



Foto: Gres de la Mancha

Pavimentos y revestimientos en el hotel

Creando ambientes exclusivos

Los pavimentos y revestimientos mejoran el aspecto estético de una construcción, así como otras propiedades más técnicas. Brindar un acabado óptimo a un espacio se ha convertido en una decisión muy importante, y que debe tomarse desde la fase de diseño, donde se deberán analizar todos los pormenores y elegir el recubrimiento más adecuado para cada superficie. Esto cada vez se hace más eficientemente gracias al desarrollo tecnológico que se ha producido estos últimos años, ya que el mercado se ha beneficiado de una gran variedad de materiales, con distintos diseños, texturas... que permiten dotar al establecimiento de una singularidad especial.

La decoración de un establecimiento hotelero está marcada por el aspecto de su arquitectura, en este sentido las atenciones a suelos y paredes cobran especial relevancia.

Los pavimentos son fundamentales a la hora de crear un ambiente particular para una estancia. Es por esta razón que en el mercado se han desarrollado una gran variedad de materiales, los cuales cuentan con distintos diseños, texturas, colores..., que permiten adaptarse a todas las particularidades estéticas.

Pero aparte del diseño, a la hora de elegir un tipo de acabado para nuestras paredes y suelos han de considerarse los aspectos técnicos que tendrán que solventar dichos elementos, por ejemplo, los pavimentos tienen una función higiénica, por lo que deben ser fácilmente limpiables con productos de desinfección

“Todos los elementos que conforman la última fase de la construcción o reforma de un hotel, ya sean pavimentos, revestimientos, ventanas, etc., tienen un papel importante en el resultado final del proyecto hotelero...”

agresivos, pero siempre conservando los colores y diseño durante un tiempo indefinido. Además, si queremos elegir el correcto, se deberá tener en cuenta el uso que se le va a dar, si va a estar en una zona poco o muy transitada, el mantenimiento que va a necesitar, la categoría del establecimiento...

Analicemos más a fondo, el papel que tienen estos materiales en el desarrollo adecuado de los diferentes establecimientos hoteleros:

Su importancia en el diseño

Hoy en día, la proyección de los hoteles va más allá de su parte práctica como alojamiento necesario. “Sus instalaciones buscan crear experiencias únicas para sus huéspedes. Es por esta razón, que tratan de convertirse en lugares únicos y hacer de la estancia de cada huésped un fin en sí mismo”, analiza Miguel Ángel Bengochea, Director Systems&Contract de Keraben Grupo.

En este sentido, cabe destacar que “todos los elementos que conforman la última fase de la construcción o reforma de un hotel, ya sean pavimentos, revestimientos, ventanas, etc., tienen un papel importante en el resultado final del proyecto hotelero, ya que deben cumplir con las exigencias técnicas y de diseño, requeridas por igual”, destacan desde el Departamento de Marketing de Distiplas Floors y Maia-Otto Flooring. Por ello, la correcta elección de pavimentos y revestimientos en el diseño de un hotel es primordial. “Son edificios de uso público e intensivo que requieren materiales de gran resistencia y durabilidad, así como de fácil mantenimiento”, destacan desde el Departamento de Grespania Technical Solutions. “Son los que dan carácter y estilo al ambiente y son los que marcan las pautas al resto de complementos, como es el mobiliario y la decoración



Foto: Grespania

interior”, añade Rafael Sifre, Responsable Departamento de Marketing de Faus International Flooring. Y, no hay que olvidar que “se trata de lo primero que pisa un cliente en un hotel y, en consecuencia, su carta de presentación. Además de cumplir una función técnica, tienen que aportar un plus a nivel estético, para que proporcionen un valor añadido al conjunto de la edificación”, considera Daniel Fernández, Sales Back-Office de Beal International.

Por ello, en los últimos tiempos, interioristas y arquitectos han otorgado gran importancia a los pavimentos y a los revestimientos dentro del sector hotelero, tanto por su funcionalidad como por su potencial decorativo y su carácter

sensorial. “No sólo proporcionan espacios de una factura estética impecable sino que, además, dan solución técnica a cada condición y son capaces de transmitir sensaciones, aportando calidez, sensación de hogar...”, exponen desde el Departamento de Comunicación de DLW Flooring. Estos elementos son parte fundamental en el diseño de las instalaciones hoteleras y deben ir acordes con el resto de los equipamientos. “No sólo por la obligada estética y funcionalidad de los suelos y paredes, sino porque deben cumplir con las normas establecidas de seguridad ante resbalones y caídas y también en lo relativo a la higiene. Ha de pensarse, además, en su resistencia y durabilidad en el tiempo, así como en la facilidad de

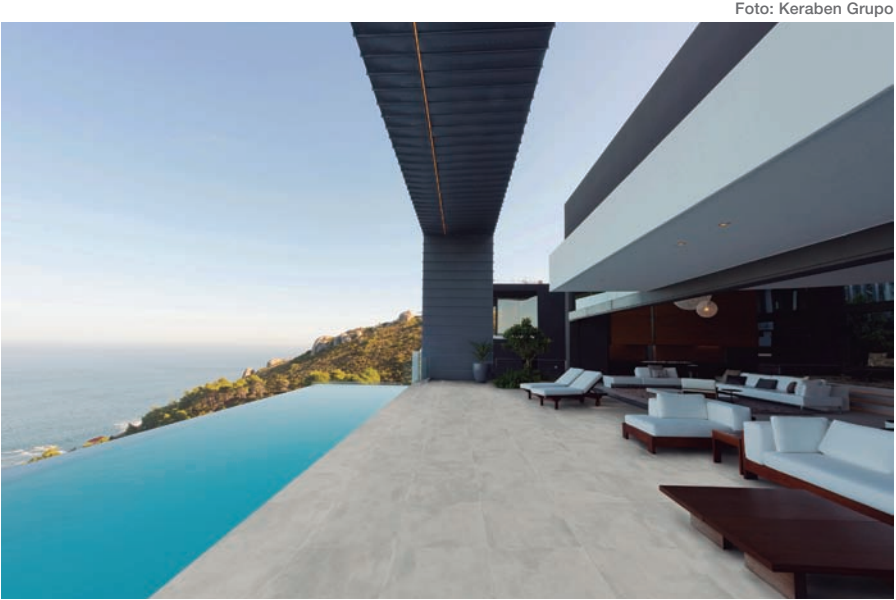


Foto: Keraben Grupo

CADA ZONA UN MATERIAL

La diferencia más esencial a la hora de saber qué material elegir para cada zona la tendríamos entre los pavimentos de interior y exterior. Esto es debido a que “actualmente con las técnicas de última generación para la fabricación de pavimentos dentro de una gama podemos encontrar diferentes colecciones con diferenciadas características técnicas”, exponen desde el Departamento de Marketing de Distiplas Floors y Maia-Otto Flooring.

