



Foto: Geze

Seguridad en el hotel

Velando por el huésped

A lo largo del tiempo la industria hotelera se ha enfrentado a distintos riesgos, desde la posibilidad de incendios hasta robos menores. Por esta razón, la seguridad y protección del huésped dentro de un ambiente de recreación y turismo es esencial para el buen funcionamiento del hotel, llegando a convertirse en parte del servicio básico que un establecimiento hotelero debe proveer. Muchos expertos subrayan la seguridad como una de las características claves de nuestro producto turístico.

En un establecimiento hotelero existen gran cantidad de peculiaridades, no sólo debido a la cantidad de personal que confluye en el mismo durante 24 horas, teniendo en cuenta tanto a los huéspedes y diferente

personal contratado por poco tiempo, así como por el alto número de puertas, escaleras y pasillos existentes.

Por esta razón, cada vez es más frecuente la búsqueda, por parte de los

establecimientos hoteleros, no sólo de poder ofrecer a los clientes unas buenas condiciones de limpieza, calidad y presentación de alimentos y confort, sino también seguridad.

Adelantarse a cualquier incidente o accidente que pueda ocurrir dentro de un establecimiento hotelero es fundamental, ya que cualquier percance desafortunado, como puede ser un robo, transmite directamente una mala gestión del establecimiento, lo que afectará negativamente a su imagen.

Teniendo en cuenta todo esto, la seguridad de un establecimiento hotelero debe considerar dos puntos de vista. En primer lugar, desde la visión del huésped, ya que su desplazamiento, tanto por motivos turísticos como profesionales, tiene una necesidad básica

inconsciente, se trata de la búsqueda de un estado de bienestar integral, por lo que busca una total seguridad durante su desplazamiento y la falta de la misma le genera miedo. El usuario debe poder disfrutar de su estancia en un hotel como si estuviese en su propia casa, sin sensación de peligro o de miedo a que le desaparezcan sus pertenencias. Con esto, el cliente entiende que la seguridad es una parte intrínseca del servicio en el hotel.

Y, en segundo lugar, desde el establecimiento hotelero, que busca en su posicionamiento en el mercado evitar que su establecimiento sea identificado como un “hotel inseguro”.

Está claro que la inversión en este tipo de sistemas se traduce en una mayor protección para el hotel y sus clientes, una mayor percepción de seguridad, una reducción en los gastos de operaciones del hotel, una reducción en robos y un mayor control sobre el acceso a las habitaciones y zonas comunes.

En conclusión, los procesos de seguridad y medidas que se han implementado dentro de un hotel deben permanecer en constante actualización ya que, con los años, los peligros se van presentando de diferentes maneras.

La importancia de su uso

A la hora de viajar es muy importante la seguridad que te aporta el lugar en el que te planteas desarrollar tu estancia. En relación a esto, el sector hotelero es uno de los pilares del sector turístico, que vive momentos de preocupación porque a los riesgos habituales se añaden la seguridad de los huéspedes, sus pertenencias y las de las instalaciones del lugar. A nadie le agrada tener que estar pendiente de la vigilancia contra hurtos y robos durante su estancia. “Los expertos en seguridad han acuñado el dicho ‘nunca pasa nada hasta que pasa’. Un hotel es un establecimiento público que es utilizado por cientos o miles de personas cada día y se impone la necesidad de garantizar la seguridad de los huéspedes, el personal empleado en el establecimiento y de cualquier otra persona que utilice las instalaciones”, reafirma Vicente Sánchez, Responsable de Marketing de IPmasD.

En este sentido, Mirko René, Responsable Control de Accesos de Cerraduras Iseo, indica que el cliente, en general, no percibe la seguridad de la misma forma que puede hacerlo un profesional. Pero precisamente este factor diferencial hace que su respuesta sea casi inconsciente y bastante subjetiva. En su opinión, “se basa en matices y detalles que están muy ligados a sensaciones básicas e importantes como la comodidad, el confort y la discreción. Un establecimiento hotelero que invierte en seguridad, en todas sus variantes, está invirtiendo en la calidad percibida de sus clientes”.

Por ello, cada día se le va dando más y más importancia a los sistemas de seguridad dentro de un hotel. “Los controles de accesos, tanto en las habitaciones como en las áreas comunes o de personal, así como las cajas fuertes son prioritarios y aportan principalmente seguridad pero también control y comodidad, tanto a los huéspedes como al personal del hotel”, expone Víctor Ciprián, Jefe de Producto de Tesa. La seguridad es un elemento esencial y diferenciador en los hoteles. Por ello, “los responsables de seguridad de los establecimientos hoteleros buscan que las medidas de seguridad estén perfectamente integradas y garanticen el equilibrio entre la estética del hotel y la comodidad y privacidad de sus clientes”, concreta Cristina Velasco, Marketing Executive de Scati.

Con todo esto, está más que claro que el cliente considera una prioridad el estudio de seguridad en su hotel. “Es fundamental tener controlada la seguridad



Foto: Arcon

de los huéspedes, impidiendo la entrada de intrusos en las habitaciones y en las dependencias del hotel que aparecen como privadas para personas del exterior. De este modo, actualmente existe una amplia gama de dispositivos de control de accesos y seguridad que hacen esta tarea organizativa más fácil, cómoda y funcional para el cliente”, precisa Alfredo Ortega, Control de accesos de Häfele. De la misma opinión es Eduardo Ortiz, NVS Sales Manager de Canon, quien destaca que, en un hotel, la seguridad de las personas, de las pertenencias y del establecimiento en general, resulta primordial. “Es un aspecto que no solo el cliente valora positivamente, sino que cada vez más, se considera indispensable para decantar la elección por un hospedaje en particular”, concreta.



Foto: Cerraduras Iseo

UN PUNTO A FAVOR: EL DISEÑO

El componente estético es primordial y debe de adaptarse a los diseños más actuales e innovadores. Siempre ha sido un factor muy importante en cualquier sector, pero en el caso de los hoteles se convierte en un elemento diferenciador, el cual está muy valorado por los clientes, convirtiéndose en clave en la percepción global del hotel y de su estancia en el mismo. En este sentido, “los sistemas de seguridad elegidos deben mantener y cuidar la arquitectura, integrándose en ella y aportando imagen innovadora y tecnológica”, detalla Inmaculada Tardío, Directora General de By. Menos es más y por tanto las nuevas tecnologías tienen que ir acompañadas de diseños de vanguardia.

Cerraduras: “El diseño es otro aspecto importante con relación a las cerraduras electrónicas, pues aportan mucho a la decoración del hotel”, concreta Leire Iriberry, Onity Marketing Manager Europe, Middle East, Africa. Los diseñadores exigen que las cerraduras vayan acorde con el resto de la decoración, los acabados de las puertas, etc. En definitiva, con la estética del hotel. La estética del producto pasa a un primer nivel. “Se solicitan manillas de diseño exclusivas y los arquitectos y decoradores pasan a formar parte del proceso de elección cuando se trata de seleccionar las cerraduras electrónicas”, especifica Víctor Ciprián, Jefe de Producto de Tesa.

