



Foto: Aquacontrol

Adaptabilidad en el Hotel

Un turismo por y para todos

Es muy habitual que los arquitectos y diseñadores conciban, como usuario final, a un usuario similar a sí mismo o que cumpla con los parámetros antropométricos estándar. Sin embargo, la realidad es bien distinta, el hombre estándar no existe. En España hay casi 4 millones de personas con discapacidad, por lo que con estos datos el objetivo es y debe ser el diseño para todos, intentando maximizar el número de usuarios que pueden interactuar con éxito con el entorno, producto o servicio diseñado. Y, en ese aspecto, los hoteles no pueden quedarse obsoletos, debiendo modificar sus instalaciones para poder adaptarse a todas las exigencias y, de esta manera, no ser excluido del mercado.

El acceso al ocio y al turismo en igualdad de condiciones sigue siendo una asignatura pendiente frente al creciente colectivo de personas con discapacidad y mayores.

Es muy común que los diseñadores consideren como usuario final a un individuo similar a sí mismo o que cumpla con los parámetros antropométricos estándar. De este modo, el producto final

será ideal para su uso por una persona idéntica al diseñador, o para una persona de edad, peso, altura y capacidad intelectual media.

No obstante, la realidad es bien distinta, el hombre estándar no existe, sino que se trata de una mezcla surgida de muchas personas no estándar.

Hay que tener en cuenta que, a día de hoy, la discapacidad ya es una realidad numerosa, incluso al margen del proceso de envejecimiento. A grandes rasgos la población con discapacidades en España es de 3,5 millones de personas, de 50 millones en Europa, y más de 500 millones en el mundo.

Según un estudio de la Comunicación de la Comisión de las Comunidades Europeas, el 14,5% de la población de la UE en edad de trabajar (16-64 años) afirma sufrir algún tipo de discapacidad, un 20% de las personas entre 60 y 64 años padece una discapacidad grave, y un 17,1% una discapacidad moderada.

Así mismo, en edades superiores la situación se hace numéricamente apabullante, ya que 4 de cada 10 personas entre 75 y 79 años y 6 de cada 10 mayores de 85 años presentan alguna discapacidad en España; tratándose de grupos de población que, además, sufrirán una importante expansión en los próximos años.

Con esta realidad, la accesibilidad adquiere cada vez una mayor importancia como elemento de valor en el hotel, y como requisito necesario para asumir los cambios que la población está sufriendo. Según datos de la Unión Europea, existen 100 millones de personas que viajarían más si los hoteles y establecimientos turísticos fueran más accesibles.

En relación a esto, debemos decantarnos por un diseño para todos, consiguiendo aumentar el número de usuarios que puedan interactuar con éxito con el entorno, producto o servicio diseñado, es decir, intentar acercar el elemento diseñado a todos los individuos.

La imagen que proporcionamos al exterior, como país turístico acogedor, debe ir a la par con un servicio que cada vez tenga mayor calidad. Esto será lo que mejore la competitividad de los distintos establecimientos en un sector tan complejo, abierto e importante para nuestra economía y, en este aspecto, la mejora de la accesibilidad de los establecimientos, tiene mucho que hacer en ello.

Gracias al 'diseño para todos' se intenta reducir la distancia que separa a los individuos con capacidades distintas de la media del diseño de productos estándares. Se debe diseñar para que todos los servicios sean accesibles, eliminando las carencias existentes en los actuales. Así pues, es imprescindible que los diseñadores tomen conciencia de la amplia diversidad que conforma la sociedad. La carencia de accesibilidad en nuestros establecimientos hoteleros los llevará a ser excluidos del mercado.

¿Cómo se adapta?

En una edificación, en general antigua, son muchos los puntos a adaptar para conseguir que aquellas personas con

distintas capacidades tengan un uso totalmente autónomo del mismo. "No es fácil llegar a ese punto de autonomía pero sí hay ciertas intervenciones que hacen que este nivel de autonomía aumente de manera exponencial", afirma Rita Dacosta, Responsable de Marketing de Ascensores Enor. "Es importante saber el 'qué' para llegar al 'cómo', es decir, es imprescindible tener una idea clara de aquello que supone una barrera para las personas con capacidades diferentes y de ahí, buscar el modo de adaptar y suprimir dichas barreras", añade Sergio Marco, Responsable de Proyectos de Fiora.

Además, se debe considerar que las actividades que se desarrollan en un hotel son muy variadas por lo que, según explica Mercedes Villar, Arquitecta del Departamento de Marketing de Nofer, "un hotel adaptado a todo tipo de capacidades debe contemplar desde las ayudas técnicas en los aseos comunes hasta la accesibilidad a todos sus servicios como pueden ser piscinas, salas de reunión, restaurante, etc". Así pues, "la adaptación de un hotel es multisectorial, es decir, existen muchos aspectos en los cuales un hotel se pueda adaptar, desde el acceso al mismo por la puerta principal, el acceso interior de las habitaciones, el acceso al baño, a la piscina...", concreta Albert Vila, Director Comercial de Válida sin Barreras.

De igual modo, desde Prim, consideran que un hotel debe tener todas las zonas



Foto: Ascensores Enor

dotadas del material y espacio para el desarrollo de un alojamiento confortable y accesible a todos los clientes según sus circunstancias y dificultades, la valoración inicial sería ver los accesos y alojamientos con los espacios necesarios y las ayudas técnicas que faciliten una vida diaria fácil dentro de las instalaciones.

Por ello, según destaca Mauro Rois, Responsable de la División de Accesibilidad de General Elevadores, lo primero sería analizar las necesidades de todas las personas que van acceder al hotel por igual, es decir, tengan o no alguna discapacidad. "Una vez analizado debemos actuar para conseguir que los espacios puedan ser utilizables en



Foto: Baño Diseño



Foto: Duravit

condiciones de confort, seguridad e igualdad por todas las personas y, en particular, por aquellas que tienen alguna capacidad distinta". Afortunadamente, cada vez más, se piensa en las dificultades de algunas personas para sortear las barreras arquitectónicas y los hoteles las están eliminando. "Los requisitos básicos de accesibilidad que se deben tener en cuenta son: acceder, circular, comunicarse y utilizar", confirma José Domene, Jefe de Ventas de Baño Diseño.

