



Foto: Somfy

Control de Accesos, Cerraduras y Cajas Fuertes

Tecnología y diseño siempre presentes

Mimar a los clientes es la mayor prioridad del sector hotelero. Los huéspedes, independientemente de la categoría del hotel, esperan recibir una bienvenida con un ambiente agradable y un servicio eficiente. Una experiencia positiva, en la que el huésped sienta que tanto sus pertenencias como él mismo estén seguros, garantiza que vuelva y recomiende su hotel. Un sistema de seguridad eficiente y adaptado a las necesidades del hotel, ya sea por control de acceso mediante tarjetas de chip, proximidad o de banda magnética, permite controlar el acceso de empleados, huéspedes o cualquier persona relacionada. Además, la inclusión de cajas fuertes en el interior de las habitaciones incluye un plus de seguridad que transmite tranquilidad al huésped a la hora de dejar sus pertenencias en el dormitorio.

Los hoteles son edificios en los que podemos encontrar múltiples zonas que admiten distintas exigencias por parte de los clientes. De esta manera, los requisitos que tiene un cliente en una habitación no son los mismos que los de una sala de reuniones, restaurante, piscina o recepción.

Debido a esto, las distintas cadenas hoteleras deben ser capaces de responder a las exigencias que tiene cada huésped en todo momento, por lo que la flexibilidad y, sobre todo, la adaptabilidad de sus instalaciones son un punto crítico. Así pues, el contar con un sistema de seguridad, control de accesos y cerraduras, eficiente y adaptado a las necesidades del hotel, ya sea mediante tarjetas de chip, proximidad o de banda magnética, que permita controlar el acceso de los huéspedes, empleados... mejora considerablemente la imagen de modernidad, control y seguridad del establecimiento, confiriendo así tranquilidad para sus clientes. Además,

“Disponer de un sistema automatizado en los accesos permite un ahorro importante de energía, ya que la puerta nunca se queda abierta...”

si al control de accesos y cerraduras, añadimos la inclusión de cajas fuertes en el interior de las habitaciones, sumamos un plus de seguridad, lo que favorece esa sensación de seguridad que siente el usuario, trasladándolo a sus pertenencias.

Cada negocio tiene retos diferentes y necesidades específicas. “Los hoteles reciben una gran cantidad de visitantes, la mayoría de los cuales viajan con equipaje, por lo que se debe mantener unos estándares elevados de seguridad y comodidad. Los accesos automatizados permiten crear entornos libres de barreras, estéticamente atractivos, cómodos y agradables, que facilitan el acceso a los usuarios con equipaje y, a la vez, pueden garantizar una evacuación segura en caso de emergencia”, analiza Eduardo Gimeno, Director de Marketing y Desarrollo de Negocio de Assa Abloy Entrance Systems.

En este sentido y, en lo relativo a las puertas, según destaca José García-Villaraco, Responsable Técnico de Erkoeh Ibérica, “nos aporta la seguridad de que estamos protegidos durante la estancia y que podemos depositar nuestros bienes durante dicho tiempo con plena confianza”. Mientras, en relación a las cerraduras, siempre hay que escoger una dependiendo el uso que se le va a dar, (zonas de paso, salidas de emergencia, control de acceso, etc)”.

Con esta misma idea, Albert López, Arquitecto de Somfy, explica que el principal beneficio de la gestión automatizada del acceso a los hoteles es la seguridad. Sin embargo, “la seguridad también es necesario complementarla incrementando el confort del usuario, que no necesite bajarse del coche para abrir la puerta del garaje aunque llueva, ya que puede abrirla con un mando desde el coche. La tecnología puede crear inseguridad de que la tarea asignada haya sido ejecutada. Para evitar esta situación



Foto: Dometic

desde Somfy hemos incorporado la señal bidireccional. Cuando cerramos la puerta con el mando hay una señal que vuelve al mando y nos indica que la casa está cerrada. Esta tecnología nos aporta seguridad y sobre todo confianza ya que sabemos que cuando nos vamos nuestra puerta está perfectamente cerrada. Dicha tecnología necesitamos que se vaya incorporando en los proyectos de arquitectura para poder evolucionar los hoteles”.

Por otro lado, en opinión de Cristina García, Responsable de Marketing de Manusa Puertas Automáticas, los beneficios de incluir automatismos de apertura y cierre en un complejo hotelero son tanto para el propietario de la instalación como para el usuario de la misma. “En el primer caso, disponer de un sistema automatizado en los accesos permite un ahorro

importante de energía, ya que la puerta nunca se queda abierta (a diferencia de lo que puede ocurrir con las manuales). Además, una puerta automática corredera también comporta un ahorro de espacio, al deslizarse las hojas sobre la pared, que puede destinarse a otros usos. Cabe mencionar que las puertas automáticas, además, transfieren imagen de contemporaneidad desde la primera impresión, que se extrapola a todo el establecimiento”. Mientras, desde el punto de vista del usuario, el beneficio es claro, al estar directamente relacionado con la accesibilidad. Un acceso automático comporta un acceso sin barreras para todos, independientemente de la condición del usuario. “Cabe mencionar que las puertas automáticas, tanto las de entrada como las de interior, ofrecen la misma e incluso mayor seguridad que las puertas manuales”.

Foto: Tesa





Foto: Assa Abloy Entrance Systems

Así pues, que el huésped se sienta seguro, y que esa seguridad no le reste comodidad ni intimidad, es un factor realmente importante, sobre todo para que el huésped vuelva a elegir el establecimiento en ocasiones futuras. “Y, para el establecimiento, contar con estos elementos de seguridad facilita mucho el trabajo diario y el control de las personas y las mercancías”, destaca Paloma de la Serna, Responsable de Marketing y Calidad de Cerraduras Iseo Ibérica. En este sentido, Juan Pedro Conejo, Gerente de Alfateco, concreta que las puertas cortafuegos y sobre todo las colocadas en vías de evacuación son vitales para poder dar seguridad, tanto a clientes como empleados, frente a un eventual incendio, nos garantizan que el fuego quedará confinado y nos dará la oportunidad de escapar de dicho incendio, minimizando los daños personales y materiales.