Cajas Fuertes: En lo que respecta a este elemento, cada vez se tiende más a personalizar la caja de seguridad. “Poder poner el logotipo del hotel, hacerla en el color que se necesite o incluso personalizar la carátula de la caja, es algo que al hotel le da un plus de singularidad que llega al cliente final como un detalle más. No es una caja de seguridad más... es la caja de seguridad de la cadena hotelera / hotel dónde voy a estar hospedado. Además, se puede integrar perfectamente con el diseño del mueble, ya que contamos con cajas tipo cajón, o incluso que se montan en la pared...”, detalla Juan Berrocal, Responsable de Lodging en Dometic Iberia.

Video-vigilancia: “Según necesidad, las cámaras serán unas u otras, pero tenemos desde diseños pequeños y casi invisibles como las cámaras mini domo, a las PTZ que cumplen diversas funciones en lugares con grandes concentraciones de gente”, describe Eduardo Ortiz, NVS Sales Manager de Canon.

Sin embargo, a pesar de la posible importancia del diseño, no se debe caer en el error de comprometer el nivel de seguridad por enfocar toda la atención en el diseño; una buena cerradura electrónica tiene que ser robusta, segura y fiable, incorporando características como la privacidad electrónica, función anti-pánico, etc. Por tanto, es importante encontrar un equilibrio entre los aspectos estéticos y los de seguridad.

Por otro lado, Vicente Sánchez, Responsable de Marketing de IPmasD destaca que por mucho que queramos, un extintor es un extintor y tiene que estar accesible y correctamente señalizado. Cuando estamos en un establecimiento público estos elementos forman parte del “paisaje” y a nadie le va a chirriar encontrárselos por los pasillos o en los vestíbulos del hotel por muy cinco estrellas que sea.

“Elementos también imprescindibles en un buen sistema de seguridad como son las puertas corta fuegos pasa un poco lo mismo, por norma tienen que estar correctamente señalizadas y por todas las opciones de personalización que nos permita el fabricante no dejará de ser una puerta corta fuegos, un elemento que en nuestra casa veríamos raro pero que en un hotel va a pasar totalmente desapercibida”.

En general, “hay que buscar la conveniencia para todos, y además del aspecto estético, las cerraduras y dispositivos también tienen que ser ergonómicos y de uso fácil e intuitivo tanto por el cliente como por el personal del hotel”, concluye Leire Iriberry.

Marketing Manager Europe, Middle East, Africa. Además, hay que tener en cuenta que el Sector hotelero y sus clientes son cada vez más exigentes, “hasta hace bien poco se trataba de un sector que se preocupaba únicamente por sustituir las llaves mecánicas de las puertas de las habitaciones por cerraduras con tarjetas de banda magnética”, analiza Víctor Ciprián. Sin embargo, destaca que hoy en día el hotel pide seguridad, necesita integración con otros de sus sistemas para facilitar el trabajo a sus empleados y exige su comodidad y facilidad de uso para ofrecer a sus clientes unos mejores servicios, por lo tanto priorizan este tipo de sistemas.

Así pues, “el desarrollo tecnológico, la innovación, el diseño, la comodidad y la sencillez de uso de los sistemas de seguridad, y más concretamente de los referidos a control de acceso, que son los que el consumidor percibe y maneja de forma directa, tiene un peso importante y son valorados de forma muy positiva por el cliente”, precisa Inmaculada Tardío, Directora General de By. Igualmente, destaca que ya no es suficiente con una pesada llave que proteja su habitación, ahora se exigen sistemas cómodos, seguros, fiables, que garanticen su bienestar en el más amplio sentido, sin complicaciones.

En relación a todo esto, José Luis Ruiz de Valdivia, Asesor de Proyectos en GEZE Iberia, explica que cada edificio debería disponer de un concepto de seguridad

Foto: Dometic



“Los clientes perciben los elementos apropiados de seguridad de un complejo hotelero como evidencia de que su seguridad y bienestar son una prioridad para la dirección del hotel. La inversión

en seguridad tiene el retorno garantizado, pues si el cliente se siente protegido y tiene una estancia agradable, volverá y además recomendará el hotel en su entorno”, expone Leire Iriberry, Onity

“La inversión en seguridad tiene el retorno garantizado, pues si el cliente se siente protegido y tiene una estancia agradable, volverá y además recomendará el hotel en su entorno...”

hecho a medida: sistemas de detección de incendios y peligros, sistemas de control de acceso y cierrapuertas, abre puertas de emergencia o cerraduras motorizadas son sólo algunas de las variantes que puede incluir tal concepto para el sistema de gestión del edificio. “Todos los componentes tienen que poder ser integrados en todo momento de forma sencilla y rápida en el sistema de evacuación. También han de estar siempre al día con los nuevos desafíos y garantizar seguridad en la planificación”.

Dado que la instalación de un sistema de seguridad profesional idóneo es fundamental para cualquier negocio, en el caso de los hoteles es aún más importante porque se debe garantizar la seguridad tanto del establecimiento como de los empleados y huéspedes. “Evidentemente los clientes de un hotel seguro aprecian que haya una garantía de seguridad. Deben tener total confianza y sentirse seguros, de otro modo, elegirán otro establecimiento. Estamos hablando ya de una necesidad y exigencia, no de un plus”, considera Borja Garcia-Albi, Vicepresidente en Iberia y Latinoamérica en Risco Group. “Un cliente se siente

Foto: By



Foto: Hafele

más seguro si sabe que la vigilancia y la seguridad son óptimas. Tras una mala experiencia en un hotel no video-vigilado, es probable que no se repita la estancia, por ello, esto es un motivo a tener en cuenta de cara a la instalación de un buen sistema de video-vigilancia”, concreta Eduardo Ortiz.

En definitiva, el propietario del hotel tiene la obligación de salvaguardar las pertenencias de sus huéspedes. “En casi todos los hoteles del mundo se han producido robos (al descuido, por allanamiento, etc.) y el cliente siempre va a valorar positivamente cualquier sistema de seguridad que existe por parte del establecimiento. Sin embargo el huésped no debe percibir exceso de seguridad pues podría ocurrir que se sintiera vigilado.

En este sentido, el establecimiento debe combinar muy bien entre el derecho a la intimidad y la necesidad de instalar un sistema de seguridad”, expone Vicente Sánchez.

Tipologías existentes

A la hora de hablar de sistemas de seguridad, Vicente Sánchez, de IPmasD, distingue entre los que protegen las instalaciones y los que protegen las pertenencias de los huéspedes. Dentro de las que protegen las instalaciones nos referimos a:

- Sistemas anti incendios, que deberían incluir detectores, al menos, en habitaciones, pasillos, vestíbulos, cocinas y almacenes y aspersores en las zonas de mayor riesgo: (cocinas y almacenes).

