

PROYECTO HOTELERO

Room Mate Valeria, Málaga

PERSONALIDAD ROMPEDORA CON ESENCIA MEDITERRÁNEA

Con su apertura, Room Mate Valeria consolida la oferta turística de la cadena Room Mate en Málaga, donde ya contaba con dos hoteles en la capital de la Costa del Sol, el Room Mate Larios y el Room Mate Lola. El hotel se encuentra dentro de un edificio obra de Alejandro Armentero de Dalmases y se sitúa a tan solo unos metros del mar Mediterráneo, junto a la calle Larios, centro neurálgico de la ciudad. Está formado por 61 habitaciones divididas en 5 categorías, las cuales han sido decoradas con tonalidades muy marineras, consiguiendo un ambiente mediterráneo y fresco.

Foto: Room Mate Valeria



Foto: Room Mate Valeria

Fundada en 2005 en España por Kike Sarasola, actual presidente, Room Mate Hotels dispone de 29 hoteles y alrededor de 2.350 habitaciones en 6 mercados internacionales. Los hoteles de la cadena se conciben como hogares que abren sus puertas a los viajeros que llegan a la ciudad buscando sentirse como en casa. Por esta razón, en su planteamiento destaca la búsqueda de un servicio cercano, con un diseño atractivo y, siempre, con una localización inmejorable.

La cadena, que está protagonizando un gran cambio en el turismo, consolida su presencia en Málaga con la apertura, el pasado mes de marzo, de su tercer hotel en esta localidad, el Room Mate Valeria. Se trata de una de las grandes apuestas de la cadena, que refuerza la oferta turística de la ciudad y se suma a los dos hoteles que Room Mate Hotels ya tiene en la capital de la Costa del Sol, Room Mate Larios y Room Mate Lola.

El establecimiento se encuentra a tan solo unos metros del mar Mediterráneo, junto a la calle Larios, pleno centro neurálgico

de la ciudad, en un edificio obra de Alejandro Armentero de Dalmases.

La cadena, presidida por Kike Sarasola, siempre ha apostado por el diseño en todos sus hoteles, por lo que el proceso creativo de cada uno de sus establecimientos comienza con la

elección del edificio adecuado, el cual siempre debe tener una ubicación estratégica y una historia detrás, gracias a estos datos se configura la personalidad del hotel, lo que les permite elegir al diseñador idóneo para crear el hogar de esa persona que acoge al turista dentro de la ciudad que se visita.

Foto: Room Mate Valeria



En este caso, para la decoración de Room Mate Valeria, se ha confiado en las interioristas Victoria y Sylvia Melian Randolph, un tándem de reconocido prestigio a nivel internacional que ha dotado al hotel de una personalidad rompedora, divertida, sofisticada y sobre todo, muy fiel a la esencia malagueña.

Para este trabajo se han decantado por una decoración de las habitaciones en tonalidades muy marineras, teniendo el color blanco como base. Además, las zonas comunes son reflejo de la vegetación que rodea el hotel, donde se pueden observar grandes hojas tropicales en distintos tonos de verde. Por otro lado, en lo que a la terraza se refiere, la cual cuenta con unas impresionantes vistas, Victoria y Sylvia Melian Randolph se han decantado, de nuevo, por la elección del turquesa y blanco, lo que ha conseguido un ambiente muy mediterráneo y fresco. Se trata de una paleta donde predominan los colores vivos como el turquesa, verde, en todas sus variantes, y azul marino, que contrasta con los suelos de



Foto: Room Mate Valeria

mármol blanco y negro y el mobiliario de las habitaciones.

Dentro de la decoración del establecimiento hotelero, no podemos

olvidarnos de la iluminación, que juega un papel muy importante dentro del hotel. Y, en este caso, las interioristas han utilizado una iluminación más sofisticada y moderna en el lobby, pero

Think BIG

Tour 2016

Piensa en grande. Sobre todo cuando la solución es pequeña.

