

PROYECTO HOTELERO

Hotel Tótem Madrid

ESENCIA TRADICIONAL Y VANGUARDISTA



El pasado mes de Junio aterrizó en la capital madrileña un nuevo icono de moda, cultura, ocio y gastronomía, el hotel TÓTEM. Se trata de la última incorporación al portfolio de Marugal Distinctive Hotel Management, empresa especializada en el desarrollo, apertura y gestión de hoteles independientes de lujo. Ubicado en pleno barrio de Salamanca, uno de los barrios más representativos y lujosos de la capital madrileña, el hotel rinde culto a la atmósfera cosmopolita que le rodea recuperando el ambiente de un edificio señorial pero con una imagen más actualizada.

HOTEL TÓTEM MADRID

Foto: Hotel Tótem Madrid



Foto: Hotel Tótem Madrid

En pleno corazón de Madrid, recientemente ha abierto sus puertas el hotel TÓTEM Madrid, la nueva apuesta hotelera en la capital que, desde el barrio de Salamanca se

presenta como punto de encuentro de la cultura, la gastronomía, el ocio y la moda. El TÓTEM Madrid nace combinando la sofisticación y el dinamismo de la zona, lo que lo convierte en un establecimiento

perfecto para descubrir y disfrutar de la ciudad.

Este nuevo hotel boutique, integrado en la gestora de hoteles Marugal

Fotos: Hotel Tótem Madrid



“El TÓTEM Madrid nace combinando la sofisticación y el dinamismo de la zona, lo que lo convierte en un establecimiento perfecto para descubrir y disfrutar de la ciudad...”

Distinctive Hotel Management, se ubica en un edificio del S.XIX, en pleno barrio de Salamanca. Para su proyecto de interiorismo la gestora ha buscado la profesionalidad creativa del estudio Corium de Barcelona, quienes han dado un aire actualizado y vanguardista al hotel, haciendo compatible la comodidad que busca el viajero de hoy en día, con una cuidada y elegante decoración, donde se recuperan algunos elementos originales, como la escalera o las molduras en todas las estancias.

En este sentido, las zonas comunes se han planteado de manera ecléctica, mezclando la elegancia con la vanguardia. Su mobiliario, contemporáneo y minimalista, se ha elegido para crear



Foto: Hotel Tótem Madrid

una atmósfera relajada, sin excesos innecesarios. Este carácter sofisticado, unido con lujosos e ingeniosos acabados, lo convierten es un lugar perfecto para una cómoda estancia en la capital.

El hotel cuenta con 64 estancias, todas ellas cuentan con una zona de estar con un sofá esquinero y una mesa

funcional que permitirá, si es necesario, continuar con la jornada laboral. Estas 64 habitaciones se encuentran distribuidas en cinco plantas y los pasillos giran en torno al luminoso patio central del edificio, donde se ubica el lounge.

TÓTEM se define como un hotel boutique promulgador del comercio local, algo



VICTORINOX

SWISS CLASSIC

COMERCIAL MUELA

COMERCIAL MUELA S.A. Tno. 926 477 680 e-mail: comercial@mmuela.com www.comercialmuela.com



Foto: Hotel Tótem Madrid

que es palpable gracias a los pequeños detalles, como pueden ser los productos que se ponen a disposición de los huéspedes en las habitaciones, tanto gastronómicos como materiales.

De igual manera se ha realizado la elección de amenities, por ello se ha contado con Handmade Beauty, firma de Madrid dedicada a los productos de belleza orgánica y natural para el cuidado personal. TÓTEM es el primer hotel de la ciudad en apostar por esta marca, con filosofía de comercio justo y de producción 100% natural y local.

Entre sus instalaciones el hotel cuenta con un gimnasio y una pequeña sala de reuniones donde realizar seminarios y encuentros privados; además, también se pueden organizar diferentes eventos en el lounge del hotel.

Toda la propuesta de restauración de TÓTEM corre a cargo de Better, que ha desarrollado un nuevo concepto bajo el paraguas de Hermosos y Malditos, inspirado en la novela homónima de F. Scott Fitzgerald. Este concepto se extenderá en dos espacios distintos, un restaurante y un cóctel bar en el lounge.

