

PROYECTO HOTELERO

# Pierre & Vacances Village Club Fuerteventura Origo Mare

DONDE RELAX Y OCIO ENCUENTRAN SU LUGAR

El Grupo Pierre & Vacances Center Parcs, considerado uno de los líderes europeos en apartamentos de vacaciones, ha abierto, recientemente, el mayor complejo de Canarias, “Pierre & Vacances Village Club Fuerteventura Origo Mare”. Esta apertura se ha llevado a cabo gracias al acuerdo que se alcanzó entre el Grupo y la Sociedad Nombredo, mediante el cual realizarán la explotación del resort, que se ubica en Fuerteventura y que cuenta con más de 120 hectáreas de terreno y una oferta de alojamiento de 323 villas suite VIP.



Foto: Grupo Pierre & Vacances





Foto: Grupo Pierre & Vacances

Recientemente inaugurado el Pierre & Vacances Village Club Fuerteventura Origo Mare, es el resultado de un acuerdo alcanzado entre el Grupo Pierre & Vacances y la Sociedad Nombro. El complejo se encuentra ubicado en Fuerteventura, en Origo Mare, al Norte de la isla, en Majanicho, entre los pueblos de Corralejo y El Cotillo,

cerca del parque natural de “Las Dunas de Corralejo” y a 40 km del aeropuerto, y cuenta con unas 120 hectáreas de terreno, lo que le ha convertido en el primer Village Club de Canarias y el tercero de España.

El establecimiento está dirigido principalmente hacia un público familiar, parejas y aficionados al deporte, donde podrán disfrutar de sus 323 villas suite

VIP, todas ellas de planta baja y con jardín propio.

Las habitaciones se encuentran distribuidas en 5 espacios denominados Oasis, que cuentan con una capacidad para alojar tanto parejas como familias o grupos de amigos. De ellas, 35 son estudios, de la categoría Select, 132 son villas de 1 dormitorio (98 de ellas Select y 34 VIP), 112 de 2 dormitorios (92 Select



Foto: Grupo Pierre & Vacances

y 20 VIP), y 44 son de 3 dormitorios (38 Select y 6 VIP). Así mismo, también incluyen estudios adaptados para personas con movilidad reducida.

Todos los alojamientos, de alta gama, destacan por su especial diseño de inspiración étnica. Perfectamente integradas con el entorno, las casas, totalmente equipadas, se encuentran en planta baja y disponen de jardín y terraza. Las casas de categoría VIP se benefician de un entorno privilegiado y apacible en el seno del oasis VIP, de un mobiliario exclusivo y de equipamientos específicos, además de disfrutar de una vista excepcional del mar.

Así pues, el complejo se encuentra estructurado en dos zonas principales, la zona de alojamiento, dividida a su vez en 5 Oasis diferentes dotados de piscina en cada uno de ellos, y por otro lado la zona de ocio, con dos edificios principales, en los que se encuentra la recepción, la zona de restauración y la mayor parte de las infraestructuras deportivas y de ocio, entre las que destaca el Craterpark, un espacio acualúdico con más de 5.000m<sup>2</sup>. Este espacio se encuentra integrado perfectamente con su entorno, siguiendo una temática volcánica, disponiendo, además de una piscina de olas, un árbol de agua con surtidores, piscina infantil, piscina de escalada y otras actividades.

Del mismo modo, el complejo ofrecerá más de 40 actividades deportivas y de animación, dentro y en sus alrededores, donde se localizarán 5 puntos de restauración, la zona acualúdica, 6 piscinas distribuidas por todo el complejo...

Asimismo, la zona de ocio cuenta con una piscina principal climatizada cuyo solárium está inspirado en un ambiente chill out, un minigolf de 18 hoyos para todas las edades, área de juegos para niños, así como espacios multideportivos, pista de pádel, 3 pistas de tenis...

En las zonas comunes se encuentra el Beauty Center, con salas de masajes y tratamientos corporales. Pierre & Vacances Village Club Fuerteventura Origo Mare ofrece también un

## HAMMAM SPA



### Programa oriental de bienestar

**HAMMAM SPA** hecho para disfrutar de un ritual de cuidado oriental milenario. Purificar, relajar, regenerar ... y el baño del hotel se convierte en templo de los baños.

ADA Hotelcosmetic S.L.U.  
Tel +34 93 344 3254

[www.ada-cosmetics.com](http://www.ada-cosmetics.com)







Fotos: Grupo Pierre & Vacances

gimnasio con máquinas de cardio y musculación, sala de actividades dirigidas y varios espacios escénicos exteriores e interiores para acoger espectáculos, con una capacidad para 200 espectadores.

