



Foto: Grupo Porcelanosa

# Pavimentos y Revestimientos

## Belleza y funcionalidad al servicio del cliente

El interiorismo ofrece distintas opciones para cumplir con las expectativas del público, es por ello que los distintos pavimentos y revestimientos continúan avanzando adaptándose a las necesidades decorativas que tenga cada establecimiento. Para una cadena hotelera, acertar con el material elegido es primordial, dado que las características especiales que tiene cada uno de ellos, debe adaptarse a las necesidades que el usuario desea. Los hoteles buscan en las nuevas tendencias dos aspectos fundamentales, belleza y funcionalidad, para poder ofrecer a sus huéspedes una estancia llena de calidad.

Dejando aparte la arquitectura, podemos afirmar que los muebles, detalles decorativos y electrodomésticos de un establecimiento son el contenido, mientras que las paredes y los suelos son el contenedor. Y, tan importante es tener en cuenta unos como los otros.

Para los establecimientos hoteleros la primera impresión de sus clientes es primordial, siendo contraproducente contar con una decoración al detalle, con un diseño espectacular, con bonitos muebles y alfombras, si las paredes tienen un diseño pasado de moda.

En este aspecto, el interiorismo va a ofrecer soluciones que cumplan con las expectativas del público, siendo las nuevas tendencias en pavimentos y revestimientos uno de los elementos que

dan respuesta a nuestras necesidades constructivas y decorativas.

Así pues, pavimentos y revestimientos continúan avanzando para adaptarse a las necesidades decorativas del momento. Las firmas especializadas cuentan en sus catálogos con diversas líneas de producto, desde las series de estética tradicional hasta modelos más minimalistas. Acertar con el material elegido es esencial para poder mostrar un establecimiento con clase.

Belleza y funcionalidad se convierten, dado la época que vivimos, en dos de los términos que más se manejan en las tendencias actuales. En este sentido, cualquier aspecto decorativo, desde el suelo que pisamos, hasta el mobiliario que está en cada estancia, tiene que estar en la línea de nuestros gustos pero también ha de ofrecernos otros beneficios, como puede ser la facilidad de mantenimiento, la sencillez de montaje, el espacio, etc.

Todas estas distintas tendencias surgen de los variados y nuevos estilos de vida que existen en la actualidad, de esta manera se crea un catálogo lleno de eclecticismo y libertad para elegir.

### Los más recomendados

Generalmente en espacios públicos, la elección de los materiales para suelos y todo tipo de revestimientos cobra gran relevancia. Y, en el caso de los hoteles, esta elección resulta fundamental, ya que de ello depende, en gran medida, el valor arquitectónico y de diseño del complejo hotelero. Pero detrás de eso, “también están los aspectos técnicos, de seguridad, de eficiencia y usabilidad, así como su relación calidad-coste para espacios de grandes dimensiones como los hoteles”, especifica Alberto Fariña, Responsable Retail de Gerflor.

La principal recomendación para decantarse por un tipo de material u otro, recae en que “se adapten a la decoración del hotel y al entorno natural que lo rodea. Que tenga gran durabilidad en uso intensivo, fácil mantenimiento... Los materiales más demandados para el pavimento y revestimiento de hoteles, son piedras naturales, piedras artificiales y cerámicas”, opina Roberto Miguel Ruíz,

