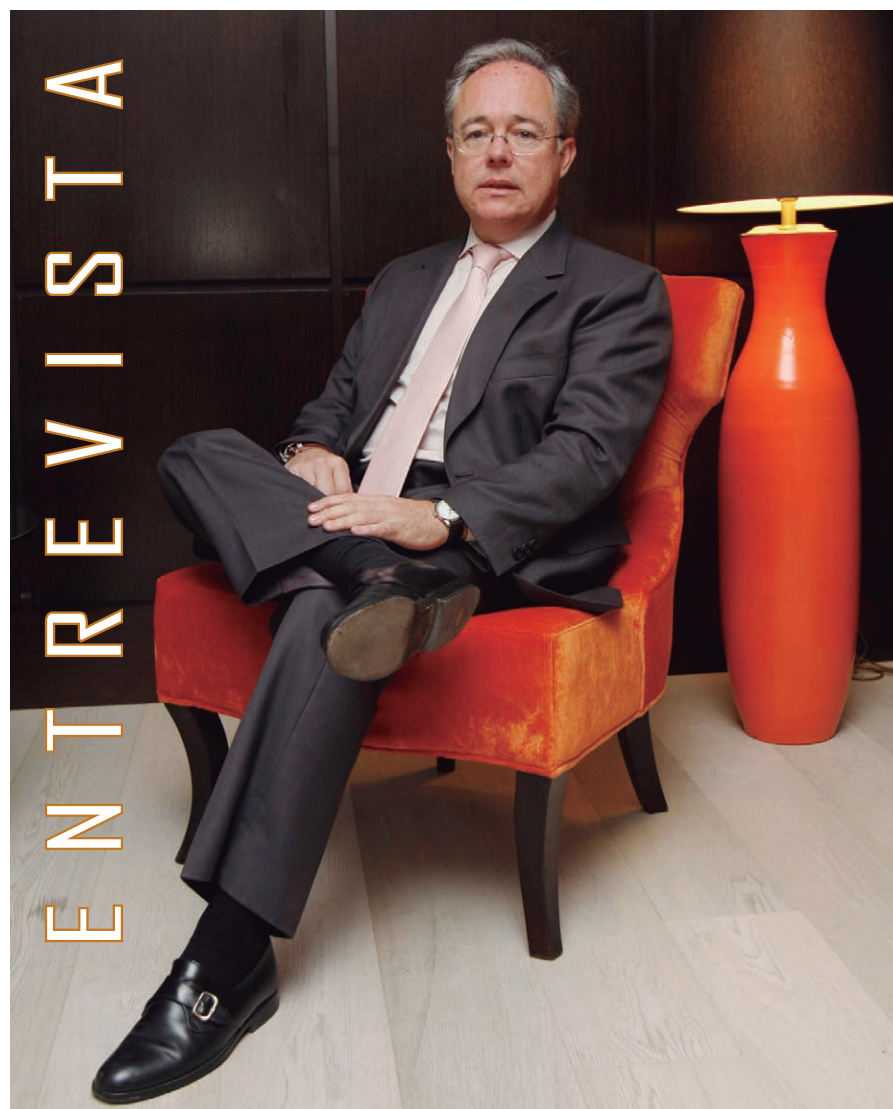




César Pérez

Director De Calidad y Medio Ambiente de Vincci Hoteles



«En Vincci Hoteles hemos procurado ir avanzando poco a poco con la intención de que las medidas, los proyectos, se consoliden y se integren correctamente en nuestras rutinas de trabajo...»

“La optimización debe empezar desde el primer momento y eso significa aplicar criterios de eficiencia energética ya en el diseño del edificio, de forma que se aprovechen las posibilidades de iluminación natural, climatización pasiva, aislamientos, y toda una batería de posibles medidas que eviten consumos posteriores”, ésta es una frase que se desprende de la entrevista que nos concede César Pérez, Director de Calidad y Medio Ambiente de Vincci Hoteles. Vincci Hoteles establece anualmente objetivos y metas sostenibles tanto a nivel cadena como individualmente en cada hotel. Estos objetivos ayudan a alcanzar los compromisos contenidos en su Política tomando las acciones necesarias para optimizar el rendimiento y minimizar el impacto de nuestra actividad sobre el Medio Ambiente. Conozcamos más en la siguiente entrevista...

