



Foto: Nilfisk

Limpieza Industrial

Estrenar la habitación

En el momento en que un huésped accede a una habitación de hotel por primera vez, debe encontrarla como si fuera la primera vez que alguien se hospedara en ella, deberá serle complicado imaginar cómo se encontraba antes de su llegada. En este punto, juega un papel principal la limpieza y la higiene, las cuales lograrán un ambiente óptimo, más atractivo, confortable y saludable para los clientes. Además, se debe tener bien presente que un lugar limpio será frecuentado siempre, mientras que uno donde la limpieza no sea la adecuada es muy difícil que vuelva a ser visitado, por lo que los hoteleros serán los responsables de proporcionar tal bienestar a sus clientes. La limpieza es el aspecto más valorado por los huéspedes, indistintamente de la categoría del hotel en el que se alojen.

Hoy día, “por encima de las estrellas o precios que pueda tener un hotel o alojamiento, los clientes lo que más valoran son la limpieza e higiene del establecimiento. El sector hotelero cada vez da más importancia a este aspecto, y por ello, dedican más recursos para obtener unos mayores niveles de higiene y limpieza en todos sus espacios”, determina Mikel Iceta, Responsable del Departamento de Marketing de Krüger Technology.

Así, la limpieza es uno de los factores clave para poder llegar a conseguir la satisfacción total del huésped. “Cualquiera que entra en un establecimiento hotelero, una habitación o un baño, tiene unas

“La limpieza es uno de los factores clave para poder llegar a conseguir la satisfacción total del huésped...”

expectativas de limpieza que al final son el resultado de 4 conceptos que no pueden estar separados: ausencia de suciedad + cuidado + orden + olor”, expone Enrique Canela, Responsable Marketing Iberia de Vileda Profesional.

En los establecimientos hosteleros, esa pulcritud en la limpieza es un elemento de confort fundamental para generar satisfacción, al mismo tiempo que se convierte en el factor clave y motor de la buena reputación del establecimiento, quizás ubicándose por encima de otras características tan relevantes como el precio o la calidad de la atención. Por todas estas razones, la industria hotelera debe ofrecer a sus clientes un servicio de limpieza perfecto, ya que es el factor que mayor influye en la construcción de la imagen pública de su establecimiento o, dicho de otro modo, en su señal de identidad.

Sin embargo, en opinión de Marc Ceron, Responsable Marketing del Grupo Dino, desde la cadena se trata con cierta ambigüedad, pues el payback no es por rentabilidad, como podría ser el spa, el wifi, el minibar..., pero necesita llegar a unos niveles de limpieza y desinfección óptimos para poder ser un referente en su sector. No obstante, “desde los departamentos de compras de las cadenas hoteleras, cada vez más, se sustituye la política del bajo coste por el uso e implantación de sistemas de limpieza para conseguir eficiencia y eficacia en la limpieza de las instalaciones”.

En este sentido, “el deterioro del mobiliario o las instalaciones, el mal olor, el desorden o la existencia de suciedad, son realidades que se resumen como una imagen de marca. Uno debe encontrarse mejor que en su propia casa”, confirma Enrique Canela.

De igual manera, Marcel Bras, Product Manager en Floorcare de Nilfisk, corrobora que la limpieza se considera como un valor prioritario para la cadena hotelera por dos motivos: “Primero



Foto: Krüger

porque tiene una incidencia directa con la seguridad y salud de los clientes y empleados del hotel; segundo porque la limpieza está relacionada con la imagen del establecimiento, una cadena hotelera con altos estándares de calidad fijará altos niveles de limpieza en todos los hoteles de la cadena”.

En resumen, la limpieza y desinfección de útiles y superficies es fundamental tanto en hostelería como en restauración. Para conseguirlo, es necesaria la realización de una serie de procesos y actividades, donde no es precisamente sencillo cumplir con los máximos estándares de limpieza. Para ello, los fabricantes de

productos químicos ofrecen una amplia gama de productos que favorecen la eliminación de virus, hongos, algas o bacterias.

“Una de las principales ventajas es que la cadena hotelera, tanto la mediana como la grande están, cada vez más, externalizando sus servicios, especialmente lavandería y limpieza de suelos, lo que permite la profesionalización del sector limpieza. Se estima que hoy es alrededor de un 30% y con expectativas de crecimiento”, define Miguel Ángel Sampol, Director Comercial de la línea profesional de Laboratorios Vinfer.



Foto: Vileda



TotalVue: La gestión de última generación para su lavandería.

Buscar nuevas maneras de aumentar la eficiencia operativa y reducir los gastos en todas las áreas de su negocio es un desafío al que se enfrenta a diario. Con TotalVue® Powered by UniLinc®, puede eliminar la lavandería de la lista de cosas de las que preocuparse. TotalVue le ofrece una visualización total de indicadores de rendimiento previamente desconocidos que afectan significativamente a sus gastos generales, incluyendo mano de obra, gastos de lavandería y suministros, permitiendo a los directores y ejecutivos hacer ajustes inmediatos que afectan significativamente al resultado.

