

PROYECTO HOTELERO

The Principal Madrid Hotel

SOFISTICACIÓN POR Y PARA EL HUÉSPED

Foto: The Principal Madrid

Ubicado en un impresionante edificio residencial de estilo Renacentista español, The Principal Madrid Hotel es mucho más que un moderno hotel boutique de lujo. Cuenta con unas de las mejores vistas, servicio, estilo y localización de la capital, en pleno comienzo de la Gran Vía. Su éxito viene precedido de sus dos propiedades hermanas: Único Hotel Madrid y Grand Hotel Central Barcelona. Una colección de hoteles independientes que tienen un estilo común que ha conseguido hacer de ellos una marca lifestyle urbana, ubicando sus establecimientos en edificios históricos con localizaciones excepcionales, servicios a medida y un estrecho vínculo e intercambio con la ciudad y barrio en el que se encuentra.



Foto: The Principal Madrid

The Principal Madrid Hotel está ubicado en un edificio residencial de estilo Renacimiento español de 1917, al inicio de la Gran Vía de Madrid. Su elegante y palaciega fachada nos muestra un interior con una noble arquitectura que, en su cambio de uso, ha respetado las dimensiones y grandeza de la época, manteniendo los altos techos, grandes ventanales, barandillas de hierro, objetos historicistas de forja en los miradores,...), como si de un gran loft del siglo XXI, ubicado en Manhattan, se tratara, se han utilizado muebles de diseño, tejidos y materiales elegantes, como linos, mármol, maderas macizas... sin olvidarnos de los pequeños detalles decorativos de lujo.

Este nuevo hotel sigue la línea de los predecesores de la cadena Único Hotels, donde a través de la transformación, en espacios acogedores y manejables, de rotundos edificios con carga histórica y de grandes dimensiones.

Toda la colección de hoteles perteneciente a Único Hotels tienen en común una

filosofía clara que ha hecho de ellos una marca lifestyle urbana: decantándose por edificios históricos con características exclusivas, fuerte personalidad y carácter, con ubicaciones excepcionales, servicios a medida y manteniendo una estrecha relación con la ciudad, permitiendo el intercambio de sensaciones entre el establecimiento y el barrio.

Su estilo habla de sofisticación, exclusividad, seducción y lujo que dialoga con el lifestyle contemporáneo, la tecnología, la informalidad chic, los looks acogedores y la excelencia en el servicio creando refugios para viajeros modernos.

The Principal Madrid Hotel dispone de 76 habitaciones que permiten disfrutar de

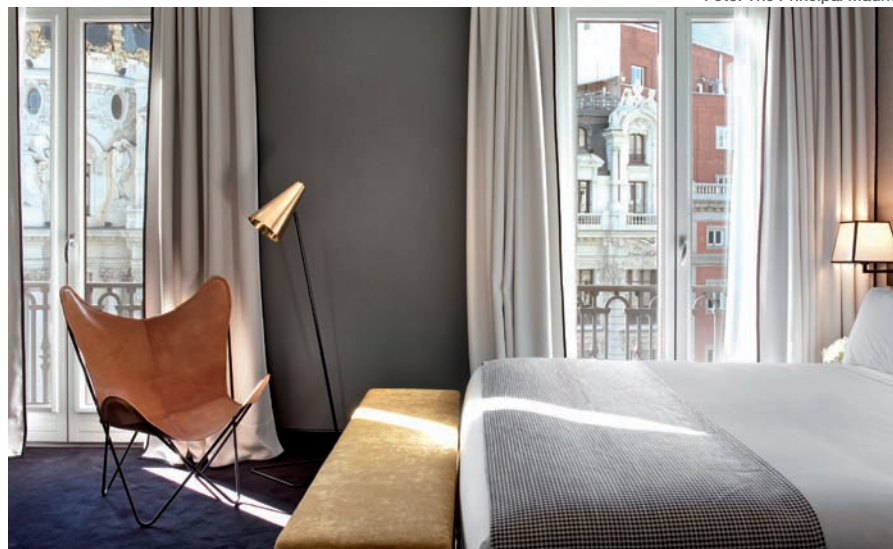


Foto: The Principal Madrid



Enjoy the new design
made in
Spain



Sofá de exterior que se protege del agua y el polvo Nueva solución de exterior

Cierra el sofá cuando no lo utilices y protégelo del sol, la lluvia, el polvo, los animales...



