

Patricia A. García

Directora Hotel Sol House Mallorca



Foto: Patricia A. García.
Directora Hotel Sol House Mallorca

Después de esa gran renovación que se ha llevado a cabo, ¿con que principales magnitudes cuenta el hotel? (superficie, número de habitaciones, empleados, ocupación...)

El hotel Sol House Mallorca ha sido redefinido para convertirse en un espacio en el que compartir experiencias, al son de la mejor música. Por ello, todos sus espacios son abiertos y llenos de luz, favoreciendo las relaciones y la comunicación de los amigos que nos visitan cada año para disfrutar del día tanto como de la noche.

Contamos con un total de 373 habitaciones que van desde nuestras fantásticas y funcionales habitaciones House, a productos más innovadores como las Tweet Party con Solarium o las Tweet Party Suites, en las que podemos disfrutar de infinidad de comodidades al igual que de la última tecnología.

MELIÀ HOTELS INTERNATIONAL

El año pasado comenzamos nuestro camino cerrando con un 70% anual de ocupación, cifra que demuestra la gran aceptación que el producto está teniendo y que sabemos, este mismo año, vamos a repetir por cómo se está movilizand la demanda.

¿Con qué pautas debe diseñarse o reformarse un hotel de su cadena?
¿Cuenta con un patrón definido?

Actualmente en MHI no buscamos el crear sitios para pernoctar, nuestro objetivo es crear un mundo de sensaciones con un claro leitmotiv, en nuestro caso la música, donde nuestros clientes se encuentren inmersos en una experiencia constante para sus sentidos. La reforma, y por ende el diseño, parten de la base que todos y cada uno de los centímetros del hotel deben representar el concepto, deben transmitir sensaciones, deben permitir que el cliente sueñe, no sin ello olvidar la funcionalidad y las necesidades, cada vez más relacionadas con la tecnología, que tan fácil nos hacen el día a día.

¿Cuál es el perfil del huésped ideal hacia el que va enfocado el Sol House Mallorca?, ¿por qué se ha buscado este perfil?

Nuestro cliente es una persona dinámica, con pasión por la música y que quiere disfrutar del día en las fantásticas playas que ofrecemos en nuestros alrededores, apenas a 50 metros de distancia o en nuestras instalaciones, con la mejor banda sonora de fondo, nuestro DJ Residente.

Calvia Beach (Magaluf) es una zona con mucho movimiento, muy activa y llena de vida. El perfil de las personas que nos visitan ya de por sí, no está enfocado en la tranquilidad y la necesidad de huir del ajetreo y la diversión, sino en poder disfrutar de una oferta de calidad, con el mejor de los ambientes, y con la posibilidad de contar con opciones alternativas que terminen de culminar nuestras vacaciones, como los deportes y las atracciones.

Por ello, decidimos hacer un producto especial en el que este perfil de cliente, sano y activo, con pasión por la música, las fiestas y el buen ambiente, encontrara su refugio, su sitio especial en el que la calidad, la novedad y el servicio son los motores de la actividad.

Y, ¿qué servicios ofrece el establecimiento para adaptarse al actual tipo de huésped?



Foto: Sol House Mallorca

“El hotel Sol House Mallorca ha sido redefinido para convertirse en un espacio en el que compartir experiencias, al son de la mejor música...”

Ofrecemos principalmente total flexibilidad, pues entendemos que ellos son los que nos marcan sus necesidades. Por ello, adaptamos nuestros servicios con conceptos tan novedosos como el “Tweet experience”, en la que los clientes pueden solicitar cualquier necesidad o capricho a través de esta famosa red social. La tecnología es una de las bases de nuestro hotel, para que todos los que nos visitan no echen en falta lo que ya para nosotros es una necesidad.

Los ambientes que creamos fomentan la socialización, la comunicación y las relaciones. Creemos que nuestras zonas comunes, como por ejemplo nuestro



Foto: Sol House Mallorca

Play Bar, han de poder dar solución a la necesidad de interrelación que nos encontramos actualmente. Por ello, hasta nuestros conceptos de F&B, están pensados para compartir experiencias,

desde mesas comunales, hasta platos para grupos con los que se pretende que ese momento de la cena, esté también lleno de recuerdos inolvidables de diversión.