Por lo que respecta al transporte vertical, las personas con movilidad reducida necesitan poder acceder al establecimiento y desplazarse por el interior sin ningún tipo de ayuda. "Esto significa eliminar las barreras arquitectónicas mediante ascensores y salvaescaleras y que estos dispositivos estén adaptados a personas con discapacidades tanto auditivas como visuales", especifica Luis Miguel Alcázar, Director de Nuevas Instalaciones de Otis.

La movilidad vertical adaptada a las necesidades específicas de las personas está dentro de los requerimientos que debe ofrecer un establecimiento hotelero. "El ascensor no solo aporta al hotel una eliminación de barreras arquitectónicas

permitiendo la movilidad de las personas entre plantas, sino también aporta autonomía y seguridad al pasajero durante el trayecto", analiza Hani Saliba, Director Comercial y de Producto de MP Ascensores. En este sentido, no cabe duda que el poder moverte por un edificio, entre sus diferentes alturas por medio de un ascensor hace que la vida de todos sea más fácil. "Pero también el ascensor debe ser accesible para todas las personas, en espacio y forma de manejarlo. No sólo debemos tener en cuenta la reducción de movilidad de algunas personas, sino la disminución auditiva, visual, y esto se refleja en el diseño de nuestros ascensores", describe Rita Dacosta.

Por ello, hoy en día el ascensor ofrece muchas prestaciones para adaptarse a las capacidades diferentes, como el audio que indica las paradas, el sentido del viaje, mensajes de abrir/cerrar puertas, un bucle de inducción magnética se conecta directamente con dispositivos de mejora de la audición del pasajero, los colores en la decoración también son tenidos en cuenta para mejorar la estancia, los espacios son definidos para la cómoda movilidad en el interior con sillas de ruedas, los pulsadores tienen resalte indicando la planta principal y los símbolos tienen un tamaño adecuado para personas con limitaciones en la vista.

Otra de las principales zonas que encontramos en un hotel y donde es imprescindible su adaptación y su uso por todos los usuarios, sea cual sea su desventaja, son los baños y los aseos.

El espacio de baño es un elemento muy importante por lo que tiene que ser accesible a todo el mundo. "Por ello, es importante dotarlo de productos que garanticen no solo la higiene y la funcionalidad, sino también la seguridad", afirman desde Roca Marketing. Esto no impide, además, un buen diseño para que esta estancia sea un espacio de relax y bienestar para el usuario. "La adaptabilidad en los espacios de baño de los hoteles empieza con la utilización de una grifería diseñada para un uso fácil y cómodo; unos platos de ducha a ras de suelo y con una superficie antideslizante o elementos clave en los sistemas de instalación como son las asas abatibles

o fijas para las zonas de ducha o del sanitario", continúan desde Roca.

Así pues, lo que demanda el sector son soluciones que sigan siendo aptas también en un futuro, productos con una elevada tecnología y un buen diseño. "Los baños de los hoteles deben ser adaptables y ofrecer múltiples posibilidades también en relación a una disposición adaptada a la minusvalía y la tercera edad. Los platos de ducha a ras de suelo, por ejemplo, se han convertido en una tendencia: estos ofrecen un uso fácil y confortable, conjuntamente con un bello diseño", describe Alexander Bech, Managing Director de Duravit España.

Por consiguiente, desde Mediclinics, Llorenç Pascual, Asistente de Marketing, proporcionan barras de apoyo y otras ayudas técnicas para movilidad en estos espacios que hacen del baño un equipamiento apto para todos los públicos. "Soluciones que encontrarán diversidad de líneas y gamas de equipamiento de barras de apoyo y otras ayudas técnicas para la movilidad, productos en variedad de acabados, formas y colores, para hacer del baño un lugar confortable y funcional".

En relación a esto, el reto consiste en crear cuartos de baños funcionales y confortables, adaptados para



Foto: General Elevadores

personas con movilidad reducida pero, a la vez, que esta solución pueda reconfigurarse fácilmente para adaptarlos a las necesidades de los clientes sin problemas. Por lo tanto, Ángel López, Director de Aquacontrol, destaca que "un sistema de carriles permite a los distintos elementos (apoyabrazos, soportes de lavabo, sillas de ducha, etc.) ajustarse a las características de los usuarios con movilidad reducida, bien sean en altura o a los lados, estos elementos flexibles y ergonómicos pueden ser añadidos o quitados, dependiendo de las necesidades de los usuarios. Si el usuario no necesita las ayudas puede quitarlas. Volverlas a poner para un nuevo huésped no supondrá mucho esfuerzo".

Sin embargo, la realidad es que los hoteles suelen disponer de habitaciones propias adaptadas a personas con movilidad reducida, "en las cuales, especialmente en el baño, cuida que las medidas del mismo sean más amplias y dispongan de elementos de seguridad como barras de apoyo, así como de aparatos sanitarios



Foto: Mediclinics

adaptados (lavabos más grandes con apoyos para codos, grifos con maneta gerontológica, inodoros más altos, etc.). De cara al futuro, lo que se pretende es que todas las habitaciones tengan un diseño que indistintamente pueda ser utilizado por cualquier tipo de usuario", concluye Gustavo Díez, Jefe de Proyectos de Grupo Presto Ibérica.

Sistemas a utilizar

Los establecimientos hoteleros deben eliminar al máximo las barreras para los clientes con algún problema de movilidad, esto significa que deben hacer accesible para todas las personas la entrada al recinto, el desplazamiento de un área a otra de este y el uso de baños y aseos.

