y largo plazo y el aumento de calidad final del producto son notables”.

Por norma general, “las lavadoras son de entre 14 y 25 Kg, secadoras entre 18 y 28 Kg, calandras de 2,5 m de largo de rodillo y las mesas de repaso con calderas independientes. La principal ventaja que consigue el cliente con Domus, y la más importante, es que controla su producto textil y decide y define cómo y qué quiere ofrecer a sus clientes, sin depender de un agente externo”, describe Aitor Pérez. Por otro lado, Verónica Molina, de Electrolux Professional, indican que ofrecen todo lo necesario para el proceso completo dry to dry en función de las necesidades que tenga el cliente ya sea, ropa de cama, mantelería, toallas, ropa de cliente, uniformes del personal, etc. “No hay un equipo específico para hoteles, depende del número de habitaciones y demanda que tenga. Electrolux ofrece asesoramiento específico y todo lo necesario para cumplir con las expectativas y necesidades de éste; lavadora, secadora, planchadora, calandra, equipo de acabado...”.



En este sentido, continúa exponiendo que las ventajas que ofrece contar con una lavandería en el propio hotel son varias, para empezar el control que tienes sobre el servicio en todo momento, “controlas la calidad del material que luego ofreces a los clientes, el ahorro de tiempo al tener la maquinaria dentro y evitar desplazamientos, ahorro de costes en cuanto a la diversificación de los programas, la misma lavadora la puedes utilizar para un lavado de toallas, como para los uniformes de los chef de cocina”.

Tendencias actuales

Las novedades de los últimos años, en opinión de Andrés Clarós (Alliance Laundry Systems Spain) en este sector afectan a 3 frentes: por un lado a la dirección del establecimiento, pues las máquinas incorporan cada vez más sistemas de ahorro energético; en segundo lugar al operario, disponiendo cada vez más de controles táctiles, programas modificables y de acceso rápido, avisos de mantenimiento preventivo y reparaciones, etc.; y finalmente los sistemas de gestión de la lavandería y los costes de operación de dicha instalación. “Para el huésped, se traduce en precios más competitivos, y mayor calidad final de las prendas, por ejemplo, sobre las que duerme o que se lleva a la cara para secarse”.

En este sentido, entre las novedades que se están visualizando en el desarrollo de los nuevos aparatos, destacan:

Mayor eficiencia y ahorro. “El sistema de dosificación eficiente calcula automáticamente la cantidad correcta de detergente, con lo que se consigue hasta un 20% de ahorro en costes rutinarios, y a la vez mejores resultados

de calidad y cuidado de la prenda, consiguiendo una dosificación exacta”, analiza Verónica Molina (Electrolux Professional). En la actualidad se están introduciendo medios tecnológicos en la maquinaria para, principalmente, reducir los consumos energéticos. “Por ejemplo el pesado de la ropa en el interior de la lavadora para adecuar el consumo energético y de productos químicos a la carga introducida. En Domus hemos introducido también un sistema de ahorro energético haciendo que la máquina entre en Stand-By cuando no sea utilizada, o con el sistema de recuperación de hasta un 70% de agua con el doble desagüe”, detalla Aitor Pérez (Domus).

“Maximización en el drenaje. Menores costes de mantenimiento, mayor vida útil, menor ruido en la vibración de la máquina”, añaden desde Electrolux Professional.

No obstante, desde otro punto de vista, Raúl Martínez (Laboratorios Vinfer), considera que actualmente la tendencia principal, y muy grave, es realizar procesos de lavado cada vez más cortos y con menos agua en general. Sin embargo, hay que tener en cuenta que “el huésped quiere inmediatez, por tanto la maquinaria y el servicio debe ser rápido”, precisa Óscar Gómez (Group PGS). Cada tipo de textil requiere un lavado específico en función de la limpieza e higiene que se quiera obtener. “Siempre se propone al



Foto: Electrolux

hotel la formación necesaria para obtener un mejor resultado que favorezca la calidad del lavado de ropa de cara al cliente final”, analiza Raúl Martínez.

