



Foto: Geze

El hotel accesible

Un turismo para todo el público

A pesar de la concienciación social, el acceso tanto al ocio como al turismo en igualdad de condiciones para todos los usuarios sigue siendo una asignatura pendiente frente al colectivo de personas con discapacidad y mayores. La accesibilidad debe generar las condiciones necesarias para que las personas con cierta incapacidad realicen las mismas actividades que pueden realizar las que no tienen dichos obstáculos. Además, dentro del sector turístico, la mejora de este apartado favorece ampliar el mercado potencial del servicio turístico, de tal manera que las medidas destinadas a mejorar la accesibilidad en un destino o equipamiento turístico contribuirán al mantenimiento del flujo de viajeros en mayor medida que otros destinos menos adaptados.

La eliminación de barreras arquitectónicas cada vez tiene más importancia en la conciencia colectiva. Cada día, aumenta la cantidad de personas que desean viajar con todas las facilidades y comodidades. Para todas ellas, sólo la eliminación de los obstáculos

les permitirá realizarlo sin la ayuda constante de otras personas. A esto se suma el tema de actualidad, ‘inclusión’, el derecho de cualquier ciudadano, con o sin discapacidad, a poder moverse en cualquier lugar, sobre todo en espacios públicos.

En este sentido, para que un hotel pueda ser utilizado con comodidad por los clientes debe cumplir una serie de requisitos básicos y generales. Pero no hay que olvidar que estos requisitos necesarios son los que marcan las correspondientes Leyes de Accesibilidad Autonómicas, por lo que siempre hay que remitirse a ellas.

Si bien es cierto que es muy difícil todavía contar con un diseño tan flexible que se ajuste a las necesidades de todos los individuos, sí que es posible suplir las carencias existentes en nuestro entorno con medidas de apoyo específicas para conseguir que toda persona pueda desarrollarse en igualdad de oportunidades.

De esta manera, y como respuesta a la búsqueda de esta accesibilidad, nace el Diseño Universal, el cual implica la combinación de elementos del espacio construido que permiten el acceso, desplazamiento y uso, sobre todo

para las personas con capacidades diferentes y adultos mayores, así como el acondicionamiento del mobiliario para que se adecúen a las necesidades de las personas con distintos tipos y grados de dificultad.

Hotel accesible, ¿qué es?

Un hotel accesible no tiene por qué ser un edificio más complejo, lleno de ayudas técnicas poco atractivas. Al contrario, para José Luis Ruiz de Valdivia, Consultor de Proyectos de Geze Iberia, la accesibilidad puede apoyarse en soluciones técnicas agradables desde el punto de vista estético. “Es cierto que en ocasiones puede significar la realización de inversiones más o menos onerosas, pero en otras es sólo la aplicación de la lógica a través de pequeñas actuaciones, buscando garantizar la posibilidad de ser utilizados por cualquier persona sin ayuda externa, sin limitaciones. Es decir, que debe estar libre de barreras arquitectónicas y de barreras de diseño”.

Para denominar a un establecimiento accesible, se debe tener en cuenta esta característica desde la primera fase de diseño y durante la ejecución, “teniendo en cuenta las necesidades de todo tipo de usuarios, pensando tanto en el cliente como en el trabajador; tanto en las zonas exteriores como en las zonas comunes y en las habitaciones; adecuando las instalaciones y servicios para facilitar el acceso y calidad de uso”, expone Fernando González, Director Técnico de Evolucasa. Así mismo, desde Ideal Standard, consideran que un hotel accesible debe tener las características y capacidades necesarias para que una persona, con alguna deficiencia o minusvalía física pueda realizar, de la forma más cómoda posible, las actividades propias de una estancia en un hotel. “Ya sea ir al baño, disfrutar de un spa, o sencillamente acceder a todos los espacios”. “Un hotel se considerará accesible si cuenta con elementos que permitan a toda persona, con cualquier tipo de discapacidad, moverse en el establecimiento de manera cómoda y segura”, concretan desde Roca Marketing.

Pero hay que tener muy presente, que en lo que a movilidad reducida se refiere, “no



Foto: MP Ascensores

son únicamente a las personas mayores o con algún tipo de discapacidad, que por supuesto son los colectivos más afectados, sino también al resto de usuarios del hotel, que al ir habitualmente cargando con equipaje tienen la movilidad reducida temporalmente”, observa Eduardo Gimeno, Director de Marketing y Desarrollo de Negocio de Assa Abloy Entrance Systems. En este sentido, cuando se habla de accesibilidad, no hay que pensar sólo en la tercera edad o en las personas con discapacidades o diversidad funcional. “Es cierto que la población envejece, y eso quiere decir que también lo está haciendo la demanda turística y de viajes. Como consecuencia directa de ello habrá cada vez más personas con algún tipo de discapacidad,

con necesidades funcionales distintas a los estándares habituales, que se incorporarán al mercado de viajes”, especifica Fernando González. Por ello, “esto debe conducir a una mayor demanda de servicios turísticos accesibles o adaptados, y sin olvidar que la accesibilidad no es una necesidad exclusiva de dichos colectivos, si no que bien concebida, es una mejora general para el conjunto de viajeros”, expone.

Del mismo modo, para Albert Vila, Director Comercial de Válida Sin Barreras, un hotel accesible es aquel que dota de un acceso completo a sus instalaciones o servicios a cualquier tipo de usuario, sea cual sea su movilidad o capacidades. Además, “debería tener un buen acceso



Foto: A. Embarba

LOS 7 PRINCIPIOS DEL DISEÑO UNIVERSAL

La corriente teórica, conocida como Diseño para Todos o Diseño Universal asienta sus raíces en el funcionalismo escandinavo de los años 50 por un lado, y en el diseño ergonómico de los años 60 por otro; así como la política social sueca de finales de los 70, basada en el concepto de "Una Sociedad para Todos".