- Implementación de circuitos de cámaras en las áreas comunes del hotel.

Cajas fuertes: En lo que se refiere a la protección de las pertenencias de los huéspedes es obligatorio la instalación de cajas fuertes en las habitaciones. “Dicha caja tendrá que tener tecnología de ‘código-para-cierre’, generado por cada cliente, de forma que sea personal y solo él/ella la conozca. Sobre todo en hoteles de negocios es muy importante que la caja fuerte tenga capacidad suficiente como para que entre un ordenador portátil. Además, esta protección no se debe limitar solo a la habitación, se puede extender a otras zonas del hotel como por ejemplo la piscina, gimnasio



Foto: IPmasD

o spa, utilizando cerraduras electrónicas también para las taquillas”, describe Leire Iriberry, de Onity. Sin embargo, Vicente Sánchez, alerta de que las cajas fuertes vienen de fábrica con lo que se llama un “código maestro” que abre la caja en paralelo al código que haya usado el huésped y que, en muchas ocasiones, el hotel ni siquiera cambia ese código que, al ser el mismo para todos los ejemplares fabricados por una marca, puede estar al alcance de más personas de las que nos imaginamos.

En este sentido, desde Molten Core, Maribel Aramburu explica que para habitaciones, el tipo de caja que se ha impuesto es la de apertura con teclado digital y PIN, capacidad de 25-30 litros, para un laptop o, más recientemente, al menos una tablet y llave mecánica de emergencia en poder del hotel. Mientras, que para recepción se solicitan también de apertura con PIN, con pomo para más comodidad, mayor tamaño (al menos 50 litros) y un buzón con sistema antipesca para poder depositar sobres en su interior sin tener que abrirla.

Cerraduras: Hoy en día, y en materia de control de accesos, gracias a las nuevas tecnologías, la variedad y tipología de las soluciones es muy extensa y diversa. En este aspecto, Mirko René Babruskinas, de Cerraduras Iseo, destaca que con tanta variedad, sería difícil definir una tipología de seguridad única y concreta para un establecimiento hotelero. “No es fácil, ni siquiera para los profesionales”. A pesar de que las necesidades de un

pequeño hostel no tienen por qué ser las mismas que las de un gran resort, sí que tienen en común en todos que “además de tener cerraduras que abran y cierren las puertas, es necesario el control de las habitaciones y de las áreas comunes”, expone Víctor Ciprián, de Tesa.

En este sentido, “cerraduras con llaves electrónicas y/o digitales para las habitaciones serán los elementos que se pueden considerar imprescindibles. Hay que pensar que el huésped puede dejar en su habitación además de dinero y joyas otras pertenencias como pueden ser ordenadores en los que se recogen muchas horas de trabajo y su robo supondría una pérdida irreparable”, describe Vicente Sánchez, de IPmasD.

Así pues, es imprescindible que un hotel tenga cerraduras electrónicas, y mejor todavía si están integradas en un sistema on-line; “así se puede saber quién y cuándo entra en una habitación, cancelar tarjetas extraviadas, o modificar los planes de acceso en tiempo real y sin necesidad de acudir a las puertas para actualizar las cerraduras. Si además se puede conseguir esto sin cablear las cerraduras, perfecto”, especifica Leire Iriberry. Del mismo modo opina Alberto Toro, de Arcon, destacando que las cerraduras de proximidad y las cajas fuertes auditables son fundamentales para el buen funcionamiento de un hotel. “A través del Bluetooth y del wireless online se puede tener un control total en tiempo real. Es decir, saber quién y cuándo está abriendo qué puertas”.

Pero, todo esto no es solo aplicable a las habitaciones, sino también a las zonas comunes, que son igualmente importantes a la hora de mantener un nivel óptimo de seguridad. “Los accesos en estas zonas también se pueden gestionar utilizando cerraduras electrónicas o alternativamente, si van a tener un uso intensivo, se pueden utilizar lectores murales de forma que se alimenten a través de la red eléctrica”, continúa enumerando Leire Iriberry.

Y, por último, una vez instalados estos productos, “distintos sistemas entran a jugar su papel: se pueden controlar los accesos a tiempo real de forma que en todo momento se pueda saber el estado de las puertas”, define Víctor Ciprián. En este sentido, los sistemas online wireless lo que aportan es el control absoluto de la instalación con cerraduras autónomas, evitándose el cableado de cada puerta. Los hoteleros ya quieren saber si hay alguien en la habitación y si es el cliente o personal del hotel o si, por ejemplo, una puerta se queda abierta. “El paso intermedio para hoteles con menores necesidades de control se presenta con las tecnologías de lectura y escritura, la información se mueve a través de las propias tarjetas/credenciales y leyendo/regrabando las mismas podemos hacer un control virtual de los accesos a la instalación”, concluye.

Video-vigilancia: Entre todos los sistemas de seguridad existentes: físicos, electrónicos, por control remoto



Foto: Hafele

o telemáticos; para la videovigilancia y seguridad en un hotel, “cada uno forma una parte muy importante del sistema, y cada elemento que integra este sistema, aporta soluciones propias a diferentes tipos de amenazas. Lo ideal es que todos los sistemas estén integrados entre sí y puedan ser gestionados desde un mismo puesto”, describe Eduardo Ortiz, de Canon. Aparte, continúa destacando que las cámaras de video-vigilancia en red aportan muchos más beneficios que las analógicas. “Además de interactuar con el sistema, éstas tienen la capacidad de proporcionar información que sirve para una mejor gestión y optimización, desde un punto de vista tanto de seguridad, comercial o de marketing”.

Otros: Un sistema que se está empezando a implantar en muchos hoteles, sobre todo los de ámbito vacacional a los que acuden familias con niños, en opinión de Vicente Sánchez, es la pulsera de localización por GPS, que permite tener localizado en todo momento, a los más pequeños. “Pensad que en época de vacaciones

tendemos a relajarnos y esto incluye también lo que se refiere a la vigilancia de los niños. Con esta tecnología se puede saber en todo momento en qué lugar están los pequeños”.

Sin embargo, cabe destacar que no existe la fórmula perfecta para el negocio hotelero. El sistema de seguridad ideal dependerá del tipo de establecimiento, aforo máximo permitido, número de habitaciones, tipo de cliente, arquitectura y distribución de los espacios, localización, personal, horarios, turnos, etc. En todo caso, la combinación de sistemas es la clave para garantizar la seguridad de la instalación. En este aspecto, Inmaculada Tardío, de By, precisa que uno de los sectores que ha evolucionado más en los últimos años, y en el que los hoteles deben actualizarse progresivamente es el de Sistemas de Control de Accesos. “La utilización de sistemas de identificación, en los que se combine la biometría y la proximidad con tarjetas de máxima seguridad, para cubrir las distintas necesidades de la instalación (personal



Foto: Arcon

del hotel, clientes, áreas restringidas, contratas, etc.) garantiza un entorno protegido”.

