

Alexis Acevedo

Director Hotel Riu Palace Tenerife



Foto: Alexis Acevedo.
Director Hotel Riu Palace Tenerife

El hotel Riu Palace Tenerife, ha sufrido una gran transformación, invirtiendo en él más de 26 millones de euros, ¿a qué se debió esta gran reforma, sigue alguna estrategia del grupo?

Tenerife se merecía tener un hotel de cinco estrellas de RIU. Tras el gran éxito entre nuestros clientes del Riu Palace Meloneras en Gran Canaria, tuvimos claro que era el momento para dar ese paso. El Riu Palace Tenerife tenía la ubicación, la arquitectura y la clientela ideal para apostar por un 5 estrellas.

Esta reforma, así como la del hotel Riu Arecas o la que se llevará a cabo en el Riu Papayas de Gran Canaria, forma parte de una estrategia de modernización de la planta hotelera que RIU está llevando a cabo desde hace más de una década en todos sus hoteles del mundo. Tras 63 años al servicio de sus clientes y con la mayoría de los hoteles en propiedad, la empresa ha decidido dar un paso

adelante y no sólo abrir nuevos hoteles en destinos exóticos, sino seguir apostando por los que ya tienen, adaptándolos al gusto de los clientes de hoy en día.

¿Qué tipo de características comparte con el resto de establecimientos de la enseña?

RIU Hotels & Resorts se ha especializado desde sus inicios en la hotelería vacacional, ofreciendo hoteles con instalaciones cuidadas, excelentes ubicaciones en los mejores destinos de playa, así como una oferta gastronómica de calidad. La cadena RIU ofrece un producto ideal para disfrutar en familia y por eso ofrece servicios y actividades para los mas pequeños, así como espectáculos y otras actividades para los adultos.

Todos los hoteles RIU se caracterizan además por la amabilidad de su personal, la atención al detalle y la profesionalidad. Ya sean nuestros camareros en el restaurante, el equipo de recepción durante el check in o incluso las compañeras que se encargan de la limpieza de las habitaciones. Todo

el personal sabe que el servicio al cliente es nuestra razón de ser y eso nuestros huéspedes lo valoran mucho.

Después de esa gran renovación que se ha llevado a cabo, ¿qué magnitudes tiene el hotel?

La magnitud sigue siendo la misma del hotel que se contruyó originalmente en 1999, de 21.000 metros cuadrados. Lo que sí se han renovado son todas sus 334 habitaciones y sus baños, incorporando duchas walk-in, se ha ampliado el comedor-buffet principal y la terraza, donde el cliente podrá cenar o desayunar con vistas al mar, y se ha reformado el lobby bar con una terraza, también con vistas al mar.

Además, en las zonas de jardines se han reformado las dos grandes piscinas y se ha construido una nueva piscina infinity junto a un recinto con camas balinesas. Se ha incorporado una nueva piscina interior, un solárium con arena de playa y zona chill-out, así como un centro Wellness, con Spa y gimnasio.

¿Qué acogida está teniendo el Riu Palace Tenerife? Y, ¿qué previsiones

Foto: Riu Palace Tenerife



tienen, con respecto al hotel, a corto y medio plazo?

La acogida ha sido muy buena. Mucha sorpresa por el cambio tan radical que ha sufrido el hotel y una gran aceptación por las nuevas instalaciones como la nueva piscina infinity, la zona chill-out o el área de playa y, por supuesto, las espectaculares vistas que ahora tienen desde el restaurante y el bar.

En cuanto a las previsiones, esperamos mantener la ocupación en un 90% durante lo que queda de año, incluso colgaremos el cartel de completo en épocas de alta ocupación en Tenerife como Semana Santa, verano y Navidad.

¿Cuál es el perfil del huésped ideal del Riu Palace Tenerife?

Nos visitan muchos clientes europeos, sobre todo de Alemania, Reino Unido y por supuesto españoles pero sea cual



Foto: Riu Palace Tenerife

sea la nacionalidad, todo cliente que elige este hotel es ideal para nosotros. Sí es cierto que tenemos cierta debilidad por aquellos huéspedes que siempre vuelven, año tras año, y en este resort

contamos con nada menos que un 60% de cliente repetidor.

¿Qué hace que este complejo sea exclusivo frente a otras opciones?

REVESTIMIENTO DECORATIVO para paredes y techos

NOVEDAD 2016

ELEMENT WOOD
POWER & TOUCH

- Diseños de tendencia :
madera rústica,
madera decapada,
nueva línea vintage
- Instalación sin obras
- Fácil mantenimiento
- Gran resistencia a golpes
- Apto para zonas húmedas

ATENCIÓN PERSONALIZADA:
GROSFILLEX ESPAÑOLA S.A.U - DPTO. HABITAT
Ctra. L'Hospitalet, 147-149 City Park Edificio Berlin - 08940 CORNELLA DE LLOBREGAT (BARCELONA)
Tfno. 934740119 - Fax: 934745310 - E-mail: espana@grosfillex.com

www.grosfillex.com



Foto: Riu Palace Tenerife

Sin duda el servicio al cliente exclusivo de RIU Hotels, su categoría 5 estrellas y su nuevo estilo, elegante y sofisticado, combinado con sus nuevos servicios y zonas destinadas al relax de los huéspedes.

En lo referente a la decoración, ¿qué aspectos se han tenido en cuenta?, ¿se ha seguido algún estilo concreto?

Se ha contado con el magnífico trabajo de ADG Interiorismo, encabezado por Agustín Díaz y el mismo equipo de interioristas de otros proyectos de la cadena como el Riu Palace Meloneras de Gran Canaria. Su trabajo le ha dado al hotel una personalidad y un estilo muy definido además de acogedor, luminoso y elegante. La decoración es ahora más moderna pero respetando los elementos clásicos como las grandes lámparas del restaurante principal, la cúpula del lobby o las grandes piezas de arte. En las habitaciones, los muebles son más modernos y sencillos; y combinan sus colores claros con el morado y el gris de los textiles.

¿Qué elementos hacen que el Hotel Riu Palace Tenerife contribuya al confort

“Esta reforma, forma parte de una estrategia de modernización de la planta hotelera que RIU está llevando a cabo desde hace más de una década en todos sus hoteles del mundo...”

nueva arquitectura de líneas puras y materiales como el vidrio, acero, aluminio, y la madera. Las zonas nobles han sido dotadas de un mayor confort y calidad con un nuevo diseño interior y un gran cambio de distribución de los espacios exteriores. Por ejemplo, se han aprovechado sus magníficas vistas al mar y ahora el hotel cuenta con más terrazas y espacios abiertos tanto en el bar como en el restaurante, ofreciendo la sensación al cliente de que se encuentra en un barco. Sin duda este es uno de sus principales atractivos.

El hotel dispone de un sistema interactivo para que el cliente pueda recibir la información del hotel, en relación a servicios y sostenibilidad a través de totem digital en el lobby (móvil, tablet) de esta manera además eliminamos el papel como soporte informativo.

Foto: Riu Palace Tenerife



El 30 El 120

CHIMENEAS Y CONDUCTOS RESISTENTES AL FUEGO

BAJANTES DE ROPA Y RSU

Negarra
Instala tranquilidad