Fue Ronald L. Mace (1941-1998), arquitecto, diseñador, profesor y usuario de silla de ruedas, uno de los pioneros en el diseño accesible, participando en la elaboración de la Ley de Americanos con Discapacidad (ADA). En el año 1989 consiguió fondos federales para crear el Centro de Vivienda Accesible, que posteriormente se denominaría como Centro de Diseño Universal de Carolina del Norte en Raleigh, y del cual sería su primer director. En la actualidad se ha convertido en un centro de referencia y de investigación en materia del Diseño para Todos, organizando en 1998 la 1ª Conferencia Internacional en Diseño para Todos, con el lema "Diseñando para el siglo XXI" en Nueva York.

Será en los años 90 cuando creció el interés por el concepto de diseño universal, por lo que Ron Mace encargó a un grupo de diseñadores y abogados que crearan una serie de principios que resumiesen esta filosofía del diseño, a los cuales se les conoce como los "siete principios del diseño universal".

-1er Principio: Uso equiparable y provechoso. Debe contar con un diseño útil y vendible a personas con diversas capacidades. Además, debe proporcionar las mismas maneras de uso para todos los usuarios: idénticas cuando es posible, equivalentes cuando no lo es, y evitar segregar o estigmatizar a cualquier usuario. Las características de privacidad, garantía y seguridad deben estar igualmente disponibles para todos los usuarios. Y, por último, el diseño será atractivo para todos.

-2º Principio: Uso flexible. El diseño se acomodará a un amplio rango de preferencias y habilidades individuales, ofreciendo

las posibilidades de elección en los métodos de uso. Deberá poder accederse y usarse tanto con la mano derecha

como con la izquierda. Asimismo facilitará al usuario la exactitud y precisión y se adaptará a su paso o ritmo.

-3er Principio: Simple e intuitivo. El uso del diseño será fácil de entender, atendiendo a la experiencia, conocimientos, habilidades lingüísticas o grado de concentración actual del usuario, eliminará la complejidad innecesaria, será consistente con las expectativas e intuición del usuario. Además, se acomodará a un amplio rango de alfabetización y habilidades lingüísticas. Y, dispensará la información de manera consistente con su importancia.

-4º Principio: Información perceptible. El diseño comunicará, de manera eficaz, la información necesaria para el usuario, atendiendo a las condiciones ambientales o a las capacidades sensoriales de la persona. Se usará de diferentes modos para presentar de manera redundante la información esencial (gráfica, verbal o táctil). Asimismo proporcionará el contraste suficiente entre la información esencial y sus alrededores, ampliando la legibilidad de la información esencial.

-5º Principio: Con tolerancia al error. El diseño minimizará los riesgos y las consecuencias adversas de acciones involuntarias o accidentales. Dispondrá de los elementos para minimizar los riesgos y errores: elementos más usados, más accesibles; y los elementos peligrosos eliminados, aislados o tapados. Proporcionará advertencias sobre peligros y errores, así como características seguras de interrupción.

-6º Principio: Que exija poco esfuerzo físico. El diseño podrá ser usado eficaz y confortablemente y con un mínimo de fatiga. Además, permitirá que el usuario mantenga una posición corporal neutra, utilizando, de manera razonable, las fuerzas necesarias para operar y, a la vez, minimizando las acciones repetitivas.

-7º Principio: Tamaño y espacio para el acceso y uso. Proporcionará un tamaño y espacio apropiados para el acceso, alcance, manipulación y uso, atendiendo al tamaño del cuerpo, la postura o la movilidad del usuario. Además, ofrecerá una línea de visión clara hacia los elementos importantes tanto para un usuario sentado como de pie. Y, proporcionará el espacio necesario para el uso de ayudas técnicas o de asistencia personal.



Foto: A. Embarba

a cualquier espacio y rincón de sus instalaciones: acceso a las habitaciones (también es muy imponte tener en cuenta la movilidad dentro de las mismas), acceso a la zona del baño, acceso al espacio de restauración, acceso a la piscina, etc.". "Las características más importantes que hay que tener en cuenta en un hotel adaptado a minusvalía son el acceso y la seguridad. Son importantes las entradas y salidas sin obstáculos también en ascensores", resume Alexander Bech, Managing Director de Duravit España. Por ello, "en el sector hotelero resulta fundamental que expertos en transporte vertical elaboren un estudio de tráfico con el fin de asegurar una movilidad eficiente

dentro del establecimiento, sobre todo en las horas puntas de entrada y salida de clientes", concreta José Manuel Nieto, Director Comercial y de Marketing de Nuevas Instalaciones y Modernizaciones de Schindler Iberia.

De esta manera, desde el punto de vista exclusivo del sector de la elevación, un hotel accesible es aquel que ha sido dotado de sistemas de transporte vertical que garanticen un acceso fácil y seguro a todas las zonas habitables del mismo a personas con capacidades diferentes. Así pues, José Alberto Roig, Responsable Nuevas Tecnologías de MP Ascensores enumera las principales características



Marketplace interiorismo de hoteles

Del 23 al 25 de noviembre del 2016
CCIB - BARCELONA

Registro online gratuito



+150 marcas expositoras



+3000 profesionales hoteleros, arquitectos e interioristas



+1000 visitantes con proyectos



...ponencias, networking, premios, materiales, experiencias...

+ Info: +34 977 570 166 - info@interihotel.com - www.interihotel.com - @InteriHOTEL

Organizado por:
cenfim
Innovación en hábitat

“En lo referente al baño cuenta sobre todo la seguridad y la libertad de movimiento. Los platos de ducha a ras de suelo ofrecen una máxima libertad de movimiento y son accesibles con la silla de ruedas...”

que se deben considerar: la primera de ellas sería la localización de dichos sistemas en el hotel, la cual debe ser próxima a la entrada principal, situarse en un itinerario accesible del mismo y estar adecuadamente indicada mediante la señalización oportuna. Además, también se tendrá que tener en cuenta el espacio necesario para albergar tanto los componentes del sistema necesarios para su funcionamiento (hueco y espacio de maquinaria) como a los usuarios que entran o salen del camarín (zonas de embarque en rellanos)...

