



Foto: Industrias Durmi

Equipamiento exterior

Aprovechando el clima mediterráneo

El diseño ha evolucionado a lo largo de los años, y en el equipamiento de exterior no se ha quedado atrás. A lo largo del tiempo se han ido desarrollando piezas que se reinterpretan para fusionar el espacio interior con el exterior, buscando crear zonas que permitan a los huéspedes disfrutar de la climatología tan favorable de nuestro país. Por estas razones, los fabricantes han respondido a esta búsqueda ofreciendo soluciones oportunas, tanto si se trata de dar continuidad a la decoración del interior, como si se pretende crear un espacio de contraste.

Con la llegada del buen tiempo, los distintos establecimientos hoteleros abren terrazas, jardines y piscinas a sabiendas de que son los espacios favoritos de sus clientes. En este sentido, y dado que en nuestro país podemos disfrutar la mayoría del tiempo de un clima agradable, unido a un

elevado número de horas de sol durante gran parte del año, provoca que todos los usuarios busquen la posibilidad de relajarse en una soleada terraza.

No obstante, hay que tener en cuenta que no vale todo en estos espacios exteriores, y por ello el sector hotelero

cada día tiene más en consideración la importancia que tiene realizar una adecuada decoración a la hora de proyectar el espacio. Esto se debe a que serán estas zonas exteriores las que se conviertan en la imagen que se va a proyectar de nuestro negocio. De hecho y debido a esta ventajosa climatología es posible que el huésped pase gran parte de su tiempo en estas instalaciones, por lo que se deberá tener muy en cuenta la impresión que se llevará.

Por estas razones, las zonas exteriores pueden llegar a convertirse en uno de los requisitos más decisivos a la hora de elegir un hotel. Los huéspedes buscan una zona de confort mientras disfrutan de un agradable día con su familia o amigos, tomando el sol, leyendo, bañándose, charlando o tomando un refresco.

Pero en el desarrollo de estos espacios exteriores no vale todo. El sector hostelero se ha dado cuenta de que la decoración y el mobiliario de este tipo de espacios es tan importante como el

“Protegerse del sol en horas de relax sabemos lo importante que es, por eso una pérgola sin duda es el remate adecuado a cualquier exterior de hotel que queramos potenciar...”

interior, por lo que deberán contactar con profesionales que les ayuden a realizar un proyecto adecuado a sus instalaciones.

“Los clientes de los hoteles cada vez usan más las terrazas: durante el desayuno, la comida, la cena y en diversos momentos de ocio”, confirma Víctor A. Hereu, Dirección General de Iaso. Sabiendo esto, “el hotelero adapta dicho espacio para satisfacer las necesidades de sus huéspedes. Si tenemos en cuenta que la primera imagen que transmite el hotel son sus acabados, las terrazas y el equipamiento exterior son la guinda del pastel, al ser un elemento básico y diferenciador”, expone.

Así, los establecimientos hoteleros “cada vez cuidan más estos detalles, la mejor carta de presentación de un hotel sin duda puede estar en su paisajismo, sus instalaciones exteriores pueden marcar la diferencia”, analiza Izaskun Ceberio, International Sales Manager de Industrias Durmi. Además, Miguel Ángel Ruiz, Gerente de Polkar Spain (Grupo Rocas Art), confirma que de ello también depende la elección por parte del cliente de un hotel u otro.

Lo más solicitado

Las características que más se tienen en cuenta cuando se elige un tipo de mobiliario exterior son, sobre todo, su funcionalidad, ergonomía, resistencia, la posibilidad de ser apilable o plegables, y que tenga un fácil mantenimiento.

Actualmente, los establecimientos hoteleros, “solicitan muchas tumbonas y parasoles. Pero también sillas y mesas y kits de sofá, sillón y mesa auxiliar para zonas de relax y/o ajardinadas. El motivo es que se han de amueblar zonas de piscina, ajardinadas y terrazas de cafeterías al aire libre”, enumera María José Melchor, Key Account Manager de Resol. De igual manera, Victor A. Hereu (Iaso), confirma que cada vez hay más



Foto: Fama Sofás

abanico de productos y, en consecuencia, más solicitudes de equipamiento. “En IASO fabricamos una amplia gama de productos: pérgolas, toldos, parasoles, velas e incluso productos personalizados diseñados por nuestro departamento especializado en arquitectura textil. Al fabricar equipamiento integral, aparte de los productos más destacados como pueden ser las pérgolas o los parasoles, cada vez más nos solicitan complementos como, por ejemplo, tarimas o mobiliario”.

