



Foto: MP Ascensores

Elevación en el hotel

Adaptables, flexibles y sostenibles

Los ascensores que se instalan en los distintos establecimientos hoteleros, deben adaptarse para acoger a todos los clientes, independientemente de que tengan o no necesidades específicas derivadas tanto por su edad, estado físico o condición. Este tipo de instalación, seleccionada por parte de la dirección, deberá ser capaz de absorber la demanda de sus usuarios, con bajos costos en tiempo y minimizando los efectos que pueda tener su instalación sobre la arquitectura, el espacio y la ubicación en el edificio. Además, con una correcta planificación de estos sistemas se puede conseguir ser más sostenibles, ahorrando en el consumo energético por velocidad, tamaño, potencia y capacidad del aparato.

Las constantes innovaciones de los fabricantes en seguridad y tecnología, han permitido que el tiempo estimado que un usuario debe esperar a un ascensor, con las instalaciones actuales, no debiera pasar de más de 20 segundos. Para conseguirlo, tanto el arquitecto como el personal de la marca fabricante del aparato deben estudiar detenidamente, como primer paso, la tipología del edificio en el que se va a insertar. No es lo mismo un edificio residencial, comercial, hospitalario u hotelero.

En edificios residenciales, la intensidad de tráfico es relativamente baja, y la espera del ascensor puede demorarse más que en otros edificios, por ejemplo, de uso público, como infraestructuras

de transporte, centros comerciales, etc., donde muchas veces el trayecto corto entre niveles reclama la instalación más idónea de escaleras mecánicas, aunque la necesidad del transporte vertical para minusválidos y cargas hace necesaria la combinación de ambos formatos. También, caracteriza especialmente, el tipo de elevador a elegir, si el edificio es un hospital, ya que en estos será necesaria una planificación más atenta, que facilite el transporte de emergencias, camas, personal, pacientes y visitantes, donde además la arquitectura y el cálculo del flujo de personas serán decisivos. O un hotel, donde se deberá considerar, el tipo de usuario, ya tengan o no necesidades específicas, dependiendo de su edad, estado físico o condición, si llevan o no bultos...

Además, se debe estudiar también la densidad demográfica del edificio, en cada piso, para instalar, no sólo el ascensor ideal, sino una tecnología adecuada en cuanto a velocidad, paradas y puertas necesarias para abarcar el tráfico de gente, en función de su destino habitual.

El patrón de tráfico en hoteles es complejo y no puede ser comparado con los picos de las mañanas y tardes en edificios de oficinas, por ejemplo. Los momentos de más demanda de ascensores en hoteles es el del check-out (8.00 am a 10.00 am) y el del check-in (5.00 pm a 7.00 pm). A estas horas se produce un aumento de tráfico en los dos sentidos, con huéspedes ingresando y otros dejando el hotel, a lo que se une, además, el tráfico entre pisos como huéspedes viajando al lobby, a las zonas comunes, restaurantes...Además, en algunas ocasiones, es recomendable que el tráfico de servicio, (maletas, mercancías, room service, mensajeros, etc.), sea atendido por ascensores de servicio, dejando los ascensores principales sólo para los huéspedes.

Si la planificación se realiza correctamente, se puede conseguir una distribución óptima del espacio que ocuparán estos aparatos, un mejor acceso y movimiento de las personas y equipaje durante el transporte vertical, elegir la cantidad ideal de aparatos necesarios, supone un ahorro en coste para el comprador



Foto: ThyssenKrupp

de los mismos, e inmersos en la idea de sostenibilidad como estamos, la elección apropiada puede ahorrar también en consumo energético, por velocidad, tamaño, potencia y capacidad del aparato.

El sector ahora

El sector de los elevadores es uno de los más apasionantes del mundo, ya que ofrece soluciones que han permitido evolucionar la construcción en altura, procurando el transporte vertical de personas en edificios y otros espacios urbanos. Se trata, además, de “un sector altamente tecnológico, donde prima, por encima de todo, la seguridad tanto de usuarios como de

los propios trabajadores”, expone Rita Dacosta, Responsable de Marketing de Ascensores Enor. Igualmente, en opinión de Ricard Montalá, Responsable de Desarrollo de Negocio de Eninter, se trata de un “sector altamente competitivo, en el que las empresas intentan protegerse mediante la tecnología”.