En definitiva, en relación a los controles de acceso, tanto en las habitaciones como en las áreas comunes o de personal, así como las cajas fuertes, aportan principalmente seguridad, control y comodidad, tanto a los huéspedes como al personal del hotel. “El sector hotelero y sus clientes son cada vez más exigentes, hasta hace bien poco se trataba de un sector que se preocupaba únicamente por sustituir las llaves mecánicas de las puertas de las habitaciones por cerraduras con tarjetas de banda magnética. Hoy en día, el hotel pide seguridad, necesita integración con otros de sus sistemas para facilitar el trabajo a sus empleados y exige de comodidad y facilidad de uso para ofrecer a sus clientes unos mejores

servicios”, expone Víctor Ciprián, Jefe de Producto División Hotel de Tesa. “Transmitir al cliente del complejo mayor seguridad y tranquilidad durante su estancia, tanto para su persona como para sus objetos personales, decanta la elección hacia el complejo frente a otros no equipados con este tipo de puertas, por lo que el beneficio para el complejo es claramente positivo”, concluye Marcos Francolí, Área Manager Spain de Gilgen Door.

Así pues, se puede decir que “incluir elementos de seguridad dentro de los hoteles es fundamental para aportar tranquilidad y seguridad a todos los clientes que se hospeden en ellos. Para un hotel, disponer, por ejemplo, de una caja fuerte en cada habitación supone un valor añadido, además de ser un requisito cada vez más demandado por los clientes”, especifica Guillermo Gruber, Director Comercial de Arcas Gruber.

Unos sistemas a considerar

La puerta automática, además de facilitar el acceso de forma segura y ofrecer una buena imagen, es un elemento clave para la eficiencia energética del hotel, y, Eduardo Gimeno (Assa Abloy Entrance Systems) cree que no está suficientemente considerada. “Existe cierto desconocimiento acerca de dónde se pueden producir los mayores ahorros energéticos. A menudo se realizan grandes inversiones en el aislamiento de la fachada, superficies de vidrio, perfiles, cubiertas, etc., de manera que el edificio quede convenientemente

aislado, y no se tiene en cuenta que los accesos son elementos clave para evitar las corrientes de aire que provocan la desclimatización del edificio”. En su opinión, una entrada correctamente configurada y bien mantenida, permite una reducción de gasto energético del edificio hasta en un 50%, y, por otra parte, supone una inversión inferior a la mayoría de los materiales del edificio.

Sin embargo, para Alberto Toro, de Arcon, lamentablemente estos elementos no están lo suficientemente considerados, falta profesionalidad. “A veces prima más lo económico que lo rentable”. “En la gran mayoría, únicamente se valora el precio, obviando otra serie de factores importantes”, destacan desde Metalúrgica Cerrajera de Mondragón.

“Actualmente los presupuestos son cada vez más ajustados, se priman otros aspectos del negocio más ‘visibles’ y es, tras sufrir un asalto, cuando se entiende que la seguridad es una inversión, no un gasto, y que mejor invertir bien una vez en un producto de calidad que garantiza la tranquilidad, que no gastar muchas veces en productos baratos”, razona José García-Villaraco (Erkoch Ibérica).

Además, Paloma de la Serna (Cerraduras Iseo), precisa que es cierto que se cuida el nivel de seguridad de los huéspedes y sus pertenencias. Pero no tanto su comodidad. “Por ejemplo, en muchos complejos hoteleros se siguen empleando las tarjetas magnéticas para acceder a las habitaciones. Pero estas tarjetas tienen un inconveniente, que se estropean con facilidad. El huésped sube hasta su habitación, no le funciona la tarjeta, y tiene que volver a recepción. Con las tarjetas de proximidad, esto no sucede”.

Por otro lado, en la actualidad se está vislumbrando “una preocupación creciente por la seguridad y accesibilidad en todo tipo de edificios públicos, en los que las puertas de acceso juegan un papel predominante”, destaca Cristina García (Manusa Puertas Automáticas). Debido a esto, “cada vez más se valora como es debido y como un área que es fundamental a la hora de garantizar un óptimo funcionamiento de la organización y garantías de comodidad y seguridad a los clientes. Ya no se compara una

cerradura con otra y se decide por la opción más económica, bonita, o la que tiene el vecino, sino que se valora el coste total de operatividad. Se valora la cerradura en una puerta dentro de un plan de cierre global”, explica Michael van Os, Gerente de Cuentas de Kaba. “La calidad del producto, sólo era tenida en cuenta por los responsables de mantenimiento, cada vez más, el valor añadido que aporta una puerta de gama alta, es considerada también por los responsables de la cadena hotelera, dado que no deja de ser la primera impresión que reciben al llegar al hotel”, especifica Marcos Francolí (Gilgen Door).

Juan García (Dometic) considera que se trata de una partida que empieza a coger un peso específico a la hora de que el huésped elija un hotel u otro. “Uno siempre tiene el miedo a que le puedan robar en un hotel, y más si no cuenta con una caja fuerte o un sistema de vigilancia que le de esa confianza que todos buscamos”. Del mismo modo, desde el punto de vista de Jaime Tomás Sanchís, Key Account Manager Distribution de Gunnebo, “las cadenas hoteleras son conscientes de minimizar los riesgos en sus hoteles, pero también he de decir que deben tener muy en cuenta las calidades de los productos que adquieren, que, en muchos casos, dejan algo que desear”. Del mismo modo, desde Arcas Gruber, destacan que hoy en día, la mayor parte de las grandes empresas cuentan con un departamento que se encarga especialmente de la seguridad, lo que demuestra la importancia que está adquiriendo esta área dentro de las organizaciones.

Foto: Cerraduras Iseo



Foto: Manusa

Así pues, “una vez que las cerraduras electrónicas ya están consideradas elementos indispensables en un hotel, por su flexibilidad, seguridad y control, el hotelero actual exige un verdadero control de accesos. Saben lo que quieren y los beneficios de tener un buen sistema instalado en su hotel. No son sistemas cuya elección se dejen al azar o dependan únicamente del factor económico”, concluye Víctor Ciprián (Tesa).

¿Cómo elegirlos?

Los criterios dependen del tipo de huésped y el uso que tenga el hotel. No es lo mismo un hotel rural, urbano o un resort vacacional.

En relación a esto, para Marco Francolí, el primer criterio debe ser la homologación, esto asegura que se cumple con todos los criterios establecidos a nivel Europeo, seguridad, funcionalidad, etc. “La puerta de acceso aporta comodidad, facilidad

de paso, seguridad al usuario (evitar contusiones, golpes...)”. Pero sobre todo, aparte de la comodidad general a la hora de utilizarlas, para Irene Elorza, Asesora de Proyectos en Geze Iberia, la eliminación de barreras arquitectónicas para personas con movilidad reducida, es ahora un criterio muy poderoso a la hora de elegir la automatización de puertas.