Mientras, en lo referente al baño “cuenta sobre todo la seguridad y la libertad de movimiento. Los platos de ducha a ras de suelo ofrecen una máxima libertad de movimiento y son accesibles con la silla de ruedas”, detalla Alexander Bech. En este sentido, desde Roca Marketing, precisan que las características esenciales a la hora de adaptar el espacio de baño hotelero son que el diseño sea funcional y esté acorde con un acceso cómodo y fácil, a la vez que sea un producto con garantía de calidad y durabilidad. Así pues, “para llevar a cabo las mejores propuestas, se debe tener en cuenta todo tipo de necesidades y así mejorar los puntos clave, como son por ejemplo la zona de ducha, que debe contar con asas para asegurar una sujeción segura o con un plato de ducha a ras de suelo para facilitar el acceso o la movilidad”.

Con todas estas características se puede decir que cada día se observa más que el tema de la eliminación de barreras arquitectónicas cada vez tiene más importancia dentro de la conciencia colectiva, y tenemos suficientes motivos para que eso sea así. Pues, de esta manera, “aumentamos la cantidad de personas que pueden y desean vivir de forma autónoma hasta una avanzada edad. Para ellas, el sólo hecho de eliminar obstáculos, les permitirá vivir sin la ayuda constante de otras personas, sumando

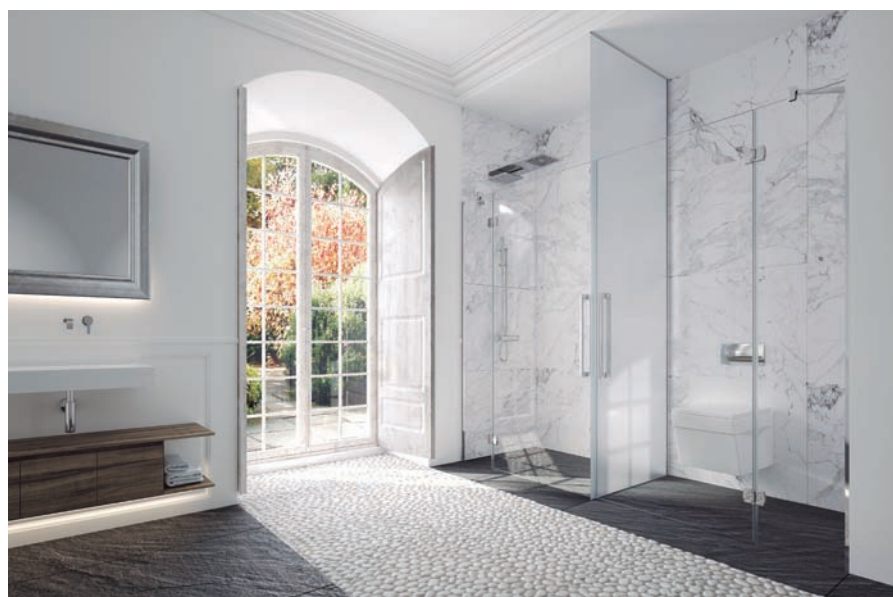


Foto: Profitek

a esto la inclusión social, el derecho de cualquier ciudadano, con o sin discapacidad, a poder estar en cualquier lugar, ya sean en espacios educativos, laborales o de ocio”, analiza José Luis Ruiz de Valdivia.

En este aspecto, la normativa es muy amplia y muy clara, y además de cumplirla, “hay que estudiar el funcionamiento del hotel y hacer hincapié en aquellos puntos que no recoge la normativa, pero que la lógica del uso racional de espacios dicta”, precisa Fernando González. Un ejemplo de esto se puede ver en que el pasado 20 de abril de 2016 entró en vigor la nueva Directiva Europea 2014/33/EU, que regula y unifica en Europa el diseño, fabricación, distribución y montaje de ascensores hasta su puesta en funcionamiento. “En este marco legal, se inscriben las nuevas normas armonizadas, UNE-EN 81-20:2015 y UNE-EN 81-50:2015, que mejoran la seguridad para usuarios y el personal de mantenimiento de los ascensores. Estas dos nuevas normas serán efectivas a partir del 1 de septiembre de 2017 y afectarán únicamente a los ascensores que se legalicen desde esa fecha”, argumenta José Manuel Nieto, de Schindler Iberia.

En resumen, el hotel accesible no tiene por qué ser un edificio más complejo, lleno de ayudas técnicas poco atractivas. Al contrario, “la accesibilidad puede apoyarse en soluciones técnicas agradables desde el punto de vista estético. Es cierto que en

ocasiones puede significar la realización de inversiones onerosas pero en otras, es solo la aplicación de la lógica a través de pequeñas actuaciones”, manifiesta Alexander Bech (Duravit España).

Diferenciándose de la competencia

A día de hoy la discapacidad ya es una realidad numerosa, incluso al margen del proceso de envejecimiento, 4 de cada 10 personas entre 75 y 79 años y 6 de cada

Foto: Roca



CONBEQ

“PRODUCTOS PERFECTOS PARA TODA LA VIDA”

NUEVA GAMA DE HORNOS “EASY COOK” COCINAR NUNCA FUE TAN FÁCIL

Dobra

WWW.CONBEQ.ES
 INFO@CONBEQ.ES

HOSTELCO



Foto: Schindler Iberia

10 mayores de 85 años, presentan alguna discapacidad en España; y se trata de grupos de población que, además, sufrirán una importante expansión en los próximos años. “En este contexto la accesibilidad adquiere cada vez mayor importancia como elemento de valor del hotel, como requisito necesario para asumir los cambios que la población está sufriendo. Según datos de la UE hay 100 millones de personas que viajarían más si los hoteles y establecimientos turísticos fueran más accesibles”, analiza José Luis Ruiz de Valdivia (Geze Iberia).