Con todo esto, “en el sector de los elevadores es necesario combinar tecnología, innovación, diseño, control de costes, servicio al cliente, seguridad, y todos aquellos otros factores que le ayuden a posicionarse al nivel de los principales sectores tecnológicos”, concreta Teresa Chomón, Responsable División de Grandes Cuentas de ThyssenKrupp Elevadores.

Foto: Zardoya Otis





Foto: MP Ascensores

Pero, sobre todo, estos sistemas ayudan a mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas. “Desde el punto de vista social, los elevadores deben contribuir a la integración de las personas que viven en edificios sin ascensor y que realmente viven ‘atrapadas’ en sus propios domicilios. Desde el punto de vista del consumo energético, deben contribuir a mejorar la eficiencia energética de los edificios”, especifica Antonio García de Alvear, Director General Adjunto de Negocio de MP Ascensores.

Por otro lado, para Teresa Chomón, el principal reto será el de adaptarse con agilidad a todas las tecnologías que se vayan desarrollando, coordinándose con los dispositivos móviles, el internet de las cosas y cualquier otro desarrollo que esté por llegar. “La flexibilidad para que un aparato elevador encaje en cualquier tipo de edificio, instalando dos cabinas en un mismo hueco para optimizar el tráfico, o incluso haciendo recorridos horizontales, es otro de los retos”.

La optimización de los espacios empleados en los proyectos de edificios igualmente tiene gran importancia, especialmente para propietarios y arquitectos. “Pero el mayor reto al que se debe hacer frente en estos momentos es la

incorporación del ascensor a la revolución digital. La información codificada en bits, debidamente procesada y transmitida por línea telefónica a gran velocidad, ofrece un mundo de posibilidades que el sector del ascensor debe aprender a explotar en beneficio de los propietarios y usuarios”, expone Antonio García de Alvear. En este sentido, Ricard Montalá, afirma que se debe estar a la altura a nivel tecnológico, haciendo grandes inversiones en I+D+i. “Todo ello para ser competitivos en este mercado, ofreciendo a nuestros clientes un servicio de mantenimiento con los mismos beneficios que el propio fabricante, sin que este pierda ninguna garantía”.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que “la economía española está empezando a recuperar la productividad y competitividad que perdió hace unos años y, a pesar de los evidentes riesgos que aún quedan por afrontar, todo parece apuntar que finalmente hemos dejado atrás la recesión económica”, menciona José Manuel Nieto, Director Líneas de Negocio NI-MOD-IE Iberia de Schindler. Así pues, continúa comentado que el futuro es esperanzador, la apuesta está claramente orientada hacia la eficiencia energética y la incorporación de las energías renovables dentro de sus políticas de sostenibilidad, en línea con las iniciativas gubernamentales.

Por el contrario, y a pesar de que ya se apunta cierto despegue económico, Luis Miguel Alcázar, Director de Nuevas Instalaciones de Zardoya Otis, considera que la construcción es un sector muy afectado por la crisis. “Con la obra nueva aún sin despegar, nuestro foco

“La apuesta está claramente orientada hacia la eficiencia energética y la incorporación de las energías renovables dentro de sus políticas de sostenibilidad...”

está puesto en el parque de ascensores existente. Si tenemos en cuenta que en España hay aproximadamente un millón de ascensores, muchos de ellos instalados en los años sesenta y setenta, la modernización y adaptación de estos ascensores a las nuevas tecnologías es una actividad en crecimiento. Por otra parte, la rehabilitación de edificios, instalando nuevos ascensores o sustituyendo los existentes, supone otro de los retos a los que nos enfrentamos en la actualidad”.

¿Cómo se prescribe?

El principal factor que se debe tener en cuenta cuando se prescribe un ascensor, es la adaptación al hueco predefinido por el arquitecto. “Mediante esta elección, se busca la máxima capacidad en el mínimo espacio. Los tamaños estándar de las cabinas se adaptan en el ancho y en la profundidad, la altura de la cabina es variable e incluso, en función de las dimensiones del hueco, tenemos soluciones con un mini cuarto de máquinas en la proyección del hueco o sin cuarto de máquinas. De esta forma, se consiguen más opciones para un perfecto uso del espacio, una maximización del aprovechamiento del mismo, y una reducción de los costes de construcción”, define José Manuel Nieto (Schindler).