Interior: en zonas interiores será importante que el pavimento, además de las condiciones de estética y resistencia al tráfico ya mencionadas a lo largo del reportaje, “cumpla con las exigencias de resistencia al uso, accesibilidad y seguridad en caso de incendio. Los pavimentos de PVC se adaptan al uso en las más diversas condiciones en el interior de los edificios”, define Juan Fornies, Director Técnico de Gerflor Iberia. “Así pues, en las zonas interiores podemos colocar suelo laminado, pavimento de madera, suelo vinílico o moqueta siempre y cuando sus certificados técnicos vayan acorde a las exigencias de la zona a instalar”, especifican desde Distiplas Floors y Maia-Otto Flooring. En general, las estancias grandes admiten formatos grandes, tanto para pavimento como revestimiento, sea cual sea su uso (baño, dormitorio...). Bajo esta premisa, y en opinión de Miguel Ángel Bengochea, Director Systems&Contract de Keraben Grupo, la flexibilidad es total, “teniendo en cuenta que el producto adecuado para el revestimiento es la pasta porosa, mientras que para pavimentos es el porcelánico el producto adecuado por su elevada resistencia mecánica”. Con esta misma idea, desde el Departamento de Grespania Technical Solutions argumentan que para usos en interiores, resultan especialmente indicados como pavimentos los porcelánicos técnicos (Todo Masa) para espacios de alto tránsito como las áreas de recepción o restauración. “En las zonas de relax, como spas o baños, se recomienda el uso de pavimentos antideslizantes combinados con diferentes revestimientos; desde el porcelánico de gran formato y fino espesor hasta los mosaicos, pasando por una amplia gama de revestimientos de todos los formatos y acabados, cuya elección puede basarse en criterios estéticos contando en todos los casos con las cualidades técnicas del gres porcelánico”.

Desde otro punto de vista, para Jhoarís Velásquez, Responsable de Comunicaciones y Publicidad de Total Office España, para las zonas de los pasillos, lobby, restaurantes, o zonas donde el paso de transeúntes sea mayor, “el material que debe usarse debe poseer

características idóneas para estas zonas. Debe ser resistente, hecho con una fibra que soporte peso y paso, con colores indicados para soportar condiciones extremas y cuyo mantenimiento sea sencillo”. Mientras, para las habitaciones, zonas de relax, zonas de juego, restaurantes, dependiendo del estilo del hotel, “podría utilizarse tanto PVC como moquetas o vinilo tejido. Estos materiales deben conservar la naturalidad de los espacios, deben ir de la mano del concepto del establecimiento y deben cumplir con las exigencias de calidad que demande el cliente”. Igualmente, Rafael Sifre, Responsable Departamento de Marketing de Faus International Flooring, considera que “para las zonas interiores de mayor paso de gente, como son las entradas, pasillos, zonas de bufet, zonas de juegos y similares, lo ideal es un pavimento vinílico de alta calidad. Sin embargo para las habitaciones y estancias en las que se quiera dar mayor calidez y un toque de más estilo, los suelos laminados son sin duda la mejor opción”.

Y, por último, destaca que para zonas con humedad como baños, saunas... “la opción sería un material sintético que soporta temperaturas extremas, humedad, y que sobre todo sea higiénico ya que en estas zonas es uno de los aspectos más importantes”.

Exteriores: como es lógico para estas zonas no podemos utilizar los mismos pavimentos que en el interior, “por lo que se deberá buscar aquellas tarimas de exterior tecnológicas, ipe o bambú, preparadas para soportar las condiciones climatológicas del lugar”, indican desde Distiplas Floors y Maia-Otto Flooring. “En la piscina, jardines y zonas exteriores es importante que los pavimentos tengan una alta resistencia al deslizamiento para evitar caídas”, exponen desde Gerflor. Así mismo, Enrique Alcalá, Director de Mercado de la línea de Pavimentos de Saint-Gobain Weber, expone que en exteriores y al lado de la piscina, se debe tener en cuenta que la resistencia a la resbaladividad sea la apropiada. Mientras, en zonas de mucho tráfico debemos buscar pavimentos resistentes al desgaste y abrasión, en general hemos de tener en cuenta las razones técnicas y no solo las decorativas.

Otro elemento importante en el exterior es el césped artificial que actualmente ha adquirido texturas muy realistas y que se convierte en elemento fundamental para crear un entorno agradable y duradero en las zonas de exterior de los hoteles evitando un costoso mantenimiento.

Foto: Molduras del Noroeste



su limpieza y mantenimiento”, describe Íñigo Badía, Responsable de Altro para el Sur de Europa. Igualmente, Miguel Ángel Bengochea, especifica que la tendencia está claramente definida hacia materiales más protagonistas en el concepto estético del proyecto: materiales que hagan que las distintas zonas del hotel sean espacios reconocibles por sí mismos, y que a la vez se integren en una imagen transversal del proyecto.

