

PROYECTO HOTELERO

Barceló Emperatriz, Madrid

UN HOTEL CON PERSONALIDAD REAL



Foto: Barceló Emperatriz, Madrid

La cadena hotelera Barceló Hotels&Resorts incorporó, el pasado 15 de enero, su primer hotel en el centro de Madrid, el Barceló Emperatriz, con el que suma ya cuatro establecimientos en la ciudad. Este nuevo hotel, renovado para elevar su categoría de cuatro a cinco estrellas, ofrece una nueva versión del lujo reinterpretando la estética palaciega del siglo XIX, dotando al establecimiento de una personalidad excepcional, desarrollando un concepto de decoración único y diferencial, basado en la influyente personalidad de Eugenia de Montijo, la última emperatriz.



Foto: Barceló Emperatriz, Madrid

Barceló ha cumplido, el pasado 15 de enero, uno de sus sueños más deseados, instalarse en la almendra madrileña. La cadena mallorquina asumió, a comienzos del año pasado, la gestión del hotel Emperatriz, junto al Paseo de la Castellana y la Calle Serrano, en el madrileño Barrio de Salamanca, donde se encuentra rodeado de las calles más elegantes de la ciudad, con comercios y restaurantes de primer nivel.

El hotel ha sido recientemente inaugurado tras someterse a una exhaustiva renovación que ha elevado su categoría de cuatro a cinco estrellas.

Esta remodelación integral ha dotado al establecimiento de una personalidad única, ya que se ha planteado un concepto de posicionamiento diferencial basado en la personalidad de Eugenia de Montijo, la última emperatriz. Una mujer de auténtico carácter español, Grande de España, carismática, cosmopolita, intelectual y política, que vivió en el siglo

XIX, teniendo una mentalidad del siglo XXI.

Esta nueva versión de lujo que se ha llevado a cabo en este establecimiento busca la reinterpretación de la estética palaciega del siglo XIX, con espacios

comunes inspirados en diferentes episodios de su intensa vida, así como de sus pasiones.

El Barceló Emperatriz, el cual está llamado a ser el hotel abanderado de la cadena, ha sido fruto de un pionero

Foto: Barceló Emperatriz, Madrid



JUNG
MADE IN GERMANY

Carácter internacional

Hoteles funcionales, con bases de enchufe en acabados “5 estrellas”

En un mundo globalizado, disponer de tomas de corriente en diferentes sistemas internacionales supone un plus de servicio, confort y seguridad para el hotel. Las bases de enchufe Jung están disponibles en los estándares más importantes (British, Franco-Belga, Suizo, Chino, etc.) y disfrutan de un amplio programa de mecanismos, con acabados en aluminio, acero, antracita, latón o cristal.



JUNG ELECTRO IBÉRICA, S.A. | Tel. 902 35 35 60 | www.jung.de/es



“Esta remodelación integral ha dotado al establecimiento de una personalidad única, ya que se ha planteado un concepto de posicionamiento diferencial basado en la personalidad de Eugenia de Montijo, la última emperatriz...”

proceso de co-creación donde algunos de sus futuros huéspedes han podido decidir, en distintos aspectos de la renovación, desde sus servicios, hasta algunos elementos decorativos a través de la web del proyecto y sus redes sociales. De igual manera, especial peso ha tenido la voz de las mujeres, donde un grupo de 25, líderes en distintos sectores empresariales de nuestro país, han tenido como musa a la Emperatriz Eugenia de Montijo en su proceso de co-creación del hotel. Este selecto club ha sido bautizado con un nombre especial: las Emperatrices del siglo XXI, siempre en honor a Eugenia de Montijo, cuyas iniciales E.M. aparecen en las almohadas del establecimiento.

