



Gran Meliá Palacio de los Duques

Gran Meliá Palacio de los Duques

EL LUJO APUESTA POR MADRID

De un tiempo a esta parte las grandes cadenas españolas se han lanzado a reformar sus hoteles. Meliá, NH, RIU, Barceló, Iberostar y Palladium, van a invertir sus esfuerzos en la reforma parcial o integral de sus hoteles y en la apertura de nuevos establecimientos en el mundo. Madrid será uno de estos destinos donde se van a desarrollar un gran número de establecimiento de lujo. La llegada de la enseña Four Seasons dentro del complejo Canalejas impulsado por Villar Mir, prevista para finales de 2018, y la compra del Ritz por Mandarin y el grupo inversor Olayan ha puesto a la capital en el punto de mira de inversores, fondos de inversión y cadenas hoteleras internacionales. A todo esto, se suma la cadena hotelera Meliá Hotels & Resorts, que está llevando a cabo un proyecto integral de reforma del antiguo hotel Ambassador, que próximamente abrirá como el cinco estrellas Gran Meliá Palacio de los Duques y que, antes incluso de su apertura, ya ha sido admitido como miembro del selecto club 'Leading Hotels of The World'.

El pasado año, las inversiones en España batieron un récord tras otro, registrándose la mejor cifra de inversión dentro del sector inmobiliario, y los activos hoteleros son uno de los grandes dinamizadores de este mercado.

Teniendo en cuenta esto, se prevé que España contará con una inversión en inmuebles hoteleros cercana a los 2.000 millones. Convirtiéndose la capital en una de las grandes plazas en las que fondos de inversión y cadenas hoteleras quieren estar.



Gran Meliá Palacio de los Duques



“La entrada del sector hotelero y de la restauración dentro del centro de la capital madrileña está provocando un auténtico lavado de cara de esta zona, tanto por fuera como por dentro...”

Y, en este aspecto, la cadena hotelera Meliá Hotels International, vuelve a fijar su mirada en este destino, realizando una inversión millonaria que dará un nuevo impulso a la hotelería de lujo, estimulando la competitividad del sector hotelero de la capital.

Así, esta compañía, está llevando a cabo un proyecto integral de reforma del antiguo hotel Ambassador, en plena ruta de Velázquez, y que abrirá a lo largo de este 2016 como el nuevo cinco estrellas Gran Meliá Palacio de los Duques, el cual ya ha sido admitido como miembro del selecto club 'Leading Hotels of the World'.

El hotel se encuentra situado a 200 metros del Teatro Real, ocupando el mayor Convento Dominicano del siglo XIII, el cual dio nombre a la calle, y la antigua residencia de los duques de Granada de Ega y Villahermosa, coleccionistas de arte y miembros de la intelectualidad madrileña de mediados del siglo XIX. Dentro de todos los rincones del establecimiento,

Gran Meliá Palacio de los Duques



Gran Meliá Palacio de los Duques

así como a través de una exquisita decoración de las habitaciones y los espacios comunes, se puede vislumbrar su pasión por la pintura de Velázquez.

La estructura de este emblemático palacio conserva elementos originales, tales como la espectacular escalera central y un pequeño salón privado. Además cuenta con un total de 180 habitaciones y suites, que rinden homenaje al genio de la pintura Velázquez, segmentadas en 12 categorías, pero todas ellas de líneas depuradas y materiales nobles, combinando clasicismo y ambiente vanguardista y que estarán dotadas con la última tecnología. Mientras que

en su oferta para eventos dispone de más de 800 metros cuadrados distribuidos en 10 salas de reuniones, todas ellas aprovechando la luz natural.

A todo esto se le unirá el exclusivo servicio RedLevel, propio de la marca Gran Meliá Hotels & Resorts, concebido como un establecimiento boutique dentro del hotel, que alberga las habitaciones y servicios más lujosos, así como un espacio Wellness de estilo asiático, el Thai Room, y diferentes opciones gastronómicas de primer nivel que incluyen un restaurante gourmet, una enoteca con una selección exclusiva de productos de denominación de origen y una coctelera de autor.

Con este proyecto de reconversión hotelera, el cual está dirigido por el arquitecto español





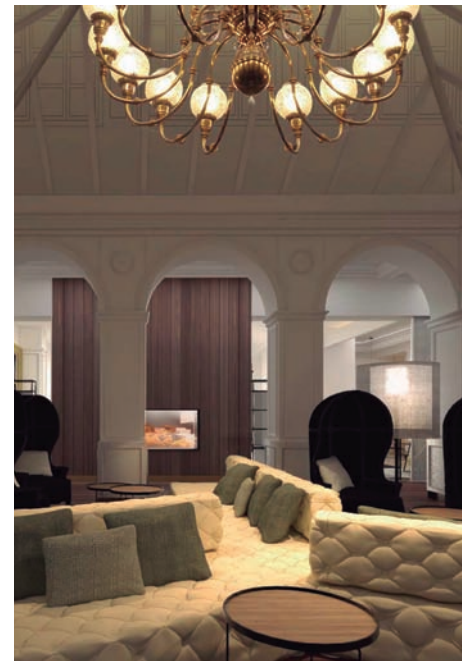
Gran Meliá Palacio de los Duques

Álvaro Sans, la compañía continúa apostando por desarrollar el concepto de urban leisure resorts, es decir, hoteles ubicados en destinos urbanos, pero con un alto componente de ocio, el cual lo consigue desarrollando una oferta complementaria de alto valor para enriquecer la experiencia del cliente dentro del hotel, como son los espacios gastronómicos de autor, conceptos de bares afterwork que pretenden atraer al público local, así como instalaciones de spa y bienestar.

Meliá Hotels International viene desarrollando con éxito este modelo híbrido en sus más emblemáticos hoteles madrileños, como son

el ME Madrid, Gran Meliá Fenix, los más recientes hoteles Inside o los más tradicionales Meliá Castilla y Meliá Madrid Princesa, que han logrado una perfecta combinación de viajes de negocio y de placer, optimizando así su rentabilidad.

Fruto de esta estrategia, la Compañía incrementó su RevPAR en ciudades españolas por encima de la media del mercado, y concretamente en Madrid, se observa el crecimiento natural de la demanda de ocio y de negocio durante todo el año.



Junto a esta futura apertura, los proyectos dentro de la capital madrileña van ganando protagonismo, se tiene previsto alojar aproximadamente 15 nuevos complejos hoteleros en los próximos años, siempre que se cumplan las perspectivas empresariales de sus promotores. Así pues, la entrada del sector hotelero y de la restauración dentro del centro de la capital madrileña está provocando un auténtico lavado de cara de esta zona, tanto por fuera como por dentro, con la modernización y rehabilitación de numerosos edificios.

Gran Meliá Palacio de los Duques



Only You Hotel Atchia por El Corte Inglés División Empresas

REHABILITACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE ESPACIOS

El Corte Inglés

DIVISIÓN EMPRESAS

Conde de Peñalver, 45 - 47 - 28006 Madrid

www.elcorteingles.es/empresas • Tel.: 902 200 720 • division_empresas@elcorteingles.es

75 Aniversario
El Corte Inglés