

David Lorenzo

Director Parador Castillo de Monterrei, Ourense



David Lorenzo. Director Parador Castillo de Monterrei, Ourense

Podría resumirnos su trayectoria profesional hasta la dirección del Parador Castillo de Monterrei. ¿Qué reto supone para usted dirigir esta nueva apuesta de la Red de Paradores?

Me formé en el Centro Superior de Hostelería de Galicia cursando el Gran Diploma en Dirección y Gestión Hotelera, mi primer contacto con Paradores de Turismo se remonta al año 96 donde hice prácticas en el Departamento de Comedor en el Hostal de los Reyes Católicos.

Hace 10 años que soy Director de Paradores de Turismo y durante ese tiempo he gestionado: Parador de Verín (2005), Parador de Monforte y supervisión del Parador de Verín (2006), Adjunto a la Dirección General de Explotación (2007-2008), Parador de Aiguablava (2008), Parador Hostal San Marcos-León (2009-2010), Parador de Baiona (2010-2012), Puebla de Sanabria y Supervisión del Parador de Verín (2012-Actualidad), incorporando a la gestión de estos últimos establecimientos mencionados

la apertura del Castillo de Monterrei (2015).

Recientemente inaugurado, ¿cuál es la valoración que puede hacerse? ¿Qué objetivos se ha marcado Paradores con el nuevo hotel a corto y medio plazo?

El Castillo de Monterrei es uno de los conjuntos históricos más importantes de la región de Ourense. Su inclusión en la red de Paradores ha supuesto su total



rehabilitación, ya que estaba bastante degradado, pero también garantiza su mantenimiento y conservación, permite recuperar y poner a disposición del público muchos de los tesoros monumentales de épocas pasadas.

Como todos los Paradores de la red, está abierto para su visita y disfrute al público en general.

Creo que Monterrei supone un importante motor económico para la zona y contribuirá a potenciar el turismo y la economía de la región. Además, potenciará que se conozca la comarca de Monterrei y Verín no sólo en toda España, también internacionalmente.

Una vez finalizada esta impresionante rehabilitación, ¿qué principales magnitudes tiene el Parador Castillo de Monterrei? (superficie, número de habitaciones, empleados, zonas comunes...)

Monterrei abre con 12 habitaciones, una oferta que viene a completar las 23 habitaciones del parador de Verín. Ambos establecimientos se complementan creando una oferta atractiva capaz de generar turismo de calidad en la región, y de atraer no sólo a turistas nacionales sino también

Foto: Paradores de Turismo



a extranjeros. Todas las habitaciones de ambos Paradores cuentan con: caja fuerte, minibar, secador del pelo, teléfono en habitación y baño, televisión, wifi, calefacción y aire acondicionado. Además de diversos salones con capacidad para albergar banquetes ó reuniones de empresa, dotados de los medios audiovisuales necesarios para su uso. El Parador de Verín cuenta, a su vez, con una amplia piscina de temporada siendo un servicio complementario a la oferta del Parador de Monterrei y que sus clientes pueden verse beneficiado.

La imagen de excelencia de la industria turística española fuera de nuestras fronteras tiene entre sus principales fortalezas la historia, el arte y la gastronomía. A ello contribuye Paradores de forma sustancial, y Monterrei es un ejemplo de ello.

El interior del conjunto del Monterrei contempla varios edificios de los cuales el Palacio y la Casa Rectoral están destinados a ofrecer un servicio de alojamiento bajo el paraguas de Paradores como imagen-marca, siendo el más representativo para el visitante el propio Palacio ya que se conservan obras que antes de su rehabilitación se exponían en el propio edificio cuando su función principal era Museística, asimismo, contempla la Iglesia de Santa María de Gracia y la Torre de Homenaje dentro del acrópolis, cuyo estado de conservación es óptimo para que todas las personas que acudan al recinto puedan disfrutar de la historia y arte de la época.

Desde el punto de vista arquitectónico, ¿cómo cabe describir este nuevo espacio?