Por todas estas razones, “los pavimentos son fundamentales a la hora de crear un ambiente para una estancia. Desde el



Atrévete a cruzar la línea



Infórmate del resto de la gama de productos Disegna en disegna.es · info@disegna.es o en el +34 667 69 62 10



lujo hasta la naturalidad, o la sencillez, se pueden marcar en un sitio a través de las gamas, diseños y texturas de un revestimiento para suelos y/o paredes”, especifica Jhoarís Velásquez, Responsable de Comunicaciones y Publicidad de Total Office España. Desde Distiplas Floors y Maia Otto Flooring opinan que se debe tener en cuenta que el pavimento es una parte del hotel que nos envolverá durante la vida del mismo, que marcará una línea de estilo y que técnicamente debe de ser el adecuado para aportar a la zona donde se instala confort y durabilidad. “De ahí su importancia”. Con esta misma idea, Óscar Zarzoso, Country Manager LG Hausys España y Portugal, respondiendo en nombre de HI-MACS, observa que la tendencia durante estos últimos años es la creación de valor por parte de este sector en alza a través de unas reformas y diseños en decoración muy avanzados. “El usuario final está más informado y es más exigente respecto a los materiales que emplea”.

En lo referente a sus características mecánicas, independientemente del material que se trate, “deben ser suficientes para asegurar una larga vida, teniendo en cuenta el uso al que están destinados. Sobre todo en lo que a pavimento respecta”, destaca Francisco Arrebola, Director de Proyectos de Ideatec. Asimismo, Jhoarís Velásquez, confirma que otro punto importante es la permanencia en el tiempo del material. El suelo competente para hoteles debe cumplir con requerimientos de durabilidad y debe ser apto para soportar alto tráfico. Así pues, “los pavimentos

Foto: Total Office España



Foto: Pergo

tienen una importancia tanto estética como técnica. Recordemos que un hotel es, temporalmente, el sustituto de un hogar y el cliente quiere encontrarse en un ambiente acogedor y agradable, tanto por los colores, texturas y diseños, como por sus características técnicas (propiedades acústicas, higiénicas, etc.)”, destaca Juan Fornies, Director Técnico de Gerflor Iberia.

Y, hablando más particularmente, José M. Parada, Gerente de Molduras del Noroeste, destaca que “cuando un arquitecto o decorador en fase de diseño decide poner un revestimiento de madera en un proyecto, lo hace porque sabe que este material aporta unas condiciones estéticas especiales, además de ser un material que se comporta perfectamente en cuanto a durabilidad y funcionamiento dentro de la

arquitectura”. Además, considera que la versatilidad decorativa que presentan los revestimientos de madera, hace que se adapten fácilmente a las formas o ideas de cada proyecto, combinando con otros materiales, protagonistas en aplicaciones puntuales...

En definitiva, el rol decorativo de los revestimientos de suelo y pared es fundamental por cuanto contextualizan la estética que se busca en el proyecto. “Si bien habrá otros elementos decorativos que pueden atraer más la atención en una primera impresión, el soporte del ambiente percibido en cada estancia viene dado por las superficies que lo envuelven, y que junto a la iluminación determinan qué sensaciones va a percibir el cliente”, analizan desde Keraben Grupo.

Tipos de materiales y su elección

Los factores que determinan la correcta elección de un tipo de pavimento u otro son en primer lugar técnicos y en segundo decorativos. “El hotelero debe valorar en un primer momento que cumplan los distintos requerimientos que las normativas les exigen y, posteriormente, que porten un valor añadido a la edificación con el objetivo de crear un lugar único, atractivo y confortable para sus clientes”, especifica Daniel Fernández (Beal International).

Hay que considerar que en la estructura de un hotel se encuentran distintas

PARA LA REHABILITACIÓN INTEGRAL DE TODO TIPO DE EDIFICIOS E INSTALACIONES

O DE CASI TODOS...

HITECSA
COOL AIR



- Máxima eficiencia y amortización.
- Óptima flexibilidad de fabricación.
- Amplia gama de productos.
- Adecuación a normativa.

La gama HITECSA es idónea para proyectos de rehabilitación integral de edificios por su constante adaptación a las nuevas normativas del mercado, así como la búsqueda de soluciones más eficientes que generan una rápida amortización de los equipos instalados.

Nuestros productos ofrecen máxima **flexibilidad en términos de tamaño, potencia y posibilidad de opcionales**; con el objetivo de ofrecer una perfecta adaptación a todas las necesidades de cada instalación.

ADISA
HEATING SERIES BY HITECSA



- Instalaciones sin necesidad de obra adicional.
- Grandes potencias en espacios reducidos.

Las calderas ADI por sus máximas potencias en dimensiones extremadamente reducidas permiten la renovación de equipos en salas de calderas existentes sin necesidad de obra adicional.

Equipos autónomos de generación de calor ROOF TOP y MINI ROOF TOP 2.0: diseño flexible y adaptable a cada instalación, estructuras autoportantes y compactas. Colocación en terrazas y azoteas, perfecta integración con la estructura arquitectónica, máximo aprovechamiento de la superficie útil construida, ideal en la reconversión a gas de antiguas salas de calderas.

Los especialistas en sistemas de climatización de alta eficiencia.

HITECSA
COOL AIR

ADISA
HEATING SERIES BY HITECSA

HIPLUS AIRE ACONDICIONADO S.L.
Masia Torrents, 2 • 08800 Vilanova i la Geltrú • Barcelona, España
Tel. +34 938 934 912 • Fax +34 938 939 615
www.hitecsa.com • www.adisaheating.com

TIPOS DE PAVIMENTOS

La clasificación más común de los pavimentos es aquella que se basa en la continuidad de la superficie que presentan cuando ya están colocados en la obra.

En este sentido, podríamos plantear dos grandes clases de pavimentos:

Pavimentos continuos: son aquellos en los que toda su superficie es continua, es decir, no hay ninguna junta, o si la hay, corresponde a aquellas realizadas en obra a posteriori. Se tratan de productos preparados en fábrica y realizados in situ, por aplicación directa sobre el paramento, pudiendo estar formado por una o varias capas de material, en forma más o menos pastosa. Se utilizan para obtener una superficie plana, homogénea y continua. Además, pueden constituir el acabado de la superficie o servir como soporte de otros materiales de acabado. El espesor de aplicación depende de la regularidad del soporte (geométrica y de materiales) y de la adherencia y peso propio del material. Así, dentro de los pavimentos continuos podemos destacar la tierra, piedra, hormigón, asfalto, plástico, goma, mortero, pinturas resinosas, PVC...