Otros elementos que cada vez están más en auge son los toboganes acuáticos. “Es un equipamiento que hasta ahora no era muy común en los hoteles y estaba quizás más reservado para los parques

acuáticos, sin embargo a los clientes les gusta mucho, sobre todo a las familias”, destaca Miguel Ángel Ruiz (Polkar Spain).

Además, se ha podido ver que en los últimos años se ha producido el crecimiento exponencial de todos los productos de protección solar integrados al paisajismo de los hoteles, “protegerse del sol en horas de relax sabemos lo importante que es, por eso una pérgola sin duda es el remate adecuado a cualquier exterior de hotel que queramos potenciar”, expone Izaskun Ceberio (Industrias Durmi).

Pero este mobiliario es necesario que esté bien diseñado, fabricado con materiales resistentes y de fácil



Foto: Iaso

TIPS PARA LA DECORACIÓN EXTERIOR DE UN HOTEL

A pesar de que siempre hay que dejarse guiar por el estilo de cada establecimiento, lo importante es contar con un espacio que proporcione y transmita a los huéspedes los valores que se persiguen en el hotel. Algunos de los puntos que pueden proporcionar un valor añadido a estos espacios son:

Pérgolas y cerramientos: los cerramientos para terrazas de hoteles y restaurantes permiten a los clientes disfrutar plenamente de la terraza, ya que podrán prestar servicio de hostelería durante los 12 meses del año, haga frío, llueva o calor intenso. Además, ayudará a climatizar la terraza en invierno. El cerramiento actuará como barrera térmica, sobre todo si es de un buen material aislante, y posee un buen acristalamiento. Durante el invierno el sol calentará la estancia y durante los días de verano los cristales se podrán abrir para que el aire pase. De esta manera puede disfrutar de la terraza durante todos los días del año. Además, los cerramientos para terrazas de hoteles y restaurantes permiten que el viento, las lluvias, el polvo y la suciedad queden fuera de la terraza. Si se elige un sistema en el que los cristales se abran hacia el interior además se facilitará la limpieza.

Iluminación: se trata de otro punto fundamental para crear el ambiente adecuado en el hotel. A veces, la iluminación es considerada como parte del mobiliario, es indudable que su importancia es cada vez mayor en la decoración y creación de ambiente. Sea cual sea el tipo y la elección de la luz hay que considerar la humedad del ambiente, ya que, por ejemplo, existen elementos que no la soportan muy bien. También tendremos en cuenta la decoración de la terraza y la función de la iluminación en la misma. Los materiales que escojamos han de ser anticorrosivos y resistentes a la tierra y a los golpes. Algunos materiales como el acero inoxidable, hierro y aluminio fundido son buenas posibilidades.

Comodidad: Ante todo, el establecimiento debe buscar la comodidad de sus huéspedes, lo que se conseguirá con el mobiliario elegido para acondicionar el espacio exterior. Cada mueble de la terraza posee unas características propias y deben escogerse con detenimiento.

Naturaleza: dar un toque natural y fresco al exterior de tu hotel o restaurante también puede ser un acierto. Por ello se debe elegir las que mejor complementen a la decoración y si es posible, que aporten color y aroma al ambiente.

mantenimiento. Es muy importante, en el equipamiento exterior, tener en cuenta la calidad del producto, ya que serán muebles que se encontrarán sometidos a las inclemencias del tiempo, por lo que se deberá conseguir que permanezca durante mucho tiempo con el mismo

aspecto que el día que se adquirió, consiguiendo mantener la imagen inicial del proyecto.

Asimismo, es destacable que el producto esté acorde con la categoría del hotel, con la imagen que se quiera proyectar

del mismo, teniendo en cuenta que el diseño interior del establecimiento sea acorde con el exterior o reformulando su decoración. Pero, sobre todo, deberán cumplir con las normas de seguridad y resistencia que evitarán que los usuarios puedan hacerse daño con su uso.

¿Qué se valora?

Con respecto a este tipo de mobiliario, lo primero que suele tener en cuenta el establecimiento es que se tratan de elementos que se encuentran continuamente expuestos a la intemperie, es decir, al frío, calor, incidencia de la luz, humedad, viento... Asimismo suelen tener que ser montados y desmontados con relativa frecuencia, por esta razón, su resistencia es primordial, pero siempre sin descuidar aspectos tan importantes como la comodidad y el diseño.