Además de estos factores demográficos, explica que actualmente se está llevando a cabo una gran transformación en el sector turístico, generado en parte por el cambio de papel del consumidor, que ha dejado de ser un usuario pasivo para convertirse en personaje activo en el diseño y gestión de su propio viaje. Es quien decide en qué hotel se va a alojar y tiene total control sobre las motivaciones de elección. “Esto conlleva, necesariamente, una continua y constante innovación, no sólo del producto turístico, sino también en las propias instalaciones y servicios que prestan los hoteles y que le ayudarán a diferenciarse de la competencia”, continúa.

Por todas estas razones la accesibilidad es un factor diferenciador, especialmente

cuando hablamos de establecimientos hoteleros, “ya que por las características de su actividad reciben una gran cantidad de visitantes, la mayoría de los cuales viajan con equipaje, lo que limita su movilidad y convierte cualquier barrera en un elemento difícilmente franqueable”, define Eduardo Gimeno (Assa Abloy Entrance Systems). Además, en todos los sectores vinculados con el servicio, se busca sobresalir en algún aspecto y ofrecer algo más que tu competidor. El sector hotelero, “dentro del sector servicios, tiene un vínculo muy fuerte en ofrecer calidad a buen precio; por eso consideramos que la accesibilidad es sinónimo de calidad para todos, y por ello debe formar parte de los elementos a incorporar de forma creciente e integral en el diseño y en los servicios del hotel, y no siempre lleva consigo un coste adicional sobre el servicio que se ofrece”, explica Fernando González (Evolucasa).

En este sentido, “cada vez hay más conciencia de la necesidad de ofrecer alojamiento adaptado porque la accesibilidad, además de un derecho para todas las personas, la entienden como un factor de diferenciación hotelera que abarca a un gran porcentaje de turistas”, detallan desde Duravit España. Una de las prioridades de este tipo de establecimientos es la de ofrecer todo tipo de facilidades y comodidades a

sus clientes. “La accesibilidad es una de ellas, no sólo por facilitar la estancia dentro del hotel, sino por permitir que cualquier persona pueda acudir a él y desplazarse por el establecimiento con total normalidad y de forma segura. A la hora de decantarse por un hotel u otro, la accesibilidad es uno de los aspectos que más se tiene en cuenta por la particularidad de las estancias en este tipo de complejos (familias, niños, personas mayores, equipajes...)”, precisa José Manuel Nieto (Schindler Iberia).

En consecuencia, “para las personas con algún tipo de discapacidad, un hotel accesible acorde con su minusvalía será clave en la elección y se diferenciará de cualquier otro establecimiento. Seguridad, comodidad y bienestar serán las razones por las que el usuario preferirá un hotel accesible a uno que no esté equipado para sus necesidades”, exponen desde Roca Marketing. Por ello, aunque solo sea desde un prisma meramente económico, por ejemplo, la accesibilidad permite aumentar la presencia de público objetivo. “Si un hotel es accesible, un mayor número de usuarios, y a su vez familias y amistades, podrán acceder a las instalaciones”, determina Albert Vila (Válida Sin Barreras).

Por consiguiente, “el hecho de optar por la optimización de la accesibilidad de los espacios, equipamientos y servicios, para

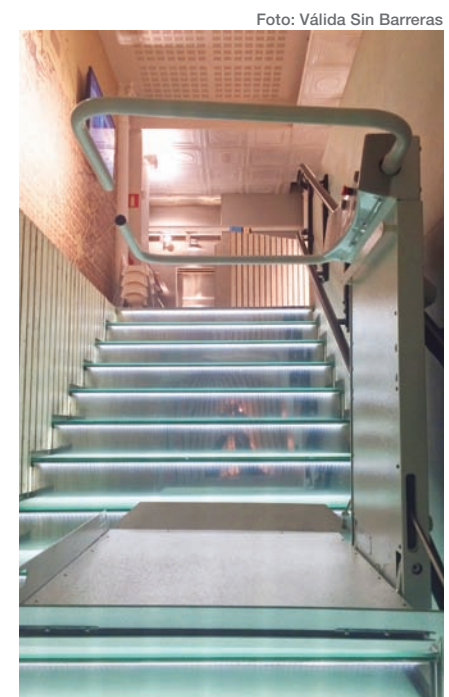
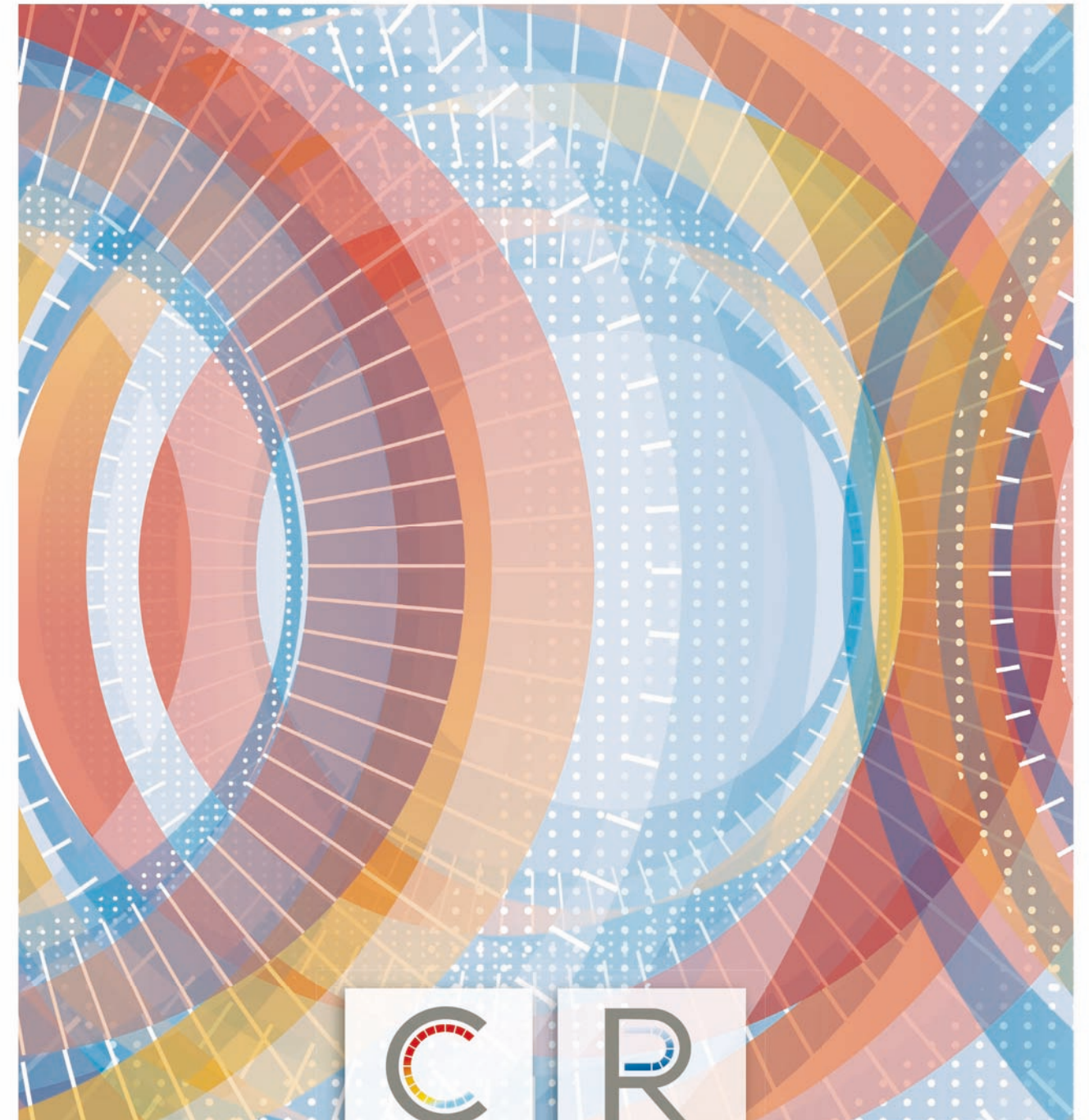


