



¿Por qué es importante para una cadena hotelera destacar las buenas prácticas en relación a la sensibilización medioambiental? ¿Cómo lo acoge el cliente?

La sensibilización medioambiental es muy importante para Sercotel Hotels ya que muestra un valor añadido con la sociedad, con nosotros mismos y con nuestro planeta.

El segmento “eco friendly” es un nuevo target al que nos queremos dirigir para acoger a un público cada día más sensible, involucrado con el medio ambiente y preocupado por el cambio climático y la contaminación. Queremos llegar a los clientes que reciclan y hacer ‘greenwashing’ para mostrar nuestro compromiso con el medio ambiente y reforzar nuestro slogan: “Las personas primero”.

En relación a la sostenibilidad, ¿qué cuestiones destacarías de Sercotel Hotels en este ámbito?

Sercotel Hotels trabaja para cuidar el medio ambiente, respetar la naturaleza y vivir en equilibrio con ella.

En nuestros hoteles lo principal es no tener ‘idle-lights’ (luces ociosas) en espacios no habitados. Además,



Foto: Sercotel JC1 Murcia

ENTREVISTA

Sonia Agudo

Adjunta a la Dirección General de Operaciones de Sercotel Hotels y encargada de Calidad y Medio Ambiente

«La sensibilización medioambiental es muy importante para Sercotel Hotels ya que muestra un valor añadido con la sociedad, con nosotros mismos y con nuestro planeta...»

Con más de 160 hoteles, emplazados en 112 destinos turísticos dentro de España, Andorra Portugal, Colombia y Cuba, Sercotel Hotels, destaca por su calidad y óptima ubicación en el centro de las ciudades, en áreas financieras y comerciales, en emplazamientos singulares donde el cliente puede desconectar... Además, la cadena, en palabras de Sonia Agudo, Adjunta a la Dirección General de Operaciones de Sercotel Hotels y encargada de Calidad y Medio Ambiente “trabaja por cuidar el medio ambiente, respetar la naturaleza y vivir en equilibrio con ella”. Conozcamos más acerca de las medidas medioambientales que promueven desde la cadena.



“Sercotel Hotels trabaja por cuidar el medio ambiente, respetar la naturaleza y vivir en equilibrio con ella...”

incorporamos la política de ‘switch’ off, luces de bajo consumo, detectores de movimiento, mejoras de energías térmicas (calderas y calefacciones), revisión de uso de AC, empleo de calentadores para agua y calefacción y eficiencia del uso energético en la cocina por sus cámaras de frío, etc.

Asimismo, tenemos en cuenta los detalles más pequeños que contribuyen al ahorro de energía y al cuidado del medio ambiente como, por ejemplo, el uso de bombillas de bajo consumo y de productos de limpieza no agresivos, el aprovechamiento del papel por sus dos caras, el reciclaje y la concienciación de no desperdiciar el agua, entre otras buenas prácticas.



Foto: Sercotel G.H.Conde Duque

Desde su punto de vista, ¿qué principales pasos debe dar una cadena hotelera para optimizar el gasto energético?

Para optimizar el gasto energético y obtener unos resultados notables hay que tener en cuenta un plan de reducción, tanto del uso de energía



Sofás~cama para hotel

Más información:
91 647 07 50
info@senntar.com
www.senntar.com





Foto: Sercotel Coliseo Bilbao

como de los residuos generados y de los diferentes recursos como el agua.

En el plano energético, la reducción de costes y la mayor eficiencia en el consumo de recursos son fundamentales.

¿Qué aspectos se consideran claves para lograr un negocio sostenible en la industria del turismo?

En Sercotel Hotels tenemos en cuenta una triple línea de acción para hacer que nuestros hoteles se vuelquen hacia medidas de sostenibilidad. Entre estas tres medidas se encuentran la

dimensión ambiental, que responde a la pregunta de cómo podemos minimizar los impactos ambientales en nuestra organización; la dimensión económica, que se cuestiona cómo podemos maximizar nuestro beneficio económico; y la dimensión social que busca cómo maximizar el bienestar social de todas las partes interesadas como empleados, proveedores, colaboradores, en definitiva, personas.

