

Xisca Sidjar

Directora del Hotel Riu Bravo



Foto: Xisca Sidjar. Directora del Hotel Riu Bravo

Después de la rehabilitación a la que se ha visto sometido el establecimiento, a lo largo de este invierno, ¿qué principales magnitudes tiene el hotel? (superficie, número de habitaciones, empleados, ocupación...)

La reforma del Riu Bravo se llevó a cabo durante cinco meses, del 25 de octubre de 2014 al 27 de marzo de 2015, con una inversión de 15 millones de euros, que lo han convertido en un hotel más moderno, accesible y sostenible. Tras las obras, se aumentaron las plazas del hotel de 339 a las 442 habitaciones actuales (103 más), manteniendo las 4 estrellas pero mejorando la calidad de todas las instalaciones y los servicios.

La rehabilitación del hotel fue integral, desde las habitaciones y los baños hasta las zonas comunes como restaurantes, terrazas, jardines, piscinas y el spa. Asimismo, se han añadido nuevos servicios, como un restaurante más de comida española y una nueva piscina.

En cuanto a los empleados, tras la reforma se contrataron 25 nuevos trabajadores, siendo el total 170.

Las cifras de ocupación son muy parecidas al año anterior y estimamos para este verano una ocupación media del 85%.

¿Qué tipo de características comparte con el resto de establecimientos de la enseña?

Como el resto de los hoteles, el Riu Bravo ofrece un servicio de primera calidad a sus clientes. Asimismo, junto al resto de las propiedades de la compañía ubicadas en la Playa de Palma, el Riu Bravo se encuentra muy cerca de la costa y es, sin duda, un hotel destinado a familias, parejas y amigos que desean unas vacaciones para tomar el sol y visitar la isla.

El hotel cuenta con una gran variedad de gastronomía con las mejores ideas para satisfacer el paladar de nuestros clientes.

Además dispone de todo lo necesario para disfrutar del relax, al igual que el Riu San Francisco también reformado el año

pasado: centro de wellness con baño de vapor y jacuzzi gratuitos, piscinas de agua dulce, terraza-solárium y gimnasio.

¿Cuáles son las expectativas que se tienen, con respecto al hotel, a corto y medio plazo?, ¿qué se espera de su gestión?

Por parte del equipo del hotel continuaremos ofreciendo el mejor servicio al cliente, que es lo que nos ha caracterizado como uno de los hoteles favoritos por los turistas desde su apertura en 1980. Seguiremos haciendo las cosas tan bien como hasta ahora, pero con ilusiones renovadas y con la ventaja de contar con un hotel prácticamente nuevo, con mejores instalaciones y servicios de primera calidad.

Este verano, por ejemplo, esperamos unas cifras de ocupación muy parecidas al año anterior, alrededor del 85%. Sin embargo, y aunque contamos con 55% de clientela repetitiva, esperamos atraer a nuevos turistas que vengan a la Playa de Palma.



Foto: Hotel Riu Bravo



“Nuestro principal objetivo es ofrecer unas instalaciones de primera, con un producto de alta calidad y con tarifas muy accesibles...”

En lo referente a la decoración interior se ha seguido la combinación de elementos modernos y clásicos, ¿a qué se ha debido esta elección? ¿Qué transmite esta decoración a los huéspedes y visitantes?

Riu está inmersa en un gran proyecto de renovación de su planta hotelera para modernizar y mejorar la calidad de la oferta. Gracias a esta nueva imagen que Riu quiere dar a sus hoteles ya se han acometido grandes reformas en México y Jamaica, pero también en destinos españoles como Málaga y Gran Canaria.

Los hoteles de Baleares también están siendo objeto de esta modernización como ha sido el caso del Riu San Francisco y el Riu Bravo. Sin embargo, también se ha buscado combinar el nuevo estilo de Riu con algunos elementos clásicos del hotel que siempre han gustado tanto a los clientes. Por ejemplo, se han mantenido obras de arte, tales como cuadros de pintores importantes y algunos muebles con un estilo más antiguo. Asimismo, se han combinado con una decoración más moderna y actual, haciendo del conjunto un estilo muy personal y manteniendo el carácter que siempre ha caracterizado el Hotel Riu Bravo.

En el área de jardines se ha respetado su frondosidad, sus maravillosos álamos, plantados en 1983, y sus palmeras dando al hotel una sensación increíble de frescura y libertad dentro de la Playa de Palma, por lo que prácticamente todos los clientes que visitan por primera vez el hotel quedan sorprendidos al observarlo.

¿Qué tipo de perfil tiene el huésped hacia el que va orientado el hotel?