Foto: Hotel The Mirror

SEGUIR SIENDO LOS PRIMEROS

Como vemos, en este momento, más que nunca, hay que seguir trabajando en la innovación para no quedarse obsoleto y seguir siendo competitivos. Actualmente, además de orientarse hacia la exportación, los fabricantes están haciendo un importante esfuerzo en I+D. La normativa y la eficiencia energética están marcando el camino a seguir en el desarrollo de productos. Por ello, los fabricantes apuestan por el desarrollo tecnológico y la incorporación de mejoras en el producto, como pueden ser los motores ‘gearless’ y la iluminación LED. Los instaladores y mantenedores, clientes de los fabricantes de componentes, van tomando conciencia en estos aspectos que aportan valor añadido al producto. Ahondando un poco más, éstas son las principales líneas de la innovación:

Mínimo espacio. En el campo de la eficiencia dimensional, las últimas innovaciones permiten ofrecer huecos más reducidos para las mismas dimensiones de cabina o mayor número de pasajeros en cabina para un mismo hueco. Esto es debido, en gran parte, a la innovación en los cables de tracción, ya que las nuevas soluciones permiten una reducción en los diámetros de los cables de acero tradicionales, lo que suma, al mismo tiempo, la reducción del diámetro de las poleas tractoras, optimizando el espacio en hueco. Igualmente, se está produciendo un avance tecnológico enfocado en el desarrollo de ascensores muy pequeños, para permitir su instalación en huecos de escaleras, donde anteriormente era impensable la colocación de uno. No hace mucho, el ascensor ‘estrella’ para huecos pequeños era el hidráulico, ya que facilitaba la instalación de la cabina de mayor amplitud. Pero, finalmente, se ha evolucionado hacia el ascensor electromecánico, sin cuarto de máquinas ‘gearless’, VVVF, en monofásico, a 1m/s. Con este tipo de equipos se busca que el edificio tenga un bajo consumo de energía con el consecuente ahorro económico.

Eficiencia energética. Una de las mayores preocupaciones del consumidor final es el coste asociado al aparato durante su vida útil, por lo que la reducción de consumos se ha convertido en el factor crítico de diseño. Por ello, se está imponiendo el ascensor ‘gearless’ como principal opción, con soluciones como iluminación LED, apagado de luz de cabina, sistemas de stand by en la electrónica, etc. Además, a todo esto se suma la utilización de energías renovables para su funcionamiento, como energía solar...

Iluminación LED. De un tiempo a esta parte, se está llevando a cabo la iluminación de cabina por LED, en lugar de fluorescentes o halógenos, con la incorporación de un sistema inteligente de apagado de luz en cabina cuando ésta no se está utilizando. De

esta manera, se logran ahorros energéticos superiores a un 70% y se evita la generación de calor en el interior del ascensor.

Sistemas stand by. Es muy importante, como hemos comentado anteriormente, que la iluminación de la cabina cuente con un sistema de apagado temporizado, de forma que se iluminará en el momento en que se efectúe una llamada de la misma. Se trata de eliminar aquellos componentes que consumen energía aun estando el ascensor parado.

Nuevos materiales. La innovación en el diseño para la eficiencia dimensional incorpora nuevos materiales constructivos para la cabina, como fibra de carbono, aluminio y fibra de vidrio. Así, se logra que espacios que antes no eran útiles ahora sí lo sean, aumentando el espacio para el pasajero en el interior de la cabina.

Pantalla en la cabina. En estos momentos, se están incluyendo sistemas multipantalla en la cabina. Consiste en un intercomunicador audiovisual que permite la emisión de contenidos generales, como noticias, predicción meteorológica, información cultural, etc.; así como la emisión de contenidos específicos que necesite la propiedad o el gestor del edificio, aumentando, de esta forma, el nivel de servicio y mejorando la imagen del ascensor. Además, en caso de emergencia, funciona como videoteléfono a la hora de contactar con el servicio 24 horas, de modo que el usuario puede ver y oír al operador especializado.

