



Foto: Casa Decor 2015

Casa Decor 2015, Madrid

EL DISEÑO MÁS VANGUARDISTA

Ubicada en una de las zonas más castizas y, a la vez, más ‘cool’ de la capital de España, el barrio de Malasaña, se ha celebrado, del 30 de Abril al 7 de Junio, la 50ª edición de Casa Decor. Superando la crisis, y de manera imparable, se celebra esta edición con ánimo de dar a conocer nuevos talentos dentro del arte, la cultura, el diseño y sobre todo el interiorismo. Así pues, la calle de La Palma, que fuera testigo de la legendaria ‘movida madrileña’, es hoy cómplice de la mayor exposición de diseño interior de Europa.

En una de las zonas más vanguardistas de la capital, Malasaña, acaba de celebrarse la 50ª edición de la exposición Casa Decor, una exposición de lujo y modernidad, que nos traslada a nuevos y sofisticados espacios.

En esta nueva edición de Casa Decor, al igual que en anteriores, el espacio elegido destaca por su valor artístico y carácter singular. Situado en la calle de La Palma 10 fue, en su origen, la Real Fábrica de Cera, mandada construir por Carlos III en el año 1788.

En aquellos tiempos, la fabricación de velas era una actividad básica y de primera necesidad en la Villa de Madrid, donde estaba



Foto: Casa Decor 2015



“Exposición de lujo y modernidad, que nos traslada a nuevos y sofisticados espacios...”

instalada la Corte. La Fábrica de Cera abastecía a la Casa Real en ingentes cantidades, si se considera que sólo el Palacio Real cuenta con 3.000 aposentos. Carlos III dotó a la Fábrica de Cera con instrumental y expertos artesanos traídos de toda Europa, para ponerla en funcionamiento. En 1801, la Real Fábrica empezó también a atender la demanda ciudadana, lo que le granjeó una prestigiosa fama fuera de nuestras fronteras. La invasión francesa, las revueltas y el posterior saqueo de las tropas, causaron un gran daño en las instalaciones de la fábrica. No obstante, una vez restituido Fernando VII, se retomó la producción, pero en 1834, su viuda, la reina gobernanta María Cristina, ordenó su cierre definitivo, a causa de la disminución de la demanda al implantarse la iluminación a gas.

La Fábrica se liquidó en subasta pública, siendo el comerciante Federico Carducho quien la adquirió y se trasladó a otro local más pequeño, donde siguió abasteciendo a la Casa Real con el sello del Real Oficio de Cerería la Palma, hasta 1918. En tanto, el edificio fue reconvertido, en 1885, en la conocida fábrica de chocolates Matías López.

Antes de que terminara el siglo XIX, pasó a ser la sede del Gremio de Panaderos hasta 1999. Desde el año 2001 a 2014, fue la sede central de la agencia de publicidad JWT en España, quien fue la responsable de la espectacular rehabilitación del edificio en 2001, llevada a cabo por B&G Arquitectura.

El edificio cuenta con un total de 2.600 m² y está organizado en cinco plantas (bajo y cuatro pisos) y un sótano de aparcamientos. En el proyecto de rehabilitación del edificio se respetó la fachada neoclásica y la estructura de algunas de las estancias del primer y segundo piso. También se recuperaron algunos elementos metálicos y de madera, así como el lucernario del patio central, que se hallaba tapado. La tercera y cuarta planta, así como el gran espacio interior acristalado, es de nueva construcción.

En este entorno, jóvenes talentos y reputados profesionales del interiorismo en España se reunieron para transformar cincuenta



Foto: Casa Decor 2015

espacios, donde se han podido conocer las tendencias más actuales, creativas y punteras de la decoración moderna.

En la presente edición, Casa Decor se ha planteado nuevos e interesantes retos para fortalecer su posicionamiento como el único evento exclusivamente destinado a la promoción de nuevos valores profesionales en el mundo del interiorismo.

A partir de ahora no sólo se prestará como plataforma para la realización de eventos y acciones, sino que también se convertirá en activo participante, organizando eventos de diferente naturaleza, como los III Premios de Interiorismo Casa Decor, el concurso de fotografía en Instagram, una exhibición de ‘mesas decoradas’, un ciclo de escritores, talleres, catas y conferencias...

Reconocidos nombres del interiorismo y la arquitectura de nuestro país han vuelto a



Foto: Casa Decor 2015



Foto: Casa Decor 2015

Casa Decor ya consolidados: Héctor Ruiz-Velázquez, Guille García-Hoz, Olga López de Vera, Marisa Gallo, Silvia Trigueros, Sara Folch, Isabel Laranjinha, Beatriz Silveira, Raúl Martins, Marga Lantero, Carla Rotaeché, Ana Pardo de Santayana... A ellos se suman los "casadecoradores" de nueva generación, como Manuel Espejo, Julián Gallego, Miguel Muñoz, Carlos Aires, Inma Recio, Concepción Morello, Bringas Bellod, Steven Littlehales, Virginia Albuja, Miguel Moreno Mateos...