Base de polietileno



Módulos individuales que se cierran para protegerlos



Sirve como mesa



Se pueden poner juntos



o bien separados

¿Ha calculado el coste y los inconvenientes que ocasionan los sofás de exterior? Aunque el tejido sea hidrófugo, no impide que se moje y tarde en secarse. Cada noche hay que retirar las almohadas y volver a colocarlas al día siguiente. Arianne Garden soluciona este problema con una sencilla idea inspirada en la naturaleza, ofreciendo una gran comodidad y versatilidad.

Solamente abatiendo el respaldo sobre el asiento la tapicería queda protegida de la lluvia, los animales, el viento y el polvo. No esperes a conocerlo, contacta con nosotros para poder verlo y probarlo. Fabricado 100% en España. Fama es una de las principales firmas de sofás de España que presenta una nueva línea de productos innovadores para satisfacer las necesidades del sector.



Fotos: The Principal Madrid

una experiencia llena de lujo y comodidad a los clientes.

El establecimiento cuenta con techos altos, amplias ventanas en las habitaciones, ya que, de esta manera, y al ser todas son exteriores, nos permiten disfrutar de las vistas de las que cuenta el edificio, completa insonorización, modernos cuartos de baño XL, teniendo especial cuidado con iluminación, utilizando colores cálidos y naturales. Todo esto forma un conjunto armónico

“The Principal Madrid Hotel dispone de 76 habitaciones que permiten disfrutar de una experiencia llena de lujo y comodidad a los clientes...”

que ayuda a crear una atmósfera sofisticada y confortable.

Dentro del catálogo de habitaciones, el huésped podrá escoger silenciosas y tranquilas habitaciones desde Executive hasta las Suite Gran Vía, contando, todas

ellas, con excepcionales vistas a la ciudad en sus más de 50 m², pasando por las Premium, Superior, Deluxe y Junior Suite. Uno de los puntos fuertes con los que cuenta el hotel son sus excepcionales vistas, únicas, que no tienen competencia y permiten observar, a vista de pájaro y con panorámicas de 360°, todos los rincones de la ciudad, incluyendo los edificios más emblemáticos que conforman el skyline de la urbe.

Así mismo, ocupando las plantas superiores, se encuentra el Ático y la

Fotos: The Principal Madrid



YVES ROCHER



EL PLACER DE LA AGRADABLE SENSACIÓN DE LA AVENA

Yves Rocher ha seleccionado Avena orgánica que mantiene intactas todas las virtudes de este calmante y relajante cereal. Sus beneficiosos efectos aportan a la piel suavidad y protección, similar a la envoltura de un suave capullo de flor.



GROUPE GM
EXCLUSIVO MENEM

Porto T. +351 225 574 387

Madrid T. +34 914 310 614



AMENITIES EXCLUSIVOS SA

WWW.A62.ES



Foto: The Principal Madrid

Terraza, espacios elegantes, relajados y multifuncionales, que constituyen el verdadero corazón del hotel y ofrecen vistas sobrecogedoras.

En La Terraza, rodeada de plantas, olivos y cipreses, se encuentra el solárium. Un auténtico jardín urbano y privilegiado mirador de la ciudad, que se convierte en un espacio sin competencia en el que disfrutar de Madrid desde el aire. Además, cuenta con más de 20 hamacas para descansar al sol, con el sonido relajante del agua de una balsa desbordante o de una refrescante ducha exterior. Este espacio ofrece las mejores vistas del centro y las puestas de sol más apabullantes.



Por otro lado, el Ático es un espacio multifuncional y versátil donde la gastronomía y la coctelería cobran protagonismo. En cualquier punto y momento se puede disfrutar de ella, junto a la chimenea en invierno, en el solárium en verano o en la terraza/jardín acristalado durante todo el año.