Soluciones de automatización de accesos



También mantenemos puertas de otros fabricantes

Puertas correderas • Puertas batientes • Puertas giratorias • Puertas industriales • Servicio

ASSA ABLOY Entrance Systems es un proveedor líder de soluciones de automatización de accesos para un flujo eficaz de mercancías y personas. A través de nuestras marcas de producto Besam, Crawford, Megadoor y Albany, ampliamente reconocidas en todo el mundo, ofrecemos productos y servicios especializados para satisfacer las necesidades de operaciones cómodas, seguras, fiables y sostenibles del usuario final.

ASSA ABLOY Entrance Systems es una división de ASSA ABLOY.

Más información en www.assaabloyentrance.es ☎ 91 660 10 70

ASSA ABLOY

El líder global en soluciones de acceso

DATOS A TENER EN CUENTA

En un hotel deben considerarse que todos los espacios puedan ser utilizados de modo autónomo, cómodo y seguro por parte de las personas con algún tipo de discapacidad. Si no fuese posible por motivos constructivos, de protección arquitectónica o ambiental, como mínimo deberá de conseguirse un espacio practicable, es decir, que permita a las personas con discapacidad la utilización de las instalaciones, aunque en ocasiones, estas demanden la ayuda de una segunda persona.

Así pues, existen ciertas especificaciones que se deben considerar a la hora de adaptar un establecimiento hotelero, como puede ser el tema de espacios. “Las rampas de obra accesibles para personas de movilidad reducida no deben de tener una inclinación superior a seis grados, por lo que se necesita un espacio grande para su construcción, del cual muchas veces el arquitecto no dispone, siendo necesario buscar otra solución de movilidad. Por lo tanto, podemos decir que la falta de espacio es uno de los condicionantes para la prescripción de un ascensor”, analiza José Manuel Nieto, Director Comercial y de Marketing de Schindler Iberia.

Se deben eliminar al máximo las barreras para los clientes con algún problema de movilidad, esto significa que se debe hacer accesible para todas estas personas la entrada al recinto, el desplazamiento de un área a otra de este y el uso de baños y aseos. Es importante que el equipamiento a colocar esté perfectamente certificado y homologado, “de manera que el propietario del hotel pueda estar completamente tranquilo de que los modelos instalados en el baño cumplan las máximas garantías para el usuario y dan la máxima tranquilidad a la propiedad”, describe Llorenç Pascual, Asistente Marketing de Mediclinics.

Pero, sobre todo, lo principal con lo que se debe contar es el “sentido común” y la normativa (Código Técnico de la Edificación en materia de accesibilidad), y además tener en cuenta que debe primar la funcionalidad por encima de la decoración.

En relación a esto, desde Roca Marketing, destacan que las características esenciales a la hora de adaptar un espacio de baño hotelero son que el diseño esté acorde con un acceso cómodo y fácil, a la vez que sea un producto con garantía de calidad y durabilidad.

Así pues, para llevar a cabo las adaptaciones necesarias, se debe tener en cuenta todo tipo de discapacidades para poder mejorar los puntos clave, como son, por ejemplo, la zona de ducha, que debe contar con asas para asegurar una buena sujeción o con un plato de ducha a ras de suelo. Además, es muy importante tener en consideración el espacio ya que debe ser suficiente para asegurar una movilidad cómoda y fácil para las personas en silla de ruedas.

Por todo esto, es aconsejable trabajar en el proyecto de rehabilitación y adaptación de un establecimiento con el estudio de arquitectura para definir, junto con el arquitecto, la partida de instalaciones de elevación. En función del tipo de rehabilitación se podrá instalar un tipo de equipo u otro. A veces tan solo se trata de hacer accesible una zona sin hacer obra, salvando la barrera de un tramo de escaleras con una plataforma salva-escaleras. “En el caso de ser un hotel en altura sin ascensor hay que buscar la manera de instalarlo, bien sea por el interior de una escalera, por fachada y si existe un patio, por su interior”, expone Rita Dacosta, Responsable Marketing de Ascensores Enor.

En definitiva, lo que debería imperar, por encima de todo, es el diseño universal. Es decir, si un espacio o localización es accesible, lo es para todos y puede ser utilizado por todo el mundo. Ya en las fases de diseño o de planteamiento de servicios de un hotel este factor debería tenerse en cuenta para promover el acceso a cualquiera de sus huéspedes.

rampas, salva-escaleras o bien ascensor. Al igual que contar “en los baños con barras de transferencias, asientos suspendidos en ducha e inodoros alzados. Muy importante también es el espacio dentro de todas las dependencias, con espacio de giro e interruptores y perchas a altura adaptada”, describen desde Prim.

De igual manera, Alexander Bech (Duravit España), destaca que las características más importantes que hay que tener en cuenta en un hotel adaptado a minusvalía son el acceso y la seguridad. “Son importantes las entradas y salidas sin obstáculos también en ascensores. En el baño, contar sobre todo la seguridad y la libertad de movimiento. Los platos de ducha a ras de suelo ofrecen una máxima libertad de movimiento y son accesibles con la silla de ruedas”.

En este sentido, existen distintas soluciones técnicas y elementos para adaptar cualquiera que sea la necesidad, “tanto platos de ducha 100% planos para mejorar la accesibilidad en el baño, plataformas elevadoras para que las personas con movilidad reducida o con cierta discapacidad física puedan superar escalones, o ascensores para salvar desniveles verticales. Por suerte, hoy en día hay varios tipos de soluciones concretas para cada tipo de necesidad”, concreta Albert Vila (Válida sin Barreras).



Foto: Válida sin Barreras

“Es importante que el equipamiento a colocar este perfectamente certificado y homologado, de manera que el propietario del hotel pueda estar completamente seguro de que los modelos instalados en el baño cumplan las máximas

garantías para el usuario y dan la máxima tranquilidad a la propiedad”, afirma Llorenç Pascual (Mediclinics).

En principio, se debe valorar que las entradas al hotel estén adaptadas con

“Las características más importantes que hay que tener en cuenta en un hotel adaptado a minusvalía son el acceso y la seguridad...”