Gestión inteligente. Cabe resaltar nuevos sistemas de gestión inteligente que permiten una comunicación interna, control de la seguridad y gestión del tráfico de la manera más eficaz, rápida y sostenible. Gracias a estos sistemas y una potente base de datos, este dispositivo inteligente responde a las necesidades particulares de las personas que acceden al edificio, así como de los residentes y las compañías ubicadas en las instalaciones.

Ascensores solares. Poco queda para ver como algo normal la instalación de un ascensor movido tan sólo por energía solar. Más temprano que tarde, los ascensores del futuro se moverán utilizando los mínimos recursos energéticos y, por supuesto, priorizando las energías renovables.

Foto: Zardoya Otis



Continuando con este tema, para José Vallejo, División de Grandes Cuentas de ThyssenKrupp Elevadores, se debe hacer un estudio del tráfico de las personas que circularán por el edificio y las horas en las que más afluencia de clientes hay. “Para ello hay que tener en cuenta las características del hotel, así como la existencia de salones y zonas de reuniones. Con ello, se determina el número más adecuado de ascensores, sus dimensiones y la velocidad, para que los tiempos de espera y de viaje sean lo

más cortos posible. No se debe olvidar el análisis de accesibilidad del edificio para permitir el acceso a personas de movilidad reducida”.

Del mismo modo, para poder elegir el equipo más adecuado para el proyecto que se está redactando, se analizan factores como, “tipo de edificio, uso del ascensor, población, intensidad del tráfico, eficiencia energética, cumplimiento de la normativa, consideraciones ambientales. El objetivo es ofrecer siempre la mejor

SALVANDO LAS BARRERAS

La actividad hotelera en España goza de gran prestigio a nivel mundial, situándonos en un puesto relevante dentro de la industria turística. Para seguir manteniéndonos en esta posición, y seguir siendo una referencia, debemos adaptarnos para poder acoger a todos los clientes, independientemente de que tengan o no necesidades específicas derivadas de su edad, esta físico o condición.

Para lograrlo es necesario desarrollar herramientas que permitan acercarnos a estas necesidades concretas y gestionar eficazmente este proceso de adaptación. Al mismo tiempo, se debe sensibilizar y formar a todo el personal para que pueda desarrollar su actividad diaria de manera que satisfaga las necesidades de todos los clientes.

Tanto usuarios como hoteleros, cada vez somos más sensibles a las barreras arquitectónicas y, además, las normativas van incrementando su nivel de exigencia, por lo que la creación de entornos de movilidad que permitan un tráfico libre de personas es un elemento esencial en el diseño de hoteles de nueva construcción. Es decir, cuando se trata de un edificio de nueva construcción se buscan diseños y distribuciones en los que los ascensores permitan la accesibilidad de cualquier persona con movilidad reducida.

Por el contrario, en el caso de hoteles antiguos, en los que el proyecto no tuviera bien resuelto los temas de movilidad, los productos más demandados son los ascensores de corto recorrido, las plataformas y los salvaescaleras, que permiten poner solución a los problemas de tráfico entre zonas situadas a distinto nivel. En estos casos, es necesario cuidar mucho el diseño para no perjudicar la estética del edificio.

Los equipos salva-escaleras son productos demandados en establecimientos antiguos, nunca de nueva construcción. “Antiguamente la palabra accesibilidad no estaba en la mente de casi nadie y, por supuesto, que se han realizado construcciones que frenan la independencia y la autonomía de personas con movilidad reducida. La demanda es, sobre todo, de plataformas y sillas salva-escaleras inclinadas, es decir que se adaptan a la forma y recorrido de una escalera y de plataformas verticales que salvan el obstáculo que supone un tramo de escaleras pero en vertical”, analizan desde Ascensores Enor. Igualmente, desde Zardoya Otis, describen que, principalmente, se decantan por plataformas salva-escaleras, ya sean verticales o inclinadas, ya que representan una solución óptima para superar distintos niveles de altura. Estos dispositivos están diseñados con todos los elementos de seguridad y, a la vez, adaptados para facilitar su uso en todo tipo de necesidades. Zardoya Otis

la posibilidad del telecontrol y poder así cambiar usos del mismo en función de la entrada de clientes y posibles eventos”.