La gastronomía del hotel viene firmada por el prestigioso chef Ramón Freixa a quien Pau Guardans, hotelier y fundador de Único Hotels, ha encargado la tarea de lograr que las propuestas culinarias también formen parte de una experiencia memorable.

Del mismo modo, The Principal Madrid Hotel propone una experiencia integral

de bienestar y vida sana. Por lo que ofrece desde planos para que los clientes puedan hacer running por el Madrid más monumental, a una completa sala de fitness con ejercicios recomendados y servicio de personal trainer disponible, o una Wellness Suite donde se realizan todo tipo de masajes y tratamientos, solo o en pareja, con la posibilidad de relajarse además en una amplia sauna exclusiva.

En definitiva, la localización de The Principal Madrid Hotel, en el nacimiento de la Gran Vía madrileña, es inmejorable ya que se encuentra a un paso de lugares tan emblemáticos como la Puerta del Sol, el Círculo de Bellas Artes, la Cibeles o la Puerta de Alcalá. También, y a un paso, podemos disfrutar de los museos más reconocidos de la capital, como son el Prado, Thyssen, Reina Sofía y Caixa Forum, y de los edificios, plazas y parques más visitados como, por ejemplo, la Plaza Mayor, el Palacio Real, el Teatro Real, la Catedral de la Almudena o el Retiro.

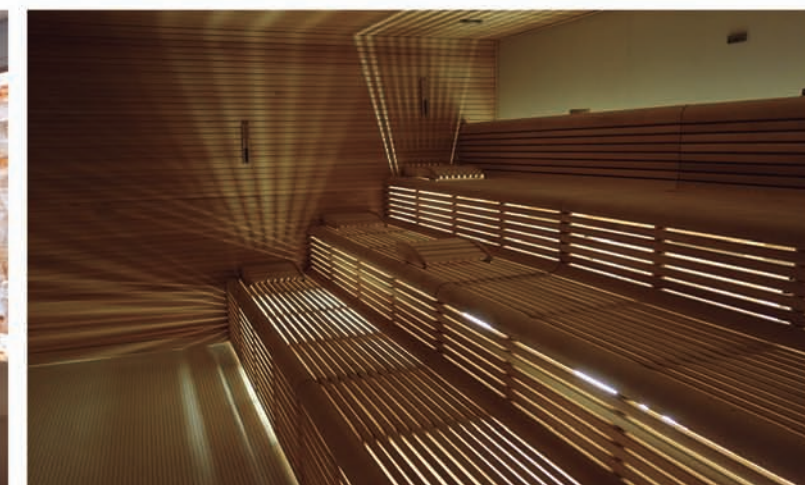
Además, el hotel, desde su concepción, ha llevado a cabo su compromiso de relacionarse y abrirse a la ciudad y al barrio. Por ello, y mediante la colaboración con diversas instituciones, expertos en deporte, galeristas y especialistas en arte, trendsetters e insiders, han creado contenidos exclusivos y experiencias únicas. Desde conciertos privados para los huéspedes hasta sesiones de yoga en la espectacular terraza con vistas al centro.

Fotos: The Principal Madrid



DISEÑO Y EQUIPAMIENTO DE SPA PROFESIONAL

BAÑO DE VAPOR DUCHA EMOCIONAL SAUNA BAÑO MEDITERRANEO RELAX



Thomas Wellness Group lleva el diseño más innovador a tu instalación.
Un equipamiento de lujo a tu alcance.
Calidad, diseño y funcionalidad para crear espacios que marcan la diferencia.

Thomas Wellness Group, S.L.
C/ Juan Ramón Jiménez, 6
28100 - Alcobendas (Madrid)
Tel. 91 661 76 07
info@thomas.es
www.thomas.es

STARPOOL

wellness concept

Amaya Lisazola

Directora The Principal Madrid Hotel



Foto: Amaya Lisazola. Directora The Principal Madrid Hotel

La rehabilitación de un edificio señorial de 1917 para convertirlo en un hotel, ¿qué principales condicionantes ha tenido?