En relación a esto, Gustavo Diez (Presto Ibérica), explica que se pueden contar con los siguientes elementos para adaptar el baño: “Inodoros especiales, muy importante que tengan más altura de los convencionales (45 – 50 cm) y abertura por si tienen que ser usador como bidet; Lavabos especiales, con mayor tamaño para facilitar el apoyo; Barras de apoyo, no vale cualquier barra, sino que deben ser antideslizantes, ignífugas, antibacterianas y con toma de tierra (en caso de que sean de acero). Las que mejor se adaptan a esas características son las de aluminio recubierto de nylon; Duchas, enrasadas al suelo y sin rebordes, con pavimento antideslizantes; Resto de elementos como son toalleros, secadores, etc. deben tener una altura reducida para facilitar su uso”.



Foto: Schindler Iberia

Por otro lado, para las zonas comunes del hotel, será necesario evitar zonas angostas y contar con pasamanos, así como suelos que no deslicen.

En cuanto a barreras arquitectónicas en altura, estamos hablando de escaleras

como la barrera protagonista a salvar. “Las escaleras mecánicas, ascensores y rampas son algunos de los elementos más utilizados para salvar barreras arquitectónicas, pero para que estos elementos sean válidos para todos deben estar contruidos de forma adecuada”,



PLATAFORMAS SALVAESCALERAS

¡Accesibilidad y confort al alcance de todos!

¡Infórmate sin compromiso!

900 414 000
www.validasinbarreras.com





Foto: Presto Ibérica

especifica José Manuel Nieto, Director Comercial y de Marketing de Schindler Iberia.

En relación a esto, podemos diferenciar entre ellas las escaleras que dan acceso a las diferentes plantas de un edificio, de una escalera que consiste en un solo tramo de escalones para dar acceso a una entreplanta del hotel por ejemplo, ya que, tal y como explica Rita Dacosta (Ascensores Enor) podemos estar hablando de equipos totalmente diferentes. “Una plataforma o silla salva-escaleras para un tramo inclinado, una plataforma salva-escaleras vertical, un homelift o un ascensor. No nos podemos olvidar de hoteles con ascensores existentes que no tienen acceso directo desde calle por lo que nos demandan la modernización del ascensor a cota cero”.

En definitiva, existen multitud de elementos para adaptar los diferentes espacios y facilitar la vida diaria de personas con alguna discapacidad, entre ellos, Mauro Rois (General Elevadores), destaca: “Eliminación de barreras arquitectónicas: ascensores, pequeños elevadores y salvaescaleras. Habitaciones y salones: grúas de transferencia, muebles adaptados, pasos ensanchados. Baños: sistemas de apoyo, acceso a la ducha,

inodoro y lavabo adaptados. Piscinas: grúas, sillas elevadoras, rampas de acceso. Pasillos: indicadores visuales, acústicos y mediante código Braille, sistemas de apoyo”...

¿Qué se demanda?

En lo referente a comunicación vertical, ascensores y escaleras, los sistemas más demandados principalmente son aquellos que tienen mayor capacidad de adaptarse al edificio.

Se busca contar con una mínima obra civil. En el caso de ascensores en edificios existentes con o sin ascensor instalado, “la adaptación más demandada es poder ser instalado evitando modificar la estructura del edificio, en dimensiones de hueco donde irá alojado el ascensor, como en optimizar las dimensiones de cabina”, describe Hani Saliba, de MP Ascensores. Pero, sobre todo, Rita Dacosta, de Ascensores Enor, concreta que se busca la modernización de los ascensores existentes, para mejorar la accesibilidad y la eficiencia energética, modernizando equipos antiguos hidráulicos o mecánicos con máquinas reductoras y transformándolos en modernos equipos sin cuarto de máquinas, eléctricos con máquinas gearless, suspensión mediante cintas planas y regeneración de energía.

De igual manera, el diseño en un establecimiento hotelero es muy importante, por lo que se busca personalizar el ascensor. En este sentido,

Hani Saliba, confirma que los hoteles generalmente tienen sus propias líneas de diseño, y pueden estar ubicados en diferentes tipos de edificios que quieren conservar la estética en todos los elementos que lo componen.

Así mismo, Mauro Rois, de General Elevadores, destaca que “los sistemas más demandados son los elevadores salva-escaleras para salvar pequeños tramos de escalera que se encuentran antes del acceso al ascensor. Es muy frecuente encontrarse estos impedimentos que hacen al ascensor inservible para personas en silla de ruedas”.

De igual manera, en la modernización de los ascensores se demanda, además, una mejora en la comunicación del ascensor con el usuario. “Cabinas que cumplan con la Norma UNE-EN 81-70 de accesibilidad. Cabinas con Gong, sintetizador de voz, para que el usuario sepa en cada momento en que posición está la cabina. Botoneras con Braille, pulsador planta cero más abultado respecto al resto, cabinas con espejo y pasamanos curvos, etc.”, declaran desde Ascensores Enor.

Otro aspecto que se tiene en cuenta cuando se busca la reforma en los aparatos de comunicación vertical, es la reducción de tiempos de espera y ahorro energético. “El tiempo en un hotel marca el ritmo, y como todos los servicios que este ofrece, el ascensor, también debe



Foto: Prim

adecuarse a este ritmo”, analizan desde MP Ascensores. Por eso, en momentos como el check in / out el ascensor debe responder para reducir tiempos de espera y en espacios de tiempo, así como en la noche debe facilitar el ahorro energético quedando en reposo sin consumir.

Así pues, los servicios que más se solicitan, en comunicación vertical, son la instalación y el mantenimiento de ascensores. Aunque la solución que todos tenemos en mente gira alrededor del ascensor, existen muchísimas soluciones más para mejorar la accesibilidad. “Porque muchas veces, allí donde no llega el ascensor, otras ayudas técnicas permiten un fácil acceso a un espacio concreto o servicio determinado”, destacan desde Válida sin Barreras.