Foto: Válida Sin Barreras

C&R CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN
Salón Internacional de Aire Acondicionado, Calefacción, Ventilación, Frío Industrial y Comercial
International HVAC&R Exhibition

**28 Feb./
3 Mar.
2017**
MADRID

ORGANIZA
ORGANISED BY
IFEMA
Feria de Madrid



C
CLIMATIZACIÓN
AIRE ACONDICIONADO,
CALEFACCIÓN Y VENTILACIÓN
AIR-CONDITIONING, HEATING
AND VENTILATION

R
REFRIGERACIÓN
FRÍO INDUSTRIAL Y
COMERCIAL
INDUSTRIAL AND COMMERCIAL
REFRIGERATION

www.cr.ifema.es

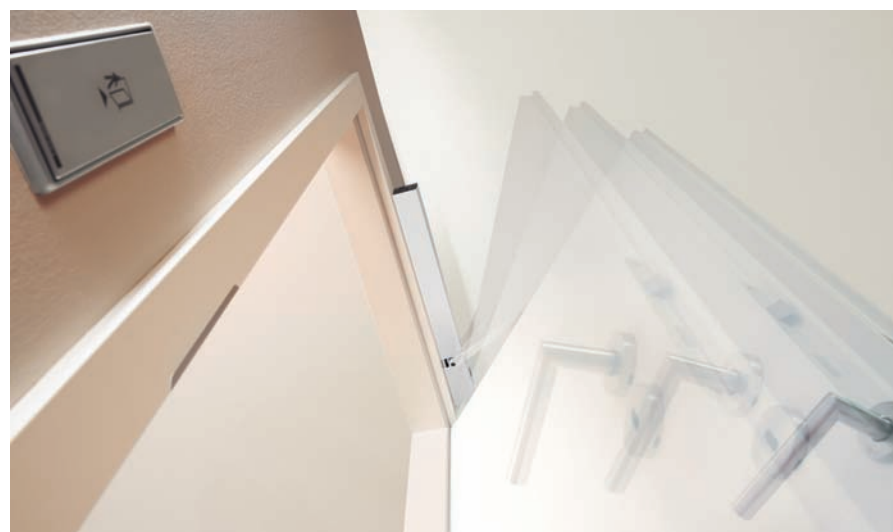


Foto: Geze

conseguir que el hotel sea apto para el máximo número de personas posible en condiciones de confort, seguridad e igualdad, se proyecta como un beneficio, un mejor servicio para todos los clientes. Porque la accesibilidad es sinónimo de calidad para todos, y por ello debe formar parte de los elementos a incorporar de forma creciente e integral en el diseño y en los servicios del hotel y se convierte en un nuevo valor del sector turístico”, concluye José Luis Ruiz de Valdivia (Geze Iberia).

Conciencia social

A medida que la concienciación social con la integración de personas con movilidad reducida va en aumento, “el sector hotelero se preocupa por adaptar sus establecimiento para hacerlos lo más accesibles posibles. La accesibilidad es ya un derecho para todas las personas y un deber para los constructores”, consideran desde Schindler Iberia. En dicho sector, se ha notado una profesionalización de las personas vinculadas con el servicio, tanto en técnicas de gestión como en formación más especializada. “El responsable hotelero es consciente de la diferenciación como elemento clave del negocio, donde la competencia agudiza el ingenio para preparar programas de fidelización del cliente, innovando en productos y servicios, y diversificando la oferta según el segmento de cliente”, exponen desde Evolucasa.

En lo que respecta a los accesos principales, “la accesibilidad y la supresión

de barreras arquitectónicas es un asunto cada vez más tenido en cuenta, y hay una clara tendencia a crear un entorno libre de barreras. Sin embargo queda mucho camino por recorrer en lo que se refiere al interior del hotel”, definen desde Assa Abloy Entrance System.