El punto de partida de la creación de The Principal Madrid Hotel ha sido el respeto al patrimonio que se ponía en nuestras manos con este edificio señorial.

Por tratarse de una construcción de 1917, de gran valor para la ciudad, tanto la fachada como su estructura están protegidos, por lo que la actuación en él se diseñó a partir de esos condicionantes y, al mismo tiempo, tratando de convertirlos en nuestras virtudes esenciales.

Si algo destaca a primera vista es su ubicación privilegiada: al comienzo de una arteria esencial como la Gran Vía y cerca de edificios emblemáticos como el Metrópolis, el Círculo de Bellas Artes o el Banco de España, y eso lo tendrá presente nuestro cliente desde el primer momento.

Un exclusivo acceso conduce directamente a los huéspedes del hotel

a la sexta planta, donde se ubica la recepción. Tanto las habitaciones como el restaurante Ático o la Terraza se han concebido como una experiencia de 360° sobre los cielos de Madrid.

Comparte la filosofía de Único Hotels y su creador, el hotelero Pau Guardans. Una colección de hoteles de lujo independientes (de la que también forman parte el Hotel Único Madrid y el Grand Hotel Central) pero con una esencia en común y una filosofía clara que han hecho de ellos una marca lifestyle urbana: edificios históricos con alma, personalidad y carácter, localizaciones excepcionales, servicios a medida y un estrecho vínculo e intercambio con la ciudad y barrio en el que se encuentran.

¿Podía resumirnos las magnitudes que tiene “The Principal”? (número de habitaciones, empleados, volumen de negocio...)

El hotel está constituido por 76 habitaciones de las que cuatro son Suites con unas vistas impresionantes de la conf uencia de las calles Gran Vía y

THE PRINCIPAL MADRID
.....

Alcalá, cinco son Junior Suites y el resto está dividido en distintas categorías según sus dimensiones, vistas sobre la ciudad y servicios que suponen un valor añadido para el cliente -véase una cafetera Nespresso en la habitación, Kettle y una variedad de infusiones donde elegir-.

El Ático (nuestro restaurante dirigido y supervisado por Ramón Freixa), junto con La Terraza (espacio donde recrearse tomando una copa, leyendo un libro o tan sólo, que no es poco, recrearse con las bellas y grandiosas vistas de Madrid), crean un tándem perfecto que nos permite acercarnos e incluso ser por un instante parte de toda la belleza arquitectónica que nos rodea.

¿La particularidad del edificio reclama también un cliente particular? ¿Cuál es el perfil de un usuario de “The Principal”?

The Principal Madrid es un hotel boutique cinco estrellas pensado para



Foto: The Principal Madrid

alojar a clientes que buscan para su estancia un espacio de lujo, moderno y con la personalidad única, integrado en la ciudad e íntimamente relacionado con ella.

Su ubicación, en el nacimiento de la Gran Vía madrileña, es inigualable al encontrarse a un paso de lugares tan emblemáticos como la Puerta del Sol, la Cibeles o la Puerta de Alcalá. También muy cerca de los más conocidos museos (Prado, Thyssen, Reina Sofía y CaixaForum) y de los edificios, plazas y parques más señalados como, por ejemplo, la Plaza Mayor, el Palacio Real, el Teatro Real, la Catedral de la Almudena o el Retiro. A caballo entre dos barrios, Salesas y el centro histórico, es el emplazamiento perfecto para un viajero cosmopolita y sofisticado.

Nuestro cliente es alguien que disfruta del entorno urbano pero que, al mismo tiempo, quiere hacerlo gozando de las mejores ventajas de la distinción, con habitaciones cómodas y de diseño, espacios exclusivos y un servicio volcado en la satisfacción de sus necesidades. Se trata, además, de un viajero que también quiere hacer una inmersión en la mejor gastronomía.