“Cada vez más el espacio exterior se ve como un generador de actividad en el propio hotel, una buena piscina, unos buenos jardines, una zona de relax con láminas de agua y sobre todo con la iluminación adecuada a cada momento del día pueden determinar que los clientes elijan uno u otro hotel”, define Izaskun Ceberio. Además, considera que lo más importante siempre sería que todo el equipamiento se integrara lo más posible al estilo que tiene cada hotel.

En este sentido, se encuentra el diseño y el estilo que queramos para el espacio a amueblar ya que, hoy en día, estos muebles aportan a nuestros exteriores nuevos elementos y argumentos decorativos. Es primordial seleccionar materiales que garanticen una buena durabilidad y un sencillo mantenimiento. Así, Víctor A. Hereu especifica que “existen varios factores que determinan su elección. Como profesionales del sector, antes de diseñar un proyecto colaboramos con los técnicos de las cadenas para analizar su caso particularmente y adaptarnos al máximo a sus objetivos”. Por lo tanto, en su opinión “la ubicación del equipamiento o mobiliario es algo totalmente personal y personalizable”.

Pero aparte de eso, el responsable de compra de un hotel tiene muy en cuenta no sólo la estética “sino otros



Pérgola Bioclimática

Con la pérgola bioclimática Durmi ganará superficie habitable sin necesidad de realizar obras. Montaje rápido y sencillo.

Diseño actual y elegante totalmente personalizable que se adapta a todos los estilos, siendo la solución ideal para su terraza.

Control automático de las lamas mediante sensores de lluvia, viento y temperatura que le protegerán de la climatología exterior, dando así mayor rentabilidad a su terraza.

Un sinfín de opciones que podrá personalizar y controlar mediante mando a distancia : iluminación LED, RGB, cerramientos laterales, música via Bluetooth, etc...

Fabricantes directos. Precio 300€/m2



www.durmi.com

muchos aspectos que envuelven el producto como son la practicidad en el uso, la resistencia del material, su durabilidad en ambientes próximos al mar, comodidad, precio, etc.”, especifica María José Melchor. A esto hay que añadir, que “algunos factores a destacar son el espacio disponible y como no el presupuesto disponible. Debe valorar ante todo la calidad del material del cual está realizado el mobiliario y la funcionalidad”, concreta Miguel Ángel Ruiz.

Igualmente, se debe hacer gran hincapié en la resistencia a los montajes y desmontajes, ya que con lo que más sufre el producto es con los golpes, caídas, transporte, etc. Si a buena resistencia se le suma diseño, calidad y precio, tendremos un producto completo.

En definitiva, desde laso concretan que el hotelero debe valorar cuatro factores principales: el diseño, la calidad, el confort y el mantenimiento. “Siempre ofrecemos servicio post-venta como valor añadido. Cuando creamos un producto tenemos en cuenta que éste disponga de piezas de recambio para poder garantizar su reparación y, digamos, completar el círculo de satisfacción”.

Para poder asegurar que estos productos responden a todas las demandas, los fabricantes implementan todas las medidas necesarias. Así, durante el proceso de fabricación, los productos se ven sometidos a importantes controles de calidad, superando las más rigurosas normativas. Por ejemplo, pasan pruebas de impacto, fatiga, corrosión, oxidación,



Foto: Industrias Durmi

abrasión, inflamabilidad, adherencia de pintura...

Tendencia y diseño

Hoy en día, las tendencias en cuanto a mobiliario son globales, incorporando influencias de todo el mundo. De esta manera, dependiendo de la categoría del hotel y de dónde se ubique éste, el mobiliario para exterior puede variar, en este sentido, no se utilizarán los mismos productos e incluso los mismos materiales en un hotel rural que en uno de playa.

Los nuevos diseños contemporáneos de mobiliario son ligeros y limpios, nada recargados. Y hay un retorno hacia los materiales naturales, como piedra, madera, cuerda... La tendencia más reciente es usar una combinación variada de diseños y materiales.

A esto se suma que “cada vez se buscan áreas más diáfanos, espacios más funcionales..., la domótica y las nuevas tecnologías se van adaptando cada vez más al mobiliario exterior y por supuesto el ahorro energético que han supuesto las luces leds los últimos años”, describen desde Industrias Durmi. De igual manera, desde Polkar España, aseguran que se está valorando mucho el poder disponer de elementos para satisfacer todas las posibles necesidades del cliente para que esté a gusto en su hotel y pueda disponer del máximo de servicios posibles.

En este sentido, cada vez se presentan mayor número de novedades, productos con diseños y formatos que permiten disfrutar de un mobiliario exterior destinado a una necesidad concreta. “Las formas ergonómicas y líneas limpias se tienen en cuenta a la hora de diseñar y fabricar piezas nuevas, así como la estabilidad de la pieza”, exponen desde Resol.

