

Manuel Andreu Director Tótem Madrid



Foto: Manuel Andreu. Director de Tótem Madrid.

Insertado el nuevo hotel en un edificio clásico del siglo XIX, ¿qué principales magnitudes tiene? (superficie, número de habitaciones, empleados, ocupación...)

El hotel dispone de 4.800 m² construidos, repartidos entre sus 64 habitaciones y suites, el parking de tres plantas y las zonas comunes (Restaurante, Cocktail Bar y Gimnasio).

Para dar el servicio de lujo que queremos dar contamos con 50 empleados.

La ocupación prevista para este año es del 75%.

Recientemente inaugurado, ¿cuáles son las expectativas que tiene la gestora Marugal, con respecto al hotel, a corto y medio plazo? ¿Qué se pide de su gestión?

Las expectativas van directamente relacionadas con el nombre del hotel.

Un Tótem es una figura icónica dentro de un poblado o una comunidad y eso es exactamente lo que queremos ser: un hotel de referencia, a nivel nacional e internacional, por su ubicación en el corazón del Barrio de Salamanca, por la calidad del servicio, por la comodidad de sus habitaciones, por la decoración



Foto: Hotel Tótem Madrid

TÓTEM

MADRID

y por la gastronomía que ofrecemos a nuestros huéspedes y a la ciudad.

¿Qué tipo de perfil tiene el huésped hacia el que va orientado el hotel?

El perfil de cliente al que nos orientamos es un cliente al que le gusta exprimir la ciudad, explorar sus rincones, que sepa apreciar la elegancia de una decoración sencilla pero actual, que sepa disfrutar de los pequeños lujos y, dada la ubicación, que le guste el turismo de compras.

¿Qué lo convierte en exclusivo en comparación con otras opciones?

Hoy en día se están haciendo hoteles de todo tipo: clásicos, modernos, vanguardistas, barrocos... Al final para gustos los colores, pero para nosotros la exclusividad de hoy en día es distinta a cómo se ha venido entendiendo hasta no hace mucho.

Para nosotros la exclusividad es poder crear atmósferas cálidas y acogedoras; es utilizar materiales de primera calidad; es poner a nuestro personal al servicio del huésped para dar un servicio impecable; es estar pendientes de cada

LOS DETALLES MARCAN LA DIFERENCIA



Designer Cristiano Mino

SweetSaunaPro
Sauna Finlandesa



Ahorro
Energético



Producto
Sostenible



Altamente
Personalizable

STARPOOL | www.starpool.com/es

STARPOOL

wellness concept

Distribuidor exclusivo:



Thomas Wellness Group
Calle Hermosilla 8, Madrid
T: 91 661 76 07
info@thomas.es
www.thomas.es

Especialistas en diseño y equipamiento de áreas Wellness.
Te asesoramos en la creación del concepto de tu spa y la optimización de recursos utilizando siempre el equipamiento más exclusivo y diferenciador.

pequeño detalle para adelantarnos a las necesidades del huésped y así, con todo ello, lograr que su estancia con nosotros sea inolvidable.

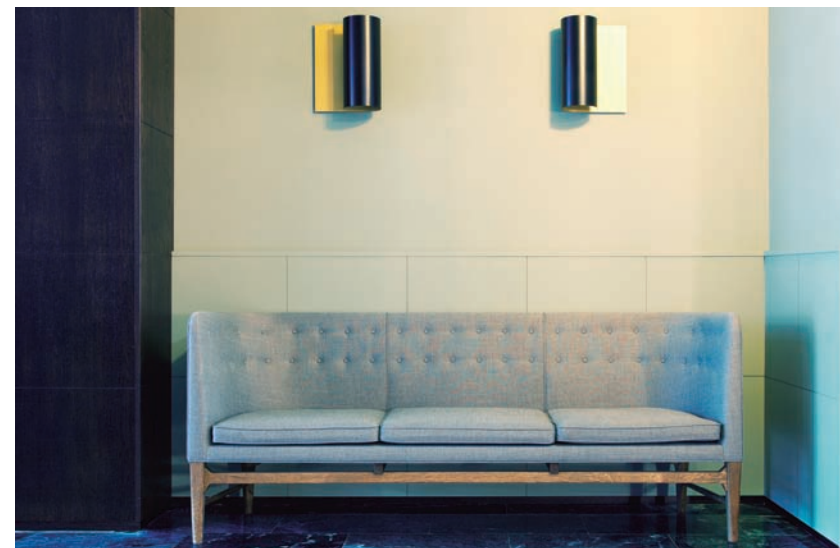
A todo esto hay que sumarle, como ya he mencionado antes, su ubicación en una zona tan exclusiva como es el Barrio de Salamanca.