En definitiva, “hoy la seguridad se contempla como un conjunto de soluciones, materiales y sobre todo

HÄFELE

“Smartphone Key” de Dialock: comodidad y múltiples utilidades para su huésped; eficiencia, control y ahorro de costes para su hotel.



Foto: Geze

humanas, léase amigables, que deben dar una respuesta adecuada y justa a las diferentes casuísticas presentadas. Por ello, y dado que estamos en ‘La sociedad de la comunicación y la movilidad’, el terminal móvil o smartphone, debe ser también nuestra llave, la que nos da el acceso a un sinfín de puertas”, determinan desde Cerraduras Iseo.

¿Cómo elegirlos?

Hay que considerar todos los dispositivos, sistemas o patrones de seguridad en función de su cometido. El equilibrio de todos los elementos integrantes humanos y técnicos es esencial. Los factores que determinarán el tipo de sistema seleccionado dependen, sobre todo, en opinión de Eduardo Ortiz (Canon), de elementos externos que cobren peso en la toma de decisiones: presupuestos, necesidades, prioridades... “Un hotel necesita un sistema de video-vigilancia completo, pero las necesidades concretas según la ubicación o amplitud de la zona variarán según el establecimiento”.

El tipo de sistema a elegir por cada establecimiento hotelero o cadena, vendrá determinado por distintos factores, tanto objetivos como subjetivos en cada uno de ellos. Sin embargo, a la hora de decantarse por un sistema, existen unos mínimos factores que se deben tener en cuenta y tienen que ser valorados para realizar una correcta elección:

Sistemas fiables y seguros: deben ser productos que funcionen siempre,

sin errores. “Un fallo de funcionamiento supone tiempo, coste, y por supuesto desprotección durante el tiempo de reparación o sustitución. Es importante además, que garanticen la máxima seguridad al no ser vulnerables fácilmente, evitando sistemas que utilicen tarjetas fácilmente duplicables o de baja seguridad, o que utilicen exclusivamente claves que pueden ser compartidas”, describe Inmaculada Tardío (By). “Existen una gran variedad de cámaras: desde las más discretas que mantienen la intimidad de los clientes hasta otras que actúan como medida disuasoria y que son capaces de gestionar fuertes cambios en la luminosidad de la escena”, enumera Cristina Velasco (Scati).

Equipos con alto desarrollo tecnológico, innovadores: que cuenten con los sistemas de seguridad más novedosos del mercado. Que no se queden obsoletos rápidamente, y se puedan actualizar de una forma sencilla. “Se tiene en cuenta la tecnología, dependiendo de las necesidades del cliente las diferentes tecnologías aportan diferentes prestaciones”, concreta Víctor Cirpián (Tesa). Así, en un sistema de video vigilancia, “los factores pueden ser el tipo de cámara, el campo de visión de las cámaras, la resolución o la tecnología para baja iluminación (la luz es fundamental para la producción de una imagen de calidad)”, destaca Alfredo Ortega (Häfele). En este sector, Borja Garcia-Albi, considera que se valora mucho que los sistemas de seguridad sean completos (con cámaras, alarmas, automatizaciones, etc.) y que se

gestionen remotamente, con posibilidad de generar avisos por uso de distintos usuarios. “Además, el hecho de que con una App se pueda gestionar no solo el sistema de seguridad si no también visualizar en tiempo real la actividad del hotel, y controlar la energía, así como interactuar con otros dispositivos, temperatura, luces, etc., es un gran valor añadido para este sector”, continúa. Del mismo modo, Leire Iriberry (Onity), menciona que la tendencia del mercado va hacia la integración de sistemas inteligentes, de forma que combinen los dispositivos electrónicos con el resto de sistemas, tales como los de la gestión de energía o alarmas de mantenimiento preventivo. “Cada vez se invierte más en sistemas on-line, que ofrecen capacidad de gestión en tiempo real; algunos de estos sistemas tienen el inconveniente del alto coste del cableado requerido, pero si se consigue evitar cablear las cerraduras, la inversión resulta asequible”.

Flexibles y escalables: en opinión de Inmaculada Tardío (By), los sistemas instalados deben ser suficientemente flexibles para adaptarse a las características específicas de la instalación, dando respuesta a las necesidades de cada zona y cada usuario. Y, al mismo tiempo, “deben ser escalables para contemplar la posibilidad de que dichas necesidades cambien, sin necesidad de modificar la instalación completa”. Por ello, se deben “valorar la compra de sistemas que sean escalables y actualizables a futuro, que no se queden obsoletos a medida que se vayan implantando las nuevas tecnologías”, especifican desde Tesa. Para los accesos, desde Scati destacan que con respecto a los sistemas de video-vigilancia, se precisan, por ejemplo, cámaras específicas con WDR para contraluces y buena calidad, que permiten captar con detalle el rostro de las personas que acceden. “Para los interiores y pasillos se precisan cámaras discretas y antivandálicas con o sin IR; y para los exteriores, cámaras bullet antivandálicas con IR y lente varifocal”. Por otro lado, “en lo referente a las cerraduras de proximidad y las cajas fuertes auditables son fundamentales para el buen funcionamiento de un hotel. A través del Bluetooth y del wireless online se puede tener un control total en tiempo

real. Es decir, saber quién y cuándo se está abriendo qué puertas”, expone Alberto Toro, Director de la División Hotel de Arcon.

Duraderos: la inversión en sistemas de seguridad es un coste para el hotel o la cadena, y debe ser optimizado. “La elección de equipos con una alta durabilidad garantizará el buen funcionamiento durante mucho tiempo y evitará costes posteriores innecesarios de sustitución o reparación de equipos”, precisan desde By. Igualmente, desde Häfele, destacan que en un sistema de control de accesos los factores a determinar serían: en primer lugar, el grado de seguridad que posee dicho sistema, denominado seguridad física, esto es, que proteja el espacio ante el ingreso de intrusos o infiltrados; retorno de la inversión o ROI. En este sentido, “se han de elegir terminales con una alta vida útil, mínimo consumo y un mantenimiento sencillo y económico; y por último, la estética, que es probablemente uno de los primeros factores que el hotelero tiene



Foto: Tesa

en cuenta, dado que se busca un diseño de terminal coherente con el del hotel y lo más integrado posible”, concluye.

Cómodos y sencillos: en opinión de Inmaculada Tardío, este tipo de sistemas deben ser fáciles de utilizar para sus

usuarios. Tanto para el personal del hotel que accede a áreas privadas de las instalaciones, como para el cliente. “Los sistemas complejos, que fallan o de difícil manejo, generan malestar en los usuarios, que acaban percibiendo el sistema como un obstáculo un tanto incómodo, más



Puertas giratorias GEZE: el punto de encuentro y el centro de atención en áreas de entrada

Las puertas giratorias GEZE confirman la buena primera impresión del visitante con perfecta integración en la fachada, funciona continuamente y de forma segura a altas frecuencias de paso.