No se puede controlar lo que no se puede medir

Empiece a medir todo con TotalVue. Los costes de los equipos iniciales sólo representan el 8-12% de su presupuesto total de lavandería, mientras que los costes operativos representan hasta el 87%. TotalVue le da acceso inmediato a informes almacenados en la nube que detallan exactamente cuánto le cuesta procesar un Kilogramo de ropa

Empieza con UniLinc, el sistema de control de lavandería más avanzado de la industria. UniLinc reúne rendimientos de máquinas y datos de mantenimiento, y los almacena para su estudio. TotalVue muestra la información en informes fáciles de leer, con ventanas gráficas que le dan, en tiempo real, una rápida visualización de los datos de rendimiento que más le interesen. Ahora puede controlar de forma remota el rendimiento de máquinas específicas y múltiples lavanderías.

Para conocer más:

Alliance Laundry Systems Spain
C/ Solsones 2, Edf. Muntadas, Mas Blau
08820 El Prat de Llobregat (Barcelona)
902 10 15 68
customercenter@alliancels.eu
UniMac.com/ TotalVue

Administre su lavandería de la forma más sencilla:

- Visibilidad de todas las operaciones en su lavandería, en tiempo real, en cualquier momento y desde cualquier lugar a través de la web.
- Visualización de los datos de rendimiento críticos, informes, diagnóstico y errores de máquinas, y productividad siempre en tiempo real.
- Averigüe y controle la eficiencia de su lavandería, basada en el coste de procesar un Kilogramo de ropa.
- Defina puntos de referencia, compare rendimientos e identifique individualmente cada máquina entre distintas lavanderías.

Tenga visibilidad sobre todos los aspectos de su lavandería:

- Uso y productividad de máquinas.
- Rendimiento de cada empleado.
- Comparaciones entre turnos.
- Tipo y número de ciclos operados en cada turno, ahorro de ciclos ECO.
- Productividad por hora, día, semana, mes y año.
- Control exacto de la cantidad de ropa que entra y sale de la lavandería.
- Control de gastos en suministros.
- Eficiencia final: coste por Kg de ropa lavada.

CONTROLE TODAS LAS VARIABLES QUE AFECTAN A LA LAVANDERÍA



UTILIZACIÓN



PRODUCTIVIDAD



GASTOS DE SUMINISTROS



GASTOS DE OPERACIÓN



MANO DE OBRA

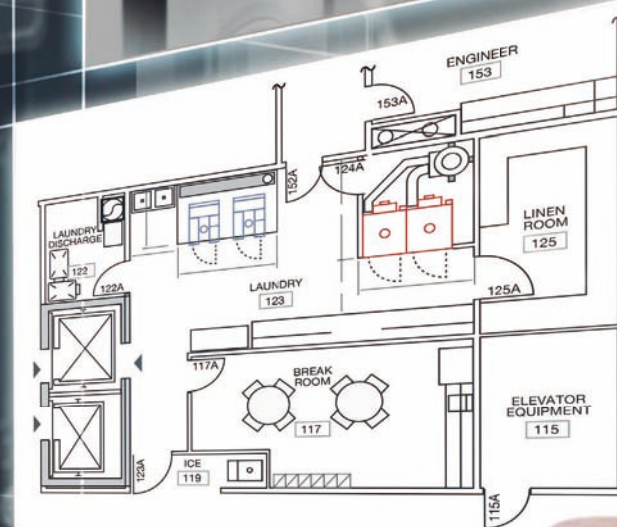
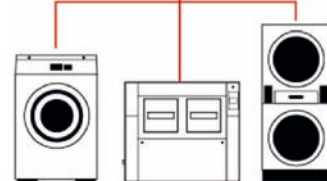


EFICIENCIA

MULTIDISPOSITIVO Y CONEXIÓN A LA NUBE

TotalVue

POWERED BY UNILINC



EXPERT

PREFERIDO POR LAVANDERÍAS PROPIAS EN TODO EL MUNDO



Experimentados. Fiables. Eficientes.

Como usted, somos expertos en lo que hacemos.

www.unimaclaundry.com

UniMac

THE LAUNDRY EXPERTS

Alliance Laundry Systems Spain
C/ Solsones 2, Edf. Muntadas, Mas Blau
08820 El Prat de Llobregat (Barcelona)
902 10 15 68
customercenter@alliancels.eu

NORMATIVA GENERAL

“El mundo de los productos de limpieza está regulado por las normas y registros de Sanidad (así como también hospitalario), también del sector de la Alimentación (normativa HA). Igualmente repercute los de medioambiente y los de riesgos laborales”, determina Marc Ceron, Responsable Marketing del Grupo Dino.