Otra innovación de la que es consciente, “es la de tratar de informar al huésped de que la ropa que va a utilizar durante su estancia en el hotel tiene que utilizarla para el uso para el cual está previsto, no para cualquier otra cosa. Es muy complejo que el usuario del hotel se conciencie realmente del problema: el mal uso de una prenda, toalla por ejemplo, ocasiona muchas veces un daño irreparable en la misma”.

Igualmente, Marc Caralt (Girbau), concreta que actualmente están trabajando en varias tendencias que aumentan la satisfacción de los huéspedes. “La propuesta Fluffy Towel para incrementar la suavidad de las toallas y la tendencia Corner Laundry, con la que se aprovecha un pequeño espacio del hotel para instalar una pequeña lavandería autoservicio para que los huéspedes puedan lavar las

prendas que deseen sin tener que salir del establecimiento”.

Sin embargo, José Rivas (Magarpa) considera que en lavadoras, las mejoras pueden ser menores, ya que se ha mejorado el consumo de energía, de agua, procesos de centrifugación, etc., “nuestras lavadoras además, desde el año 2011, ya disponen de un computador táctil programable que facilita los diferentes tipo de programación profesional, creemos que el sistema de planchado de prendas lisas es lo que debería de marcar realmente la diferencia... y ahí nuestra gama es posiblemente la mejor”.

La demanda de las cadenas

El precio y las exigencias de calidad, son dos cuestiones presentes en las demandas de las cadenas hoteleras, de tal manera que las propuestas de los fabricantes se adaptan a ellas “mediante soluciones de lavandería muy eficientes y rápidamente amortizables



Foto: Alliance Laundry Systems Spain

con maquinaria robusta y de una calidad más que demostrada, reforzada en todo momento con una atención cercana y un servicio técnico rápido y eficaz”, exponen desde Girbau.

Por un lado, desde Alliance Laundry Systems Spain consideran que, en general, para los hoteleros la ventaja



PROFESIONAL
FABRICANTES DE
SOLUCIONES INNOVADORAS







EXPERTOS EN PROCESOS DE LAVANDERIA INDUSTRIAL



Foto: Domus

de los operadores externos es el precio (aparentemente, pues a menudo es más caro que hacer la lavandería interna), y deshacerse de un ‘problema’ como puede parecer la lavandería. Por el contrario, “la mayoría tienen la misma queja del servicio: la calidad final de los tejidos, pérdidas y roturas, así como el olor a químicos”.

Mientras, en lo que respecta al grado de satisfacción con los operadores, desde Electrolux Professional indican que es aceptable, “con la externalización pierdes el control sobre el servicio, también es cierto, que tienes un departamento menos del que ocuparte. En función del hotel, tipología de cliente, número de habitaciones, puede ser recomendable una opción u otra, existen diferentes variables en el planteamiento inicial de la toma de decisiones”. “Las cadenas hoy en día destinan sumas muy elevadas a todos los detalles de la experiencia de cada usuario, y comprensiblemente no quieren que algo sencillo como la lavandería pueda trastocar esas inversiones y hacerles perder clientes”, determina Andrés Clarós.

En este sentido, “la satisfacción de las cadenas hoteleras con operadores externos es variada, pero en todos los casos la opción de disponer de una lavandería interna responde a la capacidad que esta instalación tiene a la hora de garantizar el servicio requerido”, precisa Marc Caralt.

No obstante, “actualmente los factores precio y calidad influyen casi totalmente en la toma de decisiones. El grado de satisfacción con los operadores externos varía en función de la exigencia que tenga el hotelero, pero en los últimos años y debido a la competencia feroz de precios la calidad y el grado de satisfacción han bajado bastante”, analizan desde Domus. Del mismo modo, desde Laboratorios Vinfer, detallan que la primera demanda siempre es el precio del producto y que además se obtenga una calidad inmejorable con su uso. “Es hora de poner remedio a la situación, ni teniendo el mejor producto del mundo y el mejor precio se obtendrá la calidad deseada sin tener en cuenta otras muchas variables que intervienen en el proceso del lavado de ropa”.