Y se han estrenado otros tantos jóvenes profesionales, que han demostrado con creces, en su primera edición, estar a la altura de Casa Decor.

Conozcamos más detenidamente la transformación de esta antigua Fábrica de

Ceras en un escaparate vivo de diseño y tendencias.

Lo primero que vislumbramos cuando accedemos a la calle de La Palma, es la fachada del edificio, cuyo proyecto de intervención le pertenece a la arquitecta madrileña Carolina González Vives.

En esta zona se ha tratado de respetar, lo máximo posible, la arquitectura original que aún se conserva de este singular edificio. A través de recursos sencillos, como flores en los balcones y una iluminación suave bañando las cornisas, ha sido más que suficiente para realzar uno de los edificios más emblemáticos de esta calle.

"Uno de los colores predominantes, junto al blanco, es el rojo, característico de la tipografía de la marca y que se encuentra presente en el suelo y en los marcos de las paredes..."

Una vez pasado el gran portalón, nos encontramos con la entrada y la taquilla, donde el interiorista Carlos Aires ha realizado un ejercicio de estilo, de posicionamiento de la marca Casa Decor, en esta 50ª Edición. Así pues, uno de los colores predominantes, junto al blanco, es el rojo, característico de la tipografía de la marca y que se encuentra presente en el suelo y en los marcos de las paredes.

Así mismo, y estableciendo una continuidad de color, el arquitecto Héctor Ruiz Velázquez, utiliza, en su diseño para la presentación del nuevo modelo de coche de la marca Ford 'Vignale', el color blanco en su máxima expresión. La envolvente se convierte en arquitectura transmitiendo los exclusivos valores que ofrece este coche, acortando la distancia entre marca, producto y personas, cautivando al visitante mediante las líneas y formas que se introducen del exterior al interior de este espacio.

Seguidamente cuando abandonamos la planta baja nos adentramos en un marmágnum de color, que invade toda la escalera en un proyecto realizado por el estudio de interiorismo Envés, junto con la empresa de impresión avanzada Clorofila

Fotos: Casa Decor 2015



Digital. Este espacio, que lleva como nombre 'Full Colors Life', ocupa, además de la escalera principal, un espacio protagonista en la segunda planta, donde se muestran las posibilidades que puede llegar a tener un espacio únicamente con la utilización del color.

Pero, continuando por la planta primera, el color también prosigue su papel predominante en los tres ambientes creados por el diseñador madrileño Guille García Hoz. El espacio Samsung SUHD Winter Garden está inspirado en la naturaleza, invitándonos a sumergirnos en ella gracias a las potentes imágenes que evocan las grandes pantallas curvadas de Samsung, que conforman este espacio. Mientras, en la 'Pared Creativa Hager', se localizan una gran variedad de interruptores, marcos de esta firma, que pretende representar los 'animales' de una jungla imaginaria.

En ese mismo espacio, y correspondiendo a la 'Pared Creativa Pladur', las placas de yeso fonoabsorbentes se han dispuesto de tal manera que evocan un auditorio, consiguiendo crear espacios de un gran confort visual y acústico.

Finalmente, en esta planta se localizan dos espacios diseñados por los arquitectos Bringas Bellod, junto con la artista Marta Maldonado.

El primero se trata del espacio 'Cuida de mí', realizado para Aldeas Infantiles, y en él se quiere mostrar la esencia que representa esta organización. Para esta zona se han creado

Fotos: Casa Decor 2015



Foto: Casa Decor 2015

una serie de bulbos vacíos, rodeados de costillas verticales, representando el hogar seguro, ese espacio al que llegamos y nos sentimos protegidos, arropados. Así mismo, alrededor de estas piezas singulares, las zonas estanciales surgen del propio suelo, creando el entorno y nexo entre los hogares. Este espacio intersticial se convierte en la zona para que el visitante pueda sentarse, descansar y disfrutar de las sensaciones que le produzcan el descubrimiento y entendimiento de este mundo solidario.

Por otro lado, el segundo espacio 'La hoja en blanco' quiere representar ese

lugar donde se encuentran los artistas antes de comenzar a crear su obra.

El patio interior de Casa Decor se inspira en los 'Karesansui', un jardín seco tradicional de Japón. Estos jardines secos se conforman de una capa de arena poco profunda, que contiene grava, rocas y, ocasionalmente, hierba o musgo u otros elementos naturales.

Continuando por la segunda planta, podemos encontrarnos otra propuesta innovadora de GMproyectos, quienes en el espacio 'Coworking Why Not?' se plantean la posibilidad de disponer de un ámbito de trabajo y de reunión multifuncional en el espacio doméstico. Para conseguir que un espacio se adapte a las nuevas tendencias y



Fotos: Casa Decor 2015

necesidades laborales, pero siempre teniendo en cuenta la estética, se decantan por la elección de un mobiliario flexible.

Pero, uno de los espacios que más admiración está suscitando en la actual edición de Casa Decor 2015, al igual que en ediciones anteriores, es la cocina. Steven Littlehales, ganador del premio otorgado por el público el año pasado, ha combinado, en el espacio denominado 'Rethink Classic', un equipamiento de última generación con una apariencia más clásica, haciendo, de esta manera, un guiño a la arquitectura del edificio.