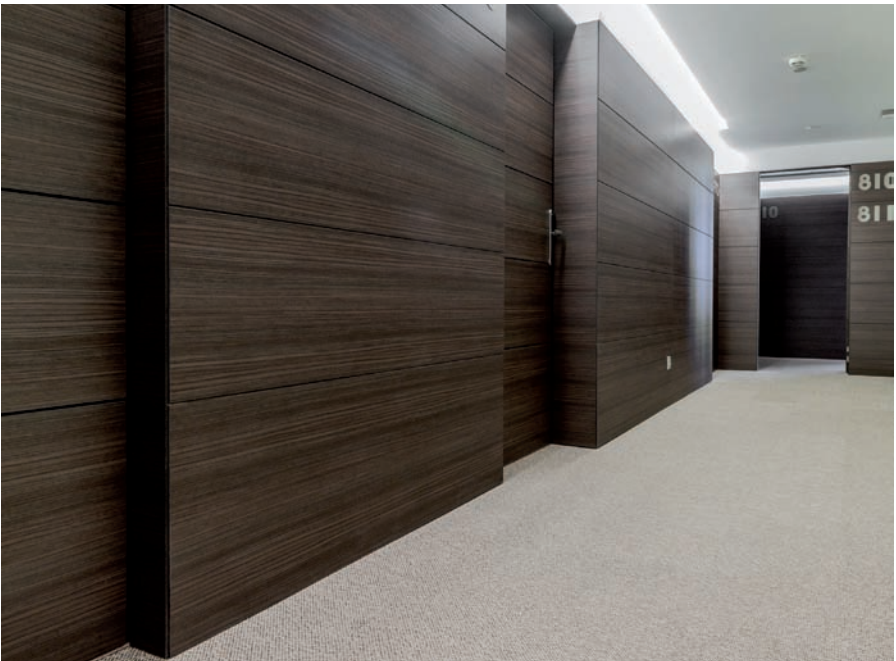


Foto: L'Antic Colonial

Gerente de Prefabricados Ponce. De igual manera, desde Special Wall, exponen que la elección de materiales depende de distintos factores como el uso que se les quiera dar. Por ejemplo, si son materiales para instalar en interiores o en exteriores, el presupuesto más o menos elevado que se pueda manejar... Cada material aporta más o menos ventajas según se prime uno u otro aspecto.

Entre los más demandados destacan los pavimentos y revestimientos vinílicos o cerámicos.

Vinílicos: Las ventajas de este tipo de material son elevadas, y es innegable

que se trata de un material de alto valor añadido y gran tecnificación. “Entre los puntos a favor, este tipo de revestimientos están comprometidos con el medio ambiente, absorben el ruido -llegando a disminuir la sonoridad en 19 decibelios- y además no necesitan que a la hora de instalarlos o hacer sobre ellos cualquier cambio se paralice ni restrinja la actividad en el hotel”, concreta Alberto Fariña. Todo ello, por supuesto, aportando además una estética concreta que acompañe al diseño general del hotel”.

En relación a esto, Ildelfonso Lecea, Marketing Manager Spain, de Tarkett explica que los suelos vinílicos modulares

Foto: Molduras del Noroeste





Foto: Tarkett Floor

en distintos formatos son una tendencia no pasajera en el sector Hotelero. “Este tipo de suelos posee una gran versatilidad, resistencia, y se presentan en una ilimitada gama de diseños. Poseen grandes ventajas de instalación, mantenimiento, absorción acústica, etc., que hacen de ellos la opción ideal en este tipo de aplicaciones”. Con esta misma opinión, Rubén Jaime Báez, Responsable del Departamento de Parquet de L’Antic Colonial, expone que la mayor ventaja de este tipo de suelos es la resistencia a la abrasión (perfecto para el trasiego de un hotel) y al agua, lo que lo hace ideal para las necesidades higiénicas de este tipo de espacios.

Ildefonso Lecea, continúa detallando que los suelos vinílicos de instalación pegada son idóneos para áreas de tráfico más intenso, como pasillos o zonas comunes, mientras que los del tipo instalación click o autoportantes serán la opción ideal en habitaciones, salas de reuniones, despachos, oficinas, etc. Esta idea también la comparten desde el Departamento de Marketing de Armstrong DLW Flooring, su instalación es fácil y rápida mediante un sistema de clic, sin adhesivos. “Se puede pisar recién instalado, lo que evita tener que cerrar

el establecimiento, con el consiguiente beneficio para el hotel”.

Además, Cristina Colonques, Directora de Comunicación Corporativa y Marketing del Grupo Porcelanosa, argumenta que los revestimientos vinílicos que emulan fibras naturales son una opción polivalente tanto para estancias privadas como en espacios comunes, aunando resistencia y calidez.

En definitiva, se trata de materiales “cálidos y confortables, higiénicos y fáciles de mantener, que permiten su fácil renovación y/o sustitución sin complicadas obras y sin alterar la actividad del establecimiento”, concluye el Responsable de Tarkett.

Cerámicos: La cerámica sigue gozando de excelentes propiedades para la utilización intensa en espacios de uso público. Es apta para todas las estancias del hotel, especialmente donde la limpieza, tránsito elevado y durabilidad tienen que combinarse con versatilidad estética y naturalidad. “Así los baños, las zonas comunes, como recepciones o salones multiuso, y zonas de exterior, tanto húmedas como de esparcimiento son zonas ideales para ser recubiertas con cerámica”, concreta Miguel Ángel Bengochea, Director Canal Contract de Keraben Grupo. Igualmente, Cristina Colonques, define que en los baños se puede utilizar tanto cerámica como piedra natural, como mármoles, pizarras... Tienen una gran riqueza de texturas,

colores y acabados. Mientras, continúa detallando que “en las zonas comunes, por su alto grado de circulación, es más recomendable la utilización de cerámicos, especialmente de porcelánicos, que ofrecen una altísima resistencia al desgaste ante un tránsito intenso”.