Por otro lado, es de vital importancia que la puerta dé la garantía de calidad técnica y de durabilidad que se desea y que cumpla las necesidades que se requieran. “Para ello, lo mejor es ponerse en manos de profesionales que conozcan la normativa, en puertas y accesorios, de esa manera se conseguirá la puerta y herrajes adecuados a las necesidades”, expone Juan Pedro Conejo. Por ello, es muy importante conocer qué normativa cumplen los productos de seguridad, y que el producto que compremos cumpla con la última vigente. “La actualización de las mismas se fundamenta en los avances de los asaltantes que van mejorando y adaptando sus herramientas de asalto. Un producto que no cumpla las últimas normativas será fácilmente violentable y, por tanto, no garantizará la seguridad que esperamos”, especifica José García-Villaraco.

Por otro lado, también hay que considerar el “tipo y cantidad de tráfico, necesidades de accesibilidad, seguridad, ahorro energético, normativa aplicable y coherencia con el diseño del edificio”, concreta Eduardo Gimeno. En el caso de las puertas, “va a primar mucho la ubicación de las mismas para tener en cuenta unos criterios u otros. Si la puerta

CAJAS FUERTES

Como hemos comentado a lo largo del reportaje, la seguridad es vital en un hotel, los clientes se tienen que sentir seguros para poder disfrutar de su estancia y dormir con tranquilidad. Y esto, debe trasladarse a cuando salen de su habitación, lo tienen que hacer con la certeza de que sus bienes quedan totalmente protegidos contra posibles robos. “Los clientes perciben los elementos apropiados de seguridad de un complejo hotelero como evidencia de que su seguridad y bienestar son una prioridad para la dirección del hotel”, explica Alberto Sánchez, Director Comercial para España, Andorra y Caribe, de Onity

Sin duda, los beneficios directos ofrecen una mayor tranquilidad y seguridad al huésped de cara a posibles robos de sus pertenencias o documentos de valor. “Es obvio que poder dejar guardado ‘bajo llave’ un pasaporte, dinero, el teléfono, incluso el ordenador o la tablet da un plus de confianza al huésped una vez que abandona la habitación sin preocuparse de que pueda entrar alguien del servicio del hotel o incluso un intruso”, añade Juan García Berrocal, Jefe de Venta de la División de Hotel, de Dometic.

En este sentido, “la caja fuerte de las habitaciones debe ser una caja con unas medidas en las que cómo mínimo nos entre un portátil. Y, además, la cerradura debe ser electrónica, de fácil uso y sobretodo con código volátil, esto quiere decir que cada cliente introduce su nuevo código sin necesidad de depender del personal del hotel”, detalla Jaime Tomás Sanchís, Key Account Manager Distribution de Gunnebo.

Además, antes de elegir la caja fuerte hay que tener en cuenta una serie de detalles. “Factores como el lugar dónde la vamos a colocar, el tipo de objetos que queramos guardar en ella y su tamaño, así como el nivel de seguridad deseado, son elementos clave a la hora de decidir cuál es la caja que mejor se adapta a sus necesidades”, especifica Guillermo Gruber, Director Comercial de Arcas Gruber.

Así mismo, Alberto López determina que dicha caja tendrá que tener tecnología de código para cierre, generado por cada cliente, de forma que sea personal y solo él/ella la conozca. Sobre todo en hoteles de negocios, es muy importante que la caja fuerte tenga capacidad suficiente como para que entre un ordenador portátil. “Además, esta protección no se debe limitar solo a la habitación, se puede extender a otras zonas del hotel como por ejemplo la piscina, gimnasio o spa, utilizando cerraduras electrónicas también para las taquillas”.

La caja debe aportar facilidad y sencillez al huésped, así como ergonomía y comodidad en la utilización de la caja.

Sin embargo, a la hora de elegir un tipo de caja fuerte, el Representante de Dometic considera que el presupuesto es el factor más determinante. Dependiendo del mismo podrá elegir entre un diseño u otro de caja, así como las prestaciones de seguridad de la misma. Con esta misma opinión, desde Gunnebo, nos explican que a pesar que los diferentes clientes de grupos hoteleros lo que más les demandan son las cajas fuertes para las habitaciones, columnas de compartimentos para recepción y cajas fuertes de alto grado de seguridad para dirección, por desgracia, en la elección se tiene muy en cuenta el precio, lo que provoca que se reste a otras características del producto que podrían ser muy atractivas.

Otro factor importante es el diseño de las habitaciones, y el espacio que dispongan para la caja. “De esta manera se podrá elegir el tamaño de la caja. El tipo de huésped y sus exigencias es otro motivo de peso a la hora de prescribir el modelo de caja, ya que podrá ser por tamaño (en caso de necesitar guardar un portátil), o incluir un extra apertura remota de emergencia en caso de necesidad. Por último la posibilidad de personalización del producto (colores, caratulas, etc.) es otro aliciente para el prescriptor”, continúan desde Dometic.

Así mismo, en lo referente a las nuevas tendencias, en opinión de Jaime Tomás Sanchís, en estos momentos uno de los aspectos que se están potenciando más es hacer cajas fuertes más seguras pero menos pesadas. Por un lado se intenta minimizar su peso por los altos costes en logística y por otro la resistencia de los suelos al ubicar una caja fuerte en una oficina o un domicilio.

En cuanto a la tecnología ya son muchos los fabricantes que están aportando soluciones para poder abrir y cerrar sus cajas fuertes a través de sus smartphones, con App’s de muy fácil uso. Poder dejar guardado “bajo llave” nuestras pertenencias ofrece un plus de confianza al huésped. Y si además, “a esto le añadidos otros sistemas de seguridad que garanticen la apertura remota en caso de emergencia, un sistema de seguridad de bloqueo de la caja en caso de manipulación de la electrónica, o un registro de actividad de la misma, son elementos que le dan una tranquilidad extra al usuario de la habitación”, describe Juan García.