¿Por qué es importante, para una Cadena Hotelera, destacar las buenas prácticas en relación a la sensibilización medioambiental? ¿Cómo lo acoge el cliente?

Actualmente ya es un requerimiento del cliente y de la sociedad en general que las empresas sean sostenibles en su gestión. Cada vez estamos todos más concienciados con el cuidado de nuestro entorno y también exigimos que las empresas en las que compramos productos o contratamos servicios, también lo estén...

En Vincci Hoteles, ya desde sus inicios, esta preocupación ha condicionado el desarrollo de nuestro modelo de negocio, con la intención de dar respuesta a nuestros clientes y de estar a la cabeza en sistemas de gestión.

En relación a la sostenibilidad, ¿qué cuestiones destacarías de Vincci en este ámbito?

En Vincci Hoteles hemos procurado ir avanzando poco a poco con la intención de que las medidas, los proyectos, se consoliden y se integren correctamente en nuestras rutinas de trabajo. Esta premisa nos ha llevado a emplear más tiempo, pero finalmente podemos decir que tenemos, por ejemplo, toda la compañía certificada con ISO 14000, y las nuevas incorporaciones pasan a certificarse sin problemas en el año siguiente a su apertura. Además, hemos podido ir avanzando en políticas de RSC, asumiendo las mismas y asegurando los proyectos.

No queremos correr para tener muchos certificados y títulos vacíos, sino que todas estas iniciativas impregnen realmente nuestra organización.

Desde su punto de vista ¿qué principales pasos debe dar una cadena hotelera para optimizar el gasto energético?

La optimización debe empezar desde el primer momento y eso significa aplicar criterios de eficiencia energética ya en el diseño del edificio, de forma que se aprovechen las

“Cada vez estamos todos más concienciados con el cuidado de nuestro entorno y exigimos que las empresas en las que compramos productos o contratamos servicios, también lo estén...”

posibilidades de iluminación natural, climatización pasiva, aislamientos, y toda una batería de posibles medidas que eviten consumos posteriores.

Además de este diseño, se deben aplicar luego tecnologías limpias, que también mejoran esa eficiencia y que se deben integrar en un correcto planteamiento de las instalaciones.

Y, por último, y no menos importante, se deben implementar procedimientos que permitan un correcto manejo de todas esas instalaciones. La formación y la sensibilización de nuestras plantillas

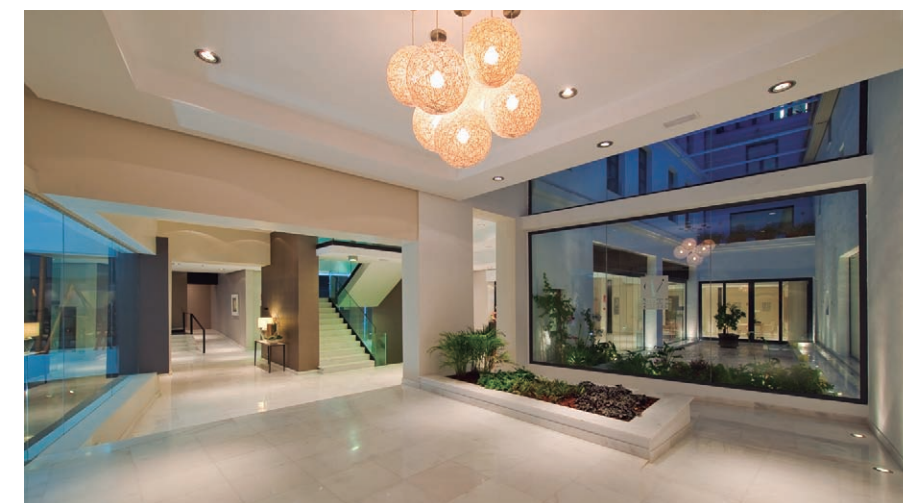


Foto: Hotel Vincci Posada del Patio

es tan importante como un buen diseño y unas correctas instalaciones.