La nueva generación del SelfCookingCenter®, ahora también en XS. Prestaciones profesionales en formato compacto.

rational-online.com
RATIONAL


Visítanos en Hostelco
23 al 26 de Octubre de 2016
Pab. 3 Stand D449



Foto: Room Mate Valeria

al mismo tiempo recuperando los faroles tradicionales andaluces de metal para las fachadas y las zonas comunes.

Esta influencia andaluza, como no podía ser de otra forma, se ha visto reflejada en los dos patios interiores, a través del enchinado cordobés de los suelos en blanco y negro colocado a mano, el mobiliario de ratán y los grandes maceteros vidriados en color amarillo.

Por otro lado, en lo referente a los tejidos que se han utilizado en las diferentes

estancias, firmas como Gastón y Daniela o Francisco Jover, han sido los elegidos por las interioristas para dejar su impronta en las habitaciones con sus característicos estampados florales. Mientras, para las zonas comunes, se han decantado por el diseño exclusivo de Ybarra y Serret para Room Mate, que reflejan la vegetación exuberante existente en Málaga.

El Room Mate Valeria cuenta con 61 habitaciones, las cuales están divididas en 5 categorías diferentes. Además, el establecimiento dispone de una terraza

“El establecimiento dispone de una terraza con piscina en la azotea, que busca convertirse en el punto de encuentro de malagueños y turistas...”

con piscina en la azotea, que busca convertirse en el punto de encuentro de malagueños y turistas. Igualmente, en su planta baja dispone de restaurante. Completan sus instalaciones un gimnasio de 60 m² y 2 salas de reuniones con capacidad para más de 50 personas cada una.

Además de las características singulares de este nuevo hotel en la ciudad, los clientes podrán disfrutar de los servicios innovadores que Room Mate Hotels ha desarrollado fruto de escuchar a su cliente. Es el caso del desayuno hasta las 12 del mediodía o WiMate, Wi-Fi gratis no solo en el hotel sino también en toda la ciudad, entre otros.

En todos los establecimientos de la enseña, la cadena ofrece contenidos digitales que inspiren a los viajeros y conviertan a sus huéspedes en expertos en viajes. Además les involucran en sus canales sociales para que se sientan parte de una gran comunidad, consiguiendo que el cliente se involucre en la toma de decisiones que mejorarán su experiencia.

A esta apertura se sumarán a lo largo de este año 2016 otras 10, dentro de un plan de expansión gracias al cual la compañía crecerá en destinos como Rotterdam, Florencia, Roma, París,



Fotos: Room Mate Valeria

Barcelona o Madrid. De esta manera, la compañía multiplicará su tamaño, llegando a más de 4.000 habitaciones y presencia global.

En este sentido, los más cercanos en apertura va a ser el Room Mate Bruno (Rotterdam), un edificio que antiguamente era un almacén de trigo,

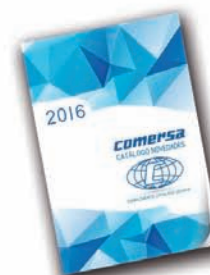
que será reconvertido en hotel de 230 habitaciones de la mano de Teresa Sapey, y que conservará toda su esencia industrial para convertirlo en un concepto altamente atractivo tanto para viajeros de ocio como de negocio.

Tras estas aperturas llegarán entre finales de año y principios de 2017 dos

más en Barcelona, una en Madrid y una tercera apertura en Estambul.

Además la compañía está en negociaciones avanzadas con dos propiedades en París y otros destinos como son Florencia, Venecia, Roma, Bogotá, Berlín, Nueva York, Bruselas y Londres.

Foto: Room Mate Valeria



**NUEVO
CATÁLOGO
NOVEDADES
2016**

COMERSA
www.comersa.es

COMERSA, Construcciones Metálicas para la Refrigeración, S.A.
Pol. Ind. Virgen de la Salud, 29. 46950 Xirivella, Valencia.
Tel.: 96 313 50 05 | Fax: 96 370 04 38
comercial@comersa.es

Katrin Laguna

Directora Room Mate Valeria



Katrin Laguna. Directora Room Mate Valeria

Recientemente inaugurado, ¿qué objetivos se ha marcado Room Mate con el nuevo hotel, a corto y medio plazo?, ¿se va a seguir alguna estrategia? ¿Qué se espera de su gestión?

