

Asunción Inguanzo

Directora Riu Arecas



Asunción Inguanzo. Directora Riu Arecas

Riu Hotels ha invertido 17 millones de euros en una gran transformación, ¿qué pasos se llevaron a cabo para conseguirlo? ¿Qué estrategias se siguieron?

La reforma del hotel Riu Arecas forma parte del plan estratégico de RIU para aumentar la calidad de su oferta, apostando por la reforma integral de todos sus hoteles. Con la reforma se ha buscado crear espacios más luminosos y actuales gracias al uso de ventanales y terrazas más amplias.

El objetivo ha sido crear un estilo fresco y actual gracias a la cuidadosa selección de materiales y decoración. Se construyó una nueva piscina infinity y un club de playa creado con arena que ofrece unas espectaculares vistas al mar.



Isla de Tenerife para satisfacer a todos los gustos de nuestros clientes.

¿Qué tipo de características comparte con el resto de establecimientos de la enseña?

Como el resto de los hoteles de RIU, el Riu Arecas se distingue, sobre todo, por el servicio atento y profesional que todo el equipo del hotel nos esforzamos por ofrecer a nuestros clientes. Otra seña de identidad es la variedad, calidad y la oferta gastronómica.

Después de esa gran renovación que se ha llevado a cabo, ¿qué magnitudes tiene el hotel? ¿Cuáles son las expectativas que se tienen, con respecto al hotel, a corto y medio plazo?

El Riu Arecas tiene una excelente ubicación y ofrece servicios exclusivos para mayores de 18 años que desean unas vacaciones de relax, tomar el sol o visitar la isla. El hotel cuenta con un restaurante principal y un nuevo restaurante temático español. Dispone de Wifi gratuito en todo el hotel y de todo lo necesario para disfrutar del relax: dos piscinas de agua dulce, una piscina

Foto: Riu Arecas



infinity en primera línea del paseo marítimo con una terraza-solárium de arena, un centro de wellness que ofrece diferentes tratamientos, baño de vapor, jacuzzi y gimnasio de uso gratuito.

Por parte del equipo del hotel, continuaremos trabajando para hacer que nuestros clientes se sientan como en casa, algo que nos caracteriza desde la apertura en 1998. Ahora contamos con un hotel prácticamente nuevo, con mejores instalaciones y servicios de primera calidad y seguiremos intentando hacer las cosas tan bien como hasta ahora.

Tenemos una ocupación bastante alta durante todo el año y nos enorgullece el número de clientes repetitivos (aproximadamente el 55%). Por supuesto, esperamos mantener e incluso aumentar esta cifra y a la vez atraer a nuevos clientes.



Foto: Riu Arecas

Tras esta reforma se ha convertido en un hotel exclusivo para mayores de 18 años, ¿por qué se apuesta por este segmento del sector? ¿Está teniendo este tipo de establecimiento mejor comportamiento que el resto? ¿Por qué?

RIU Hotels & Resorts es una cadena orientada al cliente familiar y todos sus hoteles están preparados para recibir familias y niños. Pero en mayo de 2011, por primera vez en su historia, RIU apostó por crear una zona 'Adults Only' en uno de sus resorts de Boavista, en

En espacios pequeños nacen grandes sabores.

Hornos compactos MyChef:

-40% de espacio con la misma capacidad	-23% de consumo eléctrico.
100% versátil: apilando cámaras de cocción	-20% de consumo de agua.



Foto: Riu Arecas

Cabo Verde, para atender los deseos de los diferentes tipos de clientes. Creemos que cada vez es más importante la diferenciación del producto, y la segmentación es una buena manera de hacerlo. El concepto de 'solo para adultos' satisface las necesidades de clientes que buscan relajarse completamente, sin preocuparse de sus propios hijos y sin la presencia de los hijos de otros. Debido a los cambios sociales, demográficos y culturales, hay cada vez más parejas, o solteros, sin hijos que agradecen tener esta opción. Otro grupo son las parejas que ya tienen los hijos mayores que viajan por su cuenta, o aquellos que buscan una escapada sin los menores.