Pavimentos discontinuos: son aquellos que se realizan con diferentes piezas prefabricadas, de distintos tamaños, formando unas juntas, es decir, unos espacios que deberán llenarse con un material diferente. Se fijan al paramento mediante materiales de agarre o piezas de anclaje, tales como alicatados, solados y aplacado. Suelen ser de materiales con elevada dureza superficial para su uso en zonas húmedas o con elevado desgaste. Como material podemos distinguir:

-Piedra natural: adoquines, losas de granito, losas de piedra calcárea, losas de piedra renisca, losas de mármol...

-Cerámicos: toba, adoquín cerámico, rasilla, gres...

-Piedra artificial (conglomerado): mosaico hidráulico, rasilla de cemento, terrazo, adoquines, losas...

-Madera y derivados: entablado, entarimado, parquet encolado, parquet flotante, parquet de corcho aglomerado...

-Caucho: placas de aglomerados.

-Vidrio: vidrio moldeado, vidrio prensado, vidrio armado...

-Metal: plancha de acero inoxidable, plancha de fundición, plancha de acero galvanizado...

No obstante, a la hora de estudiar los pavimentos deberá hacerse una segunda clasificación en función de que estos sean pavimentos para interiores o para exteriores.

El pavimento deberá disponer de una serie de requisitos, según cuál sea el problema que se deba resolver: dureza, flexibilidad, aislamiento térmico, aislamiento acústico, higiene, impermeabilidad, facilidad de limpieza, facilidad o nula conservación...

zonas diferenciadas: habitaciones, zonas húmedas (baños, cocinas, piscinas), zonas comunes (halls, pasillos, escaleras) y zonas de exterior. “Cada una de ellas tiene unas necesidades y requiere de un pavimento con aportaciones técnicas diferentes para cubrir dichos requerimientos”, detallan desde Distiplas Floors y Maia Otto Flooring. Por ello, “se tendrá en cuenta su uso y finalidad entre otros aspectos y, por consiguiente,

la elección del material. Por supuesto lo especificado en el CTE, es condición para la elección”, define Francisco Arrebola (Ideatec). Y, del mismo modo, desde Grespania, aseguran que la elección del tipo de pavimento dependerá de la zona en la que se ubique y se basará en distintos factores: “la situación interior o exterior del espacio, su uso, la afluencia prevista, etc. El hotelero debe valorar los aspectos estéticos y funcionales en la

“En el caso de las habitaciones buscaremos un pavimento con absorción acústica y de fácil mantenimiento; en el caso de las zonas húmedas deberá de ser antideslizante e higiénico y en las zonas comunes, un pavimento de alto tránsito y resistente...”

elección del pavimento, haciendo especial énfasis en la resistencia, durabilidad y en la seguridad de su utilización”.

Asimismo, para Íñigo Badía, los criterios fundamentales a la hora de elegir un suelo son: el uso que se le va a dar y quiénes serán los usuarios de la instalación. “Con estos criterios se puede encontrar el mejor producto adaptado a dichas necesidades. Y, además añadir entre los puntos a valorar la seguridad para los usuarios, tanto trabajadores como clientes, la higiene, la resistencia, el confort, el diseño, la limpieza...”. A esto, Miguel Ángel Bengochea (Keraben Grupo), agrega que estos criterios suelen estar muy vinculados a la relación precio-diseño-durabilidad-funcionalidad. “Esto significa que no solo la conveniencia en precio es el factor decisivo, sino que aquellos productos que sean suficientemente versátiles como para conjugar, de forma equilibrada, todos

Foto: DLW Flooring



estos factores, son los que tienen más posibilidades de éxito”.

Una vez analizados todos estos requisitos, ya podemos enumerar a las diferentes zonas del hotel donde podemos encontrar “por una parte el área de recepción y zonas comunes en las que necesitamos pavimentos y revestimientos de diseños agradables y armoniosos y, al mismo tiempo, resistentes a condiciones de alto tráfico”, analiza Juan Fornies (Gerflor). Además, “en otras zonas, como los pasillos, además del alto tráfico es importante destacar la importancia de las propiedades acústicas de los pavimentos. En las habitaciones son importantes el confort y la higiene. Y en zonas de servicio deberán usarse pavimentos y revestimientos adaptados a las necesidades de esa zona determinada: almacén, cocinas, lavanderías, etc.”. En relación a esto, es importante tener en cuenta que “no es lo mismo un suelo para zonas húmedas, como las playas de piscinas, donde los usuarios caminan calzados o descalzos y necesitan alta



Foto: Altro Scandess

seguridad ante el deslizamiento, que un suelo de una recepción o de un lugar de uso intensivo, que además de seguridad necesita gran resistencia y durabilidad”, concreta Íñigo Badía (Altro Scandess).

Así mismo, en opinión de Francisco Molina, Gerente de Mobelmol, en lugares con mucha humedad ambiente e incluso en exteriores es altamente recomendable la placa de resinas fenólicas o laminado



Sofás~cama para hotel

Más información:
91 647 07 50
info@senntar.com
www.senntar.com





Foto: Faus

de alta presión. “Existe la alternativa de fabricar ‘con calidad exterior’ para ofrecer mayor resistencia a los rayos solares”.

Por otro lado, “en el caso de las habitaciones buscaremos un pavimento con absorción acústica y de fácil mantenimiento; en el caso de las zonas húmedas deberá de ser antideslizante e higiénico y en las zonas comunes, un pavimento de alto tránsito y resistente”, exponen desde Distiplas Floors y Maia Otto Flooring.