El hotel tiene el firme compromiso de abrirse a la ciudad y al barrio y por ello colabora con instituciones culturales cercanas, expertos en deporte, galeristas, trendsetters e insiders para crear contenidos exclusivos y experiencias únicas. Desde conciertos privados para los huéspedes hasta sesiones de yoga en la espectacular terraza con vistas al centro. Experiencias únicas y especiales pensadas por y para insiders, ya sean viajeros alojados o los propios madrileños.

¿Qué le distingue de sus competidores en la zona? ¿Por qué el usuario debe decantarse por su hotel?

The Principal Madrid es el primer hotel de lujo de la Gran Vía y su estilo habla de sofisticación, exclusividad, seducción y lujo, que dialoga con el lifestyle

contemporáneo, la tecnología, la informalidad chic, los looks acogedores y la excelencia en el servicio creando refugios “cosy” para viajeros modernos.

Sus excepcionales vistas no tienen competencia y permiten observar a vista de pájaro, y con panorámicas de 360°, todos los rincones de la ciudad, incluyendo los edificios más emblemáticos que conforman el skyline de la urbe.

Además, cuenta con una magnífica propuesta de ocio y gastronómica en La Terraza y El Ático.

El Ático y La Terraza (auténtico jardín urbano rodeado de plantas, olivos y cipreses) corazón del hotel, son dos espacios elegantes, relajados y multifuncionales (abiertos ininterrumpidamente tanto a huéspedes del hotel como al público en general). En ambos, con grandes zonas ajardinadas y una selecta “banda sonora” musical, se puede desde degustar un cóctel, picar algo o disfrutar de una comida o cena de la carta “prêt-à-porter”, concebida por el chef Ramón Freixa (2 estrellas Michelin en su restaurante homónimo en el Hotel Único Madrid), hasta tomar el sol en su solárium o disfrutar de su



Foto: The Principal Madrid

lámina de agua y duchas exteriores en verano, siempre atendido por el servicio más atento.

¿Qué objetivos se ha marcado Único Hotels con el nuevo hotel, a corto y medio plazo?, ¿se va a seguir alguna estrategia? ¿Qué se espera de su gestión?

Existe un objetivo claro que une a los tres hoteles que en este momento formamos parte de la colección de

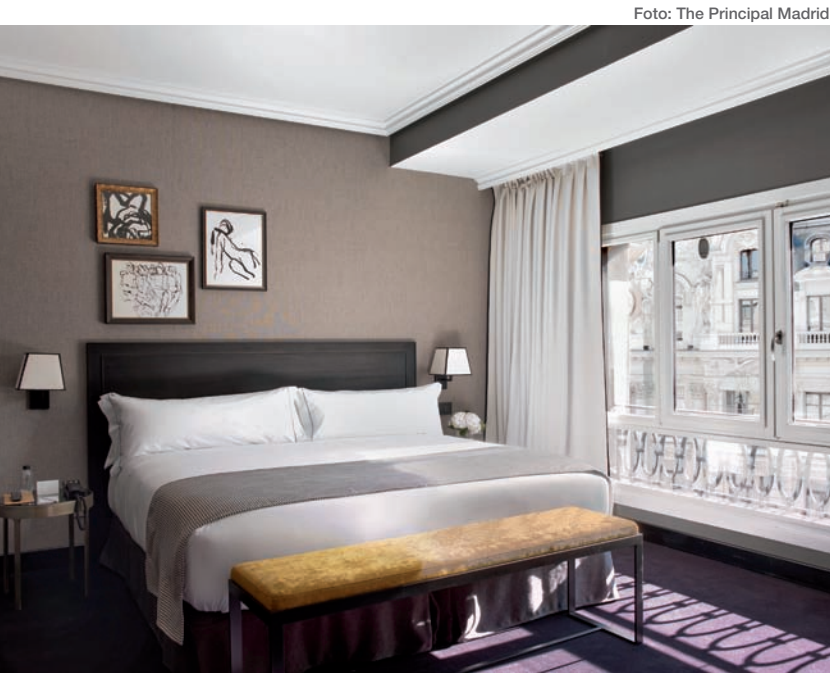


Foto: The Principal Madrid



Foto: The Principal Madrid

hoteles boutique de Unico Hotels que es posicionarnos en la ciudad y ser parte inherente de la misma. Que el madrileño, en el caso del hotel Único y The Principal, y el barcelonés, con el Grand Hotel Central, se sientan orgullosos de contar con un establecimiento de estas características en su ciudad del que poder participar en todo momento.