Actualmente estos productos aportan mayor facilidad en el control y seguridad. “Los gerentes de los hoteles, encargados, etc., pueden obtener un registro de la actividad de una caja de seguridad, en el caso de un robo o actividad fraudulenta”, destacan desde Dometic. En definitiva la inversión en seguridad tiene el retorno garantizado, pues si el cliente se siente protegido y tiene una estancia agradable, volverá y además recomendará el hotel en su entorno.

es de entrada, deberá ser eficiente energéticamente hablando, ya que se abrirá y cerrará continuamente; funcional, porque será necesario que soporte un alto tráfico; estética, puesto que configura la tarjeta de presentación del hotel y segura, tanto para los usuarios como para

el establecimiento”, especifica Cristina García. “Estas puertas automáticas, nos prometen un cierre seguro y por lo tanto, minimizando las pérdidas de climatización y una vez más, haciéndonos más racionales en los recursos energéticos que consumimos y que cada vez son más escasos y caros. Por motivos como estos, siempre deberían estar presentes estos criterios de selección para elegir una puerta automática, puesto que ésta



Foto: Gunnebo

contribuye a hacer la vida más sencilla y segura al usuario”, continúa Irene Elorza.

Mientras, en el interior de los establecimientos hoteleros, podemos encontrar puertas de sectorización sin funcionalidad específica y puertas con funciones muy determinadas. “Para las primeras, las que son simplemente separaciones de corredores o delimitación de áreas específicas (como por ejemplo el restaurante), la estética juega un papel determinante, y suelen instalarse puertas acordes con el diseño y ambiente general del hotel”, concluye Cristina García.

Así mismo, Alberto Sánchez, Director Comercial para España, Andorra y Caribe de Onity, considera que es imprescindible que un hotel tenga cerraduras electrónicas, y mejor todavía si están integradas en un sistema on-line; así se puede saber quién y cuándo entra en una habitación, cancelar tarjetas extraviadas o modificar los planes de accesos, en tiempo real y sin necesidad de acudir a las puertas para actualizar



Foto: Gunnebo

las cerraduras. “Si además se puede conseguir esto sin cablear las cerraduras, la inversión resulta muy asequible. Esto no solo es aplicable a las habitaciones, sino también a las zonas comunes, que son igualmente importantes a la hora de mantener un nivel óptimo de seguridad. Los accesos en estas zonas también se pueden gestionar utilizando cerraduras electrónicas, o alternatively, si van

a tener un uso intensivo, se pueden utilizar lectores murales, de forma que se alimenten a través de la red eléctrica”.

Para Paloma de la Serna, deben ofrecer un nivel de seguridad adecuado, además, que sean fáciles y cómodas de usar para el huésped. Y, por último, que tengan una instalación sencilla, de manejar y de configurar por el establecimiento. Así

PUERTAS GIRATORIAS GEZE IBERIA: TECNOLOGÍA ALEMANA, PRODUCIDA EN ESPAÑA



Las puertas giratorias GEZE: el punto de encuentro y el centro de atención en áreas de entrada

Confirman la buena **primera impresión del visitante** con una puerta giratoria arquitectónicamente perfecta, que funciona continuamente y de forma segura con altas frecuencias de paso.

Las puertas giratorias GEZE **separan de manera efectiva el clima exterior del interior** y **contribuyen a ahorrar energía**, gracias a su alto efecto aislante contra corriente de aire, inclemencias del tiempo y ruido.

Gracias a su **fábrica de puertas giratorias establecida en España**, GEZE posibilita una casi ilimitada libertad creativa con diversos materiales y colores, dando respuesta a **arquitectos, proyectistas e industriales** para que sean aplicadas en un sin fin de edificios: desde hoteles y centros comerciales a museos y centros educativos.

- Puertas automáticas
- Cierrapuertas
- Sistemas de ventilación
- Sistemas para vidrio
- Control de Accesos

GEZE Iberia S.R.L.U. | www.geze.es
C/Andorra, 24 | 08830 Sant Boi de Llobregat
Tel. +34.902.194.036 | Fax. +34.902.194.035 | info@geze.es



Foto: Dometic

mismo, Víctor Ciprián, destaca que si la seguridad ya está considerada como una característica indispensable, los controles de accesos tienen que ser, además, muy fáciles de utilizar y de integrar. “Tienen que aportar un control total de la instalación y no por ello dejar de ser un elemento estético de diseño totalmente integrado en la decoración del hotel”.

Por otro lado, también la tecnología actual nos aporta muchas funciones que permiten obtener mucha información. “Actualmente es posible convertir una simple puerta en un control de accesos. Se puede decidir quién tiene acceso a cada puerta, filtrando incluso por horas y días”, especifican desde Cerraduras Iseo. Pero sobre todo, el criterio que deben englobar todos los productos en la tranquilidad del propietario y la facilidad para el usuario. “Un sistema que sea para todos los públicos que el usuario del hotel se sienta cómodo porque lo domina y un propietario que sepa que es seguro y fiable”, detalla Albert López.

Igualmente, para Metalúrgica Cerrajera de Mondragón, estos productos deben aportar estética, integración con el resto de la instalación y fiabilidad. En un complejo hotelero, el diseño de una puerta de entrada debe de ser muy representativo. “Es la entrada principal del hotel, por eso no debe de perder su aspecto moderno ni su diseño. La combinación del diseño y de la seguridad es el criterio acertado”, define Paulo Gomes, Gerente de Record Puertas Automáticas.

Factores a considerar

Las empresas prescriptoras deben tener en cuenta, a la hora de decantarse por un producto u otro, el respeto a la normativa CTE, Código Técnico de la Edificación, “la calidad de la puerta, que no por valer menos es más económica a la larga y los herrajes con los que se equipa la puerta en función de las necesidades, no es lo mismo una puerta en un cuarto de instalaciones que una puerta de un pasillo por la que tenemos que evacuar”, detallan desde Alfateco.

Por parte de Gunnebo, lo que básicamente se tiene en cuenta a la hora de prescribir un producto se centraría en dos puntos: uno sería el factor calidad, entendida desde el punto de vista de la seguridad, y otro el de la comodidad, buscar un producto de fácil uso por parte del cliente.

Así mismo, por parte de Assa Abloy Entrance Systems, destacan que la elección “depende mucho del proyecto, normalmente se pide que la solución sea accesible, sostenible, segura..., mientras hay casos en los que por las características del proyecto prima mucho el diseño”. “Es muy importante saber y entender lo que precisa el establecimiento hostelero, y a partir de ahí aconsejar la solución que mejor se adapte al proyecto, que puede ser muy diversa, dependiendo del grado de seguridad, frecuencia y facilidad de uso, estética, conectividad, presupuesto disponible...”, especifica

Camilo Recio, Marketing Manager Spain & Portugal Area Mediterranean, Middle East, Africa, de Dorma.

