

PROYECTO HOTELERO

Hard Rock Hotel Ibiza

EL HOTEL DE LAS ESTRELLAS

Foto: Palladium Hotel Group



El grupo hotelero Palladium Hotel Group, junto con la popular marca Hard Rock International, se han asociado dando lugar al primer complejo Hard Rock Hotel en Europa. Este nuevo establecimiento tiene como principal temática la legendaria filosofía e indiscutible estilo inspirado en la música que caracteriza a todos los establecimientos de Hard Rock. Con categoría de 5 estrellas y ubicado en Playa d'en Bossa, se ha convertido en el punto de encuentro de personalidades internacionales y amantes de las nuevas tendencias, aunando la filosofía Hard Rock con el más puro ambiente mediterráneo.



Foto: Palladium Hotel Group

Hard Rock Hotel Ibiza, el primer complejo de estas características en Europa, ha surgido de la unión del grupo hotelero Palladium junto con la marca Hard Rock Internacional y ha decidido instalarse en la Playa d'en Bossa,

reconvirtiendo dos establecimientos de la marca Fiesta Hotels&Resort, Club Don Toni y Hotel Don Toni.

En este espacio se une el diseño innovador y la tecnología más puntera,

al estilo propio de la emblemática marca Hard Rock, inspirándose en todo momento en el mundo de la música, combinándose con el ambiente vibrante e isleño de Ibiza. Palladium Hotel Group, sigue apostando, de esta manera,



Foto: Disegna Madertech



Foto: Palladium Hotel Group



Enjoy the new design
made in
Spain



Sofá de exterior que se protege del agua y el polvo Nueva solución de exterior

Cierra el sofá cuando no lo utilices y protégelo del sol, la lluvia, el polvo, los animales...



Base de polietileno



Módulos individuales que se cierran para protegerlos



Sirve como mesa



Se pueden poner juntos



o bien separados

¿Ha calculado el coste y los inconvenientes que ocasionan los sofás de exterior? Aunque el tejido sea hidrófugo, no impide que se moje y tarde en secarse. Cada noche hay que retirar las almohadas y volver a colocarlas al día siguiente. Ariane Garden soluciona este problema con una sencilla idea inspirada en la naturaleza, ofreciendo una gran comodidad y versatilidad.

Solamente abatiendo el respaldo sobre el asiento la tapicería queda protegida de la lluvia, los animales, el viento y el polvo. No espere a conocerlo, contacta con nosotros para poder verlo y probarlo. Fabricado 100% en España. Fama es una de las principales firmas de sofás de España que presenta una nueva línea de productos innovadores para satisfacer las necesidades del sector.



Fotos: Palladium Hotel Group

por la diversificación y el desarrollo de nuevos conceptos hoteleros, creando un complejo de 493 habitaciones, 235 de ellas Suites, que lo convierte en el hotel de mayor ocupación de la Isla Blanca.

Del mismo modo, y con un total de 189 establecimientos repartidos en 58 países,



“Cada rincón está diseñado para vivir una estancia memorable, repleta de experiencias sensoriales...”

entre ellos 143 cafés, 21 hoteles y 10 casinos, Hard Rock International (HRI)

es una de las marcas más conocidas del mundo.

El complejo está compuesto por dos edificios, el Tower y el Club, en los que están integrados las piscinas y el escenario de actuaciones, espacios en los que se podrá disfrutar de la mejor

Fotos: Palladium Hotel Group



música en directo con artistas de talla internacional. Cada rincón está diseñado para vivir una estancia memorable, repleta de experiencias sensoriales donde el entretenimiento exclusivo y sorprendente le da carácter personal y lo convierte en algo más que un hotel... y la música como el alma que lo aúna todo. En este sentido, el hotel ofrece a los distintos usuarios poder jugar con su música personal:

- Tracks®: Durante el check-in puedes elegir la lista de tus canciones favoritas, las cuales se reproducirán en cuanto entres a tu habitación.
- Mix®: De igual manera, ofrecen la opción de mezclar tus propias pistas en una mesa profesional.
- Picks®: Para los que siempre han soñado con tocar una guitarra Fender, pueden dejar de hacerlo ya que sólo con solicitarla, te la suben a tu habitación donde cada usuario podrá disfrutar de este instrumento.