Así pues, queremos hacer las cosas muy bien, siempre en colaboración directa con instituciones, teatros, artistas e intelectuales. Compartiéndolo todo con la ciudad de Madrid e invitando a toda persona interesada a formar parte de ello. Queremos que se nos conozca por la fantástica localización de que gozamos, por nuestro servicio y amabilidad y por ser un lugar que atrapa a todo el que lo prueba: "The place to be in Madrid".

¿Qué elementos hacen que el Hotel "The Principal" contribuya al confort de los huéspedes?

En cualquiera de las 76 habitaciones del hotel, los huéspedes podrán disfrutar de una experiencia llena de lujo y comodidad.

Techos altos, amplias ventanas en las habitaciones, ya que todas son

exteriores, completa insonorización, modernos cuartos de baño XL, cuidada iluminación y colores cálidos y naturales. Un conjunto armónico que ayuda a crear una atmósfera sofisticada y confortable. Todo, con el aroma de un contemporáneo club privado y la comodidad de una residencia exclusiva en el centro de la ciudad.

Materiales de lujo, sábanas de la mejor calidad, cuadros del prestigioso artista Albert Coma o la mítica silla BKF (conocida como Bonet) son detalles decorativos que fascinarán a cualquier urbanita viajado.

Todas las habitaciones cuentan con detalles sofisticados. Sistemas de audio bluetooth con altavoces de alta definición para que el cliente se conecte con cualquier dispositivo, televisores de 40" con más de 100 canales internacionales, set de seis almohadas, dos suntuosos albornoces de rizo americano y cómodas zapatillas, amenities y cosméticos de Gilchrist & Soames y mucho más.

The Principal Madrid Hotel propone una experiencia integral de bienestar y vida sana. Desde planos para que los clientes puedan hacer running por el Madrid más monumental, a una completa sala de fitness equipada por Technogym con ejercicios recomendados y servicio de personal trainer disponible, o una wellness suite donde se realizan todo tipo de masajes y tratamientos, solo o en pareja, con la posibilidad de relajarse además en una amplia sauna exclusiva.

En lo referente a la decoración, ¿qué aspectos se han tenido en cuenta?, ¿se ha seguido algún estilo concreto?

The Principal Madrid Hotel está ubicado en un impresionante edificio residencial de estilo Renacimiento español de 1917. La elegante y palaciega fachada esconde en su interior una noble arquitectura que respeta las dimensiones y "grandeur" de la época (techos altos, grandes ventanales, barandillas de hierro, objetos historicistas de forja en los

miradores,...) con la sofisticación de un gran loft del siglo XXI en Manhattan con muebles de diseño, tejidos y materiales como terciopelo, linos, mármol, maderas macizas y detalles decorativos de lujo.