El primer 5 estrellas de la cadena en la capital refleja la elegancia española, ensalzándola gracias a detalles de puro lujo, como puede ser su decoración a través de elementos clásicos que



Foto: Barceló Emperatriz, Madrid

se fusionan con otros de carácter vanguardista con un resultado sobrio y elegante. Los techos con molduras y artesonados, frescos y lámparas de araña, se convierten en instalaciones-escultura. Igualmente, se utilizan suelos de parqué y mármol, donde se simplifican los juegos geométricos propios de la época, manteniendo su lenguaje propio, utilizando el mármol para las zonas de tránsito y la madera para las áreas

de descanso. En esta espectacular renovación no nos deja indiferente su magnífica escalera imperial de mármol, así como la utilización de muebles de época y chimeneas de mármol, que nos llevan a disfrutar de una experiencia palaciega.

El hotel cuenta con un total de 146 habitaciones reformadas, que han seguido el concepto B-room, estándar de

Fotos: Barceló Emperatriz, Madrid





Fotos: Barceló Emperatriz, Madrid

calidad y excelencia de Barceló. Dentro de ellas, 144 habitaciones cuentan con la categoría Deluxe (2 de ellas individuales), con luz natural y decoradas con mobiliario moderno en tonos claros, que contrastan con algún detalle más oscuro, como son las butacas de capitoné y terciopelo, las cuales aportan una nota de color. Las dos Suites restantes, están distribuidas con un salón conectado al dormitorio y un baño completo, con bañera de hidromasaje para ofrecer el mayor descanso y bienestar.

Además, dentro de las habitaciones se mejora la experiencia de bienestar y conectividad de los huéspedes

“En lo referente a los materiales, la madera y el mármol se combinan en homenaje a los palacios de París al estilo Haussmann, creando un ambiente cálido y relajado...”

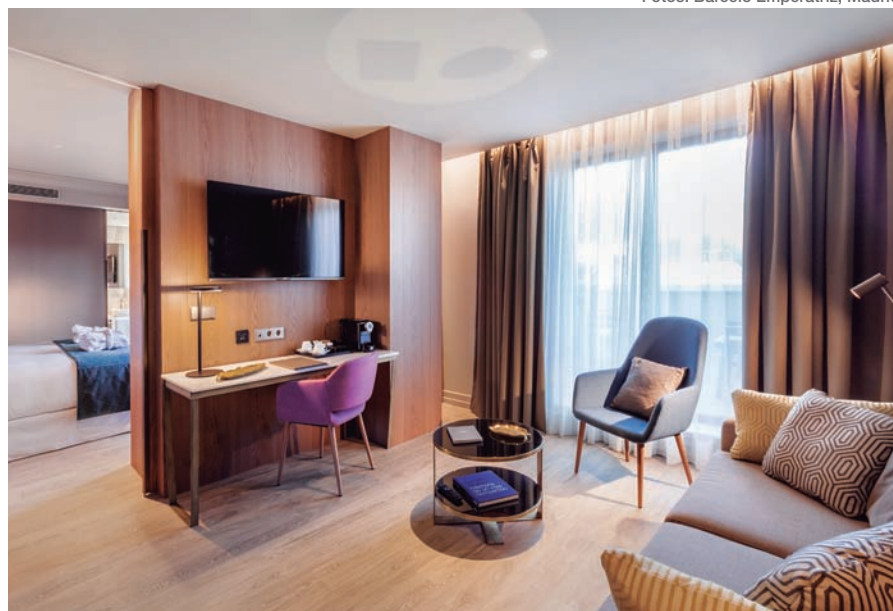
instalando enchufes multi-cargador, que incorporan los cables de los cargadores más populares, y un Mini Media Hub, el cual permite disfrutar en la televisión de la habitación de cualquier contenido disponible en un móvil, tablets o portátil, mediante una conexión USB y Bluetooth. Este panel de conectividad

incluye 5 conexiones: USB's para cargar y reproducir multimedia, un mini Jack estéreo para reproducir música, enlace Bluetooth y conexión HDMI.

Por otro lado, el mobiliario de recepción, front desk, se convierte en una escultura flotante sobre el pavimento con un video Wall que enmarca la recepción. Igualmente, en la zona central del lobby aparece una pieza-joya, formada por los collares de Eugenia de Montijo.

