

PROYECTO HOTELERO

H10 Metropolitan, Barcelona

UN HOTEL INDUSTRIAL EN PLENO S.XXI

Foto: H10 Metropolitan

La cadena hotelera H10 Hotels ha inaugurado recientemente el H10 Metropolitan, una pequeña joya, erigido en un edificio histórico del centro de la Ciudad Condal. El hotel ha sido renovado completamente de la mano del prestigioso estudio de interiorismo de Lázaro Rosa-Violán. Con una decoración inspirada en la Barcelona Industrial del siglo XIX, el establecimiento está formado por 85 habitaciones que ofrecerán todas las comodidades a los visitantes que en él se alojen.



Foto: H10 Metropolitan

H10 Metropolitan, es una pequeña joya arquitectónica, inaugurado recientemente por la cadena hotelera H10 en el centro de Barcelona. El volumen en el que se inserta el nuevo programa, está formado por dos edificios que se unieron en 1887 de la mano del arquitecto J.M. Paz. Posteriormente, en este espacio, se reformaron todos los interiores tras la caída de una bomba en 1939 y, más recientemente, varias plantas fueron reformadas, conservando lo poco que quedaba de la decoración interior, especialmente la escalera y el vestíbulo, que tras sus reformas, ya no conservan ornamentaciones o tipologías históricas. Finalmente, tras una nueva rehabilitación integral se sustituyó su uso por el hotelero.

El H10 Metropolitan dispone de una ubicación excepcional para descubrir la ciudad de Barcelona, dado que se encuentra situado en la Rambla de Catalunya, una de las principales vías comerciales de la ciudad, a pocos pasos de la Plaça Catalunya, entre el lujoso Passeig de Gràcia y la conocida calle Balmes.

Este nuevo establecimiento de 4 estrellas superior y 85 habitaciones se erige en un edificio histórico del centro de la ciudad, que ha sido completamente renovado siguiendo el criterio del prestigioso

estudio de interiorismo de Lázaro Rosa-Violán. La decoración interior se inspira en la Barcelona Industrial del siglo XIX e incorpora detalles fabriles en las diferentes estancias del hotel.

Foto: H10 Metropolitan



Fotos: H10 Metropolitan

En la reforma del hotel, se han mantenido las trazas compositivas de las tipologías del entorno próximo, el cual cuenta con un gran interés arquitectónico dentro del centro histórico. Con esto se llega

a una solución respetuosa con las pre-existencias, a través del predominio de la verticalidad en los huecos exteriores y su alineación, respecto a su eje, el diseño diferenciado de las plantas bajas, como

basamento del edificio, y un acabado de cornisa a modo de logia.

Además, el programa de necesidades que requiere el promotor viene condicionado



Sofás~cama para hotel

Más información:
91 647 07 50
info@sennatar.com
www.sennatar.com



por la demanda del mercado hotelero para este tipo de edificios en un entorno urbano consolidado. De esta manera, el hotel cuenta con una distribución en planta sótano, locales comerciales en planta baja y habitaciones en las plantas superiores.

Desde la entrada se puede observar el amplio lobby, que sorprende por la riqueza de su interiorismo, mezclando detalles y esculturas de diferentes estilos que aportan al espacio una personalidad única. De igual modo, destacan las elegantes lámparas, auténticas obras de arte que cuelgan de los altos techos de las distintas estancias

El lobby desemboca en el Bar Edén, dotado de cómodos sofás chester, para tomar una copa o leer en un ambiente relajado. Junto a él se encuentra un espacio polivalente, con una biblioteca presidida por una gran chimenea que da calidez al espacio. La misma barra del Bar Edén también da servicio a la amplia terraza con piscina del hotel, comunicando ambos espacios. Esta terraza situada en la planta baja es un espacio ideal para desconectar de la rutina en el centro de Barcelona.

Las 85 habitaciones disponen de todo lo necesario para disfrutar al máximo de su estancia: muebles de alta calidad, instalaciones de alta tecnología...



Foto: H10 Metropolitan

Dependiendo del tipo de habitaciones que se elijan pueden tener vistas a la Rambla de Catalunya y Plaza Catalunya, o bien a un tranquilo y agradable patio de manzana, típico del Eixample. Destacan las habitaciones Deluxe con una espectacular terraza privada amueblada con jacuzzi, ideal para una escapada romántica.