Por otro lado, “el gres extrusionado es óptimo para espacios de exterior por su alta resistencia al tránsito y a las inclemencias meteorológicas”, concreta Ángel Pastrana, Director Gerente de Gresmanc.

En este tipo de materiales, la principal innovación en opinión de Miguel Ángel Bengochea, es la utilización de nuevas tecnologías digitales de decoración cerámica (inkjet) que permiten plasmar cualquier textura, natural o no, sobre la cerámica, tanto de pavimento como revestimiento, con una definición y realismo nunca antes alcanzado con las tecnologías convencionales. “Esto permite recubrir estancias sin límite de tamaño con gráficas no repetitivas sin perder la durabilidad y facilidad de mantenimiento que caracterizan a los productos cerámicos”.

### Cómo los elegimos

De forma generalizada, “los hoteleros buscan crear ambientes confortables, que ayuden a que el cliente se sienta cómodo, al mismo tiempo que cuidan delicadamente la estética de sus locales con tendencias actuales. Asimismo, la necesidad de este

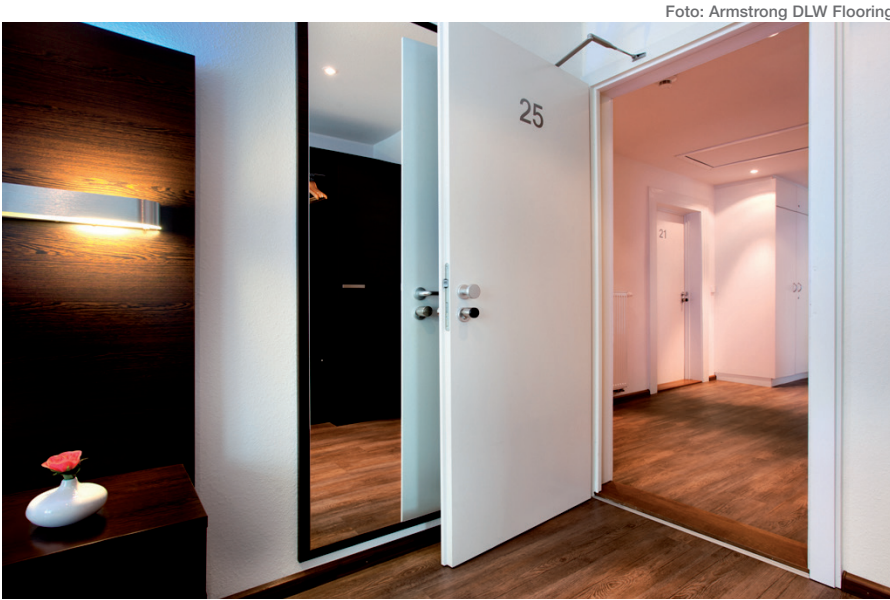


Foto: Armstrong DLW Flooring



Foto: Gerflor

sector nos demuestra que debemos ofrecer un producto resistente, de fácil limpieza y duradero”, expone Cristina Colonques (Grupo Porelanosa). Así pues, “los factores que se tienen en cuenta en pavimento son el aspecto visual, durabilidad y mantenimiento. En cuanto a revestimiento vertical, además de los factores del pavimento, se tiene en cuenta la climatización y el ahorro energético”, analiza Roberto Miguel Ruíz (Prefabricados Ponce).

Más detalladamente Ángel Pastrana (Gresmanc), expone que el principal factor a tener en cuenta ha de ser si el pavimento irá situado en espacios de interior o exterior. “La durabilidad, la capacidad de absorción, la resistencia a temperaturas extremas son condiciones muy importantes a la hora de decidir qué pavimento utilizar. Especialmente en espacios de exterior habrá que tener en cuenta que los pavimentos cuenten con acabado ‘antislip’”. De igual manera, el pavimento debe reunir una serie de características técnicas que garantizan la seguridad y comodidad para el usuario. “Debe ser un material antideslizante, que no se astille y que no sufra un gran calentamiento. Resistente bajo el uso intensivo, inalterable ante los cambios climatológicos y capaz de soportar un alto tránsito de personas. Duradero y que no requiera de un gran mantenimiento”, describe Alfonso Pousiber, Director de Disegna.