En lo referente a los materiales, la madera y el mármol se combinan en homenaje a los palacios de París al estilo Haussmann, creando un ambiente cálido y relajado.

Fotos: Barceló Emperatriz, Madrid



A REVOLUTIONARY CERAMIC MATERIAL.

💎 SaphirKeramik, un material de alta tecnología que permite un diseño innovador. Con sus formas precisas de finas paredes y un reducido radio de curvatura, Laufen crea un nuevo lenguaje para el cuarto de baño. Colección INO, diseñada por Toan Nguyen.

LAUFEN

Bathroom Culture since 1892  www.laufen.com

Presente en



Barceló Emperatriz

“El hotel ha sido recientemente inaugurado tras someterse a una exhaustiva renovación que ha elevado su categoría de cuatro a cinco estrellas...”

Unido a todo esto, y abierto a los clientes de la ciudad, nos encontramos con un excelente restaurante, donde se encuentra una zona de reservados para quien busque un ambiente más exclusivos. Mientras, para aquellos que precisen un punto de encuentro, el hotel ofrece el B-Lounge, donde poder disfrutar de distintas zonas de estar o relax.

Además, como en todo Palacio también encontramos un pequeño jardín integrado al restaurante y que refleja el amor por la naturaleza de la Emperatriz. En él se ofrece un exquisito desayuno buffet y una selecta carta que incorpora el menú diario Healthy Gourmet de Barceló: platos que combinan el placer de la alta cocina y el placer de cuidarse.

Como instalaciones adicionales para mejorar la experiencia, este establecimiento cuenta con una Sky Terrace, ubicada en la última planta, y donde los usuarios pueden disfrutar de unas magníficas vistas panorámicas de



Foto: Barceló Emperatriz, Madrid

Madrid, en una de las mejores zonas de la ciudad.

También, pueden alojarse en este establecimiento, y mantener su rutina de ejercicios diaria, gracias a la Sala Fitness, la cual se encuentra equipada con máquinas de última generaciones.

A todo esto hay que sumarle la existencia de 3 salas de reuniones, 2 de ellas panelables para poder crear una única sala.

Barceló Hotels&Resorts, ha realizado esta renovación acorde con la actual política de crecimiento de la cadena, la cual busca renovar su planta hotelera para actualizarla y, en muchos casos, elevar su categoría, así como aumentar su presencia en zonas de gran potencial donde ya cuentan con numerosos hoteles como es la Cuenca del Mediterráneo. Sólo en España, los últimos datos oficiales aportados por la compañía cuantificaban su cartera con unos 50 hoteles de los casi 70 que tenía en el conjunto del Mediterráneo.

Fotos: Barceló Emperatriz, Madrid



MADERTECH

ÚNICO EN SU ESPECIE. FÁCIL, RESISTENTE Y FIABLE.



Tarima tecnológica de exterior Madertech.
Fabricada en España.



667 69 62 10
info@madertech.com
www.madertech.com

MADERTECH®
EASY · STRONG · RELIABLE

Carmen Domínguez Directora Hotel Barceló Emperatriz



Carmen Domínguez.
Directora Hotel Barceló Emperatriz

El Hotel Barceló Emperatriz, ha sido una de las últimas reformas que ha llevado a cabo el grupo Barceló Hotels & Resorts bajo la marca Barceló Premium, ¿qué tipo de características comparte con el resto de establecimientos de la enseña?

La marca Barceló Premium agrupa a los hoteles que son 5*. Representan el estándar más alto de calidad de la cadena, y como tal, ofrecen una serie de servicios exclusivos. Uno de ellos, presente por supuesto en el Barceló Emperatriz, es el Guest Experience Manager, encargado de asegurarse de que la estancia de los huéspedes sea perfecta y completa en cuanto a ocio, productos y servicios; y sobre todo, personalizada, para satisfacer todas sus necesidades.