Por otro lado, los sistemas más demandados en la adaptación de baños, indicando espacios y ayudas técnicas necesarias, son “productos más específicos como plataformas salva-escaleras, grúas de piscina y



Foto: Válida sin Barreras

sillas específicas para poder acceder a las zonas de ocio”, especifican desde Prim. Desde el punto de vista de Sergio Marco, de Fiora, consideran que el plato de ducha extraplano y antideslizante es

con diferencia, uno de los sistemas más demandados. “Las razones son obvias si hablamos de adaptabilidad para personas con capacidades diferentes. El mero hecho de que una persona con dichas

NUEVO MSW SMARTGUIDE FACHADAS TRANSPARENTES, DISEÑO IMPECABLE



El nuevo carro MSW SmartGuide para los sistemas de muros móviles de GEZE ofrece libertad de diseño para fachadas impactantes en locales comerciales

Los sistemas de muros móviles (MSW) abren, dividen y separan espacios y los adaptan según su uso. MSW de GEZE en la creación de locales comerciales de alto nivel está continua evolución y conquista a cada paso con su funcionalidad y diseño. Con la tecnología única e innovadora de MSW SmartGuide se crean posibilidades de diseño totalmente nuevas..

El sistema **MSW SmartGuide de GEZE**, es así de genial.

Puertas automáticas
Cierrapuertas
Sistemas de ventilación
Sistemas para vidrio
Control de Accesos

GEZE Iberia S.R.L.U. | www.geze.es
C/Andorra, 24 | 08830 Sant Boi de Llobregat
Tel. +34.902.194.036 | Fax. +34.902.194.035 | info@geze.es



Foto: Otis

características pueda, en cierta medida, ser autónoma y disfrutar de una ducha sin peligro ni preocupaciones hace que este tipo de plato sea un producto demandado y acorde con las necesidades de este segmento”.

De igual modo, José Domene, de Baño Diseño, concreta que para los baños, lo que más se solicita son la “barra abatible con portarrollos, asideros para el interior de la ducha tanto rectos como angulares, asientos de ducha plegables, abatibles y extraíbles, asideros de apoyo pared-suelo”. “Barras, apoyabrazos, espejos, asientos e inodoros de altura especial. En definitiva, todo el equipamiento que según la legislación actual un establecimiento debe tener para estar adaptado a personas con movilidad reducida”, incluye Llorenç Pascual, de Mediclinics.

Pero sobre todo, se busca conseguir “sistemas que permiten adaptar el baño con pocas intervenciones, como son los sistemas de sujeción o el cambio de bañera por el plato de ducha. El objetivo es que sea una instalación fácil para conseguir una reforma ágil y rápida”, concretan desde Roca Marketing.

Y, ¿en qué se innova?

El mercado de las ayudas técnicas ha evolucionado muchísimo en estos últimos

años innovando en nuevos productos que ofrecen una mayor adaptabilidad y una estética mejor. “En consecuencia, la empresas ofrecen, a día de hoy, un abanico de posibilidades muy grande a cualquier hotel pudiendo solucionar todo tipo de necesidad, adaptándose a la perfección a los tiempos actuales en los que el diseño también es un factor importante a tener en cuenta”, exponen desde Válida sin Barreras.

Aparte de diseñar productos bellos, hay que considerar también la técnica moderna que debe aumentar el confort pero sin dominar el diseño. Así pues, “la técnica que aporta utilidad debe estar disponible para el usuario pero no ser visible. Debe mejorar la higiene en el baño, aumentar el confort, llevando el diseño y el desarrollo hacia un oasis de bienestar. Se puede conseguir una mejora en el ámbito de la higiene, optimizando las superficies o mediante la moderna técnica de lavado. La palabra clave es el inodoro sin canal de lavado ‘Rimless’. El confort puede aumentarse con el asiento de lavado y el espacio con un diseño equilibrado de cerámica, muebles y bañeras así como una técnica de iluminación en concordancia”, concretan desde Duravit España.

Desde Mediclinics piensan que no se debe dar la espalda a la tecnología, por lo que “debemos aprovecharnos de ella para hacer mucho más fácil la vida a este colectivo tan sensible y necesitado de soluciones. Para ello

contamos con un departamento de I+D+i que contribuye a conseguir estos objetivos”. En este sentido, creen que en los próximos años, una de las líneas de innovación tecnológica que sin duda facilitará la autonomía de las personas con dependencia será la domótica, con el desarrollo de sistemas especialmente diseñados para posibilitar la autonomía de las personas con discapacidad.

Igualmente, desde Schindler consideran que uno de los objetivos principales es disminuir tanto el impacto ambiental como la factura eléctrica. “Por ello, todas las nuevas líneas de productos de ascensores se desarrollan mejorando su eficiencia energética y reduciendo su consumo. Schindler desarrolla nuevas tecnologías para ayudar a crear el siguiente nivel de movilidad urbana, mejorando la eficiencia del consumo de energía de sus productos y en consecuencia ayudar a reducir el impacto ambiental de los edificios en los que están instalados”. En este sentido, la innovación en el sector de movilidad vertical para hoteles está dirigida a varios aspectos, el más importante, en opinión de MP Ascensores, “en el caso de mejora de la accesibilidad es la competitividad dimensional del ascensor, maximizando su espacio útil. También se está innovando en soluciones para minimizar el impacto medioambiental, para aumentar el confort, mejorar la fiabilidad y la disponibilidad”.

En definitiva, se investiga para conseguir equipos cada vez más adaptables a



Foto: General Elevadores

“Todas las nuevas líneas de productos de ascensores se desarrollan mejorando su eficiencia energética y reduciendo su consumo...”

infraestructuras ya construidas para ofrecer el menor impacto posible y eliminar barreras arquitectónicas en zonas de difícil acceso. “Es indudable que las nuevas tecnologías están aportado importantes mejoras en la vida diaria de las personas. También uno de los sistemas que más se está desarrollando es la domótica para adaptar los espacios a las personas, proporcionándoles más autonomía en las actividades cotidianas sean cuales sean sus necesidades”, confirman desde General Elevadores.