Limpieza y desinfección en condiciones extremas con generadores de vapor



Las soluciones *más eficientes* en limpieza industrial



KGV7000

Sus altas prestaciones de presión y caudal de vapor, así como su aspiración, hacen de esta máquina la herramienta indispensable para la limpieza y desinfección de todo tipo de superficies y elementos que requieren de una extrema limpieza.

Especialmente indicado para sectores como el hostelero, sanitario, alimentario, urbanismo, restauración, etc.

Estamos muy cerca de usted
¡contáctenos!

info@kruger.es | www.kruger.es | 900 303 202

KRÜGER
SOLUCIONES EN LIMPIEZA INDUSTRIAL



Foto: Sol House Mallorca

Por otro lado, como antes he comentado nuestro leitmotiv es la música. Nos encanta la música y nos encanta nuestro DJ Residente que ameniza la estancia todos los días, con unas mezclas de la mejor calidad nuestras fiestas, The Solsets o Gravity, donde DJ's de todo el mundo nos hacen vibrar con sus composiciones.

¿Qué principales espacios son los más destacados en el Hotel Sol House Mallorca?

En nuestro hotel intentamos eliminar barreras y provocar espacios para la interrelación y para que conocer gente sea sencillo y agradable. Todas nuestras zonas comunes están unidas siendo lo más destacado nuestro Play Bar, con el innovador concepto de comida y bebida, donde me gusta destacar nuestro "All Day Breakfast" y sus platos para compartir, que nace en la zona central del hotel siendo el punto de unión entre la piscina, con sus sensacionales fiestas diurnas, y el restaurante buffet.

Tweet Experience, ¿cómo valoran los huéspedes este nuevo servicio?

Los clientes están asombrados y encantados con esta nueva posibilidad. Las personas hoy en día somos seres digitales que integramos cada día más nuestra vida en las redes sociales. Llegar a un hotel y que

encuentres facilidades en este campo solo puede ser acogido de manera positiva, no solo por facilitar el crear la experiencia a tu medida gracias a que nuestros Twitter Concierges están pendientes de todas tus necesidades por este canal, sino porque nos permite socializar con todos los clientes del hotel, conocernos y tener un punto común de partida.

El turismo de "sol y playa" tiene unos clientes muy definidos, que saben lo que desean en todo momento, ¿cómo favorece la nueva estrategia de entretenimiento a este turismo tradicional de "sol y playa"?

Es simplemente ofrecer algo más. Nuestro sol y nuestras magníficas playas siguen animando todos nuestros días,