Posteriormente, una vez establecidas las exigencias técnicas del espacio, “el pavimento deberá de dotar al ambiente del diseño marcado por la línea a seguir del proyecto hotelero. A nuestro juicio el hotelero debe valorar ambos aspectos comentados, la aportación técnica del pavimento y su diseño”, continúan desde Distiplas Floors y Maia Otto Flooring. Por otro lado, “el nivel de exigencia en diseños está mejorando mucho en la actualidad tanto en diseños como en certificados de garantía, durabilidad y seguridad (resistencia al fuego, emisiones, medio ambiente, etc.)”, consideran desde Hi-Macs. En este sentido, destacan que, gracias a sus características, “la piedra acrílica es un material completamente versátil y adaptable a diseños de formas imposibles. Por lo que es extensamente utilizado por los profesionales del mundo

de la arquitectura y la construcción gracias a sus múltiples aplicaciones”.

De igual manera, se debe considerar “el diseño y los colores, los cuales deben adecuarse a la iluminación del sitio y el ambiente que se desea crear; el desgaste del recubrimiento, debe ser altamente resistente al tránsito, la fibra del material, de la composición de la misma dependerá la calidad del recubrimiento, la garantía de durabilidad, el grado de resistencia al fuego, la reverberación acústica...”, precisa Jhoarís Velásquez (Total Office España).

Así, entre los distintos materiales que se comercializan, destacan:

Vinílicos: “se adaptan a los diversos espacios de los establecimientos hoteleros, tanto los que están abiertos al público como a las zonas de servicios (oficinas, almacén, cocinas, vestuarios...). Algunas de las ventajas de nuestros pavimentos están en su facilidad de instalación, su versatilidad, la amplia gama de diseños y colores y el cumplimiento de las normas de seguridad en el uso, accesibilidad y seguridad en caso de incendio”, explica Juan Fornies. Además, desde Altro Scandess, destacan que cuentan con pavimentos de seguridad y revestimientos de paredes vinílicos. “El mercado cada vez

demanda más pavimento vinílico en comparación con otros materiales. Sus ventajas en cuanto a higiene y seguridad juegan un papel importante en su elección, ya que minimizan los riesgos de caídas. A ello hay que sumar sus posibilidades decorativas, cada vez más amplias, que permiten combinaciones con todo tipo de entornos, espacios y estilos de decoración. Estos suelos son capaces de reproducir todo tipo de texturas e imitar cualquier material, como la madera, la piedra, el bambú, la cerámica o el cemento”, especifica Íñigo Badía. Además, detalla que “todos nuestros productos son sostenibles, una característica que cobra cada vez más fuerza a la hora de elegir los materiales a emplear en un proyecto. Nuestros suelos antideslizantes vinílicos son reciclados, reciclables y reutilizables; están fabricados con materias primas que respetan el medio ambiente para obtener suelos de vinilo usando bioplastificantes y sin ftalatos”.

Madera: “aporta mejoras como aislante natural térmico y acústico. Combinadas estas propiedades con acabados en madera maciza acordes a las tendencias de decoración para formar ambientes agradables, sostenibles y actuales”, analiza Francisco Arrebola (Ideatec). Cada vez más, se decora con revestimientos en madera maciza en diferentes texturas (desde aserrada, rusticada, cepillada o

Foto: Molduras del Noroeste



lijada) y acabados (natural, con lasur o barnizada en diferentes tonos/colores), revestimientos fonoabsorbentes en madera, MDF, fibras, etc. “Damos un plus al revestimiento habitual consiguiendo que un local transitado o con mucha capacidad de aforo, tenga una respuesta acústica adecuada. Para ello estudiamos el espacio donde se proyecta el revestimiento, analizando las necesidades y dando la solución más adecuada”, describe Francisco Arrebola. Por otro lado, para el uso de la madera en pavimentos/revestimientos, José M. Parada (Molduras del Noroeste), especifica que se debe diferenciar dos categorías, “por un lado su uso en exteriores, que tiene que responder a unas exigencias mucho más agresivas, y por otro lado, el uso en interiores donde, salvo algunos casos puntuales las condiciones de uso son mucho más benévolas”. Y, para el uso en el exterior, “la madera recibe un tratamiento en autoclave, certificado para clase de uso 4, que mejora su comportamiento y durabilidad frente al ataque de agentes



Foto: Distiplas Floors

xilófagos u otros elementos agresivos. En interiores debemos tener cuidado con el uso que va a tener cada local para elegir la madera y el formato apropiado”.

Textil: con respecto a este material desde Total Office nos explican que las

moquetas de alta gama de la marca norteamericana Mohawk, “cuentan con una amplia gama de modelos, y además, permite al cliente hacer diseños a la medida de sus necesidades y proyectos. Las moquetas de Mohawk son altamente resistentes al tránsito intenso, tienen

Tu seguridad y bienestar inspiran nuestros sistemas de barandillas

CTE NF P01-013
Ensayo/Testing/Assai Applus+ CSTB

comenza
Railing Passion

sales@comenza.com
Tel. 982 207 227
www.comenza.es

GlassFit SV-1401 Top

GlassFit SV-1402 Side

GlassFit SV-1403 Top F

GlassFit SV-1404 Side Y

Level In Dispositivo interior para nivelar los vidrios.



Foto: Total Office España

garantía de durabilidad de por vida y permanencia de color en el tejido resguardado. Además, otro producto que puede instalarse tanto en habitaciones como zonas con humedad de hoteles y domicilios es 2tec2, un tejido vinilo belga cuya capa está reforzada con fibra de vidrio, por lo cual evita la acumulación de suciedad y bacterias”.