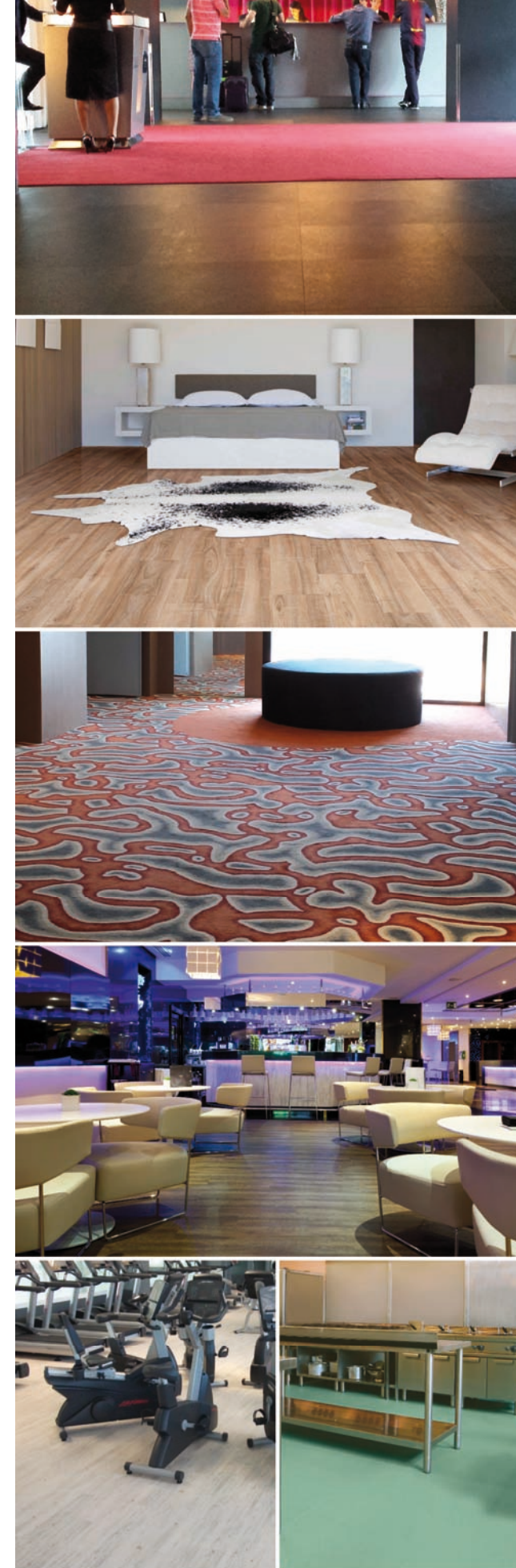
Sigue la línea que define la identidad de Único Hotels en la que rotundos edificios con carga histórica y dimensiones "palaciegas" se transforman en espacios acogedores y manejables en los que es fácil y cómodo vivir. Todo ello se logra con una mezcla heterogénea pero que crea un conjunto coherente que funciona y conforman un estilo ecléctico, muy confortable y un look contemporáneo pero atemporal.

Del cálido, atemporal y moderno interiorismo del hotel se ha encargado el equipo de diseño de Único Hotels dirigido por Pilar García-Nieto, en colaboración con María José Gómez y Maximiliano Zigart del estudio barcelonés Luzio.

Y por último, ¿por qué debe irse satisfecho un cliente del hotel que dirige?

Confiamos en que el cliente se marchará satisfecho por una constelación de pequeños detalles, de todas esas particularidades que hemos ido poniendo en relación con la intención de crear una experiencia vital única e irrepetible para él.

Creo que el viajero deportista disfrutará de los circuitos de running, que hemos creado, por esta zona histórica de Madrid, pero que también quedará marcado por las vistas de su habitación, la cocina de Ramón Freixa en Ático o La Terraza desde las que tendrá esa panorámica circular del cielo de la ciudad. Confiamos en que la combinación del ambiente selecto, el lujo urbano y todos los elementos que hacen único The Principal Madrid Hotel, convertirán la visita del cliente en algo más que un alojamiento, brindándole un diálogo integral con Madrid difícil de obtener en otro lugar. Y, por encima de todo, el servicio personalizado y la atención por los detalles.



El programa más completo de revestimientos de suelo para el sector Hotelero

- Lamas y losetas vinílicas de diseño
 - Instalación click
 - Instalación autoportante
 - Instalación pegada
- Suelos laminados
- Suelos de madera
- Moquetas de diseño
- Suelos para zonas operativas y de ocio
- Elevado confort
- Infinitas posibilidades de diseño y decoración
- Altas prestaciones
- Mínimos costes de mantenimiento
- Respuesta global para cualquier aplicación

Tarkett Floors, S.L.
 Avda. Llano Castellano, 13 ; 4º
 28034 Madrid. Tel: +34 91 495 14 00
 info.es@tarkett.com (www.tarkett.es)



THE ULTIMATE
FLOORING EXPERIENCE