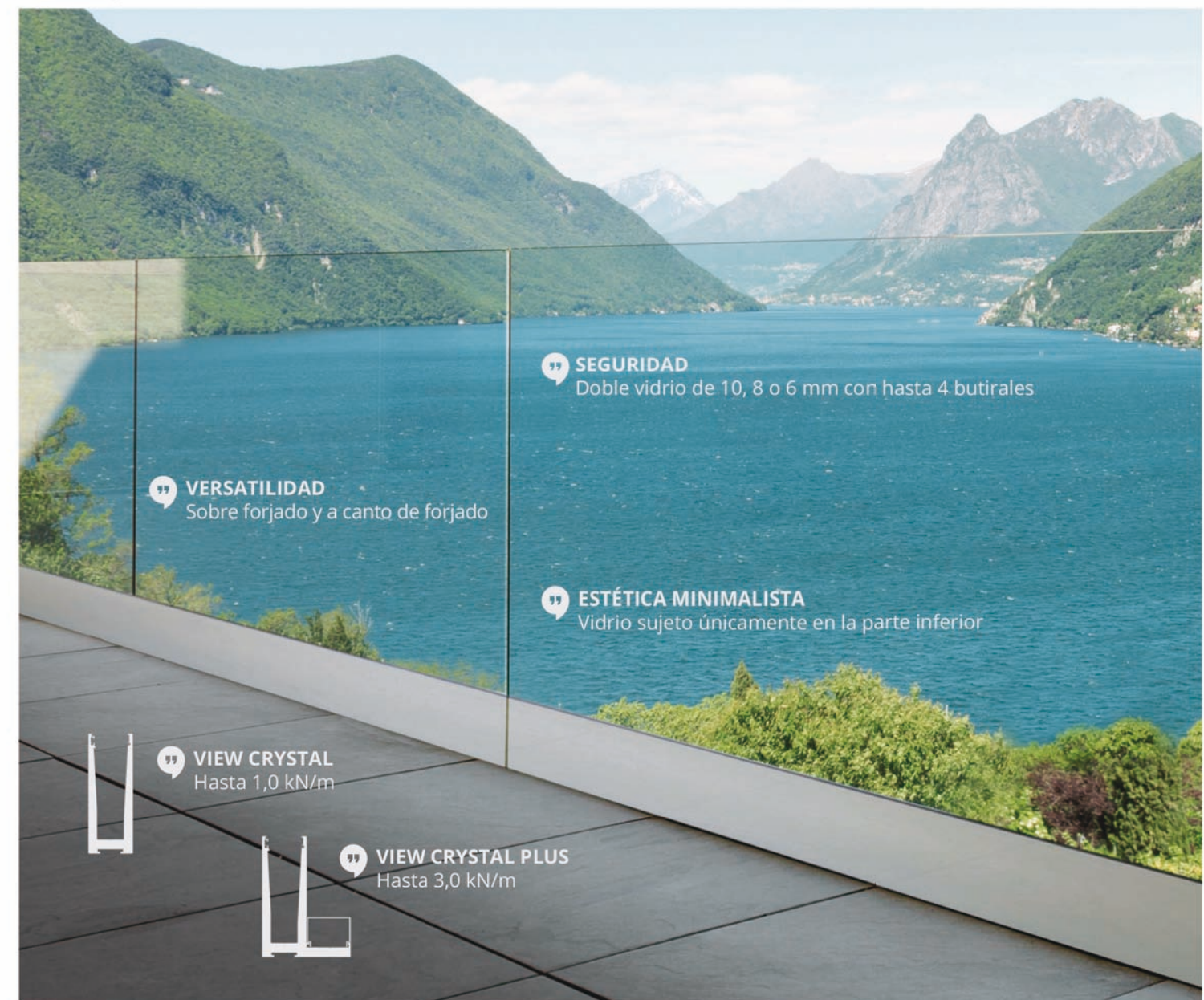
Foto: Sol House Mallorca

"Trabajaremos para que Sol House Mallorca sea un icono del buen ambiente y la buena música..."

pero es cierto que eso ya no es suficiente para que nuestras vacaciones sean completas y únicas; necesitamos más, algo que permita que nuestros sentidos fluyan y que cree recuerdos que queden siempre implícitos en nuestra memoria, y eso se consigue con elementos que van decorando nuestro precioso entorno, como la música, los performance, las nuevas tecnologías. Son estos extras, que creamos especialmente para nuestros clientes, los que convierten unas vacaciones de sol, en algo único con sello de identidad propio, lo que provoca que no recuerden aquel verano en Calvia, sino aquel concierto que avivó todos mis sentidos en el hotel Sol House Mallorca de Calvia.

Por último, ¿qué nuevos retos se han marcado para el futuro? ¿Contaremos con nuevas reformas e inauguraciones?

Creemos positivamente en la mejora continua, en seguir adaptándonos a lo que nuestros clientes nos soliciten y trabajaremos para que Sol House Mallorca sea un icono del buen ambiente y la buena música en el Mediterráneo, y sí, tenemos nuevas sorpresas, pero que aún no podemos revelar... solo podemos decir, que seguro os hará vibrar.



Posibilidad de remate con perfil de aluminio

Calzo interior que fija el vidrio y aporta estabilidad

Calzo exterior que evita el contacto entre el vidrio y el aluminio

Tornillo de acero inoxidable calidad A4

Barandilla View Crystal

Seguridad invisible

DOS VERSIONES: VIEW CRYSTAL Y VIEW CRYSTAL PLUS

● MÁXIMA SEGURIDAD

Resistencia de $\leq 3,0$ kN/m
Válido para las zonas A1, A2, B, C1, C2, D1, D2 y G del CTE

● ESTÉTICA

Perfil en forma de U
Disponible en cualquier acabado

● MÚLTIPLES OPCIONES

12 posibilidades de acristalamiento
Disponible perfil mecanizado o sin mecanizar



SISTEMAS DE ALUMINIO Y PVC PARA LA ARQUITECTURA