En cuanto a los revestimientos en los espacios de exterior, el Responsable de Gresmanc puntualiza que, más allá de las

cualidades estéticas que proporcionan y la multitud de posibilidades de colocación, los zócalos cerámicos siempre aportan gran resistencia y una protección extra para aislar el edificio de posibles humedades. “Otro de los factores que ha de tenerse en cuenta es el tránsito que soportará, pues hay materiales que acusan con mucha facilidad el desgaste del uso”.

Mientras, desde Armstrong DLW Flooring consideran que debe ser apto para todas las dependencias del hotel, “tanto las zonas públicas como las habitaciones. Y, además, debe tratarse de un suelo fácil y rápido de instalar y que no implique cerrar el establecimiento por obras”.

Por otro lado, Ildefonso Lecea (Tarkett), concreta que los factores principales, a la hora de seleccionar el tipo de pavimento, son “en primer lugar el diseño, el interiorista debe ajustarse a un concepto de decoración preestablecido. En segundo lugar, las características técnicas y valores de reacción al fuego, acústica, etc. Y, en tercer lugar, la ergonomía o facilidad de instalación y mantenimiento, que permitan a la propiedad la mayor rentabilidad o retorno de su inversión”. Así pues, aquellos que, además de las exigencias decorativas, “cumplan con las exigencias técnicas requeridas para el mercado de proyectos (ignífugos, respetuosos con el medio ambiente...). Es muy importante, ya que a los hoteles se les exigen unos estándares técnicos muy rigurosos en cuanto a higiene, seguridad y durabilidad”, determinan desde Vescom.

En relación a todo esto, Miguel Ángel Bengochea (Keraben), destaca que debido a que el propietario del inmueble (sea este un particular o una cadena hotelera) será el explotador del mismo, los criterios de selección son muy coherentes, y suelen estar muy vinculados a la relación precio-diseño-durabilidad-funcionalidad. “Esto significa que no solo la conveniencia en precio o la adecuación al diseño elegido son los factores decisivos, sino que aquellos productos que sean suficientemente versátiles como para conjugar de forma equilibrada todos estos factores, son los que tienen más probabilidades de éxito. La cerámica es un producto enormemente equilibrado en todos ellos, con lo que ofrecen al inversor la combinación más competitiva para el recubrimiento de suelos y paredes en cualquiera que sea la estancia”.

Los criterios mencionados anteriormente son factores clave e importantes a la hora de que el hotelero tome una decisión y seleccione los revestimientos que va a instalar. “También que tales revestimientos y pavimentos estén, por ejemplo, acústicamente insonorizados (sobre todo en los pasillos de paso a las habitaciones, que sufren mucho tránsito de carritos, maletas, taconeos...) o que sean resistentes al agua y altamente antideslizantes en las habitaciones para dar continuidad hasta el baño sin cambiar de materiales y evitando los perfiles



Foto: Forbo Pavimentos

LA IMPORTANCIA DE LA ARQUITECTURA

La arquitectura, carácter y filosofía del establecimiento influye directamente en la selección de los materiales. Un hotel que cuida su imagen y que busca la excelencia de sus servicios seleccionará un pavimento que garantice la más alta calidad y eficiencia del producto, que sea acorde a su identidad y se identifique con su estilo. Además, éste debe encajar a la perfección con el entorno en el que será instalado, teniendo en cuenta que el pavimento representa una gran superficie que tendrá un gran impacto en la decoración y efecto final en un proyecto de interiorismo.

La decoración y la arquitectura del edificio influyen directamente en el tipo de revestimiento, pudiendo ser tradicional en zonas rurales o líneas modernas para edificios vanguardistas. La imagen corporativa del hotel suele influir en colores o despieces que vayan con la marca.

Por todo ello, es de vital importancia para las empresas ofrecer una variada gama de productos únicos y personalizables, capaces de adaptarse a todo tipo de proyectos, estilos de decoración y que ensalcen la belleza de los proyectos aportando valor y distinción. Del mismo modo, es muy importante trabajar con materiales flexibles y que se adapten al diseño o la idea que se tiene del local.

