

Sergio Martin Roig

Director Innside Palma Center



Sergio Martin Roig. Director Innside Palma Center

El nuevo Innside Palma Center, acaba de abrir sus puertas tras la remodelación total de las antiguas instalaciones del hotel Tryp Palma Center, ¿con qué pautas debe diseñarse o reformarse un hotel de su cadena? ¿Cuenta con un patrón definido?

En Meliá Hotels International tenemos una amplia estructura de profesionales que definen los criterios arquitectónicos y técnicos que se deben seguir para acometer una reforma, que en nuestro caso ha supuesto el rebranding de Tryp a Innside Palma.

Era necesario adaptar el producto a los estándares de esta nueva marca, si bien, cada hotel tiene su identidad propia.

En la obra llevada a cabo este invierno de 2014-2015 cabe distinguir dos aspectos:

En primer lugar la íntegra renovación de todas las instalaciones del antiguo edificio, incluyendo: 77 habitaciones ya

existentes, reubicación del restaurante y el lobby bar, dándole un mayor protagonismo, una nueva cocina, nueva sala de reuniones equipada con las últimas tecnologías y la remodelación total del wellness center con la creación de un nuevo gimnasio abierto 24h.

Por otra parte, se ha ampliado el hotel con nuevas instalaciones añadiendo



Foto: Meliá Hotels International



24 habitaciones Premium, y con un maravilloso "roof" en la 7ª planta que dispone de una piscina exterior con jacuzzi, un solárium y un pool bar, "The Balcony", donde disfrutar de un buen cocktail y buena música con unas inmejorables vistas sobre la ciudad.

¿Podría resumirnos las magnitudes que tiene el Innside Palma Center? (número de habitaciones, empleados, volumen de negocio...)

El hotel dispone de 101 modernas habitaciones repartidas en 7 tipologías diferentes para adaptarse a las diferentes necesidades de nuestros huéspedes. Cabe destacar que todas ellas disponen de servicios totalmente gratuitos como son, entre otros: wifi de alta velocidad, caja fuerte y minibar con bebidas no alcohólicas incluidas y de reposición diaria.

Como valor añadido, las habitaciones Premium disponen además de una cafetera Nespresso y un Smart TV con teclado inalámbrico Wireless.

La plantilla media del hotel es de unos 30 empleados y, tras la reforma, los resultados económicos están siendo muy superiores a las previsiones para este 2015.

Tras abrir sus puertas recientemente, ¿qué acogida está teniendo y qué previsiones tienen a corto y medio plazo del Innside Palma Center?

Desde la apertura la aceptación de los clientes ha sido espectacular pues a los dos aspectos más destacables del hotel, que son su servicio personalizado y la excelente ubicación en el centro de Palma, hemos añadido unas completas y modernas instalaciones para una experiencia lifestyle.

Las previsiones son el reposicionamiento del producto tras rebranding y la consolidación del producto de cara a la próxima temporada con un importante incremento del revpar.

En lo referente a la decoración, ¿qué aspectos se han tenido en cuenta?, ¿se ha seguido algún estilo concreto?

Se ha buscado la funcionalidad y modernidad con influencias de estilo nórdico y arty.

En un escenario como es la reforma interior, ¿cree que los avances tecnológicos (domótica, comunicaciones...) pueden ser un elemento que ayuda a transformar el Hotel, además de ofrecer una nueva oportunidad de negocio? ¿Qué tecnología se ha llevado a cabo en el Innside Palma Center?

Hoy en día, la tecnología es clave para los viajeros tanto de ocio como de negocios.

En nuestro caso, hemos potenciado la red wifi en todas las instalaciones y en las habitaciones se han instalado cargadores para cualquier dispositivo móvil.

Por otra parte, estamos desarrollando un concepto de reuniones creativas, con la última tecnología: pantalla táctil, flip chart electrónico con bluetooth, etc.

¿Cuál es el perfil del usuario de un establecimiento de su cadena?

Innside es una de las marcas de Meliá Hotels International, y está orientada a los huéspedes tanto de ocio como de negocio que buscan una experiencia Lifestyle durante su estancia.

¿Qué principales espacios son los más destacados en el Innside Palma Center?

Lo más destacable es la integración de los espacios, uniendo el lobby, el bar y el restaurante, para tener un espacio único y diáfano que se convierte en el punto neurálgico del hotel y donde trabajar, reunirse, comer, disfrutar de una copa e interactuar con otros clientes.

Cabe destacar nuestro wellness center totalmente gratuito para nuestros clientes, con piscina climatizada, jacuzzi, baño turco y sauna. También disponemos de gimnasio abierto 24 horas.

Y, por último, nuestro maravilloso roof con solárium, piscina exterior con jacuzzi y nuestro bar "The Balcony"

Desde su apertura qué sensaciones transmite Innside Palma Center a los usuarios que han pasado por el establecimiento? ¿qué distingue este hotel de otras ofertas hoteleras urbanas de la zona?



Foto: Meliá Hotels International

Nos distinguimos por nuestras instalaciones pero, sobre todo, por un equipo en el que la atención al cliente es la prioridad. Nuestro servicio es personalizado, atento y eficaz, cuidando la experiencia del cliente tanto en el hotel como en la ciudad.

¿Por qué debe irse satisfecho un cliente del hotel que dirige?

Nuestra vocación y pasión es el servicio y nuestro objetivo diario es que los clientes tengan la mejor experiencia posible con nosotros, lo que nos permitirá así fidelizarlo y que nos recomiende a su entorno.

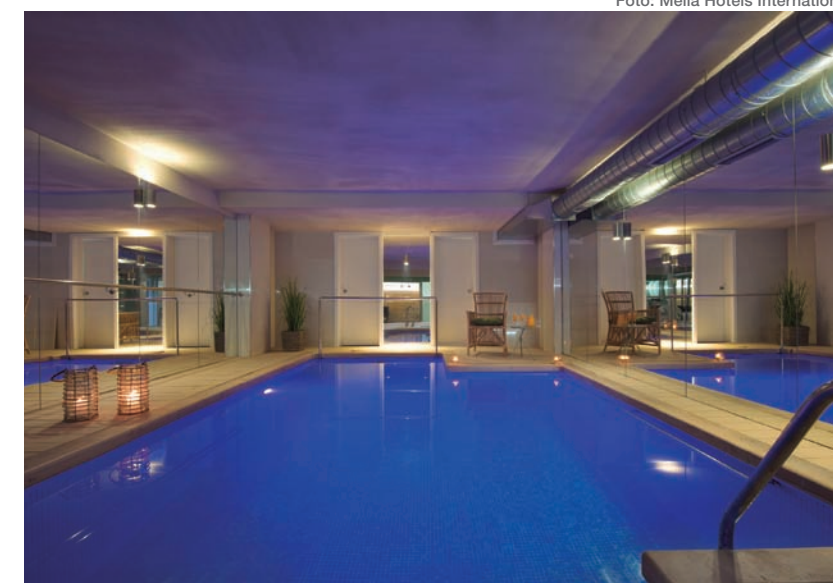


Foto: Meliá Hotels International