A nivel de restauración, el complejo cuenta con 5 puntos de restauración para todos los gustos, uno de ellos a la carta con terraza, para 140 personas; otro tipo buffet, con zona «cooking show» y tematización internacional,

“Gracias al entorno se puede disfrutar de un amplio abanico de excursiones alrededor...”

para 240 comensales; un Sports Bar, dotado con sistemas audiovisuales para la retransmisión de eventos deportivos con una capacidad para 80 personas; el lobby bar, con acceso a la piscina, y el chiringuito, ubicado en el Craterpark.

El grupo Pierre & Vacances adapta el concepto Village Club a este nuevo complejo a través de un amplio programa de actividades y de cursillos: minigolf, bicicleta de montaña, Zumba, fitness, aquagym, baile, tiro con arco, DJ, billar, juegos electrónicos, petanca, vóley, baloncesto, ping pong... así como una gran variedad de animaciones para todos durante el día y la noche: espectáculos, juegos, torneos deportivos, noches de discoteca, noches regionales,

Foto: Grupo Pierre & Vacances



“Para el Grupo Pierre & Vacances Center Parcs, España es una prioridad en su estrategia de desarrollo inmobiliario y turístico...”

espectáculo de cocina... todo ello de la mano de animadores profesionales y en las zonas y espacios adaptados a este fin. Además, y gracias al entorno, se puede disfrutar de un amplio abanico de excursiones alrededor, como paseos con camellos entre las dunas o en buggies entre los volcanes, acercamiento de los delfines,... así como la práctica de muchos deportes náuticos como navegación con velero, surf, windsurf, kite-surf, buceo, etc.

En los espacios dedicados a niños de todas las edades, que conforman más de 900 m², el complejo ofrece clubes para niños desde 3 hasta 18 años con temáticas diferentes todos los días como talleres de detectives, para los más pequeños, o más adecuadas para



Foto: Grupo Pierre & Vacances

adolescentes como videojuegos, redes sociales, proyección de películas, etc.

Para el Grupo Pierre & Vacances Center Parcs, España es una prioridad en su estrategia de desarrollo inmobiliario y turístico, que tiene como objetivo

consolidarse como líder en complejos y resorts de apartamentos vacacionales en nuestro país. En la actualidad, el Grupo Pierre & Vacances Center Parcs cuenta, en España, con un parque turístico de cerca de 4.000 apartamentos vacacionales ubicados en 29 destinos.

## Mejora la gestión de tu hotel o cadena hotelera con QuoHotel

Software de gestión PMS integrado en plataforma Microsoft Dynamics NAV





## Javier Buch

### Director Pierre & Vacances Village Club Fuerteventura Origo Mare



Javier Buch, Director Pierre & Vacances Village Club Fuerteventura Origo Mare

¿Qué llevó a Pierre & Vacances a invertir en la realización del Origo Mare Fuerteventura, el mayor complejo de Canarias?

Era y es un proyecto que encaja con la filosofía de PV como Village Club, un producto vacacional de alto nivel ubicado en un entorno único y con el privilegio de disponer de más de 120 hectáreas de terreno para crear un complejo ideal para familias, parejas o aficionados al deporte. A partir de ahí, hemos trabajado para poder ofrecer más de 40 actividades deportivas y de animación dentro del complejo y en sus alrededores, 5 puntos de restauración, una zona acualúdica de unos 1.000 m² con 5 atracciones principales así como 6 piscinas distribuidas por todo el complejo.

Todo ello para cumplir las expectativas de todos nuestros huéspedes y con un servicio único que permite adaptarse a las necesidades de cada tipo de cliente.

Con sólo 6 meses de vida, ¿qué acogida está teniendo el Village Club Origo

Mare?, ¿cuáles son las expectativas que se tienen a corto y medio plazo? ¿Qué se espera de su gestión?

Los clientes han acogido el proyecto positivamente, teniendo en cuenta que es un producto novedoso y fuera de lo corriente. Las críticas en general están siendo buenas y la aceptación por parte de las agencias y touroperadores es positiva. A corto-medio plazo se espera que alcancemos la ocupación media del resto de establecimientos turísticos de la isla y nos metamos en el mercado definitivamente.

Como gestión se está trabajando en la optimización de los recursos y en la oportunidad de crear un producto y equipo humano desde cero.

Tras la apertura del hotel en junio de este año, ¿podría resumirnos las magnitudes que tiene el Origo Mare Fuerteventura? (número de villas, empleados, volumen de negocio...)

El complejo cuenta con 323 villas de varias tipologías, 22.000 m² construidos,

un restaurante Buffet de 400 plazas y otro a la carta, 3 bares, uno de ellos con carta de snacks, minigolf, parque infantil, 4 mini clubs, pistas de tenis y paddle, gimnasio, zona multi-pistas, beauty center, lavandería, 9 piscinas, supermercado, etc...