Con su fábrica de puertas giratorias establecida en España, GEZE posibilita una casi ilimitada libertad creativa con los más diversos materiales y colores, dando respuesta a arquitectos, proyectistas e industriales para que sean aplicadas en un sin fin de edificios: desde hoteles, centros comerciales y edificios de oficinas a aeropuertos y museos.

Puertas automáticas

Cierrapuertas
Sistemas de ventilación
Sistemas para vidrio
Control de accesos

GEZE Iberia SRLU | C/Andorra, 24
08830 Sant Boi de Llobregat (BCN)
Tel. +34.902.194.036 | Fax. +34.902.194.035
info@geze.es
www.geze.es

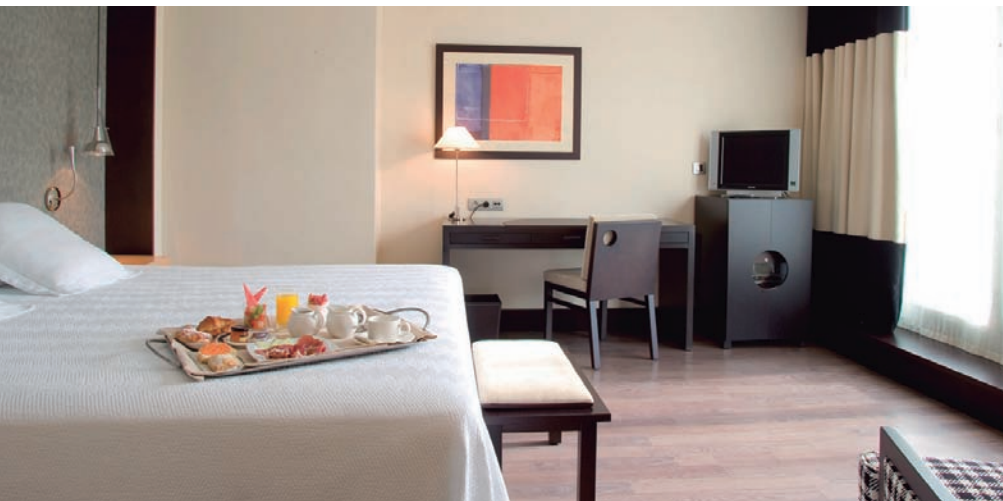


Foto: IPmasD

que como una innovación tecnológica para hacernos la vida más fácil. Y, por supuesto, deben ser simples en cuanto a la gestión y mantenimiento. Intuitivos, sencillos, ágiles y sin costes añadidos”.

Diseño elegante y cuidado: no se debe olvidar nunca que se tratan de establecimientos en los que el diseño y la estética son valores fundamentales. “Los sistemas de seguridad deben integrarse perfectamente en la arquitectura y no alterarla, o en todo caso, aportar valor a la misma”, expone la Responsable de By. De igual modo, desde Tesa, Víctor Ciprián, detalla que la estética, los acabados y el modelo de manilla son indispensables y la persona que se encarga de la decoración tiene muy claro el producto que necesita y hay que satisfacer sus demandas. “Confiar en una marca puntera, que de garantía de servicio y resuelva sus necesidades también es primordial. Finalmente el precio siempre es un elemento a tener en cuenta, de forma que se ajustan las prestaciones a las necesidades para que los costes sean los adecuados para cada instalación”. Con respecto a las cajas fuertes, es importante que en el diseño de las habitaciones, se disponga del espacio suficiente para la caja. De esta manera, se podrá elegir el tamaño de la misma. “El tipo de huésped y sus exigencias es otro motivo de peso a la hora de elegir el modelo de caja, ya que podrá ser por tamaño (en caso de necesitar guardar un portátil), o incluir un extra de apertura remota de emergencia en caso de necesidad. Por último, la posibilidad de personalización del producto (colores, caratulas, etc.) es otro punto importante”,

analiza Juan Berrocal, Responsable de Lodging en Dometic Iberia.

Coste razonable: “la inversión en sistemas de seguridad debe ser adecuada y en línea con los servicios y funcionalidades que proporciona, y por supuesto, transparente en los precios finales tanto en el presente como en el futuro, para evitar sorpresas desagradables”, definen desde By. “El presupuesto es el factor más determinante. Dependiendo del mismo podrá elegir entre un diseño u otro de caja, así como las prestaciones de seguridad de la misma”, opina Juan Berrocal. Para Mirko René, lo primero que debe tener en cuenta un responsable de seguridad de un establecimiento hotelero, es la adaptabilidad e idoneidad del sistema, siempre en relación a sus necesidades. “El siguiente factor que debería tener en cuenta es la fiabilidad, el tipo de instalación y su ejecución, y los costes de mantenimiento posterior. Todos estos factores incidirán en el coste total de la solución. Una vez determinados y valorados los aspectos anteriores, debería buscar una solución que se adaptara a estos requisitos, dentro de un margen económico adecuado. Como dice el dicho, ‘nadie da duros a pesetas’.

En definitiva, Leire Iriberry, de Onity, menciona que, en líneas generales, se tiene que seguir buscando el equilibrio entre la seguridad, la conveniencia en la gestión y el confort del cliente. “Cualquier novedad que se quiera introducir en el mercado tendrá que cumplir con estos tres requisitos; se valorará mucho que aporten flexibilidad, una gestión más

eficiente y un mejor flujo de la información, para poder dar una respuesta más rápida y eficaz a las necesidades”.

La valoración del responsable de compra

“El empresario hotelero es completamente consciente de la necesidad de equipar sus establecimientos con sistemas de seguridad. No hay que olvidar que España es uno de los países del mundo con mayor volumen de visitantes por año”, describe Luis Ruis de Valdivia, de Geze Iberia.

Hay que tener en cuenta que ningún hotel quiere aparecer cuando se hace una búsqueda por “hoteles inseguros” y eso exige invertir en seguridad como mínimo lo que es exigido por la ley. No obstante, Vicente Sánchez, de IPmasD, considera que en lo que suele haber carencias es en la formación del personal del hotel. “En caso de emergencia los empleados son los que deberían coordinar las eventuales tareas de evacuación y se ha detectado que, en muchas ocasiones, los propios trabajadores son los primeros que no saben cómo actuar. Esta situación se agrava cuando hay una alta rotación o mucha temporalidad, por eso el responsable de la cadena debería programar una formación mínima para este personal”.

Foto: Hafele



De igual modo, desde Canon, Eduardo Ortiz, opina que se trata de un área valorada, “pero también creemos que es un sector en el que queda mucho camino por recorrer. Las necesidades van evolucionando y los sistemas también. Los responsables de la cadena deben conocer las soluciones y aplicaciones que existen en el mercado, qué posibilidades ofrecen y cómo pueden aplicarlo a la naturaleza de sus negocios”. Igualmente, Borja García-Albi, de Risco Group, considera que la necesidad de seguridad en este sector está bastante bien valorada ya que un percance les puede paralizar el negocio. “Además se está apreciando cada vez más el que esta seguridad vaya unida con otras capas de servicios de valor añadido como son los que hemos comentado anteriormente sobre la gestión remota del hotel con la automatización de ciertas actividades y la visualización de videos en tiempo real de tu negocio”.