El prescriptor (sea este interno o externo) asume la responsabilidad tanto de la adecuación de la imagen a las pautas del diseño requeridas, como el cumplimiento de los requisitos técnicos dictados por el Código Técnico de la Edificación, en las condiciones de uso intenso habituales de los establecimientos hoteleros. Esto significa que el arquitecto o interiorista es extremadamente exigente a la hora de seleccionar productos, por lo que busca soluciones que satisfagan con holgura ambos tipos de requisitos.

Las tendencias de diseño actuales son determinantes, por ejemplo, en la elección de los formatos. “En los espacios más eclécticos se tenderá a elegir formatos de grandes dimensiones, con baldosas a partir de los 60 centímetros. Por otra parte, los hoteles que persigan crear espacios más acogedores, tenderán a elegir formatos más tradicionales con bases de 30x30 e incluso menores”, describen desde Gresmanc.

De la misma manera, la línea estética del hotel definirá si las piezas de los pavimentos o revestimientos requieren decoración adicional o no. Por ejemplo, en muchos casos se persigue que los revestimientos cuenten con acabados que imiten materiales como la piedra o la madera. En la actualidad, estamos comprobando cómo existe también gran demanda de los tradicionales decorados de pavimentos hidráulicos para conseguir el, tan de moda, efecto ‘retro’.

Por supuesto, la línea y la imagen corporativa de cada hotel son elementos claramente definitorios a la hora de la elección de los materiales.

En definitiva, el revestimiento de suelos y paredes define el carácter de una estancia, y por ello tiene un papel indiscutible en el interiorismo. Por sí solo, el revestimiento puede transmitir sensaciones de calidez, amplitud, intimidad..., o todo lo contrario, por lo que es muy importante escoger adecuadamente los materiales para que confluyan y ayuden a transmitir la imagen corporativa del hotel. En relación a esto, es importante optar por un material que tenga una gran respuesta técnica, pero también estética, de forma que se integre y forme parte del estilo decorativo del ambiente.

de transición”, concluye Alberto Fariña (Gerflor).

Nuevas Tendencias

La oferta hotelera no deja de crecer, en cantidad y en variedad. La aparición de nuevos conceptos hoteleros (hotel boutique, hotel solo adultos, hotel experiencia...) tiran del sector, de

fabricantes y prescriptores para poder ofrecer nuevas propuestas adaptadas a estos nuevos conceptos. En el caso de los pavimentos y revestimientos, “la tendencia está claramente definida hacia materiales más protagonistas en el concepto estético del hotel, que lo haga reconocible y que se integre en una imagen consistente y transversal, que permita en cualquier estancia del hotel

experimentar las sensaciones que el prescriptor y propietario han definido para el establecimiento”, especifican desde Keraben.

Así pues, la tendencia es, sin duda, la cada vez mayor personalización que requiere el sector hotelero. “Ya no se instala el mismo tipo de revestimientos en todo un hotel. Al revés, cada zona, cada estancia, cada habitación... cuenta ya con sus necesidades propias a todos los niveles”, confirman desde Gerflor. “Es por ello que la capacidad de personalización junto a las virtudes técnicas del producto, son valores importantes a la hora de seleccionar el material de pavimentos y revestimientos”, opina igualmente el responsable de Keraben.

Hay que tener en cuenta que cada tipo de hotel o de proyecto requiere de un material específico adaptado a sus necesidades y estilo. “Aunque todos ellos coinciden en la búsqueda de materiales prácticos que cuenten con un alto componente estético, que garanticen la seguridad de los usuarios y la comodidad en cuanto a mantenimiento y cuidados necesarios”, especifican desde Disegna.

Por otro lado, desde L’Antinc Colonial destacan que se busca, sobretudo, un pavimento continuo. “Un elemento que se pueda utilizar en todos los suelos de una



Foto: Gerflor

“La decoración y la arquitectura del edificio influyen directamente en el tipo de revestimiento, pudiendo ser tradicional en zonas rurales o líneas modernas para edificios vanguardistas...”

misma habitación, tanto en el baño como en el dormitorio, por ejemplo. Otra opción es la de combinar madera en el baño y moqueta en la zona de noche”.

En relación a los acabados cerámicos, se buscan “pavimentos que simulen piedras naturales como las pizarras y los mármoles en grandes formatos, así como parquet cerámico”, afirman desde el Grupo Porcelanosa. De igual modo, desde Gresmanc, añaden que “uno de los principales elementos que se tienen en cuenta son los acabados naturales. Existe una continua búsqueda por lograr acabados que se integren a la perfección en los espacios”.