Ahorro y eficiencia

Para lograr el máximo ahorro económico de una lavandería y así aumentar su rentabilidad se debe contar “con una instalación orientada a optimizar su flujo de trabajo para aumentar así la productividad de la instalación, es decir, evitar cuellos de botella y hacer que todo fluya y la ropa avance a lo largo de todos los procesos de manera ágil”, especifica Marc Caralt, de Girbau. Así, “en el 99% de los casos donde hay espacio para instalar una lavandería interna, lo primero es estudiar la posición y tamaño de la instalación, y luego diseñar un flujo de trabajo que optimice la operativa. Un trabajador que debe caminar mucho pierde tiempo de trabajo, y al final los sueldos acaban representando entre un 40% y un 50% del coste de funcionamiento de una lavandería”, analiza Andrés Clarós, de Alliance Laundry Systems Spain.

Del mismo modo, también hay que tener en cuenta que si “el volumen de ropa a procesar es directamente proporcional al volumen de ocupación, habitualmente se deberían diseñar lavanderías para procesar en ocupación de un 75%, además de que todos los hoteles dispongan de stock de lencería, de modo que no se procesa en lavandería toda la ropa a utilizar”, define José Rivas, de Magarpa. En este sentido, es adecuado conseguir un flujo óptimo de ropa y una adecuada formación del equipo de

operarios, lo que será determinante en el coste final. “Maquinarias eficientes y una instalación energéticamente eficaz (como un cerramiento para secadoras, evitando pérdidas de calor y que puede ahorrar hasta un 8% de energía) también contribuirán a la factura mensual”, añade Andrés Clarós.

A su vez, “es importante que las máquinas presenten la mayor eficiencia en el consumo de agua, electricidad y productos químicos mediante opciones programables para cada necesidad y tipo de tejido. Asesoramos en todo el proceso a nuestros clientes para que adapten su lavandería al espacio disponible y la equipen con las máquinas más indicadas”, detallan desde Girbau. Así pues, los mayores ahorros se deben buscar en los consumos energéticos, trabajando mucho en la energía que se utiliza. “En el caso de las lavadoras con las mejoras e innovaciones introducidas y, además, con las aportaciones de los proveedores de productos químicos con los que, conjuntamente, buscamos la mejora diaria para nuestros clientes. En el caso del secado, tanto secadoras como calandras, nuestra recomendación es trabajar con gas como energía principal”, concreta Aitor Pérez, de Domus.

Por otro lado, José Rivas expone que la maquinaria a seleccionar se realiza también en base a la jornada laboral que se quiera destinar a ello, para que los equipos consigan mayor o menor producción. “Los equipos cada vez consumen menos, un planning de cargas de trabajo se puede planificar y es realmente importante, no nos olvidemos de la acción química que determina, en gran medida, un ahorro energético y consigue las calidades deseadas”. Por ello, “en muchos casos tener el personal adecuado en la lavandería, con una buena formación en el uso de la maquinaria y en los diferentes tipos de textiles hace que la lavandería tenga una eficiencia mucho más alta, sea cual sea el tipo de maquinaria”, destaca Aitor Pérez.

Así mismo, “el contar con equipos de dosificación electrónicos bien ajustados y el uso de productos líquidos ultra concentrados permiten un gran volumen de lavado con un consumo reducido de agua y energía”, especifica Óscar Gómez,

de Group PGS. En relación a esto “el sistema de dosificación eficiente calcula automáticamente la cantidad correcta de detergente lo que permite ahorrar un 20% en costes rutinarios de agua, detergente y en la secadora al salir la prenda con el grado de humedad adecuado, por lo que obtienes mejores resultados de calidad y cuidado de la prenda con la dosificación exacta durante el proceso de lavado de la ropa”, concreta Verónica Molina, de Electrolux Professional.