A pesar de que poco a poco, los responsables de las cadenas hoteleras

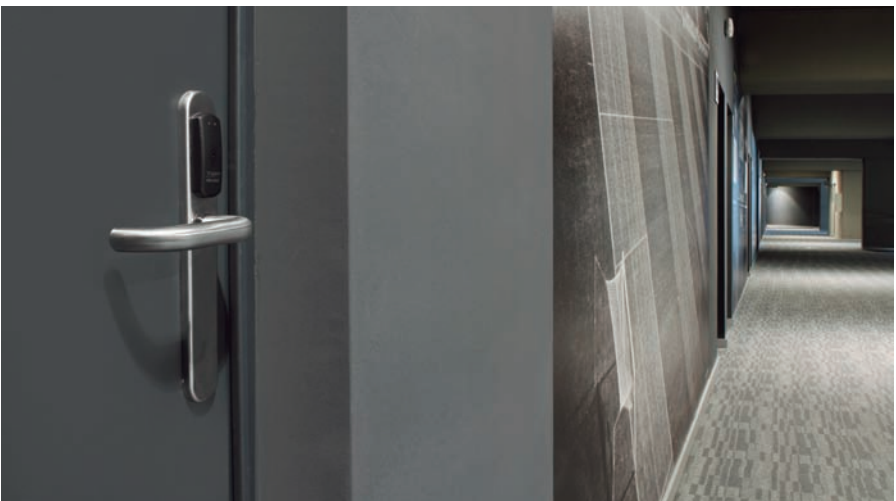


Foto: Tesa

van adquiriendo conciencia de la importancia de contar con sistemas de seguridad innovadores y fiables, “aún queda mucho camino por recorrer. Los nuevos hoteles suelen instalar los sistemas más innovadores, pero aún queda mucho trabajo por hacer, especialmente en instalaciones y edificios con más antigüedad que no han renovado

sus sistemas”, especifica Inmaculada Tardío, de By.

Lamentablemente, tal y como destaca Alfredo Ortega, de Häfele, el nivel de seguridad viene supeditado por otros factores como el económico, dado que los sistemas de control de accesos, sistemas de video vigilancia, cajas fuertes



redforts
software as a service

Soluciones de
Gestión Hotelera



902 800 027
info@redforts.com



**PMS, motor de reservas
channel management
pruébelo gratis**

www.redforts.com



Foto: By

y seguridad en general, forman parte de una de las últimas partidas de inversión que se tienen en cuenta en la elaboración de un proyecto para un hotel. Por ello, exponen que “se debería tener una mayor conciencia respecto a lo que los sistemas de seguridad aportan en la calidad del hotel y su percepción por parte del huésped”.

Siguiendo con estas ideas, en lo referente al equipamiento de cajas fuertes, desde Dometic, Juan Berrocal concreta ya que no se trata de un complemento en la habitación, es parte de ella, en el sentido que si no contamos con una caja de seguridad en la habitación parece como que dejamos la puerta de la habitación casi abierta, nos falta algo que nos afiance la confianza. “Parece una tontería, pero usar tu propio código de seguridad para cerrar la caja te da una confianza psicológica que hay que tener en cuenta, puesto que no es la llave electrónica configurada en recepción... es tú código”.

Por último, en lo que respecta al control de accesos, una vez que las cerraduras electrónicas ya están consideradas elementos indispensables en un hotel, por su flexibilidad, seguridad y control, “el hotelero actual exige un verdadero control de accesos. Saben lo que quieren y los beneficios de tener un buen sistema instalado en su hotel se considera una buena inversión. No son sistemas cuya elección se dejen al azar o dependan

exclusivamente del factor económico”, concluye Víctor Ciprián, de Tesa.

Tendencias e innovaciones

Qué duda cabe que la seguridad en los hoteles va a evolucionar en paralelo al desarrollo de internet y los smartphones. Un ejemplo, lo destacan desde IPmasD, y se trata de las pulseras GPS que nos van a permitir tener localizados en todo momento a nuestros hijos. Tener una aplicación en el móvil que esté enlazada con el número de serie de la pulsera que lleva el niño y de esta manera poder saber en todo momento dónde está no es ningún ejercicio de ciencia ficción.

Además, continúa destacando que “tampoco es difícil imaginarse una

aplicación que permita al huésped tener el control de acceso a su habitación sin necesidad de llaves o tarjetas. Con un sistema como éste, la sensación de seguridad por parte de los usuarios sin duda será mayor que con los sistemas más tradicionales”.

Control de accesos: “Con respecto a los sistemas de control de accesos hay una tendencia marcada por la tecnología móvil con utilidades como el acceso a las distintas zonas del hotel (recepción, parking, Spa, habitación, taquillas, máquinas expendedoras...) mediante Smartphone vía BLE (Bluetooth) o NFC (Near Field Communication) y además se puede enviar información acerca del hotel y sus servicios al propio Smartphone”, concretan desde Häfele. Igualmente, desde Onity, explican que existe una fuerte tendencia en el mundo de las cerraduras electrónicas hacia la apertura con dispositivos móviles, mejorando la experiencia del cliente al evitar las frecuentes largas esperas al tener que pasar por recepción.

Así, una de las últimas tendencias a destacar, en opinión de Arcon es el Bluetooth, “que convierte el Smartphone en la llave de la habitación. Una gran ventaja para el huésped que puede hacer el check-in antes de llegar al hotel e ir directamente a su habitación sin pasar por recepción, aprovechando mucho mejor su tiempo”. Igualmente, desde Onity, puntualizan que existen distintas formas de comunicación que los hoteles empiezan a probar con cautela (NFC, Bluetooth, etc.), pero todavía hay mucho camino por recorrer para que

Foto: Risco Group



“Existe una fuerte tendencia en el mundo de las cerraduras electrónicas hacia la apertura con dispositivos móviles, mejorando la experiencia del cliente...”

se consoliden en el mercado. “Hay que anticiparse a los posibles avances y buscar aplicaciones innovadoras”.

Cabe destacar que los smartphones están en nuestras vidas y son capaces de facilitarnos, en gran medida, el día a día, resulta más cómodo tener el teléfono móvil en el bolsillo y utilizarlo para abrir las cerraduras electrónicas que no una tarjeta u otro tipo de credencial. “También el acceso a aplicaciones web server, que se puedan controlar desde cualquier punto con acceso a internet, sin necesidad de estar en el mismo hotel dentro de su propia red ni de tener ninguna aplicación instalada para tener el acceso y el control”, enumeran desde Tesa.



Foto: Onity

En definitiva, se trata de “la necesidad de conocer el estado de las habitaciones y de cada punto de cierre lo que lleva a los hoteleros a solicitar sistemas de control online para poder dar a sus clientes la mayor seguridad y comodidad de uso”, continúa el Responsable de Tesa.