La oferta gastronómica se concretará en un bistró tradicional y confortable, con una carta mediterránea y casera, totalmente reinterpretada.

En lo que respecta a la estética, se han utilizado materiales nobles, tales como la madera de roble en las habitaciones, el mármol negro en los baños y los acabados en latón de diferentes elementos decorativos, con esta elección se persigue la idea de recuperar el ambiente de edificio señorial dentro del barrio de Salamanca, pero con una imagen actualizada. Del mismo modo, y como se ha comentado con anterioridad, se han respetado las molduras de escayola originales en techos y paredes, que además se han vestido de distintos colores en cada planta. Para reforzar la idea de edificio ilustre, en las habitaciones se han empleado grandes espejos y tejidos en cabeceros y sofás.

En definitiva, el hotel TÓTEM está conformado por 64 habitaciones y suites, todas muy funcionales y con las máximas comodidades. Entre ellas, 14 son Doble TÓTEM, elegantes y confortables, con el toque cálido que da la madera y con baños de mármol negro.

Por otro lado, 36 habitaciones son Deluxe Exterior, más luminosas y espaciales, y que se encuentran ubicadas en la

Fotos: Hotel Tótem Madrid



“En lo que respecta a la estética, se han utilizado materiales nobles, tales como la madera de roble en las habitaciones, el mármol negro en los baños y los acabados en latón de diferentes elementos decorativos...”

fachada principal del hotel y abren amplios ventanales hacia las calle Hermosilla o Lagasca. En la última planta del hotel se sitúan las 7 habitaciones Deluxe Ático.

Las 4 Junior Suites son amplias y luminosas, ya que al situarse en la esquina del edificio, disponen de una zona de salón y tres ventanales. Finalmente, el hotel cuenta con 3 espléndidas suites. Además, pensando en estancias más largas, y para mayor comodidad de familias y grupos, varias de las habitaciones pueden comunicarse. TÓTEM forma parte del portfolio de Marugal Distinctive Hotel Management, especializada en el desarrollo, lanzamiento



Foto: Hotel Tótem Madrid

y operación de hoteles independientes de lujo. Su cartera consta de hoteles únicos como URSO Hotel & Spa, Madrid (2014), Torralbenc en Menorca (Mayo 2013), Cap

Rocat en Mallorca (2010), Gecko Beach Club, Formentera y el Hotel Viura en la Rioja Alavesa (2010). A la vez TÓTEM forma parte de Small Luxury Hotels.

Cocinas sin ruidos Cocinas sin olores Campanas Extractoras Morgui

23 - 26 octubre - Barcelona

HOSTELCO 2016
Stand 470D - Pabellón 3 - Nivel 0

MORGUI
CAMPANAS EXTRACTORAS
www.morguiclima.com

Manuel Andreu Director Tótem Madrid



Foto: Manuel Andreu. Director de Tótem Madrid.

Insertado el nuevo hotel en un edificio clásico del siglo XIX, ¿qué principales magnitudes tiene? (superficie, número de habitaciones, empleados, ocupación...)

El hotel dispone de 4.800 m² construidos, repartidos entre sus 64 habitaciones y suites, el parking de tres plantas y las zonas comunes (Restaurante, Cocktail Bar y Gimnasio).

Para dar el servicio de lujo que queremos dar contamos con 50 empleados.

La ocupación prevista para este año es del 75%.

Recientemente inaugurado, ¿cuáles son las expectativas que tiene la gestora Marugal, con respecto al hotel, a corto y medio plazo? ¿Qué se pide de su gestión?

Las expectativas van directamente relacionadas con el nombre del hotel.

Un Tótem es una figura icónica dentro de un poblado o una comunidad y eso es exactamente lo que queremos ser: un hotel de referencia, a nivel nacional e internacional, por su ubicación en el corazón del Barrio de Salamanca, por la calidad del servicio, por la comodidad de sus habitaciones, por la decoración



Foto: Hotel Tótem Madrid

TÓTEM

MADRID

y por la gastronomía que ofrecemos a nuestros huéspedes y a la ciudad.

¿Qué tipo de perfil tiene el huésped hacia el que va orientado el hotel?