Además, detalles como que el portero acuda al vehículo a dar la bienvenida, cargue las maletas, abra la puerta a

los clientes y busque un taxi; o que los huéspedes sean agasajados con una bebida refrescante a su llegada y dispongan de albornoz, vajillas y mantelerías superiores, hacen de la estancia en un hotel Barceló Premium una experiencia sublime.

Tras su reapertura, ¿podía resumirnos las magnitudes que tiene el Barceló Emperatriz? (número de habitaciones, empleados, volumen de negocio...)

El hotel cuenta con un total de 146 habitaciones, 2 de ellas son suites y el resto se distribuye en 5 categorías de habitaciones, alguna de ellas con terrazas o balcones y cada una con atributos diferentes que buscan el máximo cuidado del detalle y la personalización de la experiencia del huésped.

El número actual de personas que prestan sus servicios en estos momentos en el Barceló Emperatriz es de unos 80 y la facturación esperada el primer año está en torno a los 7 millones de €.

Barceló
HOTELS & RESORTS

¿Hacia qué perfil de huésped en particular va dirigido este hotel? (turismo, profesional, relax...)

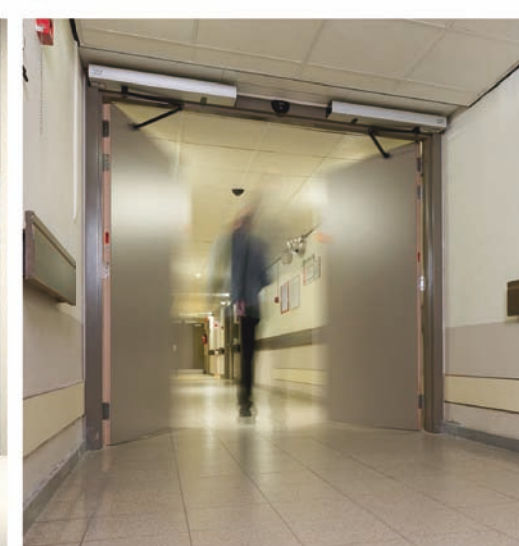
El Barceló Emperatriz es un hotel boutique urbano, dirigido tanto a viajeros de ocio, que visitan la capital, como al viajero de negocio que acude a Madrid por razones de trabajo de forma habitual.

El proyecto de co-creación, que ha dado como resultado el hotel, nos ha permitido recopilar inputs tanto de sus futuros huéspedes como de mujeres líderes en todos los ámbitos. De este proceso han surgido ideas que garantizan una estancia perfecta para el viajero, como el servicio Travel Light Service, o la carta de cargadores, así como un gran número de pequeños detalles que ponemos a disposición de nuestros huéspedes para hacer su estancia lo más confortable y personalizada posible, desde planchas de pelo, amenities Premium, secadores profesionales, posibilidad de personalizar el contenido del minibar, obtener unos pantalones de repuesto en

Foto: Barceló Emperatriz, Madrid



Soluciones de automatización de accesos



También mantenemos puertas de otros fabricantes

Puertas correderas • Puertas batientes • Puertas giratorias • Puertas industriales • Servicio

ASSA ABLOY Entrance Systems es un proveedor líder de soluciones de automatización de accesos para un flujo eficaz de mercancías y personas. A través de nuestras marcas de producto Besam, Crawford, Megadoor y Albany, ampliamente reconocidas en todo el mundo, ofrecemos productos y servicios especializados para satisfacer las necesidades de operaciones cómodas, seguras, fiables y sostenibles del usuario final.

ASSA ABLOY

ASSA ABLOY Entrance Systems es una división de ASSA ABLOY.

Más información en www.assaabloyentrance.es ☎ 91 660 10 70

El líder global en
soluciones de acceso

caso de urgencia, un pijama si lo hemos olvidado, toallitas desmaquilladoras o quitaesmaltes, cuchillas de afeitar y espuma de primeras marcas, servicio de mayordomía de perfumes, ofreciendo hasta 6 fragancias diferentes para él y para ella, ahora que volar con líquidos se ha hecho tan complicado, etc.

Pero aún seguimos trabajando en detectar esas pequeñas cosas que cuando nos fallan se convierten en un auténtico problema, para intentar darles solución inmediata con sólo contactar con la recepción.