El número de empleados que alcanzamos en el mes de Agosto, con plena ocupación fue de más de 150 puestos directos, más otros tantos indirectos, teniendo en cuenta las empresas externas que realizan servicios en el hotel, tales como proveedores y empresas de seguridad, socorristas, animación, etc. El complejo pensamos que puede llegar a facturar más de 10 millones de euros en un futuro próximo, pero actualmente manejamos cifras más discretas al estar en periodo de apertura y de inmersión en el mercado turístico.

El turismo de “sol y playa” tiene unos clientes muy definidos, que saben lo que desean en todo momento, ¿cómo favorece su estrategia de entretenimiento a este tipo de turismo tradicional?

Uno de nuestros sellos de identidad radica en el plan de animación marcado por PV, que es muy completo y está definido para todos los públicos y edades, tanto adultos como niños y adolescentes. El complejo cuenta también con unas instalaciones privilegiadas en las que hace que uno pueda elegir entre la tranquilidad o el entretenimiento más agitado. Tenemos la piscina de adultos en la que se puede uno relajar con música chill out de fondo o pasar un rato en el Cráter Park participando en los juegos y actividades que se realizan, con una música y ambiente más animado, con toboganes, piscina de olas, castillo para niños, zona de escalada, áreas para tomar el sol en confortables tumbonas y balinesas.



Diariamente ofrecemos transporte gratuito a las mejores playas de nuestros alrededores (Dunas de Corralejo y Playas de Cotillo). Para los más intrépidos y deportistas, contamos con alquiler de bicicletas para pasear y disfrutar de un entorno único. Como proyecto de futuro inmediato y, gracias a la excelente ubicación del complejo, se está planificando un Aquatic Sport Center, donde ofreceremos servicios de deportes náuticos muy ligados a la isla, tales como Surf, Kite Surf, Windsurf, cursos de vela, etc, con la colaboración de las mejores escuelas del sector.

¿Qué hace que este complejo sea exclusivo frente a otras opciones?

Sin duda su emplazamiento es único por su tranquilidad y entorno a tan sólo 15 minutos de Corralejo (20 Km), donde existe todo tipo de actividades diurnas y nocturnas; Lajares a 9 Km, como localidad surfera, con mucho encanto; y Cotillo a 15 Km, con unas Playas de ensueño.

Otra fortaleza es el equipo humano que estamos formando y que realmente saben marcar la diferencia por su amabilidad y profesionalidad. El programa de animación, como he comentado anteriormente, también hace que este producto sea algo único, diferente y muy completo. La excepcionalidad en las dimensiones del complejo permite que, aunque estemos con ocupaciones elevadas,

no se vean ni sufran aglomeraciones. Además, las magníficas instalaciones merecen una mención especial por su decoración, ambientación y entorno.

En lo referente a la decoración, ¿qué aspectos se han tenido en cuenta? ¿se ha seguido algún estilo concreto?

Ante todo se ha perseguido que el diseño y las instalaciones estén totalmente integrados en su entorno. Las 323 villas-suite están ubicadas en un espacio único y auténtico, en fuerte simbiosis con la cultura local y la naturaleza cercana. Todas ellas, de alta gama, destacan por su especial diseño de inspiración étnica. Las casas de categoría VIP, por ejemplo, se benefician de un mobiliario exclusivo y de equipamientos específicos, además de disfrutar de una vista excepcional del mar.

A nivel de instalaciones y con una temática volcánica, destaca el Craterpark, de 5.000 m², con piscina de olas, un árbol de agua con surtidores, piscina infantil, piscina de escalada y zona de toboganes.

¿Qué principales espacios son los más destacados en el Pierre & Vacances Village Club Fuerteventura Origo Mare?

Los espacios más sorprendentes y destacados son el Cráter Park y la piscina de adultos. En ambas se respiran ambientes totalmente



Foto: Grupo Pierre & Vacances

diferentes, su diseño, ambientación y entorno no dejarán de sorprender a los visitantes. Sin duda otro espacio digno de mención serían los miniclubs, totalmente equipados y adaptados a niños de diferentes edades.

Por último, ¿qué percepciones debe transmitir el nuevo complejo? ¿Por qué deben regresar sus clientes?

Debemos transmitir la sensación de estar en un sitio único y diferente a todo lo visto hasta ahora. El cliente debe sentirse atendido en todas sus necesidades. La amabilidad del personal tiene que ser un sello de identidad para que los clientes se sientan bien acogidos: son nuestros invitados y están para disfrutar al máximo de sus vacaciones. Tenemos que ser un producto vacacional muy rentable y que la gente tenga ganas de volver por la experiencia que le hayamos podido aportar. Me gustaría que este complejo contase con muchos clientes repetidores, en el que el trabajador y cliente se conozcan de verse de año en año y se establezca ese vínculo que tienen ciertos hoteles en los que los clientes se sienten como en casa y conocen al personal por su nombre y viceversa.

Foto: Grupo Pierre & Vacances