Además, también es destacable, en opinión de Cerraduras Iseo, el número de habitaciones del establecimiento y el número de empleados. “Necesitamos conocer qué funciones les interesan y las capacidades de la persona que se va a encargar. Nosotros tenemos sistemas online con muchísimas prestaciones, y otros offline que se pueden incluso manejar desde una aplicación para smartphone”.

Pero sobre todo, lo principal que se debe hacer es “escuchar primero al cliente para determinar sus necesidades y asesorarle sobre la solución que mejor se adapte, buscando un equilibrio entre sus requerimientos y el presupuesto. Somos asesores y técnicos especialistas en seguridad. Entre los factores a tener en cuenta destacan los ciclos de uso (frecuencia de tránsito de usuarios), estética...”, explican desde Erko Ibérica.

El prescriptor valora, por encima de todo, la tecnología, la fiabilidad, y en un porcentaje muy importante, la marca. “Además, el diseño también es importante porque

Foto: Assa Abloy Entrance Systems



todo el conjunto arquitectónico, incluidos los sistemas de acceso, deben estar integrados y ser coherentes con lo que el prescriptor tiene en mente”, exponen desde Manusa Puertas Automáticas. Del mismo modo, desde Tesa, consideran que dependiendo de las necesidades del cliente, las diferentes tecnologías aportan diferentes prestaciones. “Es muy importante el diseño: la estética, los acabados y el modelo de manilla son indispensables y la persona que se encarga de la decoración tiene muy claro el producto que necesita y hay que satisfacer sus demandas. Finalmente el precio siempre es un elemento a tener cuenta, de forma que se ajustan las prestaciones a las necesidades para que los costes sean los adecuados para cada instalación”.

De igual manera, desde Onity, opinan que se valora la estética, el precio, la fiabilidad del producto y sobre todo la disponibilidad de una amplia red internacional para, de esta manera, poder obtener una misma marca sin importar la localización del hotel (para cadenas). Cada establecimiento/cadena da más importancia a unos u otros.

Sin embargo, para Record Puertas Automáticas, el primer factor es el diseño.

Foto: Dorlet



Foto: Manusa Door Systems

Una puerta de aspecto transparente con perfiles reducidos a su máxima expresión. Mientras que el segundo, es todo lo relacionado con la seguridad y la resistencia a la efracción.

Y otro de los factores que se busca es el servicio que ofrece el proveedor, sobre todos después de la venta. “Es muy importante no olvidar los aspectos que pueden suponer un coste adicional en el futuro, como el cobro de llamadas, desplazamientos, etc. Onity es conocida en el mercado sobre todo por su excelente servicio posventa, además de la fiabilidad y robustez de sus productos”, destaca Alberto Sánchez. Sin embargo, para Albert López, de Somfy, el factor que se tiene en cuenta, a día de hoy, es sólo seguridad, “pero hemos de realizar un proyecto conjunto de acceso. Donde desde acceder peatonalmente, en coche, flujo interno de personal o externo de huésped, esté contemplado como un único proyecto. El cierre del hotel desde la valla exterior hasta cada una de las habitaciones o salas debe ser un proyecto único de seguridad”.

¿Qué se demanda y qué se valora?

En lo que se refiere a las puertas, Eduardo Gimeno, de Assa Abloy Entrance Systems, detalla que si bien los productos más demandados son las puertas automáticas correderas y giratorias para las entradas principales, hay una clara tendencia a beneficiarse de la automatización de los

accesos en el interior del hotel, que es, en definitiva, donde se desplazan los clientes y empleados. “Me refiero a puertas automáticas batientes y correderas para sectorización interior, separación entre zona de cocina y restaurante, y acceso a habitaciones para personas discapacitadas. Y no olvidemos las puertas automáticas seccionales y rápidas para zona de almacén o lavandería, y las soluciones de muelles de carga para la zona de carga y descarga”.

Así mismo, Cristina García, de Manusa Puertas Automáticas, especifica que los productos más demandados pasan por las puertas de entrada de alto tráfico, (ya sean correderas o giratorias) y las puertas de sectorización, con función únicamente separadora o con funciones específicas (puertas resistentes al fuego o de evacuación). “Además, cada vez es más habitual instalar sistemas de control de acceso para restringir el uso de ciertas instalaciones (gimnasio, spa, piscina) únicamente a usuarios autorizados”.

En opinión de Irene Elorza, de Geze Iberia, el producto estrella es la puerta giratoria y/o circular que combina la belleza arquitectónica con máxima funcionalidad. Invita y facilita la entrada a un mundo de mágica atracción de un hotel. Sin embargo, según explica Marco Francolí, de Gilgen Door, en los últimos años, la puerta giratoria era la más utilizada en este tipo de establecimientos. Actualmente, la tradicional puerta



Foto: Gilgen Door

corredera está desplazando a la puerta giratoria. “Un precio más competitivo, una tecnología más desarrollada hacia las nuevas necesidades y la instalación de nuevos materiales y complementos, que aportan una mejora en el diseño, ha conseguido que la puerta corredera se instale nuevamente en las entradas principales de los complejos hoteleros”.

Entre los elementos de seguridad, desde Arcas Gruber, observan que entre los más demandados se pueden destacar las puertas de acceso de alta seguridad, las cajas fuertes, cámaras acorazadas, cámaras de video-vigilancia, departamentos de seguridad y taquillas para los empleados. “Generalmente se trata de productos que suponen una importante inversión para el hotel pero, por otro lado, son muy duraderos en el tiempo y cubren al establecimiento de contratiempos que, en caso de producirse, supondrían un gasto mucho mayor (robos, incendios, inundaciones, etc.)”.

Pero a veces suele ocurrir, según especifica Juan Pedro Conejo, de Alfateco, que habitualmente y, sobre todo si son adquiridas por constructores, predomina el precio, ya que es parte de su negocio. “Cuando el cliente final toma parte en la decisión para la adquisición de la puerta y los herrajes, dejándose asesorar por un buen profesional, en ese caso predomina la calidad, el diseño y la tecnología que la acompaña”.

Sin embargo, en opinión de Manusa Puertas Automáticas, “suelen primar más el diseño y la tecnología que el precio. En este tipo de instalaciones es más importante la fiabilidad de los productos y su capacidad de integración con otros sistemas que el factor puramente económico”.