Room Mate Valeria quiere convertirse en uno de los hoteles de referencia en la ciudad de Málaga.

Como todos los hoteles de la cadena, nos ponemos siempre en los zapatos del cliente e intentamos satisfacer sus necesidades, nuestro objetivo es que los clientes pasen una estancia memorable en el hotel y que se vayan deseando volver.

Somos #1 en TripAdvisor.

Se trata del tercer hotel Room Mate en la ciudad de Málaga, ¿qué tipo de características comparte con el resto de establecimientos de la enseña? ¿Qué distingue un hotel de la cadena Room Mate de sus competidores?

Nosotros siempre decimos que la mejor forma de viajar es cuando visitas la casa de un amigo. Por eso, cada hotel de Room Mate Hotels es único en cuanto a decoración, les damos a

todos un nombre distinto y, gracias a ese nombre, tienen una personalidad.

En este caso, Valeria es expresiva, cercana y acogedora. Lo que sí comparten entre ellos son los servicios pioneros de la cadena: desayuno hasta las 12, WiFi gratis no sólo en el hotel, si no también en toda la ciudad con el servicio WiMate (un router inalámbrico que te permite conectar hasta cinco dispositivos...). Los hoteles Room Mate son la casa de tu amigo en cada ciudad.



Foto: Room Mate Valeria



¿Cuál es el perfil del huésped ideal hacia el que va enfocado el "Room Mate Valeria", ¿por qué se ha buscado este perfil?

Los hoteles de la cadena se dirigen a todo aquel que busca un establecimiento de diseño, en pleno centro de la ciudad y con una atención al cliente exquisita. Nosotros queremos que nuestro cliente, haya venido por ocio o por negocio, disfrute del hotel y de la ciudad. Es lo que llamamos lujo asequible.

¿Qué principales espacios son los más destacados en el hotel Room Mate Valeria?

Sin duda, yo creo que el espacio más destacado es la terraza, con vistas al puerto y a la ciudad de Málaga. Es ideal para disfrutar del buen tiempo que tenemos en la ciudad durante todo el año. El desayunador también es muy acogedor y en general el hotel, el estudio Melian Randolph ha hecho un trabajo excelente.

¿Qué magnitudes tiene el hotel? (superficie, número de habitaciones, empleados, ocupación...)

El hotel tiene 61 Habitaciones: 3 junior suites, 29 standard con vistas, 23 standard y 3 básicas. Además, tiene un Gimnasio y 2 salas de reuniones, así como la terraza.

En cuanto a empleados, hay un total de 34.

En lo referente a la decoración, ¿qué aspectos se han tenido en cuenta?, ¿se ha seguido algún estilo concreto? ¿Por qué?

El hotel ha sido diseñado por las hermanas Melian Randolph, que han sabido darle una personalidad muy marcada. Las habitaciones tienen tonalidades muy marineras y las zonas comunes dan sensación de mucha vegetación. Por último, la terraza tiene un ambiente muy mediterráneo y fresco y los patios interiores nos recuerdan la influencia andaluza.



Foto: Room Mate Valeria

Y por último, ¿por qué debe irse satisfecho un cliente del hotel que dirige?

Todos los que formamos el equipo de Room Mate Valeria ponemos todo

nuestro empeño para que los clientes se sientan como en casa aun estando lejos de ella. Disfrutamos ofreciendo una experiencia Room Mate: nuestra mejor sonrisa, amabilidad y trato personalizado.

grupo Toledo

Desde 1988 ofreciendo calidad y servicio a la hostelería

Delegación en Palma
Carrer del Ter, 23 · 07009 Palma, Illes Balears
Teléfono: 971 47 30 10
Mail: info@grupotoledo.com

Nueva Delegación en Ibiza
Contacto: 647 416 073
Mail: ibiza@grupotoledo.com

Delegación de República Dominicana
Av. Estados Unidos. Plza. Tobacco, Local 7
Bávaro-Higüey
Mail: dominicana@grupotoledo.com

www.grupotoledo.com