

Patricia Val

Directora NH Collection Gran Hotel de Zaragoza



Foto: Patricia Val. Directora NH Collection Gran Hotel de Zaragoza

Tras ocho meses de renovación, NH Collection Gran Hotel de Zaragoza se presenta como uno de los hoteles más sorprendentes de la marca NH Collection y como indiscutible joya arquitectónica de la ciudad. ¿Qué pasos se llevaron a cabo para conseguirlo?

Hemos realizado la reforma de todas las habitaciones y zonas comunes del hotel por fases, empezamos por el bar y restaurante, continuamos por habitaciones y gimnasio y, finalmente los salones y lobby. Somos conscientes del valor patrimonial del edificio, por lo que hemos sido muy respetuosos con los elementos más representativos del hotel, como las escaleras principales, cúpula, las lámparas de araña y vidrieras presentes en el hotel, entre otros elementos. Por todo ello, contamos con un establecimiento renovado pero que mantiene esa esencia que lo hace tan representativo.

¿Qué tipo de características comparte con el resto de establecimientos de la enseña?

La marca NH Collection representa una nueva clase de hotel sorprendente, con un estilo ecléctico pero siempre elegante y sutil. Se trata de una categoría de

hoteles Premium, que incluye edificios únicos y auténticos, tanto históricos como contemporáneos, ubicados en las mejores localizaciones de las principales capitales.

Todos los NH Collection han sido pensados para ofrecer a los clientes más exigentes una experiencia extraordinaria, basada en los sentidos, que vaya mucho más allá de lo que esperan de su estancia. Son hoteles cuidadosamente diseñados para aquellos huéspedes que deseen obtener el máximo partido de su estancia, dotados de excelentes estándares de confort y las mejores instalaciones, así como de una amplia y personalizada gama de productos y servicios.

¿Qué objetivos se ha marcado NH Collection con el nuevo hotel a corto y medio plazo?, ¿se va a seguir alguna estrategia? ¿Qué se espera de su gestión?

El objetivo es ser el hotel de referencia en la ciudad, que si alguien piensa venir a Zaragoza, bien por ocio o por trabajo, venga a nuestro establecimiento. Nuestra estrategia no es diferente a la de años anteriores, es cuidar a nuestro cliente, facilitarle lo que precise, que se sienta muy bien con nosotros, eso sí, la ventaja ahora es que contamos con unas instalaciones y servicios excepcionales. Respecto a la gestión, espero que los clientes no únicamente vengan, lo importante es que vuelvan. Ese es mi termómetro para saber si estamos haciendo las cosas bien.

Después de la renovación a la que se ha visto sometido, ¿qué principales magnitudes tiene el hotel? (superficie, número de habitaciones, empleados, ocupación, servicios...)

El NH Collection Gran Hotel de Zaragoza, cuenta con 133 habitaciones luminosas



y de líneas contemporáneas, con 18 Junior Suite de 42 m² y una Suite de 100 m². La restauración del hotel, gestionada por el chef Enrique Martínez, dispone de 1.156 m² de salones exclusivos totalmente renovados, el restaurante La Ontina, un gastrobar y una discoteca como fin de fiesta para los eventos.

En la decoración del establecimiento se ha elegido seguir un estilo de glamour clásico y sofisticación contemporánea, ¿a qué se ha debido esta elección? ¿Qué características aporta esta decoración?

A nivel de diseño hemos contado con una nueva línea de interiorismo que ha supuesto una nueva gama cromática en el hotel entre otros, era primordial respetar la esencia del Gran Hotel, por lo que hemos tratado de contar con un hotel renovado, adaptado a los nuevos estándares de confort, pero manteniendo la esencia clásica que lo hace tan representativo.

¿Qué principales espacios son los más destacados en el hotel NH Collection Gran Hotel Zaragoza?

Te podría decir muchos, desde el lobby, las habitaciones por su amplitud, altura de techos, la calidez que aportan, la escalera principal con sus vidrieras... pero si tuviese que quedarme con uno, sin duda sería la rotonda, la araña de la misma y esa majestuosidad del espacio con la renovación efectuada, hacen que sea un espacio inigualable.

¿La particularidad del edificio reclama también un cliente particular? ¿Cuál es el perfil de un usuario de NH Collection Gran Hotel Zaragoza?

Nuestros clientes siempre se han caracterizado por buscar en nosotros mucho más que un hotel. Tras esta reforma, NH Collection Gran Hotel de Zaragoza no solo cuenta con una

ubicación excepcional, una oferta gastronómica exclusiva, un patrimonio arquitectónico único y un servicio marcado por la calidad y profesionalidad. Hemos mejorado para ofrecer a nuestros clientes una experiencia capaz de superar sus expectativas en todos los sentidos. Por ello, esperamos consolidar la percepción de los que ya nos conocen y abrirnos a nuevos clientes que buscan mucho más que un "gran hotel".

Desde su reapertura qué sensaciones transmite el NH Collection Gran Hotel Zaragoza a los usuarios que han pasado por el establecimiento? ¿qué distingue este hotel de otras ofertas hoteleras urbanas de la zona?

Basado en lo que nos transmiten nuestros clientes, lo principal es la atención, un trato personal, humano por parte de todo el equipo. Para nosotros cada cliente es único. Si además de eso, contamos con unos estándares de

confort, todas las habitaciones están dotadas de una oferta de referencia protagonizada por los Brilliant Basics; colchones diseñados en exclusiva para NH Hotel Group, duchas efecto lluvia, cafeteras Nespresso y tetera, televisores LED 46", Wi-Fi de 1Mb y fácil acceso, amenities exclusivos y secador de pelo profesional y entre otros accesorios que garantizan una experiencia inigualable. En su quinta planta, el hotel presenta además un renovado gimnasio bañado de luz natural y equipado por la prestigiosa marca Technogym. En él los clientes podrán disfrutar de masajes bajo petición, una sauna mixta e innovadoras máquinas para ejercitarse bajo el cielo de la ciudad del Ebro.

Además, el hotel deleita con una proposición gourmet de excelencia. El chef Enrique Martínez, sorprende con la nueva propuesta gastronómica del restaurante enmarcado en el hotel con matices de vanguardia e innovación.



Foto: NH Collection Hotels

La Ontina y su nuevo Gastrobar se convierten en un espacio único que se reinventa para consolidarse como referente gastronómico de la ciudad gracias a su cocina de producto, clave dentro de la cultura gastronómica aragonesa.



Maximice el control sin renunciar al confort de sus huéspedes

Maximice el control sin renunciar al confort de sus huéspedes. Bosch Security Systems pone a su disposición una amplia gama de Sistemas de Vídeo, Sistemas de Megafonía y Evacuación por Voz, Detección de Incendios, Detección de Intrusión y Sistemas de Conferencias, que le aportarán todas las soluciones para su proyecto hotelero. Consulte con nuestros especialistas en seguridad y comunicaciones para hoteles en el 914102011 o infórmese en www.boschsecurity.es

BOSCH
Innovación para tu vida