No obstante, Enrique Canela, Responsable Marketing Iberia de Vileda Profesional, destaca que Normativas hay pocas. Obligatorias existen de 2 tipos, las de carácter de equipamiento de seguridad o de higiene en entornos de elaboración de alimentos como en cocinas. En ambos los guantes tienen unas regulaciones muy severas. Además, añade que “existen otras normativas de tipo ecológico, recomendaciones de buenas prácticas, de ergonomía... pero todas ellas carecen de esa obligatoriedad oficial. Sería cada centro el que define sus propias normas, reglamentos internos, planes de higiene que garanticen sus propios estándares de limpieza”.

Mientras, Miguel Ángel Sampol, Director Comercial de la línea profesional de Laboratorios Vinfer, enumera las siguientes:

Detergencia:

- Reglamento (CE) No 648/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo de 31 de marzo de 2004 sobre detergentes (Texto pertinente a efectos del EEE) (Consolidada en 2009)

- Reglamento (CE) No 1336/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de diciembre de 2008 que modifica el Reglamento (CE) no 648/2004 para adaptarlo al Reglamento (CE) no 1272/2008 sobre clasificación, etiquetado y envasado de sustancias y mezclas

Plaguicidas:

- Real Decreto 3349/1983, de 30 de Noviembre. Productos Químicos. Reglamentación Técnico-Sanitaria para la fabricación, comercialización y utilización de plaguicidas. (Y sus posteriores modificaciones)

Biocidas (Normativa Europea):

- Reglamento (UE) No 528/2012 del Parlamento Europeo y del Consejo de 22 de mayo de 2012 relativo a la comercialización y el uso de los biocidas. (Y sus posteriores modificaciones)

Preparados peligrosos:

- Reglamento (CE) No 1272/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de diciembre de 2008 sobre clasificación, etiquetado y envasado de sustancias y mezclas, y por el que se modifican y derogan las Directivas 67/548/CEE y 1999/45/CE y se modifica el Reglamento (CE) no 1907/2006

Por otro lado, en el sector de la maquinaria de limpieza industrial, “son múltiples las normativas que lo regulan, donde podemos encontrar normas que regulan el uso de agentes contaminantes en los procesos de limpieza, como productos químicos que afecten al medio ambiente, los cuales están prohibidos, directivas que regulan la compatibilidad electromagnética o las emisiones sonoras”, detalla Mikel Iceta, Responsable Dpto. de Marketing de Krüger Technology. De este modo, las principales directivas que regulan este sector son: 2006/42/CE – Directiva de Máquinas, 2014/30/UE – Compatibilidad Electromagnética, 2014/35/UE – Baja Tensión, 2006/14/CE – Emisiones Sonoras y 2011/65/UE – RoHS (Restricción de sustancias contaminantes).

Con todo esto se puede decir que aquellos establecimientos que ofrecen unos niveles de limpieza superiores al resto obtienen unas valoraciones positivas de sus huéspedes y “teniendo en cuenta que la gran mayoría de clientes, antes de

tomar una decisión, buscan valoraciones y opiniones de los lugares donde alojarse a través de Internet, es extremadamente importante cuidar este aspecto, lo cual, cada vez se tiene más presente. De este modo, podemos aseverar que el sector

hotelero otorga especial importancia a los niveles de limpieza ofrecidos, cuidando al máximo el confort de sus clientes”, concreta Mikel Iceta.

Innovación

Actualmente, debido a la situación que ha sobrellevado el sector, se ha pensado en un cambio de estrategias a seguir, de tal manera que se pueda garantizar que las empresas tengan un largo crecimiento en el futuro. De este modo, el protagonista principal que ha llevado a este cambio es la innovación. Debido a que el consumidor ha modificado sus costumbres, evolucionando mucho más rápido que hace unos años, las empresas deben saber adaptarse a la demanda de los hoteles.

Por ello, “no cabe duda que en los próximos años viviremos una evolución en la forma en la que se garantiza la calidad del servicio de limpieza de un hotel. Son muchas las tecnologías que

Foto: Karcher



se están incorporando y, en la mayoría de ocasiones, están relacionadas con la maquinaria de limpieza”, expone Miguel Ángel Sampol (Laboratorios Vinfer). Además, añade que todo esto, unido a productos químicos cada vez más eficaces, con fórmulas específicas para cada superficie a limpiar permite aumentar la productividad en la limpieza de grandes espacios.

En este sentido, en el ámbito de la limpieza se está perfeccionando en la implantación de sistemas de limpieza que agilicen el tiempo empleado en ello, la reducción de costes y la ausencia de accidentes laborales. Así, Marc Ceron (Grupo Dino), concreta que “en los hoteles se está tratando de utilizar sistemas de limpieza que ayuden a agilizar los procesos y rentabilizar costes. Se buscan procesos de implantación de sistema de dilución de productos químicos concentrados. Además, se están instalando equipos de dispensación de papel higiénico y secamanos automática para racionalizar el consumo”. Además,



Foto: Girbau

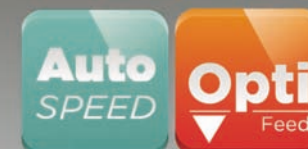
continúa indicando que no hay que olvidar la formación del personal para los usos de sistemas de fregado y limpieza de suelos más ágiles y con menos riesgos laborales. Y por último, cada vez

más, la implantación de productos que dispongan de EcoLabel”.