Así pues, “se buscan sistemas que cumplan la premisa máxima: adaptar las instalaciones, pero sin renunciar al diseño, la higiene, la funcionalidad y la flexibilidad”, concuerdan desde Aquacontrol.



Foto: Roca

Sin embargo, con otro punto de vista, desde Presto Ibérica afirman que más que innovaciones en sí, lo que se está haciendo es tener en cuenta desde el principio que el hotel que va a tener usuarios de todo tipo. “Antiguamente se proyectaba y construía el hotel y se

dejaba una habitación ‘adaptada’ que en realidad no era así. Por subrayar alguna innovación, se tiende a barras de apoyo integradas en los muebles/paredes y especialmente al uso de elementos de domótica, que ya llegan incluso a las griferías”.

eletubo®

TECNOLOGÍA DE ELEVACIÓN DE VACIO

**CONSIDERADO EL MÁS SEGURO DEL MUNDO.
PANORÁMICO 360°.
POSIBILIDAD DE EMBARQUE 180°.
MONTAJE EN POCOS DIAS.
HASTA 5 PARADAS
SIN OBRAS.
SIN FOSO Y SIN SALA DE MÁQUINAS.
MÍNIMO MANTENIMIENTO.
UNIFAMILIARES, COMERCIOS, ED. HISTÓRICOS...
AUTORESCATE EN CASO DE FALLO ELÉCTRICO.
DIRECTIVA 2006/42 CE.**

www.eletubo.com
Telf. 96 110 99 09

SOLICITE PRESUPUESTO SIN COMPROMISO



AYUDAS Y NORMATIVAS

En lo referente a las ayudas que puedan existir para la mejora de un establecimiento hotelero, lo primero que es recomendable realizar por parte de los propietarios es informarse, siempre con antelación, de la normativa actual y las posibles subvenciones por parte del Estado.

En este sentido, desde algunos organismos públicos se está impulsando una renovación del sector hotelero, buscando soluciones más eficientes, realizando importantes inversiones en esta materia. Por ello, creemos que en los próximos años va a haber una evolución positiva en ese aspecto, ya que hay constancia de que algunas comunidades autónomas, para incentivar el equipamiento hotelero de calidad, conceden ayudas económicas en forma de créditos. También se dan permisos de ampliación de la superficie edificada con la condición de aumentar el número de estrellas del hotel, lo que comporta directamente una oferta de mejores servicios y adaptabilidad del establecimiento.

Un ejemplo de ello es el Plan de Impulso al Medio Ambiente PIMA Sol, lanzado conjuntamente entre el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Se trata de una iniciativa destinada a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero del sector turístico español. En concreto, promueve la reducción de las emisiones directas de dichos gases contaminantes en las instalaciones hoteleras conseguida mediante la rehabilitación energética de éstas.

Por último, “la Ley 8/2013, de 26 de junio, de rehabilitación, regeneración y renovación urbanas contempla ayudas para mejorar el estado de conservación de edificios e instalaciones con una antigüedad anterior a 1981, garantizando su accesibilidad y aumentando la eficiencia energética de los mismos”, concretan desde Schindler Iberia.

Así pues, desde el punto de vista de la accesibilidad y la eliminación de barreras arquitectónicas la Administración debería facilitar la posibilidad de instalar ascensores en hoteles que carezcan de ello, modificando, si fuera necesario, la regulación local. Debe, además, apoyar económicamente la inversión necesaria, para instalar o modernizar los ascensores, ya que redundará en la actividad económica, atrayendo nuevos perfiles de clientes a estos establecimientos.

Por otro lado, desde Ascensores Enor, consideran que a pesar de que las necesidades están ahí las ayudas no llegan o llegan tarde. De todas formas, la situación de las ayudas varía en función de la comunidad autónoma. “No existen muchas ayudas, creemos que sería muy interesante a nivel turístico poder ofrecer el mayor grado de accesibilidad en nuestros hoteles y podría incrementarlo”, opinan desde General Elevadores.



Foto: Prim

Igualmente desde Mediclinics, destacan que “no existe ninguna ayuda oficial por parte de la Administración, eso sí, parte del crecimiento del sector lo atribuimos a la legislación actual sobre accesibilidad que obliga a dotar a estos espacios de un número determinado y concreto de aseos para personas con discapacidad,

en función de la superficie del edificio”. Así pues, desde Prim, le pedirían a la Administración que estos tipos de ayudas estuviesen vinculadas a la obligación por parte de los profesionales del sector a la adaptación de sus establecimientos con cierto rigor para no encontrarse los usuarios de estas características con muchísimos problemas para poder acceder a ofertas de ocio adaptado.

Por el contrario, desde Válida sin Barreras, destacan que las ayudas que existen van más dirigidas a un público particular, “la Administración, aunque ha avanzado en cuanto a normativa y exigencia, aún le queda camino por recorrer. Me gustaría que existiesen o propusiesen algún tipo de ayudas o subvenciones para el sector hotelero. Esto haría que el parque hotelero español fuese pionero en el mundo en materia de accesibilidad”.

Por otro lado, en lo referente a normativas el CTE (Código Técnico de Edificación) es lo que exige el Ministerio de la Vivienda.

En el sector del ascensor, entra en vigor una nueva directiva europea y a su vez una nueva norma la EN81-20 y 50, cuyo objetivo es recoger los avances tecnológicos de los últimos años en pro de aumentar el nivel de seguridad y fiabilidad de los productos. Además de una serie de normas específicas como la EN81-70 para las personas con discapacidad, la EN81-71 sobre ascensores resistentes al vandalismo, EN 81-72: ascensor contra incendios para el uso de bomberos, etc. Aparte de la extensa normativa que regula los ascensores, desde Otis, explican que “los equipos salva-escaleras se rigen por la directiva europea de máquinas 2006/42CE y su trasposición en el RD 1644/2008 que regulan los elementos de seguridad para los usuarios. También existe una normativa que regula el diseño y fabricación de plataformas verticales e inclinadas, la EN-8141 y EN-8140 respectivamente, pero no es de obligado cumplimiento”.