Porcelánico: en lo referente a la cerámica, Miguel Ángel Bengochea, considera que se trata de un producto equilibrado, con lo que ofrece al inversor la combinación más competitiva para el recubrimiento de suelos y paredes en cualquier estancia. “Unos materiales que si por algo destacan para ser utilizados como pavimento y revestimiento, es por la calidad y por la versatilidad de sus diseños. Son productos que configuran un universo decorativo prácticamente ilimitado con sus diferentes formatos, formas, colores y texturas”. Por otro lado, consiguen reproducir a la perfección la belleza de los materiales nobles, con un plus de practicidad, ya que sus propiedades los hacen realmente únicos: son duraderos y resistentes, fáciles de limpiar y mantener, y que nunca pasan de moda.

Morteros poliméricos: “estos materiales permiten espesores variables y se instalan sobre los pavimentos existentes o sobre hormigón, previamente se trata la superficie, después se aplica el mortero polimérico mediante bombeo mecánico, lo que permite hacer superficies de

grandes dimensiones en un plazo muy breve de tiempo. Los acabados finales dependerán del uso, epoxi y metacrilatos para cocinas, los acabados pulidos para zonas nobles y acabados moldeados para zonas exteriores. Siempre con el mismo sistema”, especifica Enrique Alcalá, Director de Mercado de la línea de Pavimentos de Saint-Gobain Weber.

Piedra Acrílica: se trata de un material de última generación que puede ser moldeado con cualquier forma gracias a sus propiedades termoformables. “Está compuesto de acrílico, minerales naturales y pigmentos que se unen para proporcionar una superficie lisa, no porosa y visualmente perfecta, sin juntas visibles, que cumple los más altos estándares estéticos, de fabricación, funcionalidad e higiene, ofreciendo múltiples ventajas frente a los materiales convencionales”, describe Óscar Zarzoso (Hi-Macs). Además, ofrece una gama prácticamente ilimitada de colores, así como tonos con una translucidez especial en combinación con la luz, y una garantía de 15 años. Otra de sus ventajas, “es que es casi tan robusto como la piedra, sin embargo, se puede trabajar y emplear como la madera. La piedra acrílica se puede serrar, fresar o taladrar con el utillaje habitual de un carpintero”.

Su importancia en rehabilitación

Desde 2008 la actividad se ha centrado más en el mercado de rehabilitación por

encima del de obra nueva, con obras más pequeñas, pero con un volumen creciente e interesante. De los últimos datos disponibles se puede deducir que la rehabilitación también seguirá en aumento. Así, Íñigo Badía argumenta que según el último Informe de Consejo Económico y Social España sobre el papel del sector de la construcción, el subsector de la edificación representó en 2014 el 78% del valor nominal total de la producción de construcción, frente al 22% correspondiente a la obra civil. “Dentro del subsector de la edificación, en ese ejercicio, el de rehabilitación y mantenimiento fue el que aportó un mayor porcentaje de producción (32%) al total, seguido de la edificación residencial y de la no residencial con un 27% y un 19% respectivamente”. Así, Rafael Sifre (FAUS International Flooring), afirma que “debido a la crisis y el gran descenso de ventas de vivienda de obra nueva, la reforma ha adquirido un mayor peso estos últimos años. Hoy en día, hay un gran mercado en torno a la rehabilitación y su importancia aumenta de manera continuada”.

Además, Miguel Ángel Bengochea expone que según los datos extraídos del informe “Radiografía del Mercado de Inversión Hotelera en España” de 2015, el sector turístico registró en 2015 cifras récord en España. “La devaluación del euro frente al dólar y la libra, la caída del precio del petróleo y la inestabilidad geopolítica de algunos países competidores en turismo, como Egipto o Turquía, son algunos de los factores que explican este auge. Tanto es así, que se estima que nuestro país cierre el año con casi 67,9 millones de visitantes extranjeros”.

En su opinión, “la buena marcha del turismo ha repercutido directamente en el interés de los inversores por el sector hotelero. Y es que el mercado de los hoteles en España alcanzó datos históricos de inversión en 2015, hasta llegar a un volumen de 2.614 millones de euros, una cifra que supera en un 50% a la hasta ahora cifra más alta, registrada en el año 2006. Así, el año pasado se produjeron en nuestro país un total de 132 acuerdos de compra-venta de hoteles (29.081 habitaciones) frente a los 50 hoteles de 2014”.

Según este mismo informe, la inversión en inmuebles para su reconversión a uso hotelero alcanzó la cifra de 144 millones de euros. “Aunque se augura una pequeña ralentización este año que se agudizará en el 2017, es indiscutible que la rehabilitación en el sector hotelero es un vector de crecimiento potentísimo para los fabricantes de materiales de construcción”, analiza Miguel Ángel Bengochea.

Por otro lado, continúa exponiendo, que el parque hotelero español es uno de los más activos del mundo, “y esa dimensión es fruto de un esfuerzo intensísimo llevado a cabo durante muchos años por nuestro sector hotelero, pero precisamente esa larga trayectoria se hace patente en el estado de muchos hoteles españoles, que en gran número de casos necesitan una revisión profunda, no solo de aspecto sino también de concepto”.

En este sentido, en los hoteles la reforma es indispensable ya que hablamos de sitios que serán asilo temporal de sus



Foto: DLW Flooring

huéspedes y que los visitantes tendrán como albergue temporal, razón por la cual la demanda de los usuarios será mayor. “La higiene, el mantenimiento, es básico para que un cliente regrese o no a un albergue y los revestimientos son un punto importante para cumplir

este cometido”, destaca Jhoarís Velásquez (Total Office). Además, Juan Fornies (Gerflor) asegura que debido al dinamismo del sector turístico en general y hotelero en particular, la rehabilitación y reforma son particularmente importantes. “Dada la recuperación de este sector en





Foto: Ideatec

España es de vital importancia facilitar la rehabilitación y reforma y hacerlo con materiales de fácil instalación que no obligue al cierre de los locales, mediante sistemas autoportantes que no necesiten una gran operativa en su colocación”.