Por otro lado, en lo que a cerraduras nos referimos, ya no basta con abrir o cerrar las puertas, es necesario controlar las habitaciones a tiempo real, de forma que, en todo momento, se pueda saber el estado de las mismas, y es en este sentido donde se ha dado la mayor evolución. “Se demandan sistemas on-line, con tarjetas o credenciales de proximidad y el primer paso se da con las tecnologías de lectura y escritura en las propias tarjetas. Un segundo nivel lo aportan los sistemas wireless, que ya son el futuro hecho realidad. Se demanda el control de la instalación totalmente on-line con cerraduras autónomas, de forma que se evita el cableado de cada puerta. Los hoteleros ya quieren saber si hay alguien en la habitación y si es el cliente o personal del hotel, o si una puerta se queda abierta”, explica Víctor Ciprián, de Tesa.

Además, en estos productos, “en general se tiende a la estética minimalista y a la tecnología de proximidad, pero cada hotel tiene unas necesidades diferentes, y lo que para unos puede ser esencial para otros puede no ser tan importante;

por ejemplo, un hotel puede preferir la tecnología de banda magnética a la de proximidad, debido al menor coste de las tarjetas”, menciona Alberto Sánchez, de Onity.

En definitiva, los sistemas de seguridad que más demandan los clientes de los hoteles son las cerraduras de las habitaciones y las cajas de seguridad. “El cliente, actualmente busca un equilibrio entre estos factores, aunque, debido a la situación del mercado, el precio/presupuesto siempre tiene un peso importante en la elección”, comenta Juan García, de Dometic.

Todas estas tendencias surgen de las necesidades que tienen los clientes cuando se alojan en un establecimiento hotelero. Por lo que, dependiendo del tipo de huésped se valora unos aspectos u otros. Para Eduardo Gimeno, obviando la seguridad, el usuario de un establecimiento hotelero valora el confort, la facilidad de acceso (ya que normalmente accede con equipaje), y en el caso de la entrada principal, que sea atractiva. “El usuario busca comodidad y facilidad de acceso. Poder entrar en un hotel con sus maletas sin encontrarse con una barrera arquitectónica como lo es una puerta manual”, destaca Paulo Gomes, de Record Puertas Automáticas. Del mismo modo, Irene Elorza, concreta



Foto: Manusa

que “una de las principales aplicaciones, es la eliminación de barreras arquitectónicas en puertas, con automatismos electromecánicos. Estos garantizan la apertura y el cierre de ellas de una manera cómoda y silenciosa, tanto si son accionadas de forma automática o manual”.

Así mismo, Cristina García, considera que el usuario busca principalmente productos que no le creen complicaciones, lo más fáciles de usar posible y que sean fiables. “En el momento en que estos requisitos estén cumplidos, valorará, de forma también muy importante, la estética final. Si ponemos como ejemplo una puerta automática de entrada, al usuario le podrá sorprender la estética, pero si esa puerta ese día no funciona, o le crea algún tipo de inconveniente, su primera impresión positiva quedará olvidada en un instante”. Pero, sobre todo, “el usuario no debe notar la presencia de la puerta, obviamente ésta debe estar integrada completamente en su entorno, pero, a excepción de la estética de la puerta, el usuario no debería notar la existencia de la misma ni en el momento de su utilización ni en el momento que ésta se encuentre en reposo”, explica Marco Francolí.

La seguridad también ocupa un papel muy importante en los programas de radiocontrol, como hemos visto, “una vez programado no puede ser descifrado por terceras personas no autorizadas, ya que las señales de radio se encuentran codificadas. Cada radiocontrol se programa de manera individual y segura para evitar una activación errónea y no autorizada de puertas y ventanas. El accionamiento responde también a través de una pared hasta una distancia máxima de 30 metros. En caso de emergencia es vital poder abandonar un edificio en cuestión de segundos, Por otro lado hay que proteger áreas sensibles de accesos no autorizados. Las cerraduras antipánico con parada automática ofrecen seguridad sin compromisos para personas y bienes materiales”, continúa detallando Irene Elorza.

El usuario, según destaca José García-Villaraco, de Erkoch Ibérica, prefiere invertir en un buen producto de calidad que prevenga el robo, que garantice su tranquilidad, prefiere invertir bien su dinero. Valora la eficacia del sistema, la facilidad de mantenimiento, presupuesto y asesoramiento de un especialista.

Por otra parte, “la elección de opciones sostenibles es cada vez más valorado por los clientes y, además, en el caso de los accesos, una solución poco sostenible permite corrientes de aire, lo que supone un impacto negativo directo tanto en el confort de los clientes como en el de los propios empleados del hotel”, continúa explicando Eduardo Gimeno.

En líneas generales, se debe buscar el equilibrio entre la seguridad, la conveniencia en la gestión y el confort del cliente. “Cualquier novedad que se quiera introducir en el mercado tendrá que cumplir con estos tres requisitos; se valorará mucho que aporten flexibilidad, una gestión más eficiente y un mejor flujo de la información, para poder dar una respuesta más rápida y eficaz a las necesidades. En cuanto al cliente, es importante que los productos sean ergonómicos, fáciles

SISTEMA HS/I

Control de accesos para hoteles e integración de sistemas de seguridad



DORLET



Lector 70-EAN



iButton



Mural



iSwitch



iLock

ACCESOS, VOZ Y VIDEO IP

INTRUSIÓN

ALARMAS TÉCNICAS

CCTV

INCENDIOS



DORLET S.A.U.

Parque Tecnológico de Alava
C/Albert Einstein, 34
01510 Miñano Mayor · ALAVA · SPAIN
Tel 945 29 87 90
Fax. 945 29 81 33
dorlet@dorlet.com

MADRID BARCELONA SEVILLA DUBAI PARIS SAO PAULO

WWW.DORLET.COM



Foto: Manusa

de usar y que se vean robustos, para su tranquilidad”, resume Alberto Sánchez.

En conclusión, el futuro de los nuevos hoteles pasa por la innovación... es decir incorporación de la tecnología para mejorar la sostenibilidad, confort y seguridad. Para Albert López (Somfy), son las tres patas de los nuevos edificios que siempre han de estar presentes y coordinadas. “El sector deberá cambiar y adaptarse a las nuevas necesidades que nos requiere la sociedad a nivel medioambiental, sostenibilidad e incorporación de las nuevas tecnologías”.

Innovaciones que benefician

En estos momentos, el desarrollo de productos tiende cada vez más hacia soluciones más sostenibles, inteligentes y seguras. A nivel de las puertas de acceso, uno de los aspectos más valorados, dentro del sector, además de la seguridad, la conectividad y la comodidad, es la eficiencia energética, debido a que disminuye el consumo energético y reduce el impacto medioambiental. “La gestión inteligente de los automatismos de apertura, se vincula con la disminución del consumo energético -supone un gran ahorro económico para el consumidor- y con la reducción del impacto medioambiental”, describe Irene Elorza (Geze Iberia).