Foto: Hotel Riu Bravo

No orientamos el hotel a ningún cliente en específico, pero el huésped que elige el Riu Bravo suele ser de clase media o media-alta, la mayoría procedente de Alemania, Luxemburgo o Bélgica, con una media de edad que varía dependiendo de la temporada.

Durante el verano, por ejemplo, hay clientela mucho más joven, mientras que durante el resto del año nos visitan huéspedes más mayores, sobre todo parejas en busca de tranquilidad.

¿Qué hace que este hotel sea exclusivo en comparación con otras opciones?

Por un lado, nuestro principal objetivo es ofrecer unas instalaciones de primera, con un producto de alta calidad y con tarifas muy accesibles. Para nuestros clientes, además, el servicio de Riu no es comparable con otros hoteles y nos lo demuestra el 74% de clientela repetitiva que hemos tenido desde abril. Por eso, para Riu el servicio es la seña de identidad. Cada día nos esforzamos

Foto: Hotel Riu Bravo





Foto: Hotel Riu Bravo

para que siga siendo así, que nuestros clientes estén satisfechos, que disfruten y vuelvan a nuestros hoteles. Y, para ello, nos servimos de un equipo que marca la diferencia.

¿Qué elementos hacen que el Hotel Riu Bravo contribuya al confort de los huéspedes? (Domótica, nuevas tecnologías, zona wellness, cafetería, salones de descanso...) ¿Qué principales espacios son los más destacados en el hotel?

El hotel cuenta con terraza-solarium, centro de wellness con baño de vapor y jacuzzi, así como wifi gratuito por todo el hotel. Además, se ha creado un nuevo restaurante de cocina andaluza llamado 'Olé', que junto al Restaurante Grill temático que ya existía, hace que

“Queremos ir más allá y por eso esperamos que gracias al nuevo estilo y aumento de categoría podamos atraer nuevos clientes...”

la oferta culinaria sea muy valorada por nuestros clientes. El nuevo restaurante Olé está decorado de manera atrevida y con elementos típicamente españoles, la carta presenta las especialidades de la cocina del Sur de España con una moderna interpretación.

Cabe destacar que el Riu Bravo cuenta con el certificado GOLD que supone el mayor nivel de cumplimiento exigido por Travelife, un sistema internacional

de certificación en sostenibilidad que tiene en cuenta aspectos sociales y medioambientales. El hotel dispone de las siguientes medidas de ahorro energético:

- Intercambio de calor por geotermia.
- Ahorro de consumo de agua mediante aireadores en griferías y mediante doble pulsador con regulación de cantidad de agua en los inodoros.
- Cambio a iluminación LED en el 80% de todo el edificio.
- Mejoras en los aislamientos acústicos y térmicos. Estas mejoras afectan a toda la envolvente del edificio.

Desde su apertura, ¿qué sensaciones transmite Hotel Riu Bravo a los usuarios que han pasado por el establecimiento? ¿Por qué deben regresar sus clientes?

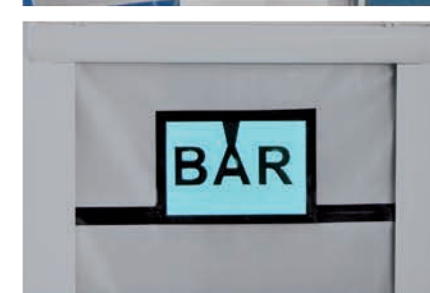
Hemos recibido un 'feedback' muy positivo por parte de nuestros clientes. En el Riu Bravo, así como en otros hoteles Riu en Playa de Palma, tenemos la suerte de contar con una clientela muy fiel que, año tras año, visita el hotel y que se mostraban expectantes ante la reforma. Muchos de ellos quisieron ser los primeros en verlo y estrenarlo, y la verdad es que la reacción no ha podido ser mejor. En todo caso, queremos ir más allá y por eso esperamos que gracias al nuevo estilo y aumento de categoría podamos atraer nuevos clientes.

Foto: Hotel Riu Bravo



DISFRUTA de tu espacio exterior durante todo el año

Consortio de empresas: SA RECASENS, IASO SA, Tejidos Industriales Indemallables GEISA SL, Manufacturas Industriales de Torrellà SA, DRACO SYSTEMS SL i el centre tecnològic CETEMMSA (agent TECNIO).



Proyecto cofinanciado por el FEDER en el marco del Programa Operativo Industrial de Cataluña 2007-2013.

ACCIO Generalitat de Catalunya



ROLLING LIGHTS, nuevo sistema de iluminación flexible integrado en carpas, toldos, parasoles, paneles publicitarios y cortinas, donde el tejido mantiene sus propiedades inherentes en cuanto a flexibilidad, suavidad y confort.

equipamiento exterior
pérgolas, toldos, parasoles
cortinas enrollables
piscinas-cobertores