Del mismo modo, Enrique Canela (Vileda Profesional) añade la búsqueda de

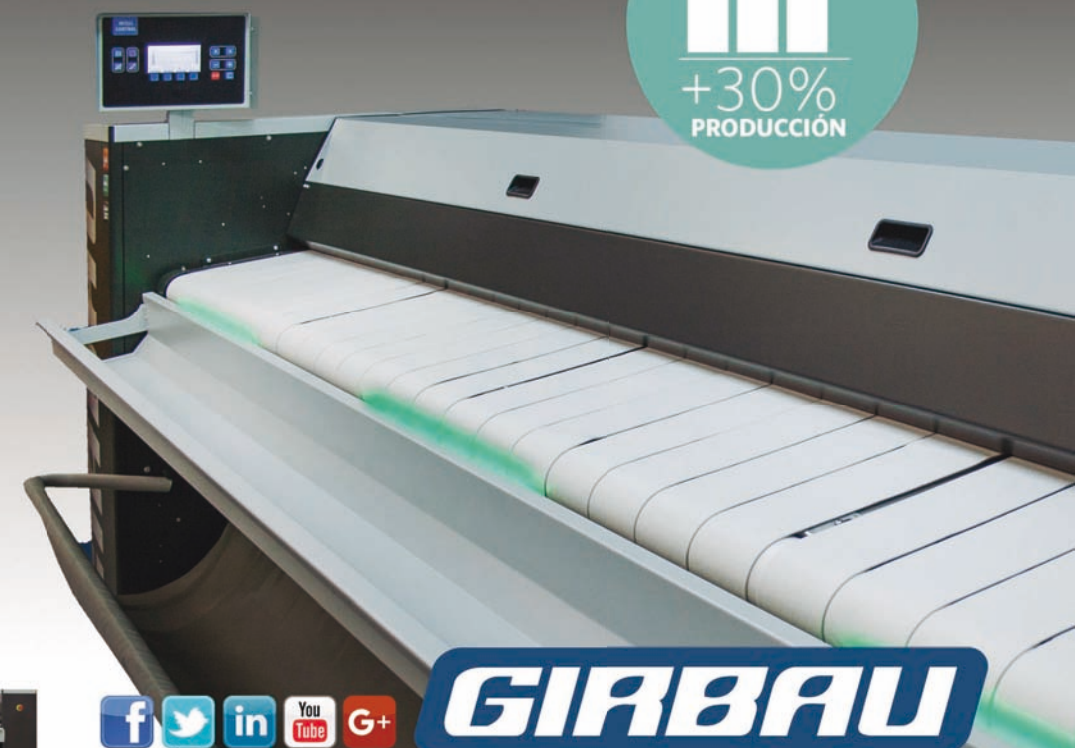
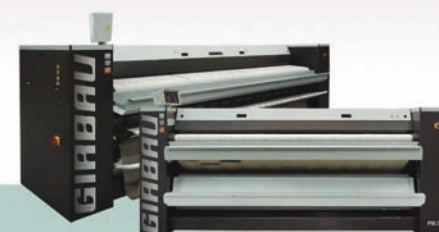
Máxima eficiencia ASISTENTE AL PLANCHADO

Guía al operario durante el proceso y se adapta al tipo de prenda y condiciones.



Aumento de la productividad, control de la temperatura.

PB
SERIES



GIRBAU

ECO- ETIQUETAS

Este tipo de etiquetas son indicaciones o distintivos que marcan los productos o servicios que cumplen una serie de criterios de buen comportamiento medioambiental a lo largo de su vida útil, pasando desde su fabricación, distribución, uso y fin de la vida útil.

El principal objetivo del etiquetado ecológico es comunicar a los consumidores qué productos o servicios respetan el medio ambiente.

De este modo, la eco-etiqueta europea distingue los productos que cumplen los requisitos más exigentes de funcionamiento y calidad medioambiental. Así, para los fabricantes y distribuidores, la eco-etiqueta europea es un valor añadido a su oferta y representa una gran ventaja en el mercado de productos y servicios ecológicos. Para los usuarios, es importante saber que existen alternativas ecológicas y sostenibles y, en este sentido, contar con la Etiqueta Ecológica Europea (Ecolabel) es un plus en el catálogo de productos y servicios de cualquier compañía.

Antes de conceder a un producto la eco-etiqueta europea, éste es objeto de un riguroso examen de los efectos que provoca en el medio ambiente durante todo su ciclo vital. De tal manera, se comienza con la extracción de sus materias primas, y sigue la ruta ecológica del producto durante su fabricación, distribución, uso del consumidor y, finalmente, el desecho.

Pero, ¿cómo podemos solicitar esta certificación de calidad ambiental? Se tratan de criterios que establece un organismo independiente, que no interviene en el mercado, y además, están controlados por un proceso de certificación y auditoría altamente exigentes.

De tal manera que las firmas interesadas en conseguir este distintivo, y de acuerdo con el ordenamiento jurídico español, deben ponerse en contacto con el organismo nombrado por las Comunidades Autónomas de origen del producto.

A partir de este momento, se realizará un informe preliminar, un proyecto de propuesta de criterios y un informe final en el que se determina la adecuación o no, del producto a los criterios que se establecen para poder contar con este distintivo.

Con todo esto, se busca que el producto cuente con el potencial de mejora del medio ambiente, las perspectivas de penetración de los productos en el mercado, y la viabilidad de las adaptaciones técnicas y económicas necesarias.

Según indican desde la Comisión europea, en 2004 se concedió la eco-etiqueta europea a productos de más de 300 empresas, vendiéndose cerca de 280 millones de artículos eco-etiquetados por un valor de 700 millones de euros. La etiqueta ecolabel se puede encontrar en:

Aparatos Electrodomésticos: lavadoras, lavavajillas, aparatos de aire acondicionado, aspiradoras... Televisores y aparatos eléctricos: televisores y lámparas. Artículos para el hogar: colchones y textiles. Ordenadores: ordenadores personales y ordenadores portátiles. Prendas de vestir: ropa y complementos textiles. Calzado: zapatos y botas. Artículos de papelería: papel para fotocopia y gráficos y artículos de papelería sanitaria y para el hogar. Bricolaje: revestimientos cerámicos de piso y pinturas de interior y barnices. Jardinería: abono compuesto y sustancias para el mejoramiento de tierras. Artículos de limpieza: artículos de limpieza multiuso, detergentes para lavavajillas, detergentes para lavar a mano y detergentes para lavanderías. Alojamientos de Ocio: servicios de campamento y servicios de alojamiento para el turismo.



“La tecnología y sus aplicaciones están en constante evolución, y el sector de la maquinaria está integrando muchas de esas innovaciones. De este modo, están surgiendo nuevos sistemas de limpieza basados en sostenibilidad medioambiental...”

soluciones que mejoren la calidad de vida de los trabajadores y, al mismo tiempo, la eficacia de limpieza. “Ya no se habla de productos aislados, si no de sistemas de limpieza interrelacionados que mejoran los resultados, mopas planas, sistemas de preimpregnación, fibras inteligentes, útiles ergonómicos...”.

En este sentido, se está mejorando en el asesoramiento por parte de fabricantes y distribuidores, al igual que en la racionalización de los productos de limpieza, acercando con mejoras técnicas y económicas los productos con certificados ecológicos o con un menor impacto medioambiental.

Aparte de los productos de limpieza, en este sector tiene especial importancia la maquinaria de limpieza. Para Marcel Bras (Nilfisk), la innovación en la limpieza de los hoteles se basa en la utilización de maquinaria que nos permita realizar

Foto: Girbau



las tareas de limpieza de forma más segura para huéspedes y empleados, mejorando la calidad de la limpieza, optimizar los costes y realizarla de forma respetuosa con el medio ambiente. Hoy en día, “la tecnología y sus aplicaciones están en constante evolución, y el sector de la maquinaria está integrando muchas de esas innovaciones. De este modo, están surgiendo nuevos sistemas de limpieza basados en sostenibilidad medioambiental como, por ejemplo, el vapor a alta temperatura, logrando una limpieza más profunda y una mayor desinfección. A esto hay que sumarle nuevos productos químicos que permiten mejorar los resultados, siendo además más respetuosos con el medio ambiente”, determina Mikel Iceta (Krüger).

Del mismo modo, actualmente la tecnología permite fabricar máquinas para espacios reducidos, donde hasta ahora solo era posible la utilización de métodos manuales. “La utilización de una máquina fregadora para la limpieza de suelos, evita las lesiones crónicas asociadas



Foto: Nilfisk

a las tareas de limpieza manual que se producen al levantar pesados cubos de agua y por la torsión de las muñecas en el escurrido de la fregona. Además

las máquinas se diseñan para mejorar la ergonomía y hacerlas más seguras y fáciles de usar para los empleados”, concluye Marcel Bras.

Las soluciones más eficientes para la limpieza y desinfección



GENERADOR DE VAPOR KGV7000

Sus altas prestaciones de presión y caudal de vapor, así como su aspiración, hacen de esta máquina la herramienta indispensable para la limpieza y desinfección de todo tipo de superficies y elementos que requieren de una extrema limpieza.

Especialmente indicado para todo tipo de sectores como el hostelero, sanitario, alimentario, urbanismo, restauración, etc.



Foto: Vileda

El envase

Para favorecer la manipulación de los distintos elementos, y facilitar el trabajo, es muy importante adaptar los formatos a las necesidades de cada cliente, de tal manera que se ofrezca una mayor comodidad a los profesionales que deben utilizarlos, permitiendo un mayor aprovechamiento del producto. Con esta idea, “la principal función del empaquetado es proteger y preservar el producto de agentes externos que lo degraden y asegurar que llegue al cliente en condiciones óptimas”, especifican desde Krüger.