En este sentido, se tiende a la búsqueda de “puertas que mejoran la climatización, con vidrios climáticos de espesores

“La gestión inteligente de los automatismos de apertura, se vincula con la disminución del consumo energético y con la reducción del impacto medioambiental...”

decoración del establecimiento. “Por eso, es importante ofrecer diferentes acabados para que el hotel pueda escoger el que mejor se adapte”, añade Paloma de la Serna, de Cerraduras Iseo Ibérica.

En términos de estética menos es más. “En sistemas de acceso a habitaciones se utilizan manillas y frentes en acero inoxidable de líneas elegantes y reducido tamaño, buscando una uniformidad estética con otras puertas de la estancia cuyo funcionamiento no sea eléctrico”, analiza Camilo Recio, Marketing Manager Spain & Portugal Area Mediterranean, Middle East, Africa de Dorma. Así pues, es importante mantener un diseño que sea acorde con la estética del local. “Actualmente hay una gran variedad de productos que cubren cualquier demanda. Cada vez más se utilizan materiales más ligeros y resistentes, con gran capacidad de flexibilidad en los materiales”, define José García-Villaraco, de Erkoch Ibérica. Con esta misma idea, Michael van Os, de Kaba, expone que la tendencia actualmente es el diseño, pero sin perder la sencillez del sistema y la facilidad de uso, teniendo en cuenta que en el hotel el usuario es muy variado.

Sin embargo, en opinión de Alberto Sánchez, de Onity, no se debe caer en el error de comprometer el nivel de seguridad por enfocar toda la atención en el diseño; una buena cerradura electrónica tiene que ser robusta, segura y fiable, incorporando características como la privacidad electrónica, función anti-pánico, etc. Por tanto, es importante encontrar un equilibrio entre los aspectos estéticos y los de seguridad. Ya no basta con sólo diseño. Ahora se requiere que el producto sea funcional, resistente, de bajo mantenimiento, seguro y sobre todo, energéticamente eficiente. “El cumplimiento de nuevas normativas, más estrictas en materia de seguridad, como la EN16005 ha provocado la revisión de todos los elementos de las puertas

automáticas peatonales”, explica Cristina García.

Se demandan productos cada vez con mayor valor añadido. Ya no vale con que la puerta abra y cierre. En general, “hay que buscar la conveniencia para todos, y además del aspecto estético, las cerraduras y dispositivos también tienen que ser ergonómicos y de uso fácil e intuitivo tanto por el cliente como por el personal del hotel”, detalla Alberto Sánchez.

Con todo ello, se ha avanzado a sistemas mucho más complejos, que aportan cada vez más soluciones. Es la necesidad de conocer el estado de las habitaciones y de cada punto de cierre lo que lleva a los hoteleros a solicitar sistemas de control on-line para poder dar a sus clientes la mayor seguridad y comodidad de uso. “El cliente se tiene que sentir protegido pero no vigilado. Se solicitan avanzados controles de accesos adaptados a las necesidades del hotel. Así mismo, la estética del producto pasa a un primer nivel. Las cerraduras tienen que ir en consonancia con la decoración, los acabados de las puertas, etc. Se solicitan manillas de diseño exclusivas y los arquitectos y decoradores pasan a un primer plano cuando se trata de seleccionar las cerraduras”, concreta Víctor Ciprián, de Tesa.

Actualmente la migración de la banda magnética a la tecnología RFID de proximidad es la mayor transformación que se está produciendo en la industria durante los últimos años. “Uno de los aspectos recalcales es la combinación de la seguridad con la conveniencia para el usuario; al poder incorporar la llave RFID a otros soportes diferentes a la tarjeta habitual (pulseras, pegatinas etc.), además de ofrecer comodidad se reduce la probabilidad de perder la tarjeta. Esto resulta especialmente conveniente para Resorts. Además, la tecnología RFID mejora la eficiencia operacional al reducir la limpieza requerida para los lectores”, expone el Responsable de Onity.

Sin embargo, tampoco hay que olvidar las cerraduras con tecnología de banda magnética, que siguen teniendo un amplio público. En opinión de Alberto Sánchez, éstas pueden ser más idóneas para



Foto: Onity

hoteles pequeños o en los que interese trabajar con tarjetas más asequibles. La seguridad está garantizada igualmente con ambas tecnologías, de proximidad y banda magnética; aquellos a quienes les pueda preocupar la desmagnetización de tarjetas pueden estar tranquilos utilizando tarjetas de alta coercitividad.

Por otro lado, desde Kaba destacan que se está desarrollando el uso del móvil, el cual permite mayor flexibilidad e interactividad para el usuario. “Puede recibir la llave ‘por el aire’ una vez que haya elegido la habitación que más le convence, recibir ofertas, interactuar con los servicios del hotel, recibir su factura, etc.”. Así pues, hay una fuerte tendencia en el mundo de las cerraduras electrónicas hacia la apertura con dispositivos móviles evitando pasar por recepción. “Existen distintas formas de comunicación que los hoteles empiezan a probar con cautela (NFC, Bluetooth, etc.), pero todavía hay mucho camino por recorrer para que se consoliden en el mercado. Hay que anticiparse a los posibles avances y buscar aplicaciones innovadoras”, continúa Alberto López.

La comunicación es la principal exigencia del mercado actual. Vivimos en un mundo de comunicación máxima. Todos nos comunicamos de forma muy rápida y ágil. “No podía ser diferente para las puertas

automáticas. Estas deben de incorporar las últimas innovaciones para trasladar los estándares del sector hotelero. Es por eso que Record invierte en desarrollar productos capaces de comunicar informaciones de estado, de uso, de mantenimiento...”, analiza Paulo Gomes, de Record Puertas Automáticas.

“Además de la tecnología, también han evolucionado los materiales y

Foto: Tesa





Foto: Onity

componentes utilizados en la fabricación de nuestros productos, ofreciendo cada vez soluciones más resistentes y duraderas. Las nuevas tecnologías no sólo hacen que los sistemas de seguridad sean más eficientes, sino que también facilitan al usuario su utilización, permitiendo, por ejemplo, el control a distancia impensable años atrás”, comenta Guillermo Gruber (Arcas Gruber).