Evolución del sector

Durante los años más fuertes de la crisis “las grandes lavanderías han competido entre sí muy ferozmente a nivel de precios, han desaparecido muchas pequeñas y medianas por imposibilidad de competir con grandes empresas del sector”, puntualiza Aitor Pérez.

En este sentido, Andrés Clarós opina que la crisis ha afectado a los hoteles que externalizan porque las lavanderías industriales han tenido que recortar



Foto: Girbau

precios y costes para mantener su negocio, disminuyendo la calidad final del producto que entregan a cada establecimiento. Hoy, “quienes optaron por equipos baratos se están uniendo

a los hoteles que buscan una reducción de costes y un aumento de calidad y empiezan a comprar equipos de calidad y garantías para sus establecimientos”. Del mismo modo, “muchos clientes que

Juntos creamos bienestar



CUIDADO TEXTIL



DESMANCHADO



ASEPSIS



ÓPTIMO RESULTADO



ECOLOGÍA



RENTABILIDAD



SEGURIDAD

Especialistas en el diseño de productos y procesos de lavado adecuados a sus necesidades.



Paseo Sanllehy nº 64, 08213 Polinyà - BCN
Tel. +34 937 132 025
Fax +34 937 131 568
info@saproder.com · www.saproder.com



www.pgscleaning.com



Foto: Electrolux

en su día externalizaron la lavandería y, por motivos económicos, no podían volver a absorber el servicio, se han visto beneficiados en precios pero, en algunos casos, perjudicados por la pérdida de calidad”, concretan desde Domus. Además, añaden que, en la actualidad, el cliente final confía más en realizar inversiones y, poco a poco, en muchas zonas están volviendo a realizar el servicio interno, si más no, de una parte de los productos.

Al mismo tiempo, “ha afectado a la lavandería en una reducción de inversiones en equipos para hacer la lavandería interna, en algunos casos recurriendo a marcas de menor precio y calidad, que a menudo han acabado siendo un coste mayor debido a renovaciones prematuras y problemas de servicio”, continúan detallando desde Alliance Laundry Systems Spain.

Sin embargo, Raúl Martínez, de Laboratorios Vinfer especifica que la pasada crisis no está “tan” pasada en este sector. “La competencia es feroz y sólo se mira el precio del producto utilizado para lavar o el precio por kilo de ropa lavada, lo cual es un profundo error. Hay que enfocar siempre la estrategia desde el punto de vista de la rentabilidad no del precio. Si se actuase de esta forma tendríamos unos resultados muy favorables en todos los sentidos”.

Por otro lado, también hay que tener en cuenta que “la crisis forzó a muchos negocios del sector de la lavandería a mantener las máquinas en

funcionamiento durante más tiempo, alargando su vida útil con reparaciones y procurando conservarlas tanto como fuera posible. Actualmente, los buenos datos del sector hotelero y el de la lavandería animan a renovar las máquinas para aprovechar las mejoras en eficiencia y consumo, lo que se traduce, al final, en una mejor rentabilidad de la empresa”, mencionan desde Girbau.

No obstante, Verónica Molina, de Electrolux Professional, determina que se está percibiendo una nueva etapa en el último año, hay una incipiente vuelta a la internalización del servicio de lavandería dentro de los hoteles, dada la complejidad de la externalización de la lavandería (rotura, pérdida, desgaste de la ropa...), los hoteles están incorporando de nuevo la lavandería en el lavado de toallas para ofrecer mejor calidad y control sobre ella. “La realización de este servicio no requiere de personal especializado, o de una gran inversión, el manejo de nuestra maquinaria es muy sencilla, por lo que es ideal para los hoteles que tengan mucha rotación de personal (mayor contratación en temporada alta) pero sobre todo, y lo más importante, es la alta rentabilidad que tienen nuestras máquinas que están haciendo que los hoteles se vuelvan a plantear tener la lavandería industrial dentro de sus instalaciones”.