En definitiva, “cada instalación tiene su singularidad en base a las paradas, al tráfico, a las dimensiones, etc. Se entiende que cada instalación tiene un ascensor adecuado, y hay que estudiar todas las variables para dar al cliente su ascensor idóneo con todas las garantías de seguridad, calidad y confort”, expresan desde General Elevadores XXI.

¿Qué se busca?

El dueño del hotel junto con el arquitecto del proyecto, busca un ascensor acorde con la categoría de su establecimiento y se preocupan, sobre todo, por el diseño de las cabinas. “Por eso es tan importante para Ascensores Enor, tener la capacidad de diseñar y fabricar cabinas con decoraciones totalmente personalizadas. Cada hotel es diferente y sus ascensores también. Pero además, hay que resaltar que los hoteles tienen un tráfico elevado, por lo que es fundamental instalar ascensores que hagan que el empresario ahorre energía y que no se paren aunque falte el suministro eléctrico”, explica Rita Dacosta. Del mismo modo, Luis Miguel Alcázar, comenta que el empresario busca una solución de elevación bien dimensionada, en cuanto a capacidad y

Foto: Ascensores Eninter



solución técnica para el desplazamiento vertical de las personas y/o cargas. Pero, además, hay que entender el espíritu con el que nace el proyecto para encajar la parte más decorativa y estética del ascensor con el proyecto en sí mismo”, analiza Rita Dacosta (Ascensores Enor).

Primán, además, “valores como la eficiencia energética de los ascensores (menor coste energético, grandes ahorros económicos), la inteligencia de las maniobras para gestionar el tráfico con ascensores múltiples (mejor gestión, menores viajes innecesarios, mayor ahorro económico y mayor satisfacción del huésped del hotel)”, concreta Ricard Montalá (Eninter). De la misma opinión es José Vallejo, que considera que el consumo energético es un factor muy importante, que ha de buscar un equilibrio

con la optimización de tiempos de espera y viaje. “La elección del tipo de maquinaria y maniobra para definir el confort de los viajes debe equilibrarse con el estudio de los costes”.

En lo referente al aspecto estético, en los hoteles, en general, hay una personalización estética, dimensional y de prestaciones. En opinión de Antonio García de Alvear, es lo primero que se tiene en cuenta y varía mucho según cada grupo hotelero. “En segundo lugar, la suavidad y la insonorización son los valores más determinantes. La fiabilidad y la continuidad en el servicio. En este sentido, el ascensor debe ser como un buen árbitro de fútbol, que pase desapercibido porque no falla. Por último, la capacidad para interactuar con el ascensor en su explotación, es decir,

velocidad, adecuada a su establecimiento y categoría, además de ofrecer unos tiempos medios de espera y a destino óptimos. “Las decoraciones atractivas de cabinas es otro aspecto que va ganando peso a la hora de configurar el ascensor. Los huéspedes buscan amplitud en las cabinas, ya que normalmente viajan con algún equipaje”.

Por otro lado, y como se ha comentado, siempre se parte de un estudio de tráfico que determinará las distintas opciones en el número de ascensores, en la tecnología, en la capacidad, en la velocidad y en la disposición de los mismos. “Cada empresario tiene una visión particular de qué es lo que le pide a los ascensores y, cada vez más, son una parte muy importante del hotel. Se busca que el huésped tenga, en los ascensores del hotel, una sensación de amplitud, comodidad, ausencia de ruidos, en donde se muestre, a la vez, información útil sobre los distintos servicios que se ofrecen”, argumenta Antonio García de Alvear.



Foto: ThyssenKrupp

Igualmente, un empresario hotelero desea buena calidad a la vez que ahorro energético. “En el caso de Schindler, todas las nuevas líneas de productos de ascensores se desarrollan mejorando su eficiencia energética y reduciendo su consumo. Estos productos llevan una tecnología de recuperación de energía, motores magnéticos sin engranajes de consumo eficiente y componentes

ligeros, así como iluminación LED y modo de espera”, manifiesta José Manuel Nieto. “El empresario hotelero, en general, busca modelos de ascensores fiables que garanticen el funcionamiento correcto para evitar cualquier incidencia que pueda repercutir negativamente en la calidad de atención a su cliente, el huésped. Por ello, es normal que exija la instalación de determinadas marcas que

eletubo®

TECNOLOGÍA DE ELEVACIÓN NEUMÁTICA DE VACIO

**PANORÁMICO 360°
MONTAJE EN POCOS DIAS
CASI SIN OBRAS
SIN FOSO Y SIN SALA MAQUINAS
AUTOPORTANTE
MÍNIMO MANTENIMIENTO**

**100 AÑOS EN EL SECTOR DE LA
ELEVACIÓN NOS AVALAN.**

Talleres
pedro barberá, s.a.
FABRICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN ELEMENTOS DE ASCENSOR