Foto: Gresmanc

Pero lo que sí que es cierto es que “la combinación de texturas y colores, transmiten gran calidez y dan como resultado una exquisita decoración”, concretan desde Vescom. Así mismo, se busca la diversidad de formatos, “desde

formatos hexagonales muy pequeños hasta grandes bases de un metro por un metro, con líneas y acabados muy homogéneos para buscar la continuidad”, precisa el Responsable de Gresmanc. Del mismo modo, desde Armstrong DLW



REVESTIMIENTOS A LA CARTA CON PIEZAS DE HORMIGÓN DE ALTA RESISTENCIA

Una familia de productos de alto rendimiento de hormigón (UHPC) que ofrecen una combinación única de resistencia, ductilidad, durabilidad y estética, lo que permite a ingenieros y arquitectos crear, diseños innovadores y sostenibles.

Con resistencias a la compresión, resistencias a la flexión y durabilidad muy superiores a los hormigones tradicionales de prefabricados.

Tecnología I+D+i desarrollada por PONCE

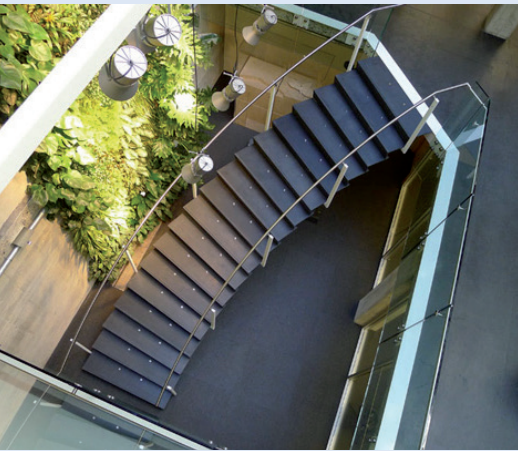




Foto: L'Antic Colonial

Flooring, concreta que se tratan de suelos con grandes posibilidades decorativas, disponibles en un amplio abanico de colores y en formatos XL, hasta los 180 cm de largo. “Tal variedad permite que se integren en estilos distintos, desde los más clásicos hasta los más actuales, pasando por los que recrean atmósferas rústicas o reproducen el estilo industrial”.

En lo que a exterior se refiere “el WPC es un material cada vez más valorado y demandado. Se ha convertido en la alternativa perfecta a la madera convencional que requiere de un alto mantenimiento y grandes cuidados para preservarlo en buen estado”, afirma el Director de Disegna. Gracias a su aspecto natural y a las ventajas que ofrece, el WPC es la solución ideal para proyectos de exterior. Además, destaca que “es un producto que ha conseguido ganarse la confianza del sector. Dentro de nuestra gama de productos, los tonos crema combinados con pinceladas de colores más atrevidos como el fucsia, violeta o verde”.

Pero sobretodo hay que tener en cuenta que las modas cambian y con ellas las soluciones estéticas. Actualmente, en opinión de Special Wall, no hay un patrón definido o un modelo que se imponga sobre otros. Se lleva lo rústico y lo moderno, las mezclas eclécticas y las soluciones más clásicas. “En

“En el diseño de interiores se está demandando cada vez más un revestimiento de pared provista de ilustraciones, logotipos, dibujos o fotos propias...”

dibujos o fotos propias”, argumentan desde Vescom.

Un hotel o establecimiento hotelero, es tanto un lugar de alojamiento como un punto de destino y está enfocado para satisfacer las necesidades específicas de los huéspedes y para garantizar que se sientan “como en casa” durante su estancia, por ello, el ambiente desempeña un papel vital.

En relación a todo esto, el usuario busca “pavimentos ligeros de rápida colocación, que soporten un tránsito elevado, con una gran resistencia a la humedad, agradables al tacto y con un diseño atractivo y original”, mencionan desde L'Antic Colonial.

Así pues, las principales innovaciones, en opinión del Representante de Keraben, están ligadas a la versatilidad estética lograda por la utilización de tecnologías digitales en el proceso de decoración del producto cerámico, así como en “el incremento de formatos para conseguir productos adaptados a espacios grandes (en nuestro caso, hasta 100x50 cm y 75x75 cm en pavimento y 30x90 cm



Foto: Forbo Pavimentos

en revestimiento, para zonas de lobby, comercial, terrazas exteriores, zonas de restauración...) donde la variedad cromática y de texturas, junto con una durabilidad insuperable son un argumento de alto valor añadido para incorporar la cerámica a los nuevos conceptos de hoteles, enfocados como nunca a la experiencia del huésped”.