El H10 Metropolitan cuida especialmente, además de todos los detalles estéticos, todos los aspectos gastronómicos. Su restaurante The Kitchen recrea una cocina de época para que los huéspedes

puedan disfrutar de un desayuno mediterráneo como si estuvieran en su propia casa.

Junto al restaurante se encuentra una amplia sala de reuniones con capacidad para 100 personas, con un pequeño patio que cuenta con luz natural y con todo lo necesario para organizar reuniones en el hotel.

Y, finalmente, la última sorpresa que ofrece el H10 Metropolitan para el cliente es la segunda terraza con 'plunge pool' y zona de hamacas, ubicada en la última planta del hotel. En este espacio es posible darse un chapuzón durante el día, o bien contemplar impresionantes vistas a la Plaza de Catalunya. Su decoración, con suelos de mosaico y mesas de mármol, dota a la terraza de la elegancia característica de la época.

H10 Hotels sigue con su proceso de expansión y renovación de su planta hotelera. Tras esta apertura ya cuenta con 11 establecimientos en Barcelona, consolidando así su presencia en la ciudad. A principios de este 2015 ha realizado la inauguración de un hotel en Lisboa, el primero en la capital portuguesa, continuando así su expansión por las principales capitales europeas. Actualmente la empresa cuenta con más de 40 hoteles, lo que constituye un total de más de 11.000 habitaciones, la mayoría de ellas en propiedad.



Foto: H10 Metropolitan



Mejores edificios para vivir mejor

La humanidad ha buscado siempre en los lugares que habita una forma de protegerse contra los elementos. El aislamiento ROCKWOOL® ayuda a proteger su hogar de la incomodidad del calor y del frío, del ruido indeseado y puede hacerlo más seguro contra incendios. Cuando decimos "protección", nos referimos a la protección durante generaciones. Esta es la diferencia ROCKWOOL.

ROCKWOOL 4 en 1

www.rockwool.es

ROCKWOOL®
FIRESAFE INSULATION

Javier García

Director H10 Metropolitan, Barcelona



Javier García, Director H10 Metropolitan, Barcelona

¿Qué principales condicionantes ha tenido la transformación de un edificio histórico de Barcelona en el hotel H10 Metropolitan?

El principal condicionante que ha habido, a la hora de construir el hotel, es que tanto la fachada principal como la posterior se han tenido que mantener, ya que se trataba de una fachada de interés histórico cultural. Por el resto el edificio se derribó por completo en su interior y se ha construido de nuevo siguiendo el proyecto de arquitectura.

Al ser un edificio situado en la céntrica Rambla de Catalunya, tanto los vecinos como turistas se acercan para contemplar la decoración del Hotel.

¿Qué tipo de características comparte con el resto de establecimientos de la enseña? ¿Qué distingue un hotel de la cadena H10 Hotels de sus competidores?

Como establecimiento de H10 Hotels comparte con el resto la personalidad del edificio y del diseño,

los altos estándares de calidad, servicio personalizado y trato amable al cliente.

Precisamente estos puntos son los que hacen un hotel de H10 Hotels diferente a la competencia; cada hotel se visualiza como un hotel individual a la hora de diseñarlo teniendo en cuenta el destino, edificio en el que se ubicará, cultura,... Además H10 Hotels es una cadena que cuida al máximo los



detalles y tiene como objetivo ofrecer un servicio personalizado a cada uno de nuestros huéspedes.

H10 Hotels fue una de las primeras cadenas en ofrecer Wi-Fi gratuito en todo el hotel. Ahora en el H10 Metropolitan, así como en otros hoteles de la cadena, se están incorporando como standard las cafeteras Nespresso con cápsulas gratuitas en todas las habitaciones, botellas de agua de cortesía, albornoces y zapatillas en los hoteles de categorías superiores,... todo tipo de detalles para que cuando un cliente entre en su habitación se sienta cuidado y mimado.

¿Cuál es el perfil del huésped ideal hacia el que va enfocado el "H10 Metropolitan"? ¿por qué se ha buscado este perfil?

El cliente del H10 Metropolitan es un cliente experimentado, principalmente internacional, que visita Barcelona por ocio, es un gran apasionado del diseño y es exigente con el servicio que recibe.