Por otro lado, en el apartado de los baños, el sector demanda soluciones que sean aptas con productos cuyas prestaciones ofrezcan una elevada tecnología y un buen diseño. “Los baños de los hoteles deben ser adaptables y ofrecer múltiples posibilidades también en relación a una disposición adaptada a la minusvalía y la tercera edad. Los platos de ducha a ras de suelo, por ejemplo, se han convertido en una tendencia: estos ofrecen un uso fácil y confortable conjuntamente con un bello diseño”, consideran desde Duravit España. Además, está claro que “las grandes cadenas hacen sus propios estudios, y es obvio, como se ha comentado, que el target de gente mayor, que necesite facilidades y comodidades para disfrutar de la experiencia plena del hotel, es cada vez mayor”, analizan desde Ideal Standard.

Sin embargo, “en ocasiones, se prioriza el factor económico o los límites de espacio por lo que, a día de hoy, todavía podemos encontrar establecimientos hoteleros con carencias en el ámbito de la accesibilidad”, exponen desde Schindler Iberia.

No obstante, y a pesar de estas mejoras, “todos los que hemos viajado por negocios o placer, hemos observado

detalles mejorables en los hoteles en los que hemos estado, independientemente del nivel de calidad del establecimiento. A veces es una rampa, una barandilla mal colocada, un pavimento que desliza mucho, una puerta de la habitación que no abre en el sentido correcto, un mueble de la habitación que no utilizamos y nos molesta para las circulaciones, un baño mal distribuido que dificulta su uso para dos personas, etc. La normativa a veces no resuelve los problemas de espacio y de funcionalidad que el sentido común dicta”, argumentan desde Evolucasa.

En definitiva, aún queda mucho camino por recorrer en cuanto a la concienciación acerca de la accesibilidad en los hoteles. “Sin embargo ya se están haciendo muchos esfuerzos para ir hacia esta dirección, que como ya se ha explicado, es claramente un nuevo valor dentro del sector hotelero”, aseguran desde Geze Iberia. Igualmente, desde Válida Sin Barreras, consideran que todavía falta mucho que avanzar, aunque se ha evolucionado bastante en el tema en los últimos años y la Administración ha tomado conciencia de ello en cuanto a la necesidad de integrar políticas de accesibilidad dentro de los entornos públicos. “A nivel de concienciación en temas de accesibilidad dentro del sector hotelero hay que decir que se está mejorando mucho en este sentido, pero aún queda bastante camino por recorrer”.

Foto: MP Ascensores



HOSPITALITY



RESTAURANTS



SPECIAL PROJECTS



CONTRACT

PERFORMANCE FABRICS YOU CAN CLEAN WITH JUST WATER



With **Aquaclean** even the most stubborn stains can be removed easily **with water**.



www.aquaclean.com





Foto: A. Embarba

El valor de la rehabilitación

La adaptación sin barreras de los hoteles ya existentes supone un reto en materia de planificación y diseño. Gracias a la estrecha cooperación de todos los involucrados en la adaptación, puede resolverse de forma óptima en todos los casos. En este sentido, José Luis Ruiz de Valdivia, de Geze Iberia, destaca que la transformación y renovación de los edificios es una gran oportunidad. “Cuanto más desciende el atractivo de comprar infraestructuras nuevas, mayor

es la utilidad de rehabilitar edificios. Por consiguiente, el sector de la construcción aprovechará esta oportunidad como una pieza clave dentro del lento crecimiento de la economía, pues por cada edificio que se rehabilita, se están creando o manteniendo puestos de trabajo, además de los efectos indirectos en la industria auxiliar de la construcción”.

De la misma idea es Eduardo Gimeno, de Assa Abloy Entrance System, quien destaca que la renovación de los establecimientos hoteleros juega un papel clave en el sector, ya que, por una parte evita la obsolescencia del amplio parque hotelero con el que contamos, y por otra, permite realizar actuaciones que aporten valor a un cliente cada vez más exigente. La rehabilitación “en este sector se convierte en factor clave para proporcionar experiencias positivas, transformando el edificio en cada vez más accesible. Sin embargo, aunque quede mucho camino por andar, sí es cierto que se trata de un elemento que adquiere cada vez más peso”, indica Alexander Bech, de Duravit España.

Además, José Manuel Nieto, de Schindler Iberia, argumenta que el peso de la rehabilitación de edificios sin ascensor crece año tras año, tanto en valor como en unidades, debido a la importancia que está tomando este segmento del mercado de la construcción. Así, “como consecuencia de la caída de la obra nueva

en los últimos años, la rehabilitación se ha convertido en uno de los nichos de mercado más importantes para el sector de la construcción”, continúa.

Esta profunda renovación para adecuar las instalaciones de los distintos establecimientos, a veces viene impuesta por un cambio normativo, y la mayoría de los casos surge como necesidad de mejora del negocio. “Con la globalización por internet de la reserva de hoteles, donde la opinión del cliente es muy importante; el aspecto visual de las estancias, tanto comunes de servicios como las habitaciones, es muy relevante. El cambio de aspecto lleva aparejado mejoras en la funcionalidad del usuario, y se busca mejorar la calidad del uso de las estancias con nuevos materiales que además de estéticos tiene una función de utilidad”, especifica Fernando González, de Evolocasa. Además, “muchos de los grandes hoteles, contruidos hace ya tiempo, han tenido que irse adaptando a estas nuevas necesidades. Es por ello que la reforma y rehabilitación es un factor clave, con un peso muy importante”, concretan desde Ideal Standard.

En este sentido, cabe mencionar que en 2015 Roca presentó la primera investigación exhaustiva en relación a los baños del ámbito hotelero en España: Estudio 360° de la Reforma de Baños en los Hoteles de España. El resultado ofrece datos tan concluyentes como la nota que los clientes han dado a los espacios de baño de los hoteles españoles, que es de un 7,8. En cuanto a la rehabilitación y la reforma, “el estudio reveló que en más de cuatro de cada cinco hoteles (83%), la reforma en el espacio de baño ha afectado a dos o más elementos principales de la estancia (inodoro, bidé, bañera/plato de ducha o lavabo). Le siguen el cambio de accesorios del baño (36%), la sustitución de la mampara, el pedestal, la grifería y/o el mueble (35%) y, por último, el cambio de un único elemento de todos los principales del baño mencionados anteriormente (20%). Esto pone en relieve la importancia que tienen los baños en la valoración de los hoteles”.