Pero, continúan indicando que también es la primera imagen que recibe el cliente tras realizar su compra, y hay que tener muy en cuenta que, hoy día, la imagen es muy importante. “El envase es una de las primeras imágenes que nos llevamos del artículo que deseamos adquirir, la garantía de buen producto la dara también el precio, su grado de eficacia y el servicio que lo acompañe”, confirman desde el Grupo Dino.

Por ello, “debe ser un valor añadido, que demuestre la calidad del producto. Además, el hecho de ser atractivo es un aliciente más para captar la atención de los potenciales consumidores, despierta el interés por el producto y puede incitar

a compararlo en un instante crucial en el que se decide entre un producto A y otro B", consideran desde Laboratorios Vinfer. No obstante, Marc Cerón continúa indicando que en la división industrial, un envase novedoso no es garantía de grandes ventas, pero sí que demuestra la inversión y desarrollo que está haciendo el fabricante en este producto para diferenciarse de su competencia.

En este sentido, por todas estas razones hay que cuidar el embalaje de los productos. Ya que “la forma en la que un producto está envasado puede ser lo que atraiga al consumidor a mirar el producto. Por esta razón, tratamos de cuidar las combinaciones de colores, diseños y tipos de envase del producto que permita hacerlo más atractivo para el cliente. Por tanto, el envase es de vital importancia a la hora de adquirir un artículo”, destaca Mikel Iceta.

Además, hay que señalar que el envase se convierte en un problema para el hotel, no solamente por cuestiones logísticas y de almacenaje, sino posteriormente por cuestiones de retirada y reciclaje. En relación a esto, desde un tiempo a esta parte, se vienen diseñando, cada vez con más frecuencia, envases con productos concentrados y con certificados que garanticen su inocuidad en caso de derrame. Asimismo, hay

que tener en cuenta que, según el tipo de producto, su almacenaje puede estar supeditado a unas normas de seguridad y medio ambiente. Igualmente, se ha eliminado una gran cantidad de envases y almacenajes en productos de limpieza, tan solo cambiando el método de aplicación o sistema de los productos. Con los productos concentrados en monodosis, por ejemplo, el cliente se puede ahorrar alrededor de un 60%.

Pero sobre todo, “en el sector profesional el embalaje tiene una utilidad puramente logística e informativa. La componente de diseño y estética pasa a un segundo plano”, determinan desde Vileda Profesional.

Comercio digital

Una de las posibles vías del futuro comercial de este tipo de artículos es la venta a través de tiendas virtuales. En este sentido, Marc Cerón, desde el Grupo Dino, nos explica que más que tienda virtual ellos disponen de un espacio virtual para los clientes. No obstante, en su opinión, “en nuestro sector una tienda no es una garantía de buena venta, pues nuestra venta es profesional y para ofrecer soluciones particulares a cada cliente. No es una buena opción comprar sin conocer las características de los productos. Ahora bien, si se dispone de usuario registrado, se puede



Foto: Krüger

abrir su cuenta y poder realizar pedidos,
descargar documentos administrativos,
fichas técnicas...”.

Por otro lado, Enrique Canela, de Vileda Profesional, concreta que a pesar de que por el momento no constan de esta vía comercial generalizada, es cierto que la globalización, con la posibilidad de adquisición en otros países, o la propia distribución crea sus propias tiendas online donde es posible adquirir productos Vileda.

Mientras Mikel Iceta, de Krüger Technology, destaca que son conscientes de la enorme importancia que hoy día tiene la presencia online en el aspecto comercial, y por ello están realizando diversas acciones a fin de mejorar su presencia e imagen que les permita llegar a sus clientes, actuales y potenciales. Por ello, “en estos momentos estamos desarrollando un nuevo portal web, más moderno y atractivo, y mucho más funcional en cuanto a la usabilidad, y que además se adapte a cada dispositivo



Foto: Karcher

desde el que se acceda. Queremos mejorar la forma en la que se muestran nuestros productos y servicios, por lo que llevamos varios meses desarrollando este nuevo canal que nos permitirá

mejorar el actual". Del mismo modo, continúa detallando que "también estamos desarrollando un portal de venta online que permita a nuestros clientes y distribuidores formalizar sus pedidos de



VINFER
PROFESIONAL

SOLUCIÓN PROFESIONAL 5+5+5

TRATAMIENTO
MANTENIMIENTO
LIMPIEZA



VINFER
PROFESIONAL





PREMIUM

COLECTIVIDADES

COCINAS

NAVES INDUSTRIALES

COMEDORES

COLEGIOS

HOTELES

RESTAURANTES

BAÑOS Y ASESOS

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



LABORATORIOS VINFER, S.A.
POL. IND. CAMPOLLANO C/D NUM 2.
02007 - ALBACETE - Tlf: +34 967 52 35 01
www.vinfer.com - vinfer@vinfer.com



VINFER
PROFESIONAL



Foto: Girbau

forma más sencilla y dinámica, realizar las consultas que precisen, consultar el estado de sus pedidos, descargar sus albaranes y facturas, solicitar ofertas personalizadas e incluso modificar sus datos directamente desde donde quiera”.