Así mismo se está trabajando en el diseño de los nuevos pavimentos. “Deben encontrarse un suelo técnicamente impecable, pero también bonito visualmente y cálido en su imagen y pisada. Los huéspedes buscan establecimientos con personalidad, donde se cuide cada detalle y en el que se sientan a gusto”, precisan desde Armstrong DLW Flooring.

Todas estas distintas tendencias e innovaciones se deben a que, principalmente, la expectativa del huésped va más por el aspecto visual, donde el material vaya acorde con la decoración del hotel. La propiedad del establecimiento además del aspecto visual, tiene en cuenta lo práctico y el mantenimiento. “El arquitecto o dirección facultativa además añade las características técnicas del pavimento o revestimiento, que cumpla con las normativas armonizadas y códigos técnicos en edificación. Nosotros como fabricantes, tratamos de innovar en todos estos aspectos”, concluyen desde Prefabricados Ponce.

### Importancia de la Rehabilitación

Es indiscutible que la rehabilitación en el sector hotelero es un vector de crecimiento

Foto: Disegna



Foto: Tarkett Floor

potentísimo para los fabricantes de materiales de construcción. Por otro lado, hay que tener en cuenta que el parque hotelero español es uno de los más potentes del mundo, y “esa dimensión es fruto de un esfuerzo intensísimo llevado a cabo durante muchos años por nuestro sector hotelero, pero, precisamente, esa larga trayectoria se hace patente en el estado de muchos hoteles españoles, que en gran número de casos necesitan una revisión profunda, no solo de aspecto sino también de concepto”, explica Miguel Ángel Bengochea (Keraben).

Bien es cierto que a pesar de que se siguen realizando complejos de nueva construcción, la rehabilitación juega un papel muy importante debido a la gran competencia del sector. Se debe considerar “que un hotel con aspecto

viejo y desgastado no es atractivo para el gran público y puede crear una mala impresión para los huéspedes que acuden a él. Esto conlleva a la continua renovación por parte de las grandes cadenas de sus instalaciones, siempre en búsqueda de funcionalidad y diseño”, especifica Rubén Jaime Báez (L'Antic Colonial). Así pues, desde Special Walls confirman que el mercado de la reforma es el más activo actualmente y es el que ha mantenido la actividad en los últimos años. “Pueden crearse menos locales nuevos, pero los que aguantan el tirón tienen que renovarse periódicamente, no pueden estar años sin cambiar porque la gente se cansa de ver siempre lo mismo”.

Con todo esto, Miguel Ángel Bengochea, destaca que “no existe ningún cliente hotelero que se haya lamentado de actualizar la imagen de su hotel, ya que este esfuerzo siempre ha sido bien recibido por el mercado y le ha permitido mejorar notablemente su competitividad y rendimiento económico”.

Por todo ello, hay una importante tasa de reforma hotelera que demanda productos enfocados a la rehabilitación. “Existen productos que garantizan una rápida instalación para minimizar los tiempos de ejecución y no impedir el funcionamiento normal del establecimiento”, define Cristina Colonques (Grupo Porcelanosa).

De igual manera, desde Armstrong DLW Flooring consideran que tanto la rehabilitación como la reforma son parte



Foto: Grupo Porcelanosa

esencial, “debido, en gran medida, a que nuestros suelos, pavimentos vinílicos, no precisan obras engorrosas, ni implican cerrar el hotel. Por lo tanto, son un verdadero aliado en las reformas, aunque también en la obra nueva”.

Además de todo esto, actualmente muchas de las soluciones recientemente desarrolladas han sido pensadas para el mercado de la renovación, que están en pleno desarrollo y expansión. “Son productos de fácil instalación y sustitución que permiten una renovación rápida, sencilla y limpia, sin un gran impacto en la actividad diaria del establecimiento”, detalla Ildfonso Lecea (Tarkett). “Los pavimentos ligeros ofrecen una reforma rápida y económica de los pavimentos. Es por este motivo que la renovación de

“Los pavimentos ligeros ofrecen una reforma rápida y económica...”

la imagen de los hoteles acaba siendo un mercado principal”, confirman desde el Departamento de Comunicación de Forbo Pavimentos.