A su vez, Alfredo Ortega, detalla que se están imponiendo sistemas más seguros como los biométricos, que reconocen al individuo, no por la posesión de un dispositivo autorizado, sino por la autorización de una característica anatómica o de comportamiento del

iseo.com

ISEO

MI LLAVE ES SMART.

Iseo App

Soporte técnico

900 126 356

Abre, controla y gestiona los accesos. Basta un smartphone y la App Argo de ISEO.

Con Argo y el cilindro electrónico Libra Smart, abre la puerta con tu smartphone. Pero, además, da permisos de acceso a determinados espacios a personas seleccionadas, verificando horarios, días de acceso y... mucho más aun.

>> INFOZERO1-ES@ISEO.COM



Foto: Dometic

propio huésped o usuario. “Una de sus principales ventajas la constituye el ahorro de los costes de mantenimiento de tarjetas extraviadas. Hay diversos sistemas biométricos. Entre los más destacados se encuentran los lectores de huella dactilar, reconocimiento facial, reconocimiento del iris/retina, geometría de dedos/mano, autenticación de la voz, reconocimiento de la firma, etc.”.

Por otro lado, en la actualidad, a nivel de las puertas de acceso, uno de los aspectos más valorados dentro del sector, además de la seguridad, la conectividad y la comodidad, tal y como destacan desde Geze Iberia, es la eficiencia energética, debido a que disminuye el consumo energético y reduce el impacto medioambiental. “La gestión inteligente de los automatismos de apertura, se vincula con la disminución del consumo energético -supone un gran ahorro

económico para el consumidor- y con la reducción del impacto medioambiental”.

En definitiva, en un futuro no muy lejano, un único o varios sistemas biométricos serán los que integren los sistemas de seguridad del hotel, donde la propia cámara de video vigilancia reconocerá al usuario y gestionará los permisos de acceso a las habitaciones y dependencias del hotel. Así, el Responsable de Häfele, considera que el huésped, en este tipo de hotel, “disfrutará de la libertad de movimientos que le otorgará la ausencia de tarjetas ni puntos de identificación biométricos; se sentirá en el hotel como en su propia casa, sin necesidad de controles e identificaciones que requieran de su propia participación. El propio sistema de video vigilancia y control de acceso velará por su seguridad y comodidad”. Para ello, “se solicitan avanzados controles de accesos adaptados a las necesidades del hotel. El sector hotelero está cambiando poco a poco con este tipo de equipamiento de seguridad, y se hace más sensible a las nuevas tecnologías las cuales despiertan un gran interés”, concluyen desde Tesa.

Cajas Fuertes: “La industria tiende más a una seguridad 360º, ya no solo diseñamos y servimos la caja, sino que damos un servicio extra de seguridad en caso de perder el código. Yendo un paso más allá, dejamos la llave maestra a un lado y necesitamos un código extra que sólo conseguimos mediante una aplicación web y una serie de requisitos de seguridad que solo tiene la dirección del hotel”, describen desde Dometic.

Otra característica que hace tiempo que viene de serie en las cajas fuertes, según describe Maribel Aramburu, Directora de Marketing de Molten Core, son los

puertos USB para conectarse con un interfaz portátil, que recibe una amplia cantidad de datos sobre el uso de cada unidad instalada, como contador de aperturas, minuto y segundo de cada una, forma (PIN, llave...), errores, etc., y que transmite a un ordenador para su análisis.

“Estas nuevas ventajas aportan mayor facilidad en el control y seguridad. Los gerentes de los hoteles, encargados, etc., pueden obtener un registro de la actividad de una caja de seguridad, en el caso de un robo o actividad fraudulenta. E incluso tienen la posibilidad de abrir una caja fuerte sin necesidad de que esté presente la empresa fabricante, el instalador o el manager del hotel”, describen desde Dometic.

Todo esto permite hablar de inmediatez, eficacia y seguridad... cuestiones que hoy priman en nuestro día a día.

Sistemas de video-vigilancia: En este aspecto, desde Scati, precisan que ya no solo son necesarias cámaras y plataformas de grabación potentes, sino que también es fundamental disponer de una importante analítica de video que permita realizar detección fácil y detección de intrusos en zonas de acceso restringido. “Los sistemas conectados son centros de control precisos que gestionan las actividades, tareas, estados, situaciones, etc., todo en tiempo real y con reglas



Foto: Arcon

de cumplimiento, ante cualquier incidencia la activación de respuesta es inmediata. Esta tecnología permite que sistemas complejos que ofrecen una seguridad eficaz pueda realizarse sin los costes que precisaría una gestión individual”, explica Carlos Benito, Director Comercial de Vigilant.

Así pues, la utilización de sistemas biométricos para garantizar la identidad del usuario que accede, es uno de los grandes avances.

La importancia de la rehabilitación

España es un país donde el sector hotelero representa un peso muy importante dentro del PIB. Es un sector en auge y las cifras, año tras año, así lo demuestran. Esto, en opinión de Mirko René Babruskinas (Cerraduras Iseo), representa que tanto el mercado nuevo como el de reposición seguirán creciendo durante los próximos años. “La diferencia es que unos lo harán por la realización de nueva edificación, ligada a la mayor demanda, y otros por obsolescencia o adaptación a clientes cada vez más ‘tecnológicos’”.

De igual manera, José Luis Ruiz de Valdivia (Geze Iberia), observa en la transformación y renovación de los edificios una gran oportunidad. “La obra de rehabilitación y reforma, dados los tiempos que corren, cada vez está cobrando mayor importancia. 2015 ha sido un año donde la reforma hotelera se ha disparado en España. Tanto grandes cadenas, como pequeños establecimientos han aprovechado la recuperación del mercado para invertir en reformas”, define Víctor Ciprián (Tesa). Esto es debido en gran parte a la desaceleración de la nueva edificación de hoteles y el incremento de la modernización de los hoteles existentes, para hacer frente a un huésped cada vez más exigente, y la demanda de los hoteleros por conseguir mayor categoría en sus instalaciones. “Cuando se reforma un hotel, gracias a la experiencia acumulada durante su explotación, se invierte más en seguridad que cuando se realizó ese mismo hotel por primera vez, con lo que se tienen en cuenta los nuevos avances en sistemas de control de accesos, video vigilancia, sistemas de intrusión, demandas de los clientes, etc.”, concreta Alfredo Ortega, de Häfele.

Es decir, cuanto más desciende el atractivo de comprar infraestructuras nuevas, mayor es la utilidad de rehabilitar edificios. Por consiguiente, “el sector de la construcción aprovechará esta oportunidad como una pieza clave dentro del lento crecimiento de la economía, pues por cada edificio que se rehabilita, se están creando o manteniendo puestos de trabajo, además de los efectos indirectos en la industria auxiliar de la construcción”, continúa detalla José Luis Ruiz.