¿Qué elementos hacen que el TÓTEM Madrid contribuya al confort de los huéspedes? (Domótica, nuevas tecnologías, zona wellness, cafetería, salones de descanso...) ¿Qué principales espacios son los más destacados del establecimiento?

No hay ninguno que destaque sobre el resto porque hemos cuidado cada elemento del hotel para que el confort del cliente sea total: colchones de 35cm de última generación, edredones y almohadas de Mülldorfer, sábanas y toallas de Bassols, sofás hechos a medida, minibares concebidos a modo de cajón, las amenities especialmente elaboradas para nosotros por Handmade Beauty (100% orgánicas, ecológicas y naturales), ventanas motorizadas en las habitaciones Deluxe Ático y un WIFI con una velocidad inmejorable...

Contamos con un gimnasio completamente equipado con

Foto: Hotel Tótem Madrid



maquinaria de Technogym y una pequeña sala donde celebrar reuniones de trabajo o sociales.

Sin embargo, creo que el restaurante y el cóctel bar, que han abierto sus puertas en septiembre, serán un punto de referencia en Madrid a corto plazo. La propuesta en ambos espacios corre a cargo de Better, que ha desarrollado un nuevo concepto bajo el paraguas de Hermosos y Malditos, inspirado en la novela homónima de F. Scott Fitzgerald. La oferta gastronómica se concretará en un bistró tradicional y confortable, con una carta mediterránea y casera reinterpretada, donde se podrá encontrar desde una crema de verduras hasta un bao de langosta.

En lo referente a la decoración, ¿qué aspectos se han tenido en cuenta?, ¿se ha seguido algún estilo concreto?

El proyecto de interiorismo ha corrido a cargo del estudio Corium de Barcelona, quienes han querido dar un soplo de aire fresco al hotel, haciendo compatible la comodidad que busca el viajero de hoy con una cuidada y elegante decoración.

En resumen, se ha querido recuperar el ambiente de un edificio señorial del barrio de Salamanca, pero con una imagen actualizada, utilizando materiales nobles como la madera de