“Pero, en la época que vivimos influye mucho un buen diseño, el cual puede hacer ver un elemento decorativo más atractivo”, continúan desde Polkar España. “El diseño es importantísimo y, por ello, creamos bajo la marca Barcelona Dd, productos que nacen de la mano de diseñadores de reconocido prestigio (Jorge Pensi, Joan Gaspar, etc.) y se fabrican en nuestras instalaciones”, exponen desde Resol. Además, destacan que el acabado y la comodidad también son muy tenidos en cuenta, junto con la calidad de los materiales y su

Foto: Resol



TM Sillerías

www.tmsilleries.com



Leader® CONTRACT

sillieriatm@tmsilleries.com

ATENCIÓN AL CLIENTE: 902 190 807

LOS MATERIALES MÁS ADECUADOS

Como hemos visto, una de las principales características del mobiliario de exterior es que debe ser suficientemente resistente para aguantar la exposición a las condiciones meteorológicas. Por ello, en este segmento de producto triunfan los materiales que ofrecen dicha durabilidad y que, a la par, permitan configurar muebles confortables y con un cuidado diseño.

No obstante, hay determinados materiales que se emplean con mayor frecuencia por su buen comportamiento en exteriores. Habitualmente se emplean plástico, resina trenzada, aluminio, acero inoxidable, hierro y forja o maderas de exterior como la teca, así como tapizados resistentes a la intemperie.

La madera: el mobiliario de teca es muy llamativo y da excelentes resultados. Se trata de una muy buena opción para el aire libre, debido a que este material se adapta muy bien a las inclemencias meteorológicas, como buen material natural, llegando a tomar un aspecto agradable a medida que envejece. Es densa y granulosa, muy resistente a la putrefacción y a la deformación que se produce por el sol y la lluvia, y presenta una buena resistencia a hincharse y contraerse. Además, cabe destacar que la teca es un material duradero, siempre y cuando sea mantenido correctamente.

El hierro: se trata de un material que tiene como principal enemigo a la lluvia, no obstante su deterioro depende de su calidad y grosor. Es muy importante dar una capa protectora con pintura o barniz cada 2 ó 3 años, pero siempre eliminando el rastro de óxido existente.

El acero: son modernos, livianos, no se oxidan, resisten al sol y a la lluvia, no requieren casi ningún tipo de cuidado. Sin embargo, son algo más costosos.

El PVC: es un material durable y resistente y ofrece una gran ventaja, la mayoría de mobiliario que utiliza este material es apilable o desarmable. Para limpiarlo sólo se necesita jabón neutro y agua o algún líquido cremoso para blanquearlo esporádicamente.

Otras alternativas: existen distintos materiales que suelen utilizarse para este tipo de mobiliario son la rafia, el bambú o el ratán, aunque preferiblemente deben utilizarse en espacio semicubiertos o jardines de invierno.

resistencia (por ej. que lleven protección UV, inyectados con fibra de vidrio, etc.).

Pero lo fundamental es que la decoración de los exteriores sea coherente con la de los interiores y, más que nada, con

la personalidad del establecimiento y con los usos a los que se destinan las diferentes áreas exteriores con las que se cuentan. “Creo que hay que buscar siempre espacios que armonicen con el entorno, el clima, la vegetación

Foto: Resol



“Muchas veces menos es más en paisajismo, con pocos recursos y muy buen gusto se puede hacer mucho, aunque la calidad siempre tiene un precio...”

autóctona..., son la base de cualquier proyecto y adaptar el equipamiento, su color y su iluminación, una obligación”, especifican desde Industrias Durmi.

Así pues, desde laso destacan que nos encontramos en una evolución constante en lo que a mejoras de productos se refiere. Productos como toldos, parasoles o pérgolas cada día incorporan más elementos (cerramientos, motorización, accesorios...) para facilitar su uso y ofrecer un mayor grado de confort a los usuarios. “En laso estamos comprometidos con las mejoras en diseño y confort de nuestros productos y aplicamos nuevas tendencias como la incorporación de nuevos tejidos: con protección UV, anti-manchas, repelentes al agua, opacos, traslúcidos, transparentes...”.

En cualquier caso, parece que lo más habitual es adaptar el mobiliario al estilo del conjunto. Cada hotel tiene una característica peculiar y eso es muy importante a la hora de amueblarlo. En función a ese espacio se recomienda un proyecto u otro. “Dependiendo de la categoría del hotel se tiende a equiparlo con productos adecuados a la misma. Generalmente, en hoteles de 4 y 5 estrellas el equipamiento exterior es de gama alta y tiene un alto contenido en confort y diseño. En hoteles de categoría media prima la funcionalidad al diseño”, explica Víctor A. Hereu (laso).