De igual manera, no debemos olvidar las siguientes:

LEY 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

Real Decreto 314/2006, de 17 de marzo, por el que se aprueba el Código Técnico de la Edificación, (2006).

Real Decreto 173/2010, de 19 de febrero, por el que se modifica el Código Técnico de la Edificación, en material de accesibilidad y no discriminación de las personas con discapacidad, (2010).

Real Decreto 293/2009, de 7 de julio, por el que se aprueba el reglamento que regula las normas para la accesibilidad en las infraestructuras, el urbanismo, la edificación y el transporte en Andalucía.

Orden VIV/561/2010, de 1 de febrero, por la que se desarrolla el documento técnico de condiciones básicas de accesibilidad y no discriminación para el acceso y utilización de los espacios públicos urbanizados, (2010).

Real Decreto 88/2013 que modifica el Real Decreto 2291/1985 sobre el reglamento de aparatos de elevación y manutención.

La directiva de máquinas 2006/42/CE que regula todo lo que se refiere a seguridad del elevador para su fabricación a nivel Europeo.

Rehabilitación y reforma

El mercado de rehabilitación respecto al de obra nueva, en estos momentos, es el mercado predominante.

En lo referente a la rehabilitación y la reforma, se ha realizado un estudio el cual ha revelado, que “en más de cuatro de cada cinco hoteles (83%), la reforma en el espacio de baño ha afectado a dos o más elementos principales de la estancia (inodoro, bidé, bañera/plato de ducha o lavabo). Le siguen el cambio de accesorios del baño (36%), la sustitución de la mampara, el pedestal, la grifería y/o el mueble (35%) y, por último, el cambio de un único elemento de todos los principales del baño mencionados anteriormente (20%). Esto pone en relieve la importancia que tienen los baños en la valoración de los hoteles”, analizan desde Roca Marketing.

En este sentido, Albert Vila (Válida sin Barreras), concuerda que en el parque hotelero existente se requiere de un mantenimiento y una renovación paulatina. No obstante, “cuando se propone la creación de un nuevo hotel, éste ya se plantea desde los términos de la accesibilidad. Es decir, ambos mercados son realmente muy interesantes”, destaca. Sin embargo, “se llevan varios años sin hacer, apenas, hoteles nuevos, por lo que la demanda de los productos viene en un porcentaje mayor de la reforma o rehabilitación”, expone José Domene (Baño Diseño).

En relación a esto, para equipos del tipo salva-escaleras no cabe duda que el sector que lo moviliza es la rehabilitación, “ya que la obra nueva se proyecta teniendo en cuenta que ha de existir, dentro del edificio, un itinerario accesible y de acuerdo a las normas de accesibilidad, por lo que en una obra nueva nunca se demandaría un equipo tipo salva-escaleras”, concreta Rita Dacosta (Ascensores Enor). Igualmente, Luis Miguel Alcázar (Otis) especifica que prácticamente la totalidad de los hoteles que demandan ascensores accesibles y equipos salvaescaleras se encuentran en proceso de reforma y adaptación de sus instalaciones a la normativa de accesibilidad. “Los establecimientos de nueva construcción ya la cumplen, por lo

que no es habitual que necesiten este tipo de productos”.

La rehabilitación y reforma de hoteles siempre suele incluir una modernización o incluso instalación de nuevos ascensores. No es concebible que un hotel reforme y actualice sus instalaciones, sin reformar y mejorar los ascensores y escaleras mecánicas, si los hubiera, dada la importancia que tienen estos equipos en el uso que realiza el cliente en el hotel. Por ello, “se deben considerar tanto los aspectos estéticos como adecuar la cabina y los elementos de señalización a la nueva estética del hotel, como en mejorar la gestión del tráfico, disminuyendo los tiempos de espera y aumentando el confort y la disponibilidad de los equipos”, detalla Hani Saliba (MP Ascensores). “Cuando actuamos sobre obra nueva el principal producto que instalamos es el ascensor normalizado que obliga la ley según el Código Técnico de Edificación. Cuando se trata de una reforma se busca la mejor solución para adaptar el edificio para personas con alguna discapacidad por lo que la instalación de productos pasa a ser muy variado”, reafirma Mauro Rois (General Elevadores).

Por otro lado, Gustavo Diez (Presto Ibérica) observa cierta preocupación por adaptarse a normativa, pero la realidad es que muchas veces es muy complicado dado que los espacios adaptados requieren una superficie muy superior a los convencionales, por lo que se alcanzan “híbridos” que no siempre satisfacen las necesidades de clientes con movilidad reducida. En este tipo de productos, es el mercado nuevo quien impulsa.

En cualquier caso, estos dos mercados tienen necesidades diferentes, por lo que desempeñan papeles distintos en el portfolio de producto. “Mientras que la rehabilitación aporta un nuevo servicio al edificio y se considera un ascensor nuevo, en el mercado de la reforma o sustitución la urgencia es parar el servicio el menor tiempo posible, aportar mejoras a la instalación y renovación estética”, concluye Hani Saliba.

Los últimos años

La demanda de accesibilidad ha crecido exponencialmente durante los últimos

años, cada día más empresas compiten con mejores precios y variedad de productos. Además, es cierto que en los últimos años se puede contemplar un cambio de tendencias en el sector turístico, reflejado en los nuevos destinos y en los servicios que el cliente demanda, buscando cada vez más productos diferenciados, especializados, o particularizados individualmente. “Con el turismo accesible se genera una ventaja competitiva, dado que la especialización y diferenciación en este caso concreto, no supone la exclusión del resto de clientes, si no la posibilidad de atender a todos los individuos. No hablamos de nichos de mercado, sino de ampliación del segmento turístico”, destaca Sergio Marco (Flora).