“Es evidente que la venta on line es una apuesta con un presente, pero sobre todo con un futuro en la cual todas las medianas y grandes compañías tendremos que invertir”, considera Miguel Ángel Sampol, de Laboratorios Vinfer. No obstante, es cierto que “la labor comercial en la venta de productos de carácter profesional siempre será imprescindible para, sobre todo, hacer entender las cualidades técnicas de productos con usos y formulaciones tan específicas”, continúa detallando.

Mientras, desde Nilfisk destacan que “nuestros clientes, a través de la página web de Nilfisk, pueden consultar las características de las máquinas, ver despieces, consultar el stock, ver plazos de entrega y realizar sus pedidos en un entorno fácil y seguro”.

Maquinaria, el futuro

Un elemento fundamental para las distintas empresas de limpieza, además de para los distintos establecimientos hoteleros, es la maquinaria de limpieza. Con este equipamiento se consigue un ahorro de costes muy considerable, además de acortar muchísimo el tiempo empleado en limpiar cada espacio. De igual modo, su uso permite utilizar productos menos agresivos con el

medio ambiente, consiguiendo el mismo resultado. En este sentido, será un equipamiento cada vez más interesante e importante dentro de la higiene profesional de los establecimientos hoteleros.

En relación a esto, Marc Cerón (Grupo Dino) asegura que el uso de maquinaria va en aumento debido a la salida de la crisis que estamos teniendo, es por ello que se está invirtiendo en mecanizar sistemas, sobre todo si son de gran capacidad. “Habitualmente, el uso del aspirador ha sido clave en la limpieza de habitaciones, pero para la limpieza de grandes pasillos, salones de banquetes o convenciones o halls se está utilizando máquinas fregadoras para ganar tiempo y limpieza”.

Asimismo, Marcel Bras (Nilfisk), detalla que la maquinaria que se utiliza en la limpieza de los hoteles está diseñada para conseguir óptimos resultados de limpieza con las mínimas molestias a los huéspedes, por ejemplo aspiradores y máquinas fregadoras con nivel de ruido bajo. De tal manera que “la limpieza se realice en un entorno saludable, tanto para empleados como clientes, por ejemplo con la utilización de filtros HEPA para el mejor filtrado del aire en los aspiradores, lo que nos permite reducir los problemas de alergias de los huéspedes. Mientras, la utilización de fregadoras automáticas nos permite el secado instantáneo del suelo mejorando el brillo y evitando posibles accidentes por resbalamiento de huéspedes”, continúa.

Por otro lado, desde Krüger Technology determinan que en el sector hotelero, las máquinas que más demanda tienen son las que utilizan métodos de limpieza basados en agua combinada con detergentes. En relación a esto, destacan los denominados generadores de vapor y los sistemas de inyección/extracción. Dadas sus prestaciones y variados usos y aplicaciones, “son máquinas que permiten ser utilizadas por casi cualquier operario y para las más diversas necesidades. Por ejemplo, esta maquinaria puede ser utilizada para la limpieza de suelos (alfombras, moquetas, etc.), la limpieza de cristales, limpieza de cocinas y baños, etc., permitiendo a los clientes de dichos hoteles disfrutar



Foto: Vileda

de todos sus espacios con la máxima higiene, limpieza y desinfección, el cual es uno de los aspectos más valorados por estos”.

Por otro lado, sin duda lo más demandado, en opinión de Laboratorios Vinfer, es la implantación de sistemas de dosificación de concentrados y, cómo no, limpia tapicerías, fregadoras de suelos, hidrolavadoras de alta presión, fregadoras secadoras... “La idea es facilitar las labores que más tiempo requieren”.

Pero no debemos olvidarnos del respeto por el medio ambiente, en este sentido, esta maquinaria, como no podría ser de otra manera, se suma a la apuesta ecológica, ya que se puede desinfectar sin producto químico teniendo una máquina de vapor de la misma manera que se puede limpiar enérgicamente una superficie tan sólo con fuerza teniendo una máquina de agua a presión... Además, cada vez existen más pliegos de limpieza en los que los valores

medioambientales van ganando peso, situándose en un segundo lugar, tras la económica, a la hora de valorar la oferta. Por ello, los valores que hacen referencia a ahorros de agua y energía, son unos factores que cada vez en más medida se pueden cuantificar de un modo numérico, lo que ayuda a su comprensión y análisis.

Respeto medioambiental

Las empresas fabricantes de productos para la limpieza industrial deben, además de ofrecer una limpieza eficaz, ser medioambientalmente responsables.