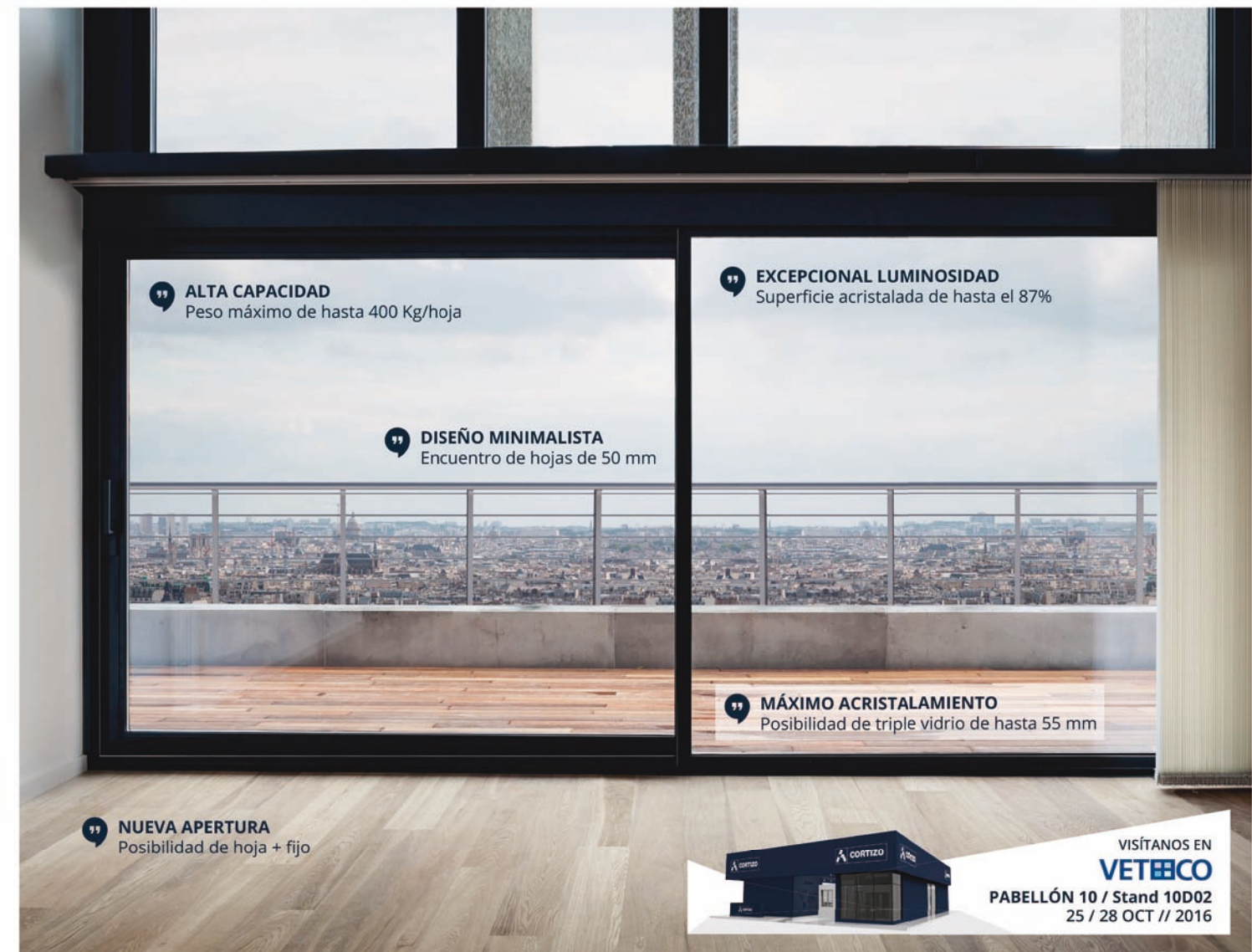


Foto: Hotel Tótem Madrid

roble en las habitaciones, el mármol negro en los baños y los acabados en latón de diferentes elementos decorativos. También se han respetado las molduras de escayola originales en techos y paredes que, además, se han vestido de distintos colores en cada planta. Para reforzar la idea de edificio ilustre, en las habitaciones se han empleado grandes espejos y tejidos en cabeceros y sofás, destacando también la iluminación de la escalera principal, que es la original del edificio y que está protegida por patrimonio.

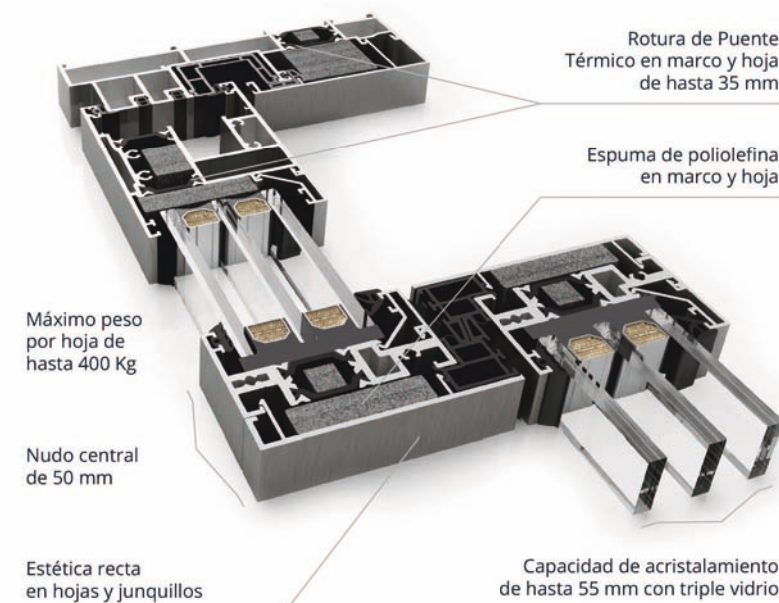
Y, por último, ¿qué percepción debe llevarse el visitante del TÓTEM Madrid?, ¿por qué debe regresar?

En el Hotel TÓTEM nada ha sido elegido al azar y esta mima filosofía la aplicamos a la estancia de nuestros clientes, procurando que su experiencia sea totalmente personalizada. Con esto quiero decir que si recomendamos un restaurante, un museo o una excursión siempre lo hacemos en base a los gustos de cada huésped, no en base a lo que está de moda; si quieren conocer la ciudad procuramos que se sorprendan descubriendo aquello que normalmente no está en las webs ni en las guías; y si nos hacen alguna petición especial siempre intentaremos, cuanto menos, cumplir con sus expectativas por complicado que parezca.



4600 Corredera Elevable HI

Diseño vanguardista, eficiencia energética y aislamiento acústico en grandes dimensiones



- NUEVA SOLUCIÓN MINIMALISTA**
Reducción del 55% en la sección vista del nudo central (de 110 mm a 50 mm).
- EXCELENTES PRESTACIONES**
Extraordinaria **eficiencia energética** con transmitancia de ventana desde 0,9 W/m²K.
Máximo **aislamiento acústico** de hasta 43 dB.
Magníficas clasificaciones en **ensayos AEV**: estanqueidad (9A), permeabilidad (4) y resistencia al viento (C5).
- GRANDES DIMENSIONES**
Opción tricarril para huecos de hasta 20 m (3,35 x 3,20 m por hoja).
Máximo peso por hoja de hasta 400 Kg.