100
1870-2012

www.eletubo.com
Telf. 96 110 99 09

SOLICITE PRESUPUESTO SIN COMPROMISO





Foto: MP Ascensores

le aporten esta tranquilidad. También se tienen en cuenta la calidad, el confort de los desplazamientos y que la decoración de las cabinas esté en consonancia con el resto del hotel. Cada vez se preocupa más del futuro mantenimiento de los ascensores, la durabilidad y la eficiencia energética de los mismos”, analiza Teresa Chomón.

Mientras, en lo referente al huésped, lo que busca es “ascensores confortables, rápidos y cero ruidos, pero además aprovechar el viaje en el ascensor para conocer más el hotel en el que se encuentra”, especifica Rita Dacosta. Del mismo modo, José Manuel Nieto, considera que, además de un ascensor confortable y silencioso, buscan un buen diseño y que les permita llegar a su destino de una forma rápida y eficaz.

¿Qué es lo que más se demanda?

Los ascensores más demandados, en la actualidad, en opinión de Ricard Montalá, de Eninter, son aquellos sin cuarto de máquinas y con grupo tractor eficiente y sin engranajes. Igualmente, desde General Elevadores XXI, consideran que lo que más se solicita son los ascensores eléctricos de alta velocidad,

muy avanzados tecnológicamente y con diseño moderno.

Por otro lado, Antonio García de Alvear, de MP Ascensores, destaca que los ascensores panorámicos en el centro del hall son los más demandados en hoteles turísticos, y la batería de ascensores en el lobby, directamente orientado a los pasillos de las habitaciones, en los hoteles de negocios. “La tecnología viene determinada por las necesidades de velocidad, número de plantas y los espacios disponibles. La más utilizada es la ‘gearless’, (ascensores con motores sin reductor)”.

Los establecimientos hoteleros, en opinión de José Vallejo, de ThyssenKrupp Elevadores, demandan ascensores fiables, rápidos, que transmitan sensación de calidad y que aporten una estética en consonancia con el resto de la decoración del hotel.

Además, continúa explicando que son conscientes que el precio es un factor importante, ya que cualquier construcción o reforma debe optimizarse al máximo, pero factores como el consumo energético, la durabilidad y el mantenimiento son también determinantes. “El precio y la continuidad del servicio siempre son destacables y se busca, cada vez más, un mejor precio de explotación a largo plazo, y fórmulas que tengan en cuenta y penalicen cualquier parada del ascensor por avería”, añade Antonio García de Alvear.

Así mismo, las cadenas hoteleras que tienen un gran número de ascensores, “tienden a ponerse en manos de una gran empresa que le aporte un servicio completo en la instalación, mantenimiento y modernización de sus aparatos, llegando a acuerdos, para tener la tranquilidad de un servicio integral”, explica José Vallejo.

Sin embargo, para Luis Miguel Alcázar, de Zardoya Otis, no existe un ascensor tipo más demandado, la elección final depende de los resultados de la simulación de tráfico, basada en las características concretas del establecimiento y su explotación. En general, continúa explicando, “la seguridad, el confort de viaje y las máximas prestaciones posibles se tienen muy en cuenta. La eficiencia

energética y la tecnología son otros aspectos que se valoran cada vez más”.

En relación a esto, en el sector se está introduciendo de manera clara y fuerte la eficiencia energética. “El dramático incremento de CO₂ en la atmósfera es ya insostenible. Desde Ascensores Eninter, tenemos la clara visión de trabajar en esta línea, mejorando día a día nuestros productos, para que sean más eficientes y no tengan prácticamente huella ecológica.”, afirma Ricard Montalá. Por ello, se están optimizando las instalaciones para conseguir bajos consumos energéticos, a la vez que se mejora el confort en cabina. “Cada vez más, los huéspedes valoran que el hotel en el que se hospedan sea un hotel respetuoso con el medio ambiente y que tenga una certificación ecológica (VERDE, LEED, BREAM,...). Los portales de reserva online ya están empezando a sugerir a sus clientes, hoteles que cumplen con sus expectativas y que, además, tienen un sello ecológico”, continúa Ricard Montalá.