Desde los inicios del proyecto del hotel, teniendo en cuenta las instalaciones que el establecimiento ofrecía y el diseño, se pensó en ofrecer un servicio

Foto: H10 Metropolitan



JUNG
MADE IN GERMANY

Dulces sueños

La nueva Smart Radio con modo noche y despertador

Dormir tranquilo y despertar puntualmente: La Smart Radio oscurece su display por completo por la noche, e incorpora la función sleep y el despertador. Su display con botones táctiles, el funcionamiento RDS, entrada de control y entrada AUX redondean la solución. Naturalmente, con el diseño de JUNG.



JUNG ELECTRO IBERICA, S.A. | www.jung.de/es

de alto nivel acorde con lo que el hotel podía ofrecer. Por este motivo, los servicios del hotel se dirigen a este cliente de alto poder adquisitivo.

¿Qué principales espacios son los más destacados en el hotel H10 Metropolitan?

En el hotel destacan principalmente la zona de recepción y bar en la planta principal. Son espacios muy amplios y eclécticos pero, a su vez, muy acogedores.

También destaca la zona de terrazas; el hotel tiene una terraza en la planta principal con bar y piscina, una amplia terraza solárium en la primera planta y otra terraza solárium con plunge-pool en la última planta con vistas sobre la ciudad de Barcelona.

El espacio The Library anexo al lobby del hotel tiene muy buena acogida ya que es un espacio polivalente donde poder hacer reuniones que salgan de lo convencional.

¿Qué magnitudes tiene el hotel? (superficie, número de habitaciones, empleados, ocupación...)

El hotel tiene aproximadamente 3.500 m² de superficie útil, 85

habitaciones divididas en 5 categorías diferentes (Habitaciones individuales, Habitaciones Dobles, Habitaciones Superiores, Habitaciones Superiores con Terraza y Habitaciones Deluxe con Jacuzzi en la terraza).

La ocupación media prevista para el 2015 es del 80% y el hotel tiene una plantilla variable de unos 45 empleados.

En la decoración del establecimiento se ha elegido seguir un diseño inspirado en la Barcelona Industrial del siglo XIX, ¿a qué se ha debido esta elección? ¿Qué características aporta esta decoración?

El diseño es del Lázaro Rosa-Violán, él fue el que tuvo la idea inicial y en todo momento fue de gran aceptación.

Principalmente, en la zona del lobby y bar podemos encontrar numerosas piezas decorativas de motivos fabriles. Además, la forma en que están pintadas las paredes, algunas ventanas con forma redonda y lámparas y esculturas, le dan al hotel un toque industrial.

En las habitaciones encontramos también lámparas de modelos diferentes diseñadas todas ellas recordando piezas industriales y un mural de madera y cerámica a modo de cabezal.



Foto: H10 Metropolitan

¿Cuáles son las expectativas que se tienen a corto y medio plazo? Y, ¿qué se espera de su gestión?

Las expectativas siempre son mejorar, sobretudo en satisfacción de cliente. Actualmente el hotel se ha posicionado con muy buenas críticas y esto nos hace estar realmente orgullosos, pero siempre con la mirada puesta en cuidar a nuestros huéspedes y en la mejora continua, tanto en el servicio como en el mantenimiento.

Por último, desde su apertura qué sensaciones transmite el H10 Metropolitan a los usuarios que han pasado por el establecimiento?

Tal y como hemos comentado más arriba, en poco tiempo, el H10 Metropolitan se ha posicionado entre los 20 mejores hoteles de Barcelona en webs como TripAdvisor y nuestras propias encuestas de calidad también nos indican el alto grado de satisfacción.

En general, a los huéspedes les encantan las instalaciones y el diseño del hotel pero destacan, por encima de todo, el trato recibido por los empleados del mismo, lo que realmente nos hace sentirnos muy orgullosos de la labor que desempeñamos.

Foto: H10 Metropolitan



GUILLERMOMARÍN
SPA WELLNESS INTERNATIONAL MANAGER

*20 años de termalismo
al servicio del bienestar.*

"Durante todo este tiempo desarrollando labores de consultoría, formación, construcción y dirección de centros spa, wellness y balnearios siempre he tenido clara la importancia de controlar los puntos clave de la cadena de valor para poder afrontar cada proyecto con éxito."

www.guillermomarin.es · info@guillermomarin.es