No obstante, Izaskun Ceberio (Industrias Durmi), opina que muchas veces menos es más en paisajismo, con pocos recursos y muy buen gusto se puede hacer mucho, aunque la calidad siempre tiene un precio.

El futuro

La evolución del sector se está enfocando “hacia un futuro donde la comodidad, la innovación y las nuevas tecnologías van muy ligadas ya que se puede ofrecer a los turistas la posibilidad de olvidarse



Foto: Meliá Hotels International

de las llaves, alojarse en habitaciones temáticas e inteligentes, internarse en espacios in-imaginados para escapar de la rutina..., entre otras tendencias que están redefiniendo el rumbo de la industria hotelera actual”, detalla Miguel Ángel Ruiz, de Polkar Spain.

Por otro lado, María José Melchor, de Resol, expone que AECOC, a través de los estudios específicos del canal, aisló las principales macro tendencias que afectarán a la hostelería en un futuro próximo. Las cuales son la búsqueda del consumidor del bienestar, la conveniencia y la proximidad, las experiencias diferenciales y compartidas, la tecnología como aliado de la cotidianeidad y la búsqueda de lo global y a la vez local.

“Algunas de estas tendencias también fueron citadas por Gretel Weiss, experta en tendencias de restauración a nivel internacional, quien aseguró que el consumidor se mueve hacia una demanda mucho más personalizada, en la que hemos pasado de valorar la comodidad a priorizar el estilo de vida”, continúa detallando María José Melchor. Los clientes son, en definitiva, más exigentes y quieren productos diseñados y preparados para cada uno de ellos.

En definitiva, las perspectivas son bastante buenas. “La tendencia en las cadenas hoteleras es mejorar sus instalaciones con el afán de ganar ‘estrellas’ para captar a más empresas de tour-operadores (TTOO) y a clientes con mayor poder adquisitivo (y consecuentemente más

ESPACIOS A EQUIPAR

Dependiendo del espacio a equipar se suelen utilizar un tipo u otro de equipamiento. Los elementos que más frecuentemente podemos ver en los espacios exteriores son:

Cafeterías: habitualmente, los principales muebles que se incorporan en sus exteriores son las sillas y mesas. Pero a esto se le añade la utilización de sofás con mesas bajas y taburetes, mesas de centro y auxiliares, mesas altas de apoyo y taburetes altos, así como barras móviles o separadores de ambientes, lámparas, maceteros, alfombras y otros elementos decorativos que hacen más acogedoras estas terrazas. Sin olvidarnos, lógicamente, de las sombrillas, fundamentales en los meses más calurosos.

Jardines: en estos entornos también destacan las sillas y mesas. En este caso, los elementos exteriores se completan con barras móviles, pérgolas, taburetes, mesas altas de apoyo y zonas de descanso con bancos o sofás y mesas auxiliares.

Piscinas: en este espacio destacan las sombrillas y tumbonas, mientras que en decoración se añaden los cojines de tejidos y espumas especiales. También cobran fuerza las pérgolas con tumbonas dobles, junto con las mesitas auxiliares, conjuntos de mesas con sillas o sofás modulares. Y, de un tiempo a esta parte se han puesto de moda las camas balinesas, configurando espacios ‘chill out’ para la relajación y donde disfrutar de una bebida, recibir un masaje, etc.

Balcones y terrazas de habitaciones: El equipamiento más esencial son los conjuntos de mesas con sillas. Dependiendo del nivel del hotel, encontraremos soluciones de mayor o menor calidad y diseño. En algunos casos, las terrazas también se equipan con tumbonas y mesitas auxiliares, butacas o sofás modulares con mesa baja, pequeños parasoles o maceteros.

exigentes)”, concreta Víctor A. Hereu, de laso.

Así continúa detallando que al ser España un país que gusta, y si conseguimos una estabilidad política “estamos seguros que el futuro del sector será altamente positivo. Eso sí, los políticos deben comprender que la industria hotelera es una de las industrias que más

están ayudando a la reactivación de la economía, generando puestos de trabajo y, a su vez, reactivando otros sectores”.

Y, por último, destaca que “la Administración, por su parte, debería agilizar los trámites y no poner freno a este crecimiento, pues potenciar la industria es contribuir a la riqueza de un país y a la internacionalización de éste”.

Foto: laso