Fotos: Casa Decor 2015



Continuando por el espacio central de la tercera planta se encuentra 'Kazuo Suite', de Egue y Seta. Inspirados en su experiencia en la ciudad de Tokio, han creado esta suite de 75 m², donde se puede encontrar una zona de descanso y agua, en la que se ha planteado un recorrido fluido e infinito.

En esta misma planta, otra de las novedades que ofrece Casa Decor 2015 es el comedor privado 'Exclusive Taste', decorado de la mano de Beatriz

Silveira, premio del jurado Casa Decor 2013, quien hace convivir elementos de mediados del XX con piezas diseñadas especialmente para la ocasión.

Finalmente acabamos nuestro recorrido en la terraza, la azotea del edificio, espacios, que como comentan, nos sustraen de lo apretado de la ciudad. En ella localizamos un primer espacio, diseñado por Carolina González, estudio Ojo de Pez Arquitectura, denominado Terraza 'El Observatorio de las Nubes', esta zona se convierte en un observatorio atmosférico, con voluntad de amplificar la



CUANDO HABLAMOS DE SU HOTEL, HABLAMOS DE AHORRO.

En Endesa sabemos que el ahorro es clave para el óptimo desarrollo de su hotel y conocemos las necesidades energéticas de su sector. Por eso, ponemos a su disposición soluciones "llave en mano" adaptadas al sector hotelero que le permitirán optimizar y renovar sus instalaciones eléctricas y de gas, además de reducir sus consumos en sus sistemas de iluminación y climatización. Todo ello con fórmulas de pago flexibles y personalizadas. Ventajas para que multiplique sus beneficios y pague menos.

LLÁMENOS PARA EMPEZAR A INVERTIR EN
AHORRO Y EFICIENCIA.



Servicio de Atención a Empresas
902 702 115
www.ahorrarconendesa.com



“Las tendencias de materiales se decantan por superficies muy trabajadas con todo tipo de efectos: pinturas lisas y texturadas, papeles pintados de explosivos estampados...”

percepción de la belleza que ya existe en el entorno, y señalar la combinación de agua y sombra para transformar la ‘isla’ de calor urbana en un oasis tecnificado.

Se desarrolla el vestíbulo ‘Coca Cola’, el cual abre paso a los siguientes, con una gran multiplicidad de planos textiles, que marcan el espacio, señalan los espesores y buscan equilibrios entre la materialidad y la transparencia. El diseño de su botella cumple 100 años, lo que brinda la oportunidad de aproximarse a observar con detalle su contorno, sus formas redondeadas, su vidrio que en vez de ser transparente es, por el contrario, grueso, coloreado...

En esta misma planta, aparece el espacio ‘Sodexo Prestige’, donde los espejos que lo conforman, con distintas inclinaciones, multiplican las imágenes del entorno próximo, aumentando su belleza, y superponiendo las impresiones, en distintas escalas, de agrupaciones de nubes.

Por último, el Espacio Beefeater, donde una masa ligera de aire sostiene tres cubiertas redondeadas, que se superponen como



Foto: Casa Decor 2015

un primer plano sobre las vistas impresionantes que ofrece la azotea sobre el skyline de la ciudad de Madrid y su paisaje de tejados. Las texturas transparentes hacen referencia al vidrio grabado, característico de sus botellas.

Con esta exposición, se confirma la tendencia en auge de los espacios multifuncionales, que acogen varias zonas y usos: salones con comedor y cocina integrados, despachos con cuarto de estar, dormitorios abiertos a vestidores y baño... Pero, además, también tienen cabida los espacios

únicos, difíciles de encasillar en una tipología, donde el arte, la creatividad y el ensueño se reúnen para crear todo tipo de atmósferas.

Por otro lado, las tendencias de materiales se decantan por superficies muy trabajadas con todo tipo de efectos: pinturas lisas y texturadas, papeles pintados de explosivos estampados, paredes enteladas con sofisticados tejidos, revestimientos de nueva generación con acabados de gran impacto visual, e incluso, técnicas de pintura tradicionales, que se reavivan en su versión más realista: marmorizados, estucados, efectos oxidados, acabados en plata o dorado envejecido.

Fotos: Casa Decor 2015



SU PRESENCIA PASA DESAPERCIBIDA,
SUS PRESTACIONES NO.

kompatto
MAXIMUM IN MINIMUM



El horno de máximo rendimiento,
y mínimo tamaño.

SOFTWARE DE ANÁLISIS Y CONTROL
DE LA TEMPERATURA INTERIOR



TOUCH SCREEN CONTROL

BAJO CONSUMO ENERGÉTICO (1KW)
(BOILER DE PRECISIÓN)

Marqués de Sentmenat, 97
08029 Barcelona
www.eurofred.es

canalprofesional@eurofred.com
902 55 78 49

eurofredistribucion@eurofred.com
93 493 23 01

EUROFRED
being efficient