En conclusión, las nuevas tecnologías están presentes, y deben estar presentes en los nuevos diseños. De cualquier otra forma, tendríamos productos contemporáneos por fuera, pero obsoletos por dentro. “Es necesaria una buena integración de sistemas tecnológicos y diseño para ofrecer las máximas prestaciones posibles de nuestros productos (a nivel de fiabilidad de acceso y seguridad para el usuario). Tecnología y diseño han de estar siempre presentes en los datos de partida de la concepción de cualquier producto”, determina la Representante de Manusa.

Continúa explicando que es importante también que los nuevos productos puedan integrarse en sistemas domóticos e inmóticos, para su control desde puntos centrales, e incluso que puedan

controlarse desde dispositivos móviles como teléfonos inteligentes. Se está trabajando mucho en este sentido.

Perspectivas de futuro

En los últimos años se ha paralizado la inversión en nuevos hoteles, mientras que, por otra parte, seguimos contando con una amplia oferta hotelera. “Es previsible que en los próximos años los recursos se dediquen, en mayor medida, a la modernización del parque hotelero existente, donde seguramente la promoción de la eficiencia energética jugará un papel clave, con miras a hacer más atractiva nuestra oferta hotelera”, precisa Eduardo Gimeno (Assa Abloy Entrance Systems). La transformación y renovación de los edificios se está convirtiendo en una gran oportunidad. Cuanto más desciende el atractivo de comprar infraestructuras nuevas, mayor es la utilidad de rehabilitar edificios. “Por consiguiente, el sector de la construcción aprovechará esta oportunidad como una pieza clave dentro del lento crecimiento de la economía, pues por cada edificio que se rehabilita, se están creando o manteniendo puestos de trabajo, además de los efectos indirectos en la industria auxiliar de la construcción”, opina Irene Elorza (Geze Iberia).

Se está yendo, hacia la calidad y el diseño, “sobre todo cuando en la decisión de adquisición interviene el cliente final, ya están quedando atrás las puertas con típico formato industrial”, destaca Juan Pedro Conejo (Alfateco). “Siempre se está buscando la evolución del diseño y de la resistencia física de los materiales ante los diferentes ataques utilizados por los delincuentes, por otro lado, se busca el compromiso de evolucionar un sistema mecánico con la flexibilidad del sistema electrónico”, describe igualmente José García-Villaraco (Erkoch Ibérica).

Además, y dada la época que vivimos, “el futuro va ligado a todos los avances que se producen tecnológicamente”, detalla Alberto Toro, de Arcon. Cada vez más, las nuevas tecnologías nos permiten tener automatismos preparados a los nuevos tiempos, en donde no nos damos cuenta de la existencia de la puerta, “cumple perfectamente su finalidad sin darnos ningún tipo de

problema, sin ruido, sin problemas técnicos, sin riesgo de golpearnos, controlando las temperaturas, los flujos de paso, asegurando nuestro local, etc.”, describe Marco Francolí (Gilgen Door). Así mismo, desde Metalúrgica Cerrajera de Mondragón, consideran que el sector avanza hacia una integración de los diferentes sistemas, la domótica formará parte de los nuevos proyectos.

“Los sistemas de seguridad de los hoteles tendrán que tender más hacia la identidad personal, siendo factores biométricos esenciales para el acceso a distintas áreas del hotel, abrir su caja de seguridad, etc... Antes de llegar a este punto, pasaremos a la apertura mediante App de Smartphone, cuestión que es una realidad en algunos hoteles”, expone Juan García (Dometic).

En este sentido, la tecnología de la mano de la electrónica, nos ofrece una creciente seguridad, y sobre todo control. Y todo, con el menor número de dispositivos. “Actualmente, desde el Smartphone se puede manejar un gran número de elementos. Esta tecnología que hoy tiene un acceso restringido, por factores económicos, se hará cada vez más habitual. Posteriormente, se tenderá a la sustitución del smartphone por otros elementos de menor tamaño, como las pulseras inteligentes o los smartwatch. Y finalmente, quién sabe, quizá se recurra a los implantes para no necesitar ningún otro elemento”, puntualiza Paloma de la Serna (Cerraduras Iseo).

Hay que tener en cuenta que el mercado hotelero demuestra cada vez un mayor conocimiento de la tecnología y solicita unos niveles de seguridad y control comparables a los más sofisticados controles de accesos para sus habitaciones y puertas comunes. Así pues, Víctor Ciprián (Tesa), continúa con la idea anterior, destacando que “hoy en día se pueden abrir o controlar puertas mediante dispositivos móviles, por ejemplo, se accede a los sistemas vía web o incluso los clientes ya no tienen que pasar por recepción para hacer su check-in sino que pueden bajar de un avión, conectar su teléfono móvil, llegar al hotel y directamente subir y abrir la puerta su habitación con el mismo. Nos adelantamos a las necesidades

del mercado y este mercado responde positivamente a todo este tipo de tecnologías y facilidades que hacen su vida más segura y sencilla”.

Por otro lado, Michael van Os (Iberkaba), considera que en el futuro se buscará la elección de un producto en función de una valoración global de la organización de accesos. No se compra una cerradura sino se invierte en una solución de control de accesos. Así mismo, se decantarán por la integración con otros sistemas de climatización, domótica, y además con la movilidad con Bluetooth y NFC.

Igualmente, Alberto Sánchez (Onity), opina que la tendencia del mercado, de cara al futuro, va hacia los sistemas on-line y la integración de sistemas inteligentes, de forma que combinen los dispositivos electrónicos con el resto de sistemas, tales como los de la gestión de energía o alarmas de mantenimiento preventivo. Así se tiene una visión general de lo que va sucediendo y capacidad de intervención a tiempo real.



Foto: Assa Abloy Entrance Systems

La arquitectura y las instalaciones de un edificio o vivienda deberían actuar como una orquesta. “Es decir, el número y tipo de instalaciones ha ido aumentando en las viviendas de forma considerable y a fecha de hoy nos encontramos con viviendas

que tienen una suma de instalaciones cada una con su protocolo y sistema pero en ningún momento están coordinados para optimizar el funcionamiento y la eficiencia energética del edificio”, concluye Albert López (Somfy).



COMFORT Y SEGURIDAD PARA TUS HUESPEDES.

PIENSA EN SU RELAX, Y EN EL TUYO.
DEL CONFORT Y LA SEGURIDAD
SE ENCARGA ISEO.

www.iseozero1.com



PARA MÁS INFORMACIÓN
infozero1-es@iseo.com

900 126 356
SERVICIO SOPORTE TÉCNICO



ISEO