Así mismo desde Vescom, exponen que si hace unos años los principales trabajos eran de reforma, ya que la obra nueva ha pasado por momentos difíciles en todos los sectores, es cierto que desde hace un par de años por suerte se encuentran proyectos de obra nueva.

En definitiva, “los hoteles buscan renovarse y posicionarse a la vanguardia, y para ello cuentan con materiales de

última generación que ayuden a conseguir sus objetivos”, concluye Alfonso Pousibet (Disegna).

### ¿Cómo será el futuro?

Estos establecimientos están en continua renovación para atraer al mayor número de clientes. Por ello, “primarán productos económicos, de fácil instalación / reparación y con un mantenimiento básico. Junto a estas prestaciones, seguirá siendo importante el diseño de un producto que se armonice con el proyecto del complejo. En definitiva, funcionalidad y diseño”, afirma Rubén Jaime Báez.

En este sentido, de cara al futuro se solicitarán, “nuevos materiales, nuevas propuestas estéticas, más diseño y planteamientos novedosos. El papel del interiorista o decorador va a ser muy importante en la renovación y modernización de los locales comerciales”, detallan desde Special Walls. A nivel de pavimentos, se puede ver “cómo, cada vez, se tiende a buscar productos de fácil instalación y reposición. A nivel de diseño, la tendencia es la personalización de productos para ajustarlos a las necesidades del proyecto”, precisan desde Forbo.

Desde su experiencia, Alberto Fariña, de Gerflor, considera que después de los años más complejos que hemos pasado, al sector de los revestimientos vinílicos le espera un futuro más que aceptable. “El PVC en nuestro país tiene mucho futuro y el sector de la hostelería, además del de la restauración, son nichos dónde tienen un amplísimo recorrido”.

Sin embargo, en estos momentos en los que las tendencias de diseño están tan globalizadas es difícil prever cuáles serán las líneas que surjan en el futuro y qué influencias culturales tendrán. No obstante, “es cierto que parece generalizado que se tiende a un estilo de vida donde todo esté simplificado. Las líneas puras, los espacios abiertos, la eliminación de barreras..., son elementos que ya están condicionando la producción en nuestro sector”, afirma Ángel Pastrana, de Gresmanc.

Así pues, en conclusión, las perspectivas son positivas, “no obstante la competencia

no descansa y por tanto el esfuerzo en la generación de nuevos conceptos y servicios hoteleros no puede parar”, analiza Miguel Ángel Bengochea, de Keraben. Igualmente, Alfonso Pousibet, de Disegna, opina que las expectativas son buenas, nos espera un próspero futuro. “Todo el trabajo y esfuerzos realizados están dando sus frutos y nuestros materiales, desconocidos en un principio, han conseguido posicionarse, asentarse y ganarse la confianza del sector”.

Miguel Ángel Bengochea, continúa explicando que como industriales al servicio de este sector, se debe continuar estando atento a sus necesidades, “ofreciendo nuestra tecnología al servicio de productos plenamente adaptados a sus necesidades de diseño, valor añadido y plazos ajustados de ejecución”. En esta línea, “se irá evolucionando acorde a las necesidades y tendencias del mercado, nuestro objetivo es seguir ofreciendo soluciones innovadoras que rompan con lo conocido y continúen haciendo realidad



Foto: Armstrong DLW Flooring

los proyectos más exigentes”, confirma Alfonso Pousibet.

Otro aspecto a tener en cuenta es la sostenibilidad en la arquitectura y fabricación futura. Asimismo, “los nuevos

pavimentos deben dar respuesta a la incorporación de las nuevas tecnologías en el sector hotelero y a la nueva concepción de la arquitectura y el diseño”, concluyen desde Armstrong DLW Flooring.

Foto: Prefabricados Ponce



# promateriales

de construcción y **arquitectura actual**



**Promateriales Arquitectura Actual**  
<http://www.facebook.com/promateriales.arquitecturaactual>



**Promateriales @Arquitectura\_PM**  
[https://twitter.com/Arquitectura\\_PM](https://twitter.com/Arquitectura_PM)



**Promateriales (Editorial Protiendas S.L.)**  
<https://www.linkedin.com>

**www.promateriales.com**

**Búscanos y podrás descubrir diariamente proyectos de arquitectura de actualidad, entrevistas a importantes arquitectos y reportajes de materiales de construcción.**