En relación a esto, desde el Departamento de Marketing de Distiplas Floors y Maia-Otto Flooring, aseguran que “los estudios nos hablan que en los últimos años, el papel de la reforma ha sido mayor que el de obra nueva, así mientras veíamos caídas en estos últimos, en los primeros años de la crisis vimos cómo la reforma aumentó”. También es cierto, continúa destacando, “que esta reforma hay que limitarla al campo privado, porque las instituciones públicas no han hecho inversión (de manera genérica) tampoco para la reforma”. Igualmente, José M. Parada expone que la reforma cada vez cobra más protagonismo, su volumen es mayor, por las circunstancias económicas actuales que potencian la rehabilitación frente a la obra nueva. “Se demanda productos fácilmente instalables y de mínimo mantenimiento”.

Desde el punto de vista del material, desde Altro Scandess, consideran que los suelos vinílicos encajan perfectamente dentro del mercado de la reforma/rehabilitación. “Las principales ventajas de estos suelos es que permiten llevar a cabo las obras de una forma rápida y limpia, incluso por zonas, de forma que

no hay necesidad de cerrar los centros y permitiendo a nuestros clientes mantener su actividad en paralelo lo que les permite mantener una correcta cuenta de resultados”.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que la renovación en España siempre ha tenido un peso muy inferior al resto de Europa, “en los momentos álgidos de la construcción el peso no era superior al 30%, actualmente se está invirtiendo este peso y podemos decir que su peso es superior a la obra de nueva planta”, especifica Enrique Alcalá (Saint Gobain Weber). Así, comparativamente, para Distiplas Floors y Maia-Otto Flooring, “hemos sido un país donde se reformaba menos y se realizaba más obra nueva, aunque ahora han cambiado las tendencias, no es comparable con el resto de países europeos, sobre todo el centro de Europa”.

En conclusión, para Enrique Alcalá, el sector de la rehabilitación y la reforma tiene un gran recorrido puesto que se ha construido de forma muy rápida y con estándares de calidad muy bajos, sin duda el futuro de la construcción pasa por la renovación, creo que es una construcción más sostenible.

Innovaciones, renovarse o morir

La construcción en España sigue las tendencias o innovaciones que se dan

en el resto de Europa, por ejemplo, en opinión de Enrique Alcalá, “en estos últimos años con el nuevo CTE se está promoviendo mucho el aislamiento por el exterior y sin duda en este sector se están realizando progresos importantes con sistemas adaptados a las necesidades del usuario y respetuosos con el medio ambiente”.

Además, está claro que el mercado es cada vez más exigente y el concepto de seguridad está cobrando fuerza. Por ello, “actualmente existen pavimentos que combinan los factores diseño y seguridad, logrando pavimentos decorativos antideslizantes”, expone Íñigo Badía, de Altro Scandess. Y, en este aspecto, en el segmento de revestimientos se está introduciendo la tendencia de diferentes texturas y diferentes medidas para “jugar” y combinar. “Al mismo tiempo, se buscan revestimientos que aporten diferentes propiedades y valores. En este sentido, se demandan revestimientos con propiedades acústicas e ignífugas”, concreta José M. Parada, de Molduras del Noroeste. En este campo de renovación de pavimentos, desde Saint Gobain Weber, indican que también existen innovaciones importantes, como por ejemplo los pavimentos sin juntas, con elevadas resistencias y de rápida puesta en obra son otra gran novedad.

En cuanto a las texturas, “se llevan un poco rugosos para evitar deslizamientos,



Foto: Gres de la Mancha

y sobre los acabados hay un millón de estilos como el estilo nórdico que se ha puesto muy de moda con suelos en tonos blancos, el estilo rústico con muchas vetas y nudos... para los más modernos siempre están los tonos grisáceos o color chocolate y para los más tradicionales los rojizos como la jatoba y el elondo, o el roble y el haya; todo un clásico en suelos”, describen desde Altro Scandess. La imagen, para Total Office España también es importante, “hoy se tiende al minimalismo, a la sencillez ‘menos es más’, por lo cual el aspecto debe estar muy cuidado, debe ser discreto pero a la vez tener intrínsecamente una idea, debe transmitir un mensaje y una concordancia con los espacios”.

Por otro lado, desde el Departamento de Comunicación de DLW Flooring opinan que las tendencias actuales se dirigen a pavimentos y revestimientos capaces de dar respuesta a todas las necesidades y con una gran capacidad camaleónica, que les permita integrarse en el interiorismo del hotel, sea cual sea su



Foto: Beal

estilo decorativo. “Esta evolución implica una instalación rápida y fácil, que evite el cierre del establecimiento y molestias para los huéspedes y el personal”.

Además, también hay que destacar “los pavimentos de seguridad decorativos con un compromiso con el medio

ambiente y por tanto con un contenido de material reciclado, y también pavimentos autoportantes, es decir, cuya instalación no necesita de un pegado a la base”, añade Íñigo Badía. Del mismo modo opina Jhoaris Velásquez, quien indica que las tendencias se mueven hacia materiales que contengan la menos

Alterra ofrece la más amplia gama de pavimentos y revestimientos del mercado

Desde 1972, estamos al servicio de profesionales (arquitectos, decoradores, interioristas) y particulares interesados por la calidad y los mejores acabados de cada recubrimiento.

Nos encargamos de elegir cuidadosamente los mejores materiales para suelo y paredes de los fabricantes más reconocidos a nivel nacional e internacional. Por ello, con Alterra, tendrá la garantía de obtener excelentes resultados.



www.alterra.es
Penedés, 50 08820 El Prat de Llobregat
TEL. 93 2005707 info@alterra.es



Foto: Gres de la Mancha

cantidad de agente tóxicos, moquetas, vinilos, o cualquier tipo de revestimiento, que sea higiénico, que contribuya a la conservación del ambiente, que esté elaborado con materiales renovables, o naturales.

Desde otro punto de vista también hay que destacar innovaciones acústicas, “en las que se aúna absorción y aislamiento acústico. También otros aspectos como la iluminación integrada y seguro que, en poco tiempo, se observarán mayores avances en cuanto a tecnología inalámbrica en los revestimientos”, enumera Francisco Arrebola (Ideatec).