El perfil de cliente al que nos orientamos es un cliente al que le gusta exprimir la ciudad, explorar sus rincones, que sepa apreciar la elegancia de una decoración sencilla pero actual, que sepa disfrutar de los pequeños lujos y, dada la ubicación, que le guste el turismo de compras.

¿Qué lo convierte en exclusivo en comparación con otras opciones?

Hoy en día se están haciendo hoteles de todo tipo: clásicos, modernos, vanguardistas, barrocos... Al final para gustos los colores, pero para nosotros la exclusividad de hoy en día es distinta a cómo se ha venido entendiendo hasta no hace mucho.

Para nosotros la exclusividad es poder crear atmósferas cálidas y acogedoras; es utilizar materiales de primera calidad; es poner a nuestro personal al servicio del huésped para dar un servicio impecable; es estar pendientes de cada

LOS DETALLES MARCAN LA DIFERENCIA



Designer Cristiano Mino

SweetSaunaPro
Sauna Finlandesa



Ahorro
Energético



Producto
Sostenible



Altamente
Personalizable

STARPOOL | www.starpool.com/es

STARPOOL

wellness concept

Distribuidor exclusivo:



Thomas Wellness Group
Calle Hermosilla 8, Madrid
T: 91 661 76 07
info@thomas.es
www.thomas.es

Especialistas en diseño y equipamiento de áreas Wellness.
Te asesoramos en la creación del concepto de tu spa y la optimización de recursos utilizando siempre el equipamiento más exclusivo y diferenciador.

pequeño detalle para adelantarnos a las necesidades del huésped y así, con todo ello, lograr que su estancia con nosotros sea inolvidable.

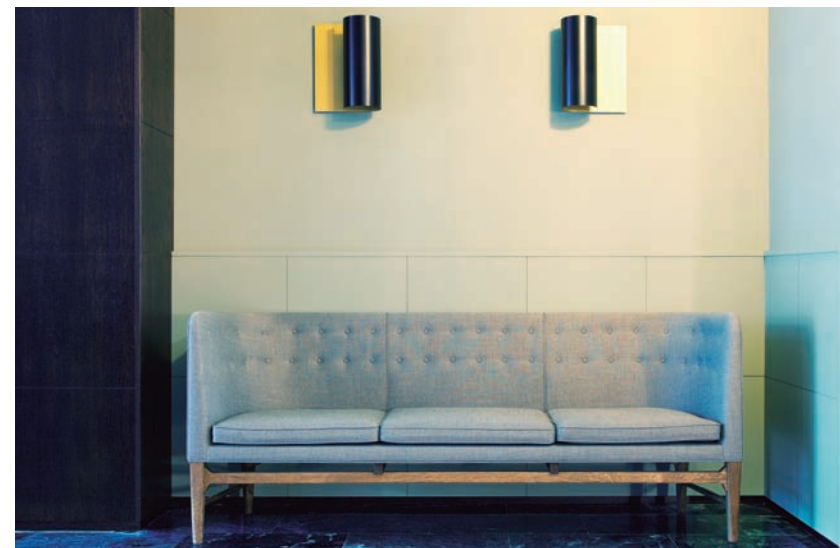
A todo esto hay que sumarle, como ya he mencionado antes, su ubicación en una zona tan exclusiva como es el Barrio de Salamanca.

¿Qué elementos hacen que el TÓTEM Madrid contribuya al confort de los huéspedes? (Domótica, nuevas tecnologías, zona wellness, cafetería, salones de descanso...) ¿Qué principales espacios son los más destacados del establecimiento?

No hay ninguno que destaque sobre el resto porque hemos cuidado cada elemento del hotel para que el confort del cliente sea total: colchones de 35cm de última generación, edredones y almohadas de Mülldorfer, sábanas y toallas de Bassols, sofás hechos a medida, minibares concebidos a modo de cajón, las amenities especialmente elaboradas para nosotros por Handmade Beauty (100% orgánicas, ecológicas y naturales), ventanas motorizadas en las habitaciones Deluxe Ático y un WIFI con una velocidad inmejorable...

Contamos con un gimnasio completamente equipado con

Foto: Hotel Tótem Madrid



maquinaria de Technogym y una pequeña sala donde celebrar reuniones de trabajo o sociales.