¿Qué aspectos se consideran claves para lograr un negocio sostenible en la industria del turismo?

Aspectos básicos son los que definen la propia sostenibilidad: cuidado del

entorno, desarrollo justo y equitativo en términos sociales (y también económicos) y una preocupación básica que es ayudar al desarrollo de tu entorno para que éste permanezca y mejore para futuras generaciones.

Han indicado que la cadena Vincci Hoteles, solo usará energía 100%

El nuevo SelfCookingCenter®

La forma inteligente de cocinar



Soluciones para la gestión eficiente de su cocina. Lo último en la elaboración de desayunos, bufets, banquetes, servicio a la carta.

Senses



¡Cocine con nosotros!



Tel. 93 475 17 50
www.rational-online.es
RATIONAL



Foto: Hotel Vincci Málaga

‘verde’ ¿qué pasos se van a seguir, o se han seguido para conseguirlo?

Por parte de nuestro departamento de obras y mantenimiento, se ha ido trabajando, estos últimos años, junto con nuestros suministradores, para poder conseguir finalmente que ya, desde este año, todo nuestro suministro energético sea sostenible.

Este esfuerzo se ha acompañado de medidas de ahorro energético,

porque la energía más verde sigue siendo la que no se consume.

Nuestra intención es avanzar, ahora también, en la reducción de nuestra huella de carbono e, indudablemente, este suministro verde nos ayudará enormemente a ello.

Y, por otro lado, ¿cuáles son las mayores dificultades a las que se enfrenta para diferenciaros por vuestro plan de sostenibilidad?

“Nuestra pretensión es hacer bien las cosas y estar con quien también lo hace así...”

Probablemente nuestro tamaño como compañía, ya que muchas veces parece que estas prácticas sostenibles son solo posibles en grandes corporaciones.

Hemos tenido que mejorar nuestra comunicación para poder trasladar todos nuestros esfuerzos y logros a nuestros clientes y colaboradores, pero realmente tampoco es una preocupación diferenciarnos de otros planes de sostenibilidad. Nuestra pretensión es hacer bien las cosas y estar con quien también lo hace así.

Actualmente con el gran desarrollo existente en el campo de la sostenibilidad, ¿cree que estos avances pueden ser un estímulo para el sector? ¿Cómo influye la rehabilitación en la inserción de estos elementos?

Ya dicen los expertos que el sector verde es un sector de futuro, en cuanto a nuevas tecnologías, creación de puestos de trabajo, etc. Y esto, evidentemente, tiene que ayudarnos tanto a mejorar nuestras instalaciones



Foto: Hotel Vincci Gala



Foto: Hotel Vincci Mercat

como a mejorar nuestras prácticas, a la vez que seguro nos permitirá desarrollar nuevos servicios para atender todas estas nuevas tendencias.

¿Existe una tendencia en alza, por parte de los huéspedes, por la elección de hoteles ‘verdes’?

Si, cada vez más los clientes tienen en cuenta la sostenibilidad de los establecimientos, e incluso de los destinos.

Claro reflejo de esta tendencia es la creación de nuevos sellos que permiten identificar hoteles sostenibles. Canales de distribución como Tripadvisor han definido su propio sello, “Ecolider” con el que ya hemos comenzado a certificar algunos de nuestros hoteles. Distribuidores más clásicos como touroperadores, han diseñado también sello propio, como por ejemplo “Travelife”, para reconocer las prácticas de sostenibilidad de



Foto: Hotel Vincci La Plantación

los establecimientos, dedicándoles incluso folletos especiales.

Y, por último, ¿qué percepción debe llevarse un huésped de la cadena Vincci Hoteles?

Debe pensar que somos una empresa preocupada por nuestro entorno y nuestra sociedad, donde el elemento humano sigue siendo el eje y donde creemos que el servicio debe identificarnos.



Sistema GlassFit CC-780

