

Ana Blas

Directora Eurostars Casa de la Lirica 4*



Ana Blas. Directora Eurostars Casa de la Lirica 4*

Actualmente, tras la renovación del hotel, ¿qué principales magnitudes tiene? (superficie, número de habitaciones, empleados, ocupación, servicios...)

El Eurostars Casa de la Lirica 4* ha sido fruto de una completa reforma para modernizar sus instalaciones. En ese proceso y con el fin de alinearlo con la filosofía de Eurostars Hotels de contar con establecimientos singulares, se ha decidido tematizar el hotel sobre la historia de La Zarzuela, haciendo referencia a la misma en la decoración tanto de sus 83 habitaciones como de zonas comunes.

Tras su apertura, ¿qué acogida está teniendo y qué previsiones tienen a corto y medio plazo del Eurostars Casa de la Lirica 4*?



Foto: Eurostars Casa de la Lirica



El hotel llevaba abierto desde 2005, bajo la denominación de Hotel Maria Elena Palace, y a pesar de haber realizado una reforma integral, no se ha llegado a cerrar en ningún momento.

La acogida tras la misma ha sido fabulosa, ya que prácticamente es un hotel nuevo, y de hecho ya se está notando en todos los aspectos: los precios son algo superiores, las ocupaciones han ascendido, y tenemos muy buen feedback de todos los clientes, principalmente de los que habían estado en el hotel antes de la reforma.

¿Qué tipo de perfil tiene el huésped hacia el que va orientado el hotel?

Es mayoritariamente cliente turístico, familias que vienen varios días a conocer la ciudad y quieren pernoctar en un hotel céntrico y con encanto. Además, recibimos reservas de Teatros de la zona, Palacio de Congresos...

¿Qué lo convierte en exclusivo en comparación con otras opciones?

Es un hotel con encanto, tematizado en La Zarzuela, un producto que no tienen los hoteles de alrededor. Cada vez más los turistas buscan alojarse en establecimientos que, más allá de unas buenas instalaciones, tengan un plus, algo que les haga distintos y en el caso del Eurostars Casa de la Lirica 4* es esa tematización musical.

Han basado la reforma del establecimiento en el mundo de la Zarzuela, ¿qué pasos se han seguido?, ¿cómo se adapta un género musical a un establecimiento hotelero?

Efectivamente, todo el hotel está tematizado con el mundo de la Zarzuela. El equipo del departamento de Cultura y de Interiorismo de Grupo Hotusa ha realizado visitas al Teatro de la Zarzuela para conocer detalles



Foto: Eurostars Casa de la Lirica



VICTORINOX

SWISS CLASSIC



Foto: Eurostars Casa de la Lirica

de primera mano e inspirarse para la composición de diferentes elementos decorativos.

Además, el director musical nos hace llegar Zarzuelas, para poder tematizar además el hilo musical del hotel.

Junto a cada puerta de las habitaciones se puede encontrar el cartel original de las ocho principales zarzuelas y en su interior hay cuadros

decorativos a base de imágenes y partituras de la pieza musical.

Esas fotografías y documentos han sido cedidos a Eurostars Hotels por el Museo Nacional del Teatro y el Centro de Documentación y Archivo (CEDOA) de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE).

Es un proceso de obtención de información en primera instancia,

para que así se note la esencia de la temática en cada rincón.

¿Qué principales espacios son los más destacados en el hotel Eurostars Casa de la Lirica 4*?

Tenemos amplias zonas comunes, con un aire clásico pero moderno, con una cúpula acristalada que es la envidia en la zona. Poder desayunar cada mañana debajo de la misma es un privilegio que los demás hoteles no pueden ofrecer.

Por otro lado, ¿qué características comparte con el resto de establecimientos de la enseña?

La singularidad y la orientación cultural son señas de identidad de Eurostars Hotels. La compañía apuesta por hoteles que mantengan y potencien la esencia del destino el que se ubican y que permiten al cliente impregnarse de la ciudad que está visitando, ya sea por ocio o por negocio.

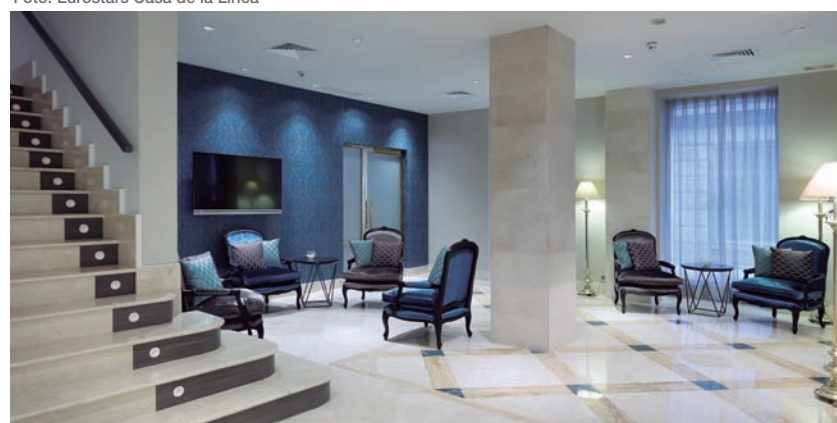


Foto: Eurostars Casa de la Lirica

Soluciones integrales
para hoteles

Tecnología para el confort en su hotel

Buderus, líder europeo dedicado al desarrollo, fabricación y distribución de aparatos de calefacción, agua caliente sanitaria y energía solar térmica, le ofrece soluciones integrales que garantizan el confort en las instalaciones de su hotel.

La experiencia en hoteles de todo el mundo y sus productos, pioneros en condensación, baja temperatura y energías renovables, se adaptan a las necesidades de su negocio. Sin importar la estacionalidad, la superficie o los servicios que ofrece a sus clientes, Buderus siempre tiene una solución con beneficios directos para su hotel: confort, tecnología, eficiencia y rentabilidad.

Le ayudamos a mejorar la eficiencia energética, a reducir los costes de consumo contribuyendo además a la protección del medio ambiente.

Para más información consulte nuestra página web www.buderus.es o contáctenos en el 902 996 725.

El calor es nuestro

ITH
INSTITUTO
TECNOLÓGICO
HOTELERO

Buderus
Grupo Bosch