Sin embargo, creo que el restaurante y el cóctel bar, que han abierto sus puertas en septiembre, serán un punto de referencia en Madrid a corto plazo. La propuesta en ambos espacios corre a cargo de Better, que ha desarrollado un nuevo concepto bajo el paraguas de Hermosos y Malditos, inspirado en la novela homónima de F. Scott Fitzgerald. La oferta gastronómica se concretará en un bistró tradicional y confortable, con una carta mediterránea y casera reinterpretada, donde se podrá encontrar desde una crema de verduras hasta un bao de langosta.

En lo referente a la decoración, ¿qué aspectos se han tenido en cuenta?, ¿se ha seguido algún estilo concreto?

El proyecto de interiorismo ha corrido a cargo del estudio Corium de Barcelona, quienes han querido dar un soplo de aire fresco al hotel, haciendo compatible la comodidad que busca el viajero de hoy con una cuidada y elegante decoración.

En resumen, se ha querido recuperar el ambiente de un edificio señorial del barrio de Salamanca, pero con una imagen actualizada, utilizando materiales nobles como la madera de

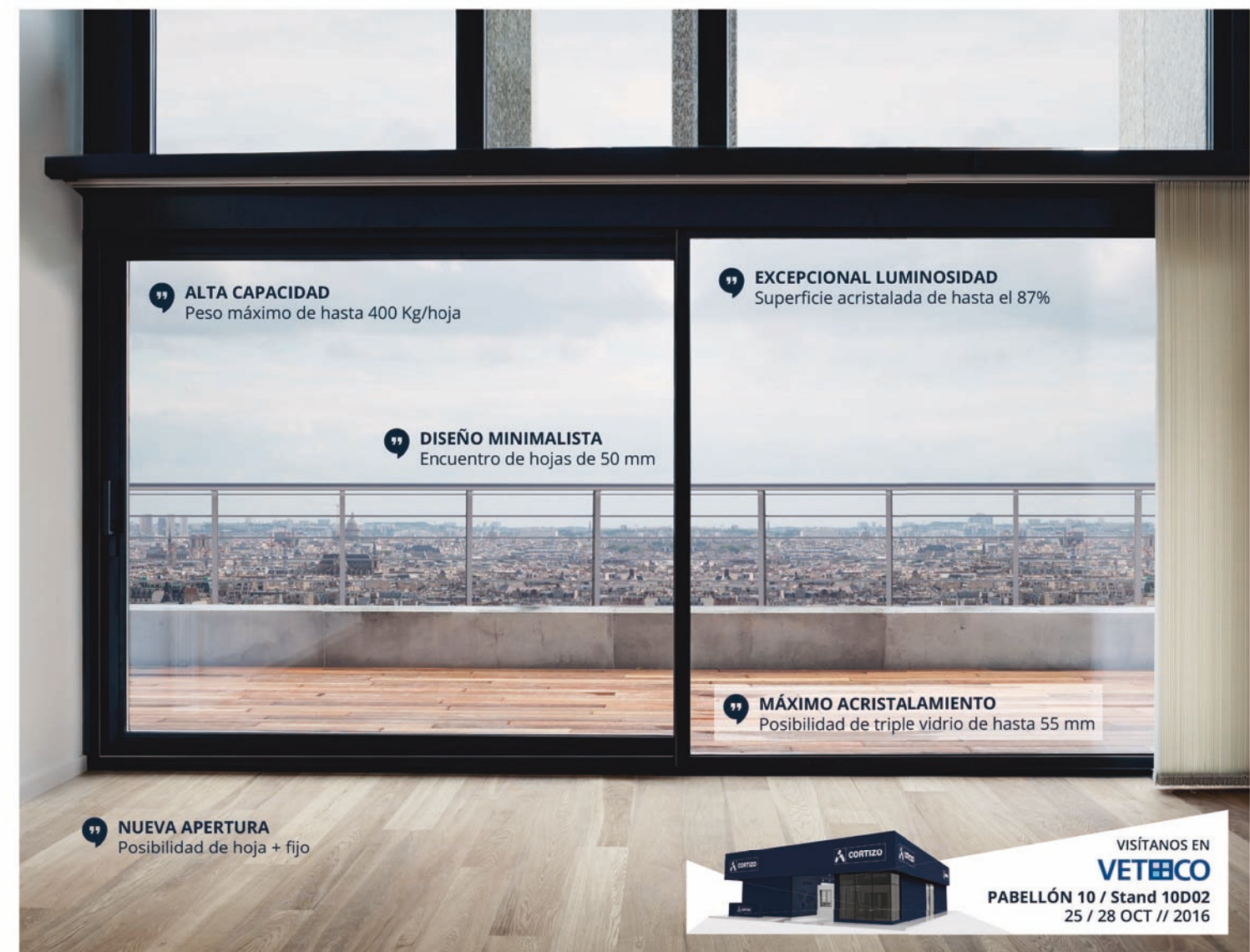


Foto: Hotel Tótem Madrid

roble en las habitaciones, el mármol negro en los baños y los acabados en latón de diferentes elementos decorativos. También se han respetado las molduras de escayola originales en techos y paredes que, además, se han vestido de distintos colores en cada planta. Para reforzar la idea de edificio ilustre, en las habitaciones se han empleado grandes espejos y tejidos en cabeceros y sofás, destacando también la iluminación de la escalera principal, que es la original del edificio y que está protegida por patrimonio.