El proyecto de rehabilitación ha respetado la infraestructura de los edificios sin que su estructura se viese alterada y atendiendo con máximo rigor que los espacios interiores no afectara a la conservación de la piedra, tratándose convenientemente de modo que la cantería se deja vista, en



Foto: Paradores de Turismo

general, en los paramentos, excepto aquellos que no poseen una calidad suficiente, los cuales se han revestido con mortero de cal hidráulica. Por lo que esta obra de recuperación no afecta a la parte arquitectónica sino al bienestar y confort ofrecido tanto en el servicio de alojamiento como en las dependencias de zonas comunes donde contamos con una dilatada experiencia en trabajos que atienden a edificios singulares y siempre con un denominador común que visualiza el respeto, con máximo detalle de la decoración y equipamiento de estos espacios. Para ello, se realiza la recuperación de mobiliario restaurado acorde al estilo de la Fortaleza, en madera noble, en armonía con el estilo nobiliario: frailerros, arcones, sillas, baúles, etc. En líneas generales, se ha utilizado una paleta de colores naturales y neutros y madera de Carballo en las distintas zonas.

Las habitaciones son de estilo contemporáneo con las paredes revestidas de madera decapada, el mobiliario propio de Paradores y una máscara de Cigarrón en cada una de ellas, realizadas expresamente para nosotros por un artesano local.

Se ha procurado el uso de materiales reciclables sostenibles en su producción, vida útil y eliminación cuando éste último sea necesario.

Se buscaron recorridos singulares para generar mayor riqueza visual y de comunicación. Se trató de conseguir mayor grado de accesibilidad, a pesar de las limitaciones de un edificio de este tipo.

En este sentido y de cara a los visitantes, ¿cuáles diría que son los principales atractivos de este establecimiento?

La propia historia de sus edificios que se remonta del siglo XII y considerado

Foto: Paradores de Turismo

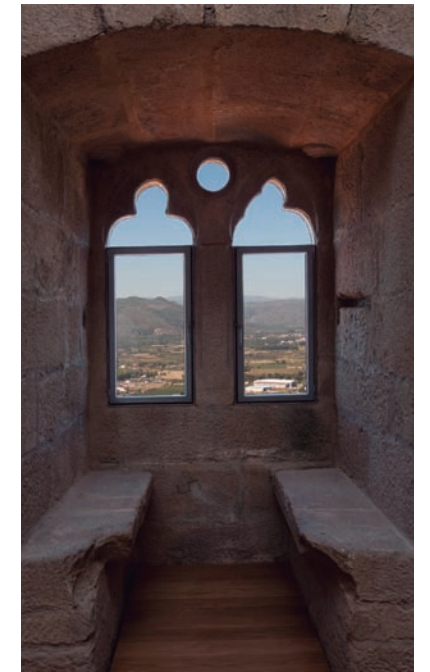




Foto: Paradores de Turismo

desde 1931 como monumento histórico mejor conservado a nivel nacional, es el mejor atractivo de la fortificación donde al visitante se le brinda la oportunidad de admirar el Palacio de los Condes y la Torre de Damas de estilo renacentista y que datan del siglo XV y XVII, la Casa Rectoral anexada a la Iglesia Santa María de Gracia, datada del siglo XIII o primera mitad del siglo XIV en estilo románico o de transición gótico.

El conjunto arquitectónico se completa con el Castillo, situado dentro del último recinto, el patio de armas, donde se conserva un pozo y un túnel que servía de aljibe y que una leyenda decía que comunicaba con al antigua Atalaya.

La Torre del Homenaje uno de los elementos más destacables que se conservan en el Castillo, construida en el siglo XV conocida como Torre de Don Sancho, levantada por el primer Conde Monterrei en la época de los Reyes Católicos

¿Cuál es el perfil de los clientes del Parador?

A punto de llegar al mes de actividad desde la fecha de apertura, el perfil

del cliente en este periodo ha sido principalmente cliente fidelizado a la marca Paradores y también hemos detectado clientes de paso que se sorprendían gratamente al conocer que podían alojarse en el Castillo. También es de mención un porcentaje importante de turistas extranjeros, casi un 20%, que apuestan por nuestra región como ejemplo de turismo de calidad, tanto por su gastronomía como por su entorno. De este porcentaje, la mayoría son ingleses.

A pesar de su corto tiempo de apertura, ¿qué es lo que busca el cliente típico y cuál es el promedio de estancia en el Parador?

El promedio de estancia ronda aproximadamente los dos días, con un objetivo principal que es la búsqueda de cultura en un entorno natural inigualable, que hace a su vez de mirador de todo el valle, con un resultado de postal, donde se divisa el acrópolis desde kilómetros de distancia gracias a la altura que ensalza sus muros.

Esta inquietud por conocer la historia y el arte de la zona se complementa con diversas actividades que el Parador pone a disposición de los clientes con visita y catas a bodegas,

turismo de salud con posibilidad de conocer manantiales de aguas mineromedicinales a través de sus balnearios, rutas a parques naturales limítrofes a la zona, actividades deportivas, etc.