¿Qué distingue un hotel de Barceló Premium de sus competidores?, ¿Qué le hace exclusivo frente a otras opciones?

Barceló Premium es el máximo estándar de calidad de Barceló. Lo que hace a un hotel Barceló Premium mejor que su competencia es la dedicación absoluta de todos los que formamos el equipo humano de los hoteles Barceló y nuestro compromiso con el objetivo de ofrecer el mejor servicio a cada uno de los huéspedes que nos eligen. Además cada detalle en el diseño, construcción y equipamiento del hotel está pensado para maximizar la comodidad del huésped.

Han basado la reforma del establecimiento en la personalidad de Eugenia de Montijo, ¿qué pasos se



Foto: Barceló Emperatriz, Madrid

han seguido?, ¿cómo se adapta una personalidad a un establecimiento hotelero?

La figura de la Emperatriz Eugenia de Montijo no sólo da nombre al establecimiento. Su carácter cosmopolita, culto y detallista ha dejado su impronta en cada rasgo del hotel. La estética del hotel es la fusión perfecta entre el ambiente de un palacete del S.XIX y un edificio moderno del S.XXI. Sus flores favoritas,

las violetas, están presentes no sólo en forma de decoración, sino a través de tapicería color púrpura o platos especiales con violetas como el delicioso postre de la Emperatriz. Además, un cielo de violetas recibe al huésped en el lobby, y los dulces de violetas típicos de Madrid endulzan las paredes de pasillos y habitaciones.

Su carácter innovador ha inspirado el proceso de co-creación a través de RRSS y de workshops con las empresarias más relevantes del panorama nacional e internacional.

¿Qué principales espacios son los más destacados en el Hotel Barceló Emperatriz?

El bar Eugenie, inspirado en la Emperatriz, es un espacio acogedor que da la bienvenida a los visitantes con detalles de película. Una cálida chimenea, butacas bajas, dos niveles elegantemente diferenciados, una cuidada carta de cócteles y lámparas hechas con antiguas licoreras. Está lleno de rincones donde conversar cómodamente mientras se disfruta de un fantástico cóctel de nuestra carta de

coctelería o de un café, un té o un zumo acompañado de las pastas, bizcochos o tartas elaboradas por nuestro equipo de cocina.

Otro de los espacios destacados del hotel es el restaurante Mutis, decorado con recursos florales reflejando el amor por la naturaleza de la emperatriz. Su nombre viene del célebre botánico Celestino Mutis. En él se ofrecen un exquisito desayuno buffet, en el que es difícil echar algo de menos y una selecta carta con platos que combinan el placer de cuidarse y de la alta cocina, así como un menú del día ideal para que los que se ven obligados a comer fuera de casa por razones de trabajo, lleven una dieta sana y equilibrada mientras disfrutan de una excelente experiencia gastronómica.

Un gimnasio en la planta 9 con todo lo necesario para que aquellos habituados a hacer deporte a diario, puedan cumplir con su rutina en un entorno agradable y provisto de toallas, fruta fresca, agua y lo que puedan necesitar.

Considerando la complicada coyuntura económica de la que salimos, ¿es este tipo de establecimientos tan exclusivos, como el Barceló Emperatriz, la mejor apuesta hotelera?

El Barceló emperatriz es un hotel de servicios exclusivos, pero cuyo precio no es inasequible. Durante la crisis, el consumo de lujo ha aumentado cada año. Los hoteles de 5 estrellas, por ejemplo, han crecido en más de un 15% durante los años más duros de la crisis, según datos de la empresa de análisis sectorial DBK.

Nosotros nos posicionamos en ese turismo de lujo en el que se cuida cada detalle, pero alojarse en el Barceló Emperatriz no es una experiencia inalcanzable, teniendo en cuenta que el huésped puede reservar una habitación desde los 144 €.