Los productos ecológicos van a tener cada día una mayor demanda. A pesar de que en estos momentos, el precio es uno de los aspectos que más tienen en cuenta los clientes, el respeto por el medio ambiente será más y más demandado. En relación a esto, “los productos que se están trabajando desde el Grupo Dino y sus principales proveedores, más que tener unos procesos, componentes, envases..., están trabajando con



Foto: Krüger

productos que tengan ecoetiqueta y que dispongan de registro por los principales

¿Es posible imaginar una sociedad más respetuosa con el medio ambiente?

ecoXon
Apuesta por la innovación y la sostenibilidad
con el sistema de higiene más ecológico del mercado

PROQUIMIA
www.proquimia.com

colectividades@proquimia.com
www.proquimia.com

EU Ecolabel
www.ecolabel.eu

TÜV Rheinland
CERTIFIED



Foto: Karcher

certificadores que hay en la actualidad”, expone Marc Ceron.

Conseguir productos que eviten el daño al medio ambiente es una de las principales premisas de los fabricantes. Pero, ¿cómo se consigue fabricar productos de limpieza que sean sostenibles?

En este sentido, la vía más adecuada para conseguir tal fin es la dedicación y esfuerzos en el campo de la I+D+i, con el fin de proporcionar productos de múltiples prestaciones, en función de las necesidades del usuario, y todo ello con una alta eficacia y una elevada sostenibilidad.

Foto: Krüger



Bien es cierto, que “una multinacional acostumbra a tener dentro de sus principios el componente ecológico y Vileda no es una excepción. Desde hace años siguiendo las tendencias de los países nórdicos, más avanzados en esta temática, todos los desarrollos priorizan la optimización de los recursos naturales”, especifica Enrique Canela. Del mismo modo, Mikel Iceta precisa “hacemos especial hincapié en que todos nuestros artículos, servicios y procesos respeten al máximo el medio ambiente, y trabajamos continuamente en la mejora de las técnicas utilizadas en el proceso de fabricación, con el objetivo de lograr un impacto medioambiental igual a 0. Para ello, realizamos diversas evaluaciones del impacto ambiental de nuestra actividad, a fin de mejorar los resultados año a año. Nuestro firme compromiso es reducir lo máximo posible el impacto ambiental directo e indirecto de nuestros procesos y artículos comercializados”.

De este modo, lo principal a la hora de conseguir este tipo de productos es el control. Las empresas deberán de ser objeto de controles independientes que demuestren su compromiso con la sostenibilidad en el desarrollo y la fabricación de sus productos.

Así pues, solamente los productos con etiquetado Ecolabel, cumplen estos requisitos. Sin embargo, en opinión de Miguel Ángel Sampol “a día de hoy resultan menos efectivos por formulación

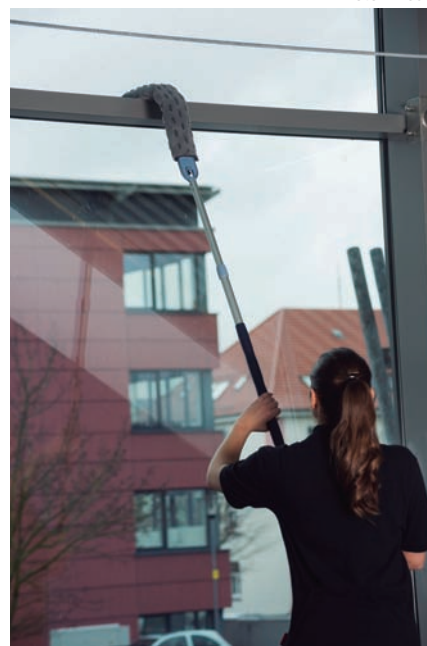
(ingredientes menos agresivos) que los productos normales por lo que se trabaja continuamente en I+D para conseguir que sean igual o de mejor calidad. Aunque este tema cada vez es más sensible en función de las diferentes comunidades autónomas”.

No obstante, podemos decir que la tendencia del mercado es evolucionar a ser más ecológicos, lo que conlleva nuevos sistemas para estar al día y todo ello sin perder efectividad en el producto. Ahorramos en el transporte del agua, ahorramos en plásticos, ahorramos en destrucción de envases, y el producto nunca deja de tener sus calidades.

Por otro lado, Marcel Bras especifica que la utilización de maquinaria para automatizar la limpieza nos permite reducir la cantidad de agua y productos químicos que se utilizan durante la limpieza. Además, “cuando las máquinas llegan al final de su vida útil, son recicladas según la normativa vigente”, continúa.

En definitiva, cada vez más, los clientes del sector hotelero están concienciados con la protección del medio ambiente, es por esta razón que demanden productos respetuosos. Por ello, hoy en día, la normativa es más exigente en el consumidor final, con obligación de consumir este tipo de productos, hecho que ha provocado que los fabricantes fabriquen más cantidad de ellos.

Foto: Vileda



Impulsando la transformación del sector Horeca



• **12.000** Profesionales

• **200** Nuevos Modelos de Negocio

• **300** Expositores

• **170** Speakers