Con todos estos datos, es recomendable que la propiedad que desea realizar una reforma o rehabilitación se informe previamente de la normativa actualmente



Foto: Ideal Standard

vigente. “Las actuales normas DIN/ISO EN tienen un significado importante en el equipamiento de baños e instalaciones sanitarias. La exigencia va hacia soluciones con una proyección de futuro y que cumpla todas estas normas de

vigencia general”, aconseja Alexander Bech.

En Europa, “existe una legislación específica para el diseño, fabricación, montaje, puesta en servicio y

mantenimiento de ascensores, que tiene como fin garantizar la seguridad y el buen funcionamiento de los mismos”, expone José Manuel Nieto. Además, destaca que es importante, en cuanto a la regulación en España, mencionar



Foto: MP Ascensores



Foto: Geze

GEZE Iberia S.R.L. | c/Andorra, 24 E-08830 Sant Boi de Llobregat (Barcelona) | Tel.: 902 194 036 - Fax: 902 194 035 | www.geze.es

www.powerturn.geze.com

Accesibilidad para todos,
en todas partes

Nuestro automatismo más potente:
GEZE Powerturn

El nuevo mecanismo de GEZE totalmente automatizado, abre puertas grandes y pesadas de hasta 600 kg, de una o dos hojas, de manera fácil y segura para abrir manualmente, sin el más mínimo esfuerzo gracias a la función única “Smart Swing”.





BEWEGUNG MIT SYSTEM

32 hostelpro

también el CTE (Código Técnico de la Edificación) en el que su Documento Básico SUA (Seguridad de utilización y accesibilidad) apartado 9 (accesibilidad) donde define un ascensor accesible. Este documento es de obligado cumplimiento para edificios de nueva construcción y determinadas rehabilitaciones. Además, las Comunidades Autónomas pueden añadir prescripciones locales que aumenten las seguridades o controles de las normas estatales y europeas.

Por otro lado, Fernando González, precisa que “el marco legislativo en el que se desarrollan las leyes autonómicas de accesibilidad nace a partir de la aprobación de la Constitución Española, a través de los mandatos establecidos en los artículos 9.2, 14 y 49. Cada Comunidad Autónoma tiene una ley de ordenación turística, y en todas ellas se deriva a la normativa autonómica sobre accesibilidad vinculada con la edificación”. Igualmente, José Luis Ruiz de Valdivia, explica que en cuanto a normativas, cada Comunidad Autónoma regula las características que deben cumplir los establecimientos hoteleros a través de una Ley de Accesibilidad. “En algunas de ellas, se requiere un número mínimo de habitaciones adaptadas a las necesidades de las personas con discapacidad y en otras todavía está en proceso de elaboración. En esta Ley se especifican las obligaciones en materia de accesibilidad que deben cumplir, entre otros, los edificios de uso público,



Foto: Profiltek

como es el caso de los establecimientos hoteleros”.

Igualmente, la entrada en vigor de la Ley 51/2003 de Igualdad de Oportunidades, No Discriminación y Accesibilidad Universal, ha dado lugar a una nueva concepción de la accesibilidad en los productos, espacios y servicios basada en la igualdad de oportunidades y la no discriminación. “Actualmente, las políticas de accesibilidad van más allá de la supresión de barreras, y proponen un escenario más abierto e igualitario que supera el de simple movilidad y supresión de barreras arquitectónicas o físicas. Se establece el concepto de accesibilidad universal”, continúa analizando Fernando González.

En lo referente a las ayudas, todas las enfocadas a la adaptabilidad que existen “tienen ámbito municipal por lo que tienen un objetivo y un alcance muy diverso, es decir, se priorizan aspectos diferentes de la accesibilidad. Además, se ven fuertemente influenciadas por la coyuntura económica de la administración correspondiente”, detallan desde MP Ascensores. Así mismo, “el Plan Estatal de fomento del alquiler de viviendas, rehabilitación edificatoria y la regeneración y renovación urbana 2013-2016, está dirigido a promover la rehabilitación energética de edificios de viviendas. Este programa señala las actuaciones subvencionables, en base a

unas condiciones previas, entre las que se encuentran, entre otras, las instalaciones comunes de ascensores”, describe José Manuel Nieto. Además, añade que aparte de las ayudas estatales, “Helvetia Rehabilitaciones, filial 100% capital Schindler España, ofrece comodidades como la financiación de la obra en condiciones más ventajosas que las ofertadas por el mercado. Los clientes de Helvetia Rehabilitaciones podrán realizar los pagos de la obra a lo largo de cinco años a unos intereses muy competitivos”.

Las innovaciones para el futuro

Desde el prisma de las ayudas técnicas relativas a la accesibilidad, Albert Vila, de Válida Sin Barreras, destaca que las principales innovaciones se centran alrededor del diseño, que ha evolucionado muchísimo. “Contamos con productos que se integran totalmente a la estética deseada, que confieren de accesibilidad a espacios que antiguamente presentaban una muy difícil solución”. No obstante, aparte de diseñar productos bellos, “hay que tener en cuenta también la técnica moderna que debe aumentar el confort pero sin dominar el diseño. La técnica que aporta utilidad debe estar disponible para el usuario pero no ser visible”, analiza Alexander Bech, de Duravit España.