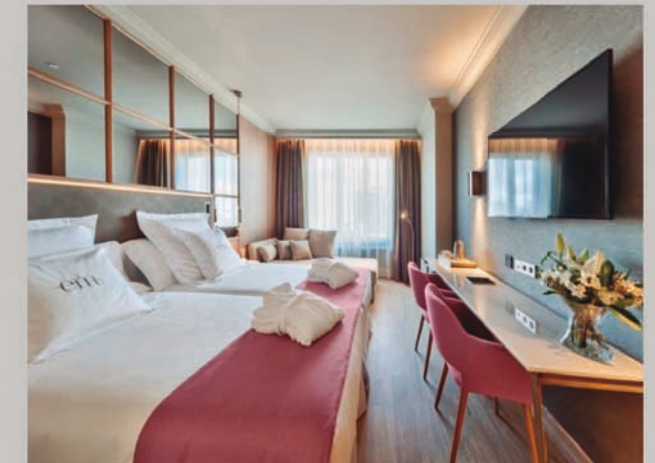
Además y dada la coyuntura económica actual, es muy importante diferenciarse y realmente creemos que es la personalización de la experiencia, asociada al concepto de lujo del Barceló Emperatriz, lo que nos permite diferenciarnos de la competencia.

Por último, desde su reapertura qué sensaciones transmite el Barceló Emperatriz a los usuarios que han pasado por el establecimiento

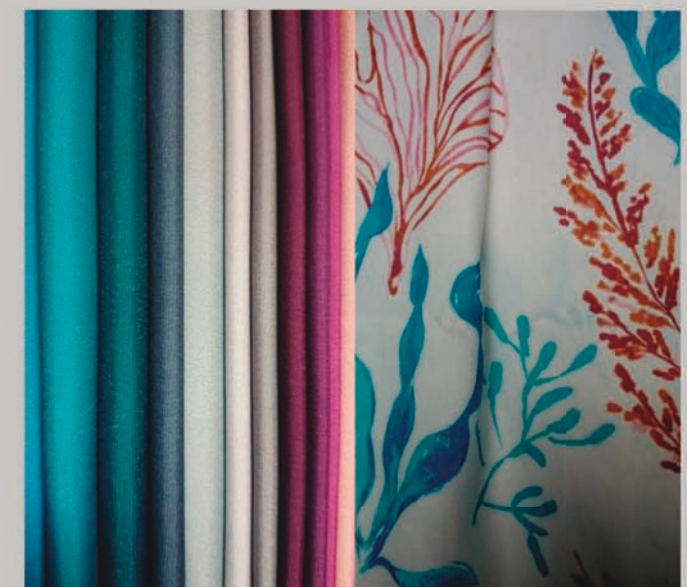
El feedback está siendo maravilloso. Los clientes nos comentan que se sienten mimados, que este hotel boutique tan especial llega a ser como su casa, cálido y cercano. Su estética enamora y el servicio, ofrecido por todos los que tenemos el orgullo de pertenecer al equipo del Barceló Emperatriz, engancha. Porque el Barceló Emperatriz es uno de esos hoteles a los que quieres volver.



Ofrece soluciones textiles ajustadas para cada tipo de hotel, disponemos de una gran oferta de productos ignífugos. Tenemos fábrica propia de tejidos así como taller de confección. Nuestra colección de tejidos ignífugos cubre las necesidades de cualquier tipo de instalación hotelera.



La cadena Barceló se encuentra entre nuestros clientes y el recién inaugurado Hotel Emperatriz, cuya decoración ha estado a cargo del interiorista Ernesto Océano, es una de nuestras últimas instalaciones, todos los textiles decorativos, cortinas y tapicerías son de nuestra colección y algunos, creados en exclusiva para dicha instalación.



En nuestro showroom decoradores y prescriptores disponen de una amplia gama de producto para llevar a cabo sus proyectos con precisión, calidad y un gran equipo de colaboradores a su disposición, para asesorar y ofrecer las últimas novedades a sus clientes.

Av. General Mitre, 172, 08006-Barcelona Tel. 933 488 484
info@kaladacontract.com - www.kaladacontract.com