Así, en la actualidad, cada día el cliente de hostelería es más exigente y quiere un producto mejor, en general. “Pese a que las grandes lavanderías hacen un muy buen trabajo, en algunos casos los pequeños detalles se escapan y para

cubrir ese tipo de peculiaridades existe la tendencia de la aparición, de nuevo, de lavanderías pequeñas y medianas que tienen más capacidad para una atención más personalizada. También, como hemos comentado, existe la tendencia en muchos hoteles a volver a lavar internamente si no todo el material, al menos una parte”, especifica Aitor Pérez, de Domus. Y, en opinión de Óscar Gómez, de Group PGS, sin duda el mercado se diversificará creando profesionales más personalizados y equipos de lavado calibrados para tareas concretas. “Los hoteles exteriorizarán esta tarea y la competencia en el sector será muy dura. Se verá determinada por la capacidad de la propia empresa para optimizar sus costes de producción y de las cualidades químicas de los detergentes, aprestos junto con unos equipos de dosificación cada vez más modernos”.

Mientras, en lo referente a los equipos de lavandería, estos evolucionan hacia un mayor ahorro energético, al mismo tiempo que serán más sencillas de utilizar y con menores necesidades de mantenimiento. Hoy en día, “los sistemas ya permiten que la propia máquina avise al servicio técnico unos días antes de su revisión, o incluso cuando nota que el funcionamiento de un elemento no es el estándar, y permiten descubrir dónde se está perdiendo tiempo o dinero en

Foto: Alliance Laundry Systems Spain



paradas o exceso de suministros. Poco a poco, son más eficientes y autónomas, y estarán conectadas entre sí para poder ofrecer trazabilidad completa de cada pieza, permitiendo optimizar el resultado final en base al histórico, a tejidos de cada prenda, o a los horarios con menor coste de consumos, por citar algunos ejemplos”, analiza Andrés Clarós.

Importancia de la rehabilitación

Actualmente, en algunos casos existen establecimientos hoteleros que tienen la lavandería externalizada pero, “haciendo la reforma y adaptación necesaria, adquieren maquinaria para absorber una parte del servicio y poder controlar ellos su producto. En muchos casos, según la categoría del hotel, ya tienen un servicio de lavandería para clientes que, en el momento de reponer máquinas, ya se adquieren con vistas a tener más capacidad de trabajo”, describen desde Domus. Del mismo modo, desde Girbau observan que existe una demanda considerable de los hoteles relacionada



Foto: Alliance Laundry Systems Spain

con la necesidad de tener un espacio pequeño pensado para trabajar las toallas y aumentar el bienestar del cliente, con lo que un proceso de rehabilitación es el impulso necesario.

Sin embargo, España sigue disfrutando de una gran afluencia de turistas extranjeros y movimiento de nacionales, por lo que constantemente se

construyen hoteles nuevos. “La ventaja es que es más fácil insertar un espacio para lavandería en un diseño en el papel. Pero, las rehabilitaciones cada vez tienen más en cuenta la lavandería, puesto que para rentabilizar una obra de gran inversión, cualquier medida que represente un ahorro tan considerable es tomada en cuenta”, concluyen desde Alliance Laundry Systems Spain.

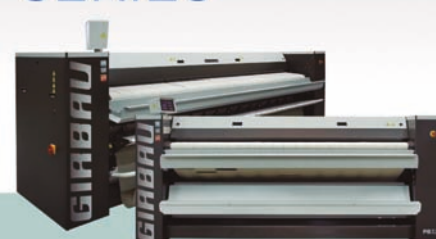
Máxima eficiencia ASISTENTE AL PLANCHADO

Guía al operario durante el proceso y se adapta al tipo de prenda y condiciones.



Aumento de la productividad, control de la temperatura.

PB
SERIES



GIRBAU

902 300 359 - comercial@girbau.es - girbau.com