La experiencia de "Adults Only" ha sido muy exitosa y la demanda y satisfacción, por parte de nuestros clientes, está siendo muy buena. También es una buena iniciativa para atraer a nuevos huéspedes.

¿Qué servicios ofrece el Riu Arecas para adaptarse al actual tipo de huésped?

Tras la renovación, el Riu Arecas es un hotel exclusivo para mayores de 18 años y ofrece muchas novedades, como por ejemplo: una nueva piscina infinity con una zona de solárium con buenas vistas al Atlántico, un nuevo restaurante temático especializado en

comida española, Wifi gratuito las 24 horas en todo el hotel, un nuevo Lounge Bar y habitaciones completamente reformadas con un nuevo mobiliario y decoración, así como baños renovados integralmente con duchas en lugar de bañeras. El hotel está rodeado de unos jardines de 18.000 metros cuadrados que ofrecen suficiente espacio y tranquilidad para nuestros huéspedes. Además, contamos con el centro wellness "Body Love", que ofrece diferentes tratamientos y masajes.

¿Qué hace que este complejo sea exclusivo frente a otras opciones?

Una de las claves para RIU es la calidad en el servicio. Los clientes que reservan el Riu Arecas, o cualquier otro hotel de nuestra cadena, saben qué calidad y servicio van a encontrar. Nuestros



Foto: Riu Arecas

clientes que conocen la marca están acostumbrados a nuestro estándar de servicio y nos premian con su preferencia año tras año.

Nuestro principal objetivo es ofrecer unas instalaciones de primera con un producto de alta calidad y con una excelente relación calidad-precio. El servicio es la seña de identidad y nuestro personal es el principal activo y el que realmente define la experiencia de nuestros huéspedes.

Desde su apertura ¿qué sensaciones transmite el Riu Arecas a los usuarios que han pasado por el establecimiento? ¿Qué distingue este hotel de otras ofertas hoteleras urbanas de la zona?

Nuestros huéspedes han estado muy sorprendidos de la gran reforma de nuestro establecimiento, la acogida de la nueva propuesta ha sido muy positiva. RIU se caracteriza por un estricto compromiso con la calidad, por ofrecer a sus huéspedes instalaciones cuidadas en los mejores destinos de playa, una variada y cuidada gastronomía y un servicio personalizado y con corazón. Además, como he mencionado anteriormente, contamos con un equipo muy implicado y alineado con la filosofía de la marca, que son los que mancan la diferencia.

Por último, ¿qué nuevos retos se han marcado para el futuro? ¿Contaremos con nuevas reformas e inauguraciones?

RIU mantiene una expansión pausada pero constante y en estos momentos nos centramos en la expansión en Asia, donde hemos abierto el primer hotel en Sri Lanka el pasado verano y donde tenemos dos proyectos más en cartera: Islas Maldivas, donde abriremos dos hoteles en 2018; y Dubai, donde está prevista la apertura de otro hotel en las Islas Deira en 2019. Además, seguiremos con nuestro plan de grandes proyectos de reformas en España como, por ejemplo, el Riu Festival de Mallorca y el nuevo ClubHotel Riu Costa del Sol, un nuevo complejo que será el fruto de la reforma y unión de los hoteles Riu Belplaya y Riu Costa Lago. Ambos hoteles abrirán antes del verano.

Al mismo tiempo, queremos reposicionar el producto que ya existe a través de grandes reformas y crecer en destinos ya tradicionales, donde



Foto: Riu Arecas

todavía hay oportunidad de aumentar negocio, como Jamaica y México.

Y, por último, queremos expandir y crecer en hoteles de ciudad. En esta

línea, este año hemos inaugurado un hotel en Nueva York y además hemos adquirido un hotel histórico y emblemático de la ciudad de Dublín.