Por otro lado, Eduardo Gimeno, de Assa Abloy Entrance System, precisa que los esfuerzos en innovación van



Foto: Válida Sin Barreras

principalmente dirigidos a desarrollar soluciones cada vez más accesibles, pero también más sostenibles, seguras y adaptadas a la necesidad específica de cada usuario. A esto, José Luis Ruiz

de Valdivia, de Geze Iberia, añade que para un mayor confort del usuario y para dotar más zonas libres de barreras arquitectónicas pueden activarse soluciones automáticas en puertas y

ventanas a través de un pulsador por radio sin cable o un telemando móvil por radio. “Este sistema está ganando cada vez más importancia en la vida diaria de espacios libres de barreras arquitectónicas y se convierten, poco a poco, en estándar. Y de paso, al personal encargado de cuidados especiales le facilitan el trabajo”.

En lo referente al baño, Alexander Bech, especifica que “la técnica debe mejorar la higiene en el baño, aumentar el confort llevando el diseño y el desarrollo hacia un oasis de bienestar. Se puede conseguir una mejora en el ámbito de la higiene optimizando las superficies o mediante las técnicas más modernas”.

Por lo que respecta al sector de la elevación las principales innovaciones en el campo de la adaptabilidad, tal y como analizan desde MP Ascensores, son las siguientes:

Sistemas que mejoran las prestaciones de los equipos: detección anticipada del



Puertas correderas • Puertas batientes • Puertas giratorias • Puertas industriales • Servicio

ASSA ABLOY Entrance Systems es un proveedor líder de soluciones de automatización de accesos para un flujo eficaz de mercancías y personas. A través de nuestras marcas de producto Besam, Crawford, Megadoor y Albany, ampliamente reconocidas en todo el mundo, ofrecemos productos y servicios especializados para satisfacer las necesidades de operaciones cómodas, seguras, fiables y sostenibles del usuario final.

ASSA ABLOY Entrance Systems es una división de ASSA ABLOY.

Más información en www.assaabloyentrance.es ☎ 91 660 10 70

ASSA ABLOY

El líder global en
soluciones de acceso

“Hay una oportunidad de negocio en este mercado. Como ya hemos dicho, es un mercado creciente, y desde luego, hacer la vida más cómoda a la gente que lo necesite, es una muy buena herramienta comercial y de marketing para apostar por ella...”

pasajero, funcionamiento automático, precisión de nivelación en planta, incremento de la calidad del viaje, aprovechamiento eficiente de los volúmenes de transporte...

Sistemas que mejoran la interacción con el pasajero discapacitado: señalización visual y audible, sistemas de mando adaptados a diversas naturalezas y grados de discapacidad.

Sistemas para el incremento de la eficiencia energética de los equipos, en especial los dispositivos inteligentes de iluminación de la cabina y de reducción del consumo eléctrico tanto en funcionamiento como en pausa.

Sistemas para la reducción del impacto medioambiental, mediante la reducción del empleo de materias primas, la disminución de materiales contaminantes, nocivos o potencialmente alergénicos y el uso de equipos de muy baja emisión sonora en funcionamiento.



Foto: Válida Sin Barreras

Con todo esto, de cara al futuro, “es previsible que en los próximos años los recursos se dediquen, en mayor medida, a la modernización del parque hotelero existente, donde seguramente la promoción de la accesibilidad y la eficiencia energética jugarán un papel clave, con miras a hacer más atractiva nuestra oferta hotelera”, detalla Eduardo Gimeno. Las reformas en los hoteles tienen en cuenta tanto la optimización del espacio, para conseguir la máxima comodidad y funcionalidad, como que los diseños y productos estén orientados a la “customización” del espacio. “Se trata de un sector altamente profesionalizado y de referencia. El turismo es parte fundamental de la actividad económica

de nuestro país, siendo la industria hotelera en España muy importante, lo que nos convierte en uno de los 5 países con más turismo del mundo”, exponen desde Roca Marketing.

“Desde luego, hay una oportunidad de negocio en este mercado. Como ya hemos dicho, es un mercado creciente, y desde luego, hacer la vida más cómoda a la gente que lo necesite, es una muy buena herramienta comercial y de marketing para apostar por ella”, opinan desde Ideal Standard.

Por estas razones, para Albert Vila, las perspectivas son positivas porque la necesidad y la importancia de mejorar en temas de accesibilidad en el sector de la hostelería es alta. “Se ha apostado fuerte por este camino y los años próximos se prevén positivos. Esta apuesta por la accesibilidad lo que hace es posicionar el sector hostelero español a la cabeza de Europa y del mundo, siendo ésta un polo de atracción importante para atraer el turismo a nuestro país”.

En relación a esto, “desde los organismos públicos se está impulsando una renovación del sector hotelero, buscando soluciones más eficientes, realizando importantes inversiones en esta materia. Por ello, creemos que en los próximos años va a haber una evolución positiva en ese aspecto”, opinan desde Schindler Iberia. Así pues, desde Geze Iberia consideran que en la actualidad, a nivel de las puertas de acceso, uno de los aspectos más valorados, dentro

Foto: Geze



Foto: A. Embarba

del sector, además de la seguridad, la adaptabilidad, la conectividad y la comodidad, es la eficiencia energética, debido a que disminuye el consumo

energético y reduce el impacto medioambiental. “La gestión inteligente de los automatismos de apertura, se vincula con la disminución del consumo



Foto: A. Embarba

energético, supone un gran ahorro económico para el consumidor, y con la reducción del impacto medioambiental”.



súbete con nosotros !!!

¿Sabe Ud. lo que paga por la instalación ó mantenimiento de su ascensor ?

EMBARBA, desde 1963 **fabrica, instala y conserva** todo tipo de **Ascensores**. Actualmente **contamos con más de 90 delegaciones** en todo el territorio nacional e internacional y en **continuo crecimiento**. **Súbete con nosotros!!!**

- ✓ **Precios con un ahorro de hasta un 50 %.**
- ✓ **Mantenimiento de ascensores de todas las marcas.**
- ✓ **Asesoramiento técnico y jurídico sin cargo alguno.**
- ✓ **La disponibilidad de repuestos es total.**
- ✓ **Certificación: ISO-9001 | ISO-14001 | OHSAS 18001.**



servicio
24
HORAS



embarba@embarba.com



www.embarba.com



facebook.com/aembarba.sa



@a_embarba