En lo referente a los productos cerámicos, Miguel Ángel Bengochea destaca que estos ofrecen, desde hace mucho tiempo, superficies no porosas que maximizan la limpieza y duración en el tiempo. En los últimos años, “la principal novedad en este tipo de materiales ha venido de la mano de las tecnologías de decoración digitales, que permiten aplicar diseños de alta definición sin perder las cualidades funcionales propias de la cerámica. Estas tecnologías de decoración han llevado a la cerámica a un nivel estético nunca antes conseguido, en el que es posible reproducir o generar a ‘ex novo’ cualquier textura, natural o no, con una precisión y calidez elevadísima”.

No obstante, en pavimentos vinílicos, Rafael Sifre, destaca que las últimas innovaciones se enfocan a los suelos

Premium, “suelos compuestos de vinilo, con una gran rigidez, un mayor espesor de lama y un realismo equiparable al de los suelos laminados”.

Mientras, en madera también encontramos innovaciones sobre todo en los acabados, nuevos colores y estructuras gracias a la investigación con diferentes reactivos y técnicas. “Junto con esta innovación en las fábricas de madera, las empresas de barnices y aceites están innovando, dando resultados espectaculares a los acabados en madera”, concretan desde Distiplas Floors y Maia-Otto Flooring. Y, en laminado, destacan que lo más interesante son las técnicas que han conseguido dar mejores resultados a este producto en zonas donde se pueda localizar más humedad. Estos productos provenientes únicamente de madera, hacen que además de ser una opción sostenible, también es una de las mejores opciones decorativas, por la inversión en diseño que en los últimos años se ha desarrollado en el laminado.

El futuro

Dado el crecimiento del turismo en nuestro país, las perspectivas a corto plazo son halagüeñas. “Sin embargo habría que hacer hincapié en una mejora de la calidad del turismo y para ello es importante que las instalaciones estén adaptadas al máximo a las exigencias de este mercado creciente”, comentan

desde Gerflor. No obstante, el futuro del sector es esperanzador, muchos hoteles están renovando sus instalaciones, además, “la situación geopolítica de países que podrían ser competencia por ofrecer un productos similar al nuestro, es inestable, esto ha dado lugar a que el número de visitantes en nuestro territorio siga aumentando”, analizan desde Beal International. Del mismo modo, “la estabilidad económica está ayudando a que se reactiven antiguos proyectos, así como la creación de nuevas iniciativas. Esperamos que nos ayude a complementar el mercado existente”, exponen desde Hi Macs.

En relación a todo esto, desde Mobelmol prevén, para este año y los dos siguientes, un incremento de un 15% anual, consecuencia en parte por el aumento de la actividad económica y en parte de la elección, cada vez más de materiales de alta durabilidad. Desde el Departamento de Marketing de Distiplas Floors y Maia-Otto Flooring detallan que el sector está siempre evolucionando, como cualquier sector basado en la decoración, “no olvidemos que el suelo es un elemento cada vez más importante para la decoración de cualquier espacio, lo que hace que tenga que adaptarse a las nuevas tendencias”. Las empresas que sean capaces de adaptarse a las exigencias del mercado serán las que se conviertan en referentes. El futuro de este sector, sin duda es muy interesante y con buenas perspectivas.

Por otro lado, y dado hacia dónde se está enfocando la sociedad, para Total Office el sector va a evolucionar hacia la utilización de materiales naturales, evitando con mayor frecuencia el uso de productos que perjudiquen al medio ambiente o a los usuarios de estos. Además, “la innovación entre textiles, componentes, diseños, y fibras será otro punto importante en el crecimiento y expansión del mundo de los revestimientos de suelos”.

Así pues, de cara al futuro las perspectivas son positivas, “no obstante la competencia no descansa y, por tanto, el esfuerzo en la generación de nuevos conceptos y servicios debe incrementarse. Por nuestra parte, como industriales al servicio de

este sector, continuaremos estando atentos a sus necesidades, ofreciendo nuestra tecnología al servicio de productos plenamente adaptados a sus necesidades de diseño, valor añadido y plazos ajustados de ejecución”, analizan desde Keraben Grupo.

En lo referente a los laminados vinílicos, Altro Scandess considera que están en pleno auge, todo ello debido a las mejoras de calidad y acabados que se han dado en el laminado vinílico en estos años, y por las ventajas comparativas, tales como absorción del ruido, mantenimiento, ciclo de vida del producto, etc. “Para mí se trata claramente de un mercado en continuo crecimiento en distintos segmentos que buscan soluciones sostenibles, duraderas, fáciles de mantener y capaces de ofrecer una gran seguridad y efecto antideslizante a lo largo de toda la vida del producto”.

Por último, en lo que a madera se refiere, en diferentes acabados y



Foto: Gres de la Mancha

estéticas, “su uso está en aumento y los arquitectos y prescriptores optan por este material sostenible de forma recurrente en los últimos años. Cada vez más, solicitan certificaciones de origen de materia prima, de tratamientos... lo que demuestra su implicación en

esta área. Está creciendo de manera importante el concepto de madera como revestimiento para paredes y techos, tanto de interior como exterior, eso sí, en diferentes formatos y acabados (aserrados, rusticados, etc.)”, concluyen desde Molduras del Noroeste.

Anuncio de EGI Audio Solutions para hoteles. El fondo es una habitación de hotel con una cama y una alfombra. En primer plano, hay un reloj de pulsera inteligente con un módulo de audio EGI. Hay un cartel que dice "Tu habitación Tu música" y "www.egiaudio.com". Hay un módulo de audio EGI con botones para Bluetooth, HDMI y USB-CHARGER. Hay un teléfono móvil que muestra una interfaz de usuario de música. El texto principal dice "NUEVOS MÓDULOS BLUETOOTH PARA HOTELES". El texto secundario dice "Convierte tu habitación de hotel en multimedia". El logo de EGI Audio Solutions está en la esquina superior derecha. Los logos de Bluetooth, HDMI y USB-CHARGER están en la esquina inferior derecha.