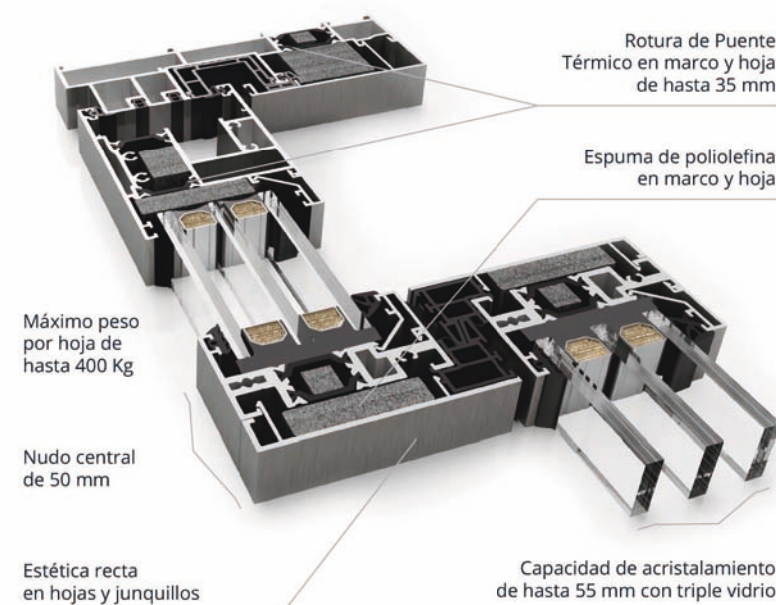
Y, por último, ¿qué percepción debe llevarse el visitante del TÓTEM Madrid?, ¿por qué debe regresar?

En el Hotel TÓTEM nada ha sido elegido al azar y esta mima filosofía la aplicamos a la estancia de nuestros clientes, procurando que su experiencia sea totalmente personalizada. Con esto quiero decir que si recomendamos un restaurante, un museo o una excursión siempre lo hacemos en base a los gustos de cada huésped, no en base a lo que está de moda; si quieren conocer la ciudad procuramos que se sorprendan descubriendo aquello que normalmente no está en las webs ni en las guías; y si nos hacen alguna petición especial siempre intentaremos, cuanto menos, cumplir con sus expectativas por complicado que parezca.



4600 Corredera Elevable HI

Diseño vanguardista, eficiencia energética y aislamiento acústico en grandes dimensiones



- NUEVA SOLUCIÓN MINIMALISTA**
Reducción del 55% en la sección vista del nudo central (de 110 mm a 50 mm).
- EXCELENTES PRESTACIONES**
Extraordinaria **eficiencia energética** con transmitancia de ventana desde 0,9 W/m²K.
Máximo **aislamiento acústico** de hasta 43 dB.
Magníficas clasificaciones en **ensayos AEV**: estanqueidad (9A), permeabilidad (4) y resistencia al viento (C5).
- GRANDES DIMENSIONES**
Opción tricarril para huecos de hasta 20 m (3,35 x 3,20 m por hoja).
Máximo peso por hoja de hasta 400 Kg.