Y, por otro lado, ¿cuáles son las mayores dificultades a las que se enfrenta para diferenciarse por vuestro plan de sostenibilidad?



Foto: Sercotel Coliseo Bilbao

La mayor dificultad con la que nos enfrentamos para implementar esta política en el hotel es la de concienciar al personal para que lleve a cabo estas prácticas y que el cliente copie esta conducta.

Actualmente, con el gran desarrollo existente en el campo de la sostenibilidad, ¿cree que estos avances pueden ser un estímulo para el sector? ¿Cómo influye la rehabilitación en la inserción de estos elementos?

De momento, los hoteles pueden acogerse a esta política de cuidado medioambiental de manera voluntaria pero, desde Sercotel Hotels, queremos dar un paso adelante cara al cliente creando una cultura de sostenibilidad antes de que el sector sea regularizado.

Nuestros nuevos hoteles ya se construyen pensando en la sostenibilidad y en la adquisición de la certificación LEED AP. Este proyecto nos permite reducir gastos y ser más sostenibles.

Por otro lado, en los hoteles que ya están operativos es necesario desembolsar una cierta cantidad de dinero para implementar estas mejoras, para lo que estamos elaborando un plan de reducción energética a mediano-largo plazo.

Foto: Apartamentos Sercotel Villa Engracia



Vodafone & Su hotel gestionado con un clic

“Con One Net Hoteles organizo y reviso en tiempo real cada detalle para ofrecer el mejor servicio a mis huéspedes”.

Con Vodafone, su proyecto preparado para el mundo digital. Infórmese en el 1500 y en vodafone.es/one-net-hoteles

Vodafone
Power to you



Bienvenido



Especialistas en hostelería, hotelería y colectividades.

T.M. SILLERIAS, S.L. - CTRA. DE JUMILLA, KM. 3 - APDO. / P-0418- 30510 YECLA (MURCIA) SPAIN - FAX: +34 968 753 328.
ATENCIÓN AL CLIENTE: 902 190 807



Foto: Sercotel JC1 Murcia



Foto: Apartamentos Villa Engracia

Este 2017 queremos trabajar en un plan de reducción de CO₂ en nuestros hoteles y compensación en una campaña destinataria en Amazonas.

¿Existe una tendencia en alza, por parte de los huéspedes, por la elección de hoteles 'verdes'?

Según un estudio de 2014, realizado por el Global Sustainable Tourism Council y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), el 90% de los viajeros elige un hotel sostenible y el 34% está dispuesto a pagar por alojarse en establecimientos con tales criterios.

Y, por último, ¿qué percepción debe llevarse un huésped de la cadena Sercotel Hotels?

Nuestro Director General de Operaciones siempre nos dice

que la base de nuestro día a día es transmitir sensaciones a nuestros clientes. Vivimos de sensaciones, de experiencias, de recuerdos positivos, diferentes y, a ser posible, sorprendentes. La satisfacción o no de una experiencia como usuario de un hotel, son una serie de intangibles por los que sales plenamente satisfecho de la estancia. Esto es lo más importante que podemos hacer y sin duda lo más difícil de conseguir y, sobre todo, de mantener.

Este objetivo se consigue a base de trabajo, formación, retención de talento de profesionales y continua escucha de lo que dicen nuestros clientes para aplicar mejoras. Es evidente que las instalaciones deben de tener unos estándares de primer nivel y que el mantenimiento de los activos debe de ser constante, de

forma que la parte 'hard' del negocio esté siempre a la última pero, sin duda, la parte 'soft' es lo que te hace diferenciarte de tu competencia.

De ahí nuestro slogan, "las personas primero". En él reflejamos nuestra dedicación, preocupación y casi obsesión por cuidar a las personas que se alojan en nuestros hoteles, pero también a las personas que trabajan en nuestra empresa. Sin duda, estos últimos son el mejor de nuestros activos y quienes marcan la diferencia en nuestros hoteles. Si conseguimos que nuestros clientes se lleven este recuerdo, estaremos plenamente satisfechos con nuestra profesión de ser "anfitriones de nuestros huéspedes".

Foto: Sercotel Sorolla Palace



Foto: Sercotel Sorolla Palace