No obstante, cabe destacar que en el caso de los nuevos hoteles, desde el momento en que se afronta el proyecto, “se busca instalar sistemas de seguridad innovadores, fiables, cómodos y con un buen diseño”, indican desde By.

Pero, por supuesto, en la fase de rehabilitación y reforma, la renovación de sistemas de seguridad y control de accesos desempeña un papel clave. A la hora de afrontar la reforma

SISTEMA HS/I

Control de accesos para hoteles e integración de sistemas de seguridad



DORLET DASSnet

CONTROL COMPLETO DE LOS ACCESOS Y SEGURIDAD DEL HOTEL

- Control de accesos a la habitación (offline y online)
- Control de energía inteligente de la habitación
- Cerraduras con tarjeta para armarios, taquillas...
- Cajas fuertes
- Control de accesos para parkings, accesos exteriores, instalaciones deportivas...
- Tecnologías de proximidad, biometría, matrículas...
- Control de presencia para empleados
- Gestión visual mediante sinópticos
- Integración de sistemas de seguridad (CCTV, incendios, alarmas, interfonía...)
- Gestión remota a través de Smartphones
- * ...

DORLET

SEGURIDAD INTELIGENTE

CONTROL DE ACCESOS E INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DE SEGURIDAD



DORLET S.A.U.

Parque Tecnológico de Alava · C/Albert Einstein, 34 · 01510 Miñano Mayor
ÁLAVA · Tel. 945 29 87 90 Fax. · 945 29 81 33 · dorlet@dorlet.com

ÁLAVA MADRID BARCELONA SEVILLA
UAE FRANCIA BRASIL MÉXICO

www.dorlet.com

“Los fabricantes nos adaptamos y tenemos que ofrecer al mercado de la reforma soluciones...”

de un hotel, “la renovación de los sistemas de control de acceso para puertas de habitaciones, zonas privadas de personal, accesos en ascensores y accesos en parking son fundamentales. No influyen en absoluto en la estructura arquitectónica del edificio, y suponen un gran impacto en imagen, tecnología y seguridad del hotel, que va a ser muy bien valorado y percibido por el cliente y usuario”, especifica Inmaculada Tardío.

Así pues, tanto hoy como en un futuro próximo, el porcentaje de rehabilitación y reforma superará ampliamente al de nueva construcción.

En relación a esto, todas las empresas de este sector, desean ofrecer un producto de calidad al cliente final, y ello pasa por tener instalaciones a la última. “Interioristas y decoradores son parte importante en la toma de decisiones en cuanto a equipamiento y las cerraduras electrónicas, además de tener que ofrecer seguridad pasan a ser parte imprescindible en la equipación del hotel de cara a una rehabilitación”, determina el Representante de Tesa.

En este aspecto, la demanda de cerraduras se iguala mucho entre los mercados de renovación y el de nueva construcción. “Los fabricantes nos adaptamos y tenemos que ofrecer al mercado de la reforma soluciones tanto si se va a cambiar la puerta como si se mantiene la puerta antigua. Las soluciones

que aportamos a ese tipo de instalaciones resulta sorprendente, todo ello siempre a un precio muy competitivo”, concluye.

Normativas del sector

En materia de control de accesos como tal, indica Mirko René Babruskinas, de Cerraduras Iseo, no existe en España una normativa o regulación específica.

No obstante, destaca que “existen normativas europeas que regulan parámetros estrechamente relacionados, que de alguna manera implican un cierto grado de compromiso por parte de los fabricantes, ya que deben adaptar sus dispositivos a factores físicos, tales como las características de la puerta, la cerradura, el bombín, o factores de tipo operativos, como son las salidas de emergencia, evacuación, etc.”.

Sin embargo, desde Häfele, Alfredo Ortega nos indica que en el sector de control de accesos hay una serie de normativas de cumplimiento obligatorio y todas ellas tienen que ver con la seguridad del usuario. En este sentido, “los terminales de puerta deben ser EI (siglas que sustituyen a RF - certificación contra fuego y humo), han de estar dotados de un sistema anti-pánico para que el usuario pueda, en todo momento, abrir la habitación desde el interior, y además, deben tener un sistema de apertura mecánica desde el exterior, para permitir realizar rescates en caso de caída de baterías (en el caso de terminales autónomos), caída de la red eléctrica y sistema de alimentación ininterrumpida (en el caso de terminales cableados), o en el supuesto fallo del terminal o dispositivo”.

De igual manera, desde Onity, Leire Iriberry, especifica que las directivas y reglamentos que aplican al sector de las cerraduras y control de acceso son:

Reglamento (EU) nº 305/2011 CPR (Construction Products Regulation).

Directiva 2014/53/EU RED (Radio Electric Equipment).

Directiva 2014/30/EU EMC (Electromagnetic Compatibility).

Directiva 2014/35/EU LVD (Low Voltage Directiva).

Directiva 2011/65/EU RoHS (Retriction of Hazardous Substances).

Directiva 2012/19/EU WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment).

Reglamento (EC) nº 1907/2006 REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals).

Las primeras se aplican a productos y las 3 últimas consideran el punto de vista medioambiental.

Por otro lado, Víctor Ciprián, expone que existe una normativa muy variada a nivel de seguridad, uso y contraincendios que regula el sector. “Dicha normativa es muy exigente y tiene que cumplir unos estándares y marcaje europeos. Todos los puntos de cierre y salidas de personas tienen que cumplir obligatoriamente una serie de normas con ensayos de durabilidad, resistencia, seguridad y esfera de acción. Normas como las EN62262, EN60529, EN12209, EN1125, EN1634-1, EN1154, EN1155, EN 179, EN 1935, etc., cada una en el tipo de producto a los que compete y en sus diferentes grados, tienen que ser de obligado cumplimiento por parte del fabricante”.

Y, por último, en lo que se refiere a las cajas de seguridad, Juan Berrocal, de Dometic Iberia opina que prima la seguridad eléctrica y compatibilidad electromagnética, más conocida como certificación CE. “Esto es necesario para su comercialización y uso, para evitar cualquier tipo de problema y así tener la seguridad”.

Foto: IPmasD



CISA

CISA eSIGNO
Contactless lock

Innovadora Solución de Seguridad
para Hoteles & Resorts

Acerca de Allegion™

Allegion (NYSE: ALLE) es pionero en el mundo en seguridad con marcas líderes como CISA®, Interflex®, LCN®, Schlage® y Von Duprin®. Enfocándose en la seguridad de puertas y áreas adyacentes, Allegion produce una línea de soluciones para hogares, empresas, escuelas y otras instituciones. Allegion es una compañía de \$ 2 mil millones, con productos vendidos en casi 130 países.

Para obtener más información, visite allegion.com, cisahotels.com

@cisalocks



BRICARD ■ **Briton** ■ **CISA** ■ **interflex**

CISA Cerraduras, S.A. Pol. Ind. La Charluca, 50300 Calatayud, Zaragoza - cisaspain@allegion.com