Por otro lado, para Antonio García de Alvear, de MP Ascensores, se buscan los ascensores con mayores niveles de decoración, más sorprendentes y, a la vez, con información interactiva permanente



Foto: MP Ascensores

“Por supuesto, la mejora en el confort, nivel de ruido, velocidad, eficiencia energética y agilidad, serán factores en permanente evolución...”

de avisos o noticias. “Buscamos, en todo, mayor interacción, que el huésped se sienta protagonista en cada momento de cada acontecimiento. Además, nos hemos referido antes a la digitalización de los ascensores que ofrecen un mundo de posibilidades de cara al mantenimiento predictivo y preventivo, el telecontrol (evaluación del confort, los tiempos de espera y la precisión de parada de forma remota), así como el telemantenimiento”.

Otra de las tendencias que se está llevando a cabo, es la asignación de ascensor mediante la tarjeta de la habitación es una innovación que se está implantando cada vez más. “La sustitución de la iluminación por LEDs, que, además del ahorro que supone y su mayor duración, no genera calor, lo que redundará en un mayor confort de viaje para el pasajero. Por último, los sistemas de ahorro de energía mediante drives regenerativos, hacen que los ascensores sean cada vez más eficientes y seguros”, concluye Luis Miguel Alcázar, de Zardoya Otis.

¿Cómo se ve el futuro?

Aunque en estos momentos el mercado todavía sigue bajo, parece que ya se ven síntomas de mejora. No cabe duda, de todas formas, que la recuperación será muy lenta. “En hoteles existentes la tendencia es que los ascensores se vayan actualizando y renovando y participen en las remodelaciones como un elemento esencial. A los diseñadores de ascensores nos va a tocar responder a esta demanda de modernizaciones y actualizaciones con diseños actuales y adaptados casi a medida para cada caso”, describen desde MP Ascensores.

Igualmente, desde ThyssenKrupp Elevadores, creen que es muy probable que el futuro de los ascensores pase por su combinación con los dispositivos móviles, utilizándolos para, por ejemplo, realizar las llamadas, incluso antes de que



Foto: Ascensores Enor

el huésped haya llegado al ascensor. “La personalización de los contenidos de las pantallas en función de las demandas del cliente en estancias anteriores, la inteligencia de las cabinas para posicionarse en plantas, en virtud de un aprendizaje, según los movimientos de los clientes, etc. Por supuesto, la mejora en el confort, nivel de ruido, velocidad, eficiencia energética y agilidad, serán factores en permanente evolución”.

Por otra parte, el aumento del turismo actúa como motor de crecimiento en la construcción de nuevos hoteles en los que, cada vez más, los ascensores se convierten en parte misma del diseño. “Ofrecer a los arquitectos la flexibilidad que necesitan para integrar en sus proyectos las soluciones que demandan, es el reto”, continúan explicando desde MP Ascensores.

Así pues, desde Eninter consideran que el sector evolucionará claramente hacia la eficiencia energética, a día de hoy, ya podemos encontrar acciones que ejemplifican casos de éxito en el sector, como el Concurso Rethink Hotel. La rehabilitación sostenible hotelera va a marcar la diferencia si consideramos que el 80% del parque hotelero, pide una rehabilitación del mismo. Igualmente, desde Schindler, destacan que desde los organismos públicos se está impulsando una renovación del sector hotelero, buscando soluciones más eficientes, realizando importantes inversiones en esta materia. “Por ello, creemos que, en los próximos años, va a haber una evolución positiva en ese aspecto”.

Un ejemplo de ello es el Plan de Impulso al Medio Ambiente PIMA Sol, lanzado conjuntamente entre el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Se trata de una iniciativa destinada a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero del sector turístico español. En concreto, promueve la reducción de las emisiones directas de dichos gases contaminantes en las instalaciones hoteleras conseguida mediante la rehabilitación energética de éstas.



Foto: Ascensores Eninter