



## Bernhard Bohnenberger

Presidente de Six Senses



«Desde nuestra cadena, nos gusta medir, con mucho cuidado y mimo, todos los detalles que ofrecemos a nuestros huéspedes para, de esta manera, poder asegurar que todos nuestros productos promuevan el valor de calidad, inherente de la empresa...»

Desde sus comienzos en 1995, Six Senses se ha convertido, de manera rápida, en una marca de reconocido prestigio, pionera en prácticas sostenibles dentro de la industria hotelera, demostrando que esta responsabilidad medioambiental puede estar, unida de manera satisfactoria, a un establecimiento que cuenta con instalaciones de última tecnología. Six Senses Hotels Resorts Spa se localiza en algunos de los lugares más singulares y bellos del mundo. Ya se trate de un Six Senses Resort, un Six Senses Spa o una ubicación urbana de Six Senses, cuenta con los mismos rasgos, ayudar a sus huéspedes a reconectarse con ellos mismos, los demás y el mundo que les rodea. Conozcamos más acerca de esta cadena de la mano de su Presidente Bernhard Bohnenberger.

¿Cuáles son los principales factores que considera Six Senses para poder decidir un nuevo destino donde ubicar uno de sus hoteles?

Six Senses busca como factores determinantes, a la hora de elegir un nuevo destino para sus establecimientos hoteleros, un lugar único, pero siempre adaptado a un espacio sostenible.

En estos momentos, Six Senses Hotels Resorts Spas está compuesto por nueve resorts y veintisiete spas.

Del mismo modo, el portfolio con el que cuenta el Grupo Hotelero, está previsto que se duplique en número a lo largo de los próximos 36 meses. Donde se van a incluir resorts localizados en Jordania (Evason Mai'n); Maldivas (Six Senses Laamu); Omán (Six Senses Zighy Bay); Tailandia (Evason Hua Hin, Six Senses Samui, Six Senses Yoi Noi); Vietnam (Evason Ana Mandara, Six Senses Con Dao, Six Senses Ninh Van Bay).

¿Qué principales rasgos diferencian a la cadena Vincici Hoteles? ¿Prima algún modelo en particular?

Las marcas Six Senses son sinónimo de un estilo único, auténtico, personal, sostenible y que se encuentran en



Foto: Six Senses Laamu, Maldivas

“Las marcas Six Senses son sinónimo de un estilo único, auténtico, personal, sostenible y que se encuentran en armonía con el entorno donde se localizan...”

armonía con el entorno donde se localizan. Incluso siendo parte de la estructura local, no pierden su sintonía con el resto del mundo, adaptándose a la perfección a las distintas culturas, en un ambiente de bienestar, con el apoyo de un servicio excepción y una clara atención al detalle.

Así pues, podemos decir que, entre las principales características que diferencian a nuestros hoteles de las demás propuestas ofrecidas, son la sostenibilidad, una sólida plataforma de wellness..., todo siguiendo un diseño único, divertido y peculiar.

¿Qué distingue un hotel de la cadena Six Senses de cualquier otra oferta hotelera?

Desde nuestros establecimientos nos gusta ofrecer experiencias inigualables.

Porello, cuando se instalan en nuestras localizaciones somos capaces de crear las vacaciones perfectas para ellos,



Foto: Six Senses Samui, Tailandia



Foto: Six Senses Yao Noi, Phangnga

consiguiendo que nuestro huésped se pueda escapar hacia el lugar que desee sin preocupaciones de ningún tipo.

El tiempo del que dispone cada persona es una materia preciosa, por esta razón, el poder dar a un huésped la oportunidad de saborear momentos o simplemente disfrutar de la belleza de la naturaleza, de un diseño exclusivo o una actividad que los haga sentirse felices y renovados,

es una de las premisas más importante para nuestra cadena Six Senses.

Del mismo modo, tratamos de crear los momentos de una manera elaborada y a la medida de cada usuario. Para ello, ofrecemos desde cenas privadas, retadoras caminatas, buceo, experiencias increíbles en parapente, el yoga, la meditación..., queremos que nuestros huéspedes puedan descubrir una nueva faceta de sí mismos durante su estancia



Foto: Six Senses Ninh Van Bay, Vietnam



Foto: Six Senses Con Dao, Vietnam

con nosotros o redescubrir un viejo sentimiento que se ha perdido.

Desde su punto de vista, ¿qué principales pasos debe dar una cadena hotelera para optimizar el crecimiento de sus hoteles?

Desde nuestra cadena, nos gusta medir, con mucho cuidado y mimo, todos los detalles que ofrecemos a nuestros huéspedes para, de esta manera, poder asegurar que todos los productos que ofrecemos promuevan

el valor de calidad, inherente de la empresa.

¿Cómo ve el mercado de inversión hotelero español? ¿Cree que existen ya oportunidades interesantes?

En España existen, actualmente, muchas oportunidades interesantes que, si se descubren, son un punto a favor del desarrollo de una cadena.

Como ejemplo a esto, nuestro Six Senses Spa Marbella, el cual se

inaugurará a principios de verano 2015, se encuentra localizado en el encantador Puente Romano Beach Resort, en la Costa del Sol, en la zona Sur de España.

¿Conoceremos próximamente alguna nueva apertura?

A lo largo de este año 2015, y más concretamente en verano, vamos a estrenar el primer resort Six Senses en China, en las afueras de Chengdu.

Así mismo, al Six Senses Qing Cheng Mountain, le seguirá un centro turístico en el río Duero, en Portugal, al que denominaremos Six Senses Valle del Duero, y, además, abriremos otro resort en un recóndito paraje, una isla privada en las Seychelles, a finales de 2015.

Mientras tanto, en el año 2016 y más adelante, Six Senses tiene previsto lanzar cinco nuevos resorts en Bután, una segunda localidad de China, diseñados por el arquitecto japonés Kengo Kuma. Además, incorporaremos propiedades en Bali, Indonesia y Gammarth, Túnez.

El desarrollo de la cadena se ha centrado en resorts, tanto de primer como de segundo nivel y, además, en los mercados de destino urbano en Europa, Sudamérica y Asia.

Foto: Six Senses Laamu, Maldivas



Foto: Six Senses Laamu, Maldivas



## Mejores edificios para vivir mejor

La humanidad ha buscado siempre en los lugares que habita una forma de protegerse contra los elementos. El aislamiento ROCKWOOL® ayuda a proteger su hogar de la incomodidad del calor y del frío, del ruido indeseado y puede hacerlo más seguro contra incendios. Cuando decimos "protección", nos referimos a la protección durante generaciones. Esta es la diferencia ROCKWOOL.

ROCKWOOL 4 en 1

[www.rockwool.es](http://www.rockwool.es)

**ROCKWOOL®**  
FIRESAFE INSULATION