Desde el punto de vista turístico, ¿qué supone este nuevo establecimiento hotelero para la ciudad?

Monterrei responde al modelo óptimo de Parador enclavado en recintos históricos de gran valor. En Galicia, contamos con 5 establecimientos (Santiago, Baiona, Monforte, Santo Estevo, Monterrei) de estas características y a nivel nacional más del 30% de los paradores de la red están ubicados en lugares históricos y hasta un 60% en enclaves monumentales.

La inclusión del Castillo de Monterrei en la red de Paradores ha supuesto su total rehabilitación, como ya se ha mencionado, pero también garantiza su mantenimiento y conservación, permitiendo recuperar y poner a disposición del público muchos de los tesoros monumentales de épocas pasadas.

Como todos los Paradores de la red, está abierto para su visita y disfrute al público en general.

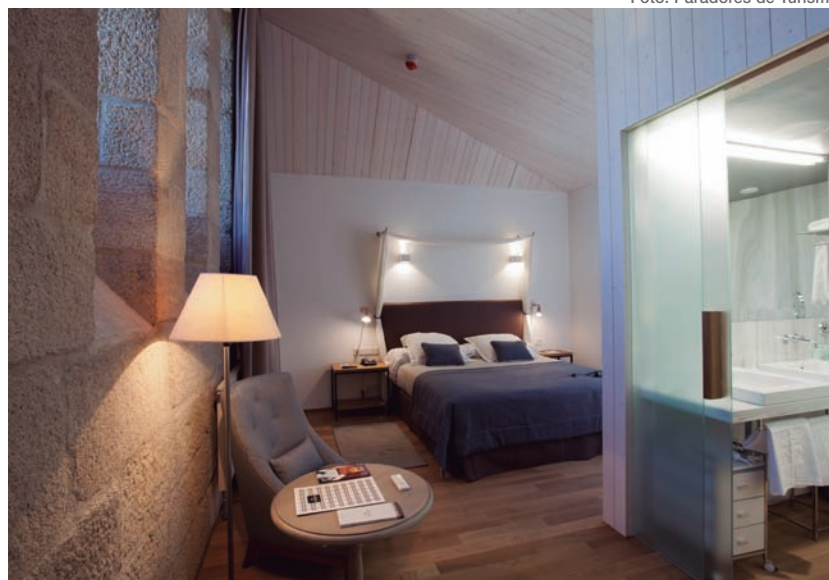


Foto: Paradores de Turismo

Creo que Monterrei supone un importante motor económico para la zona y contribuirá a potenciar el turismo y la economía de la región.

¿Hasta qué punto es el nuevo Parador un elemento generador de empleo y riqueza para la zona donde se inserta?

La inauguración de Monterrei garantiza el mantenimiento de la totalidad del empleo de los trabajadores que actualmente prestan sus servicios en el cercano Parador de Verín y con el que las nuevas instalaciones de Monterrei se complementarán comercialmente a partir de ahora, lo cual generará mayor riqueza para la comarca ya que se intensifica mayor movimiento, tanto de los comercios como también en la relación con los proveedores locales.

Y, por último, ¿qué percepción debe llevarse el visitante del nuevo Parador?, ¿por qué debe regresar?

Lo primero es que se ha encontrado con un edificio singular de época cuya rehabilitación ha sido muy favorable, ubicado en un entorno natural, bien conservado y accesible, que ha permitido disfrutar de la Historia, acompañado de un servicio diferenciado bajo la tutela de Paradores en sus más de 85 años de historia.

La experiencia que un cliente percibe al coordinar cultura, historia y arte con ocio fomenta que cada día veamos incrementada nuestra cartera de clientes alcanzando a la fecha 800.000 clientes fidelizados.

Dentro de la Red de Paradores somos uno de los pocos casos que contamos con dos establecimientos próximos y con una oferta, edificio, servicios y estructura bien diferenciada, lo cual permite al cliente aprovecharse de nuestra relación calidad/precio según convenga y alojarse en distintas



Foto: Paradores de Turismo

dependencias con experiencias variadas, lo que genera mayor alternativa y valor añadido a la percepción de la estancia.

El nuevo SelfCookingCenter®

La forma inteligente de cocinar



Soluciones para la gestión eficiente de su cocina. Lo último en la elaboración de desayunos, bufets, banquetes, servicio a la carta.

Conozca todas las ventajas: Eventos exclusivos para hoteles en toda España.

Senses



¡Cocine con nosotros!



Tel. 93 475 17 50
www.rational-online.es
RATIONAL