Con esto se genera una mayor competitividad y mejores soluciones pero también hay que prestar atención a lo que ofrece cada empresa, “nos podemos encontrar precios muy competitivos pero que no corresponde con lo que el cliente necesita o no cumple con los requisitos mínimos de accesibilidad. Desde nuestra empresa aconsejamos que el cliente se informe bien, solicite varios presupuestos y valore las características que ofrece cada uno de ellos”, argumenta Mauro Rois. En relación a esto, Rita Dacosta destaca que la empresa de hoy compite teniendo un buen producto, unos costes razonables, pero además, dando un

Foto: Otis





Foto: Duravit

servicio excelente a los usuarios de ascensores.

Gustavo Díez considera que en la época del 'boom' económico parecía que cualquier empresa podía suministrar todo tipo de elementos, y apenas se prestaba atención al cumplimiento de normativa y de seguridad. "Era fácil ir a Asia y adquirir productos para posteriormente revenderlos en el mercado español. Sin embargo, aquellas importaciones adolecían de las características necesarias de seguridad y durabilidad. Esto ha provocado que los promotores vuelvan a confiar en productos de mayor valor añadido".

Con la caída del 'boom', "el efecto principal ha sido la caída de la actividad de obra nueva, centrando el negocio en la rehabilitación (instalación de ascensores en edificios existentes sin ascensor) y en la modernización/repación de ascensores existentes", manifiesta Hani Saliba. Por ello, la forma de competir es adaptando el producto a ambas necesidades y ofreciendo la ingeniería necesaria para conseguir la mejor solución en cada caso. Pero, sobre todo, lo que se ha notado, de un tiempo a esta parte, es que la sensibilidad en torno a la accesibilidad y a las personas con diversidad funcional es mayor, y los distintos negocios consideran mejor a un colectivo que hasta ahora ha estado un poco abandonado. Dando acceso a estas personas cumplimos un objetivo social y, mirándolo desde la perspectiva de negocio, lo que se hace es ampliar el acceso a más clientes al hotel y a sus servicios. "En el entorno actual, disponer de un hotel totalmente

adaptado, totalmente accesible, aumenta la posibilidad de captación de clientes", precisa Albert Vila.

Hay que tener en cuenta, tal y como detalla Miguel Alcázar que en los últimos años los hoteles no han invertido en rehabilitación y es ahora cuando se está notando un repunte en esta actividad. "Los ascensores fundamentalmente y los equipos salva-escaleras se han convertido en piezas clave en cualquier reforma que contemple la supresión de barreras arquitectónicas en los establecimientos hoteleros". "Venimos de años difíciles con importantes cambios. El cliente tiene cada vez más información a su alcance, y las decisiones de compra se alargan dado que la fase de recogida de ideas, planificación... se alargan proporcionalmente. En general esperamos que la reforma siga creciendo entre el sector hotelero", analizan desde Roca.

En lo referente al mercado de ascensores en España, es un sector que hace unos años estaba en crecimiento, debido al alto número de pedidos de ascensores nuevos generados por el gran volumen de mercado que existía en la edificación de obra nueva. "Respecto a la situación actual del mercado, es incuestionable que la caída de más de un 80% del sector de la construcción ha afectado al entorno de la elevación en lo referente a la instalación de ascensores en obra nueva", explica José Manuel Nieto (Schindler).

Sin embargo, poco a poco, se va recibiendo de algunos mercados una clara señal de crecimiento. Pero esto afecta sobre todo a mercados fuera de Europa. En Europa, "la mayoría de los mercados se mantienen estables o registran un ligero crecimiento. Se puede apreciar una clara tendencia de que el inmueble de propiedad gana nuevamente en importancia", define Alexander Bech (Duravit España).

Sin embargo, desde Prim exponen que bien es cierto que aún existe mucha desinformación a este respecto, si hay voluntad por parte de los profesionales de realizar los cambios oportunos para poder dar mejor servicio, pero en muchos casos la propia ley no informa de todo lo necesario para que no se den situaciones

en las que el usuario se ve sin poder manejarse como quisiera dentro de las instalaciones hosteleras, por lo que los establecimientos que están muy bien adaptados tienen oferta importante cara a este sector.

En este sentido, de cara al futuro, la perspectivas son que cada vez más los hoteles consideren con mayor determinación la obligatoriedad de disponer de un parque hotelero accesible en todas sus vertientes. Por ello, un hotel que no disponga de espacios o requiera de eliminación de barreras arquitectónicas tendrá menos posibilidades de sobrevivir en un mercado cada vez más competitivo, donde la comunicación da acceso a los usuarios a conocer con detalle de qué servicios se carece o se tiene. Así pues, "las reformas en los hoteles tienen en cuenta tanto la optimización del espacio, para conseguir la máxima comodidad y funcionalidad, como que los diseños y productos estén orientados a la 'customización' del espacio", mencionan desde Roca.

Cabe destacar que la industria hotelera en España es muy importante siendo uno de los 5 países con más turismo del mundo. Por ello, es necesario tener en cuenta las últimas tendencias con lo que las reformas se hacen muy necesarias. "Teniendo en cuenta el crecimiento del turismo en España, impulsado por un lado por la mejora continua de las infraestructuras, instalaciones y el nivel de servicio en el país, unido al empeoramiento de la situación política y económica de países históricamente competencia de España en turismo, augura un crecimiento en la demanda en el mercado hotelero", describen desde MP Ascensores.

En definitiva, el sector turístico en España ha demostrado una vez más ser el motor de la economía y no tiene pinta de que vaya a cambiar, especialmente teniendo en cuenta la situación de los competidores en el Mediterráneo como Grecia o Túnez, por lo que la demanda de alojamiento será creciente. "Si a eso le sumamos que el parque hotelero español necesita cierta renovación, y que la norma en materia de accesibilidad cada vez es más fuerte, las perspectivas del sector deben ser optimistas", concluyen desde Presto Ibérica.



Mejoramos la vida de las personas...



Ahorro y Servicio de Calidad...



www.embarba.com



embarba@embarba.com