Fotos: Palladium Hotel Group

Este nuevo hotel ofrece un enfoque irreverente y rompedor, el cual caracteriza a la isla de Ibiza, aportando un plus de vanguardismo dentro del mercado balear. Inspirado en el más puro estilo de la marca Hard Rock, el hotel se presenta como una opción de alojamiento moderno, decorado con la famosa colección de

objetos personales originales de grandes iconos de la música en las paredes de zonas comunes e incluso en habitaciones exclusivas.

El establecimiento sigue un estilo “avant garde” y mobiliario de diseño fusionado con el famoso estilo Hard Rock, que

“Prim Spa, únicos creando espacios Wellness”

PRIM Spa®

www.primspa.es

Oficina principal
C/ F nº 15,
28938 Móstoles.
Madrid

Tel. de Att. al Cliente:
900 223 044
+34 91 334 24 84
+34 91 334 25 99

info.primspa@prim.es

Hard Rock Hotel - Ibiza



Foto: Palladium Hotel Group

imprime en todas sus instalaciones innumerables referencias al mundo de la música. Para quienes quieran disfrutar de auténticas experiencias de las legendarias estrellas del rock, las Suites más premium cuentan con elementos de personalidades como David Bowie o Bob

Marley (que se alojó en esa habitación en el antiguo hotel la única vez que visitó Ibiza).

Sus 493 modernas habitaciones están diseñadas para inspirar, las cuales, además de ofrecer impresionantes vistas

“El establecimiento sigue un estilo ‘avant garde’ y mobiliario de diseño fusionado con el famoso estilo Hard Rock...”

al mar Mediterráneo, están equipadas con equipos de última tecnología, gadgets y amenities “The Sound of Your Stay®” exclusivos de Hard Rock.

Además el hotel cuenta con un imponente escenario que acoge actuaciones de los mejores grupos internacionales, tanto de los circuitos comerciales como de los más rotundamente alternativos, ante una audiencia de más de 2.500 personas de todas las edades.

De igual modo, las piscinas y diferentes áreas chill-out serán también escenario de acontecimientos espectaculares.

Hard Rock Hotel Ibiza, siendo fiel a su posicionamiento de hotel + entretenimiento ha dotado, también, su amplia oferta gastronómica y alta cocina de personalidad propia y características

Fotos: Palladium Hotel Group



únicas. Todo ello a través de sus 4 restaurantes y 7 bares de tendencia, confiriendo al hotel una ruta experiencial de 5 sentidos.

De igual manera, el grupo quiere que el cliente disfrute de la tecnología más puntera para complementar su estancia, además de permitirles estar siempre conectados a sus redes sociales y poder compartir todas las experiencias en tiempo real.

Hard Rock Hotel Ibiza ofrece a sus huéspedes la innovadora pulsera inteligentes Smart VIB (Very Important Bracelet) que le permitirá acceder a su habitación, conectarse a Facebook y Twitter y poder pagar los servicios del hotel a través de PayPal, además de otros accesos exclusivos. Ideal para un hotel de playa, esta pulsera mejorará la experiencia del cliente por no tener que llevar encima las tarjetas de la habitación y poder disfrutar en su totalidad de las actividades del hotel y de las zonas de agua.



Foto: Palladium Hotel Group

De igual modo, Hard Rock Hotel Ibiza contará con Totems Interactivos donde poder consultar actividades diurnas y nocturnas programadas en todas las áreas del hotel y dispondrá de una zona de tablets para que la gente pueda

conectarse y compartir sus experiencias en sus redes sociales. El lobby del hotel estará custodiado por un Video Wall con un mapa interactivo del recinto. Además se podrá consultar la memorabilia de la colección de Hard Rock gracias a un Solo Wall.

redforts
software as a service

Soluciones de
Gestión Hotelera

902 800 027
info@redforts.com

**PMS, motor de reservas
channel management
pruébelo gratis**

www.redforts.com

redforts
software as a service

Iván Brión

Director Hard Rock Hotel Ibiza



Foto: Iván Brión. Director Hard Rock Hotel Ibiza

Palladium Hotel Group y Hard Rock International se unen para la creación del primer Hard Rock Hotel en Europa, ¿cómo surge la unión entre estas dos grandes compañías? ¿Por qué eligieron España?

Palladium Hotel Group es sinónimo de innovación hotelera, casos como el novedoso producto ocio/hotelero de Ushuaia Ibiza Beach Hotel hablan por sí solos. Hard Rock Hotel es una marca de hoteles muy joven pero con mucho espíritu y carisma que presenta un producto muy diferenciado que aún así mismo ocio y lujo casi a partes iguales. Palladium Hotel Group, en su proyecto de diferenciar sus productos del resto de marcas, ha apostado por traer la franquicia de hoteles estadounidense a España, cuna del ocio veraniego a nivel europeo y con un enorme crecimiento en los últimos años en los productos de lujo y súper lujo, sobre todo aquí en Ibiza. Este es el nicho en el que las dos marcas pensamos que deberíamos entrar, y así trabajar juntos para la creación de este concepto adaptado al público europeo: así nace Hard Rock Hotel Ibiza.

Como hemos comentado, la cadena Palladium Hotel Group y el Hard Rock International, conforman el

nuevo complejo hotelero; pero... ¿qué principales magnitudes y pesos específicos tiene cada una de ellas dentro del nuevo proyecto?

En Palladium Hotel Group llevamos la gestión integral del establecimiento, desde las ventas y el marketing al día a día del hotel, pasando por los RRHH y los temas financieros. Como todas las franquicias, Hard Rock exige unos estándares de servicio y de producto, de uso de la marca así como unos resultados. Realmente se trabaja muy bien conjuntamente con Hard Rock, es una marca muy abierta y que le gusta la innovación así como diferenciar sus productos, la relación es muy buena y cada uno asume su papel como franquiciador y franquiciado.

Después de abrir sus puertas el pasado mayo, ¿qué acogida está teniendo y qué previsiones tienen a corto y medio plazo del Hard Rock Hotel Ibiza?

Desde que empezamos con el proyecto sabíamos que iba a ser un éxito, algo que el turismo de Ibiza necesitaba, pero la verdad es que los números finales nos sorprendieron (positivamente) a todos. La acogida ha sido espectacular, el cliente adora el producto y toda

la oferta complementaria que hemos generado con él, los ratios de satisfacción de nuestros clientes son altísimos para un hotel que acaba de abrir, así como tampoco nos podemos quejar de los resultados financieros. Las previsiones para esta temporada son incluso mejores, ya que el producto está asentado, el cliente lo conoce y nosotros sabemos hasta dónde podemos llegar con él, las expectativas son muy grandes en todos los sentidos.

¿Con que principales magnitudes cuenta el hotel? (superficie, número de habitaciones, empleados, ocupación...)

Hard Rock Hotel Ibiza es un resort de playa, ubicado en la famosa Playa d'en Bossa de Ibiza, que se está convirtiendo en el punto de reunión y ocio de la jetset internacional. Cuenta con 493 habitaciones de las cuales casi el 50% son habitaciones de una categoría superior (Studio Suites y Suites).

Hemos apostado fuertemente por ofrecer una gastronomía de alto nivel. Contamos con 5 restaurantes, dos de ellos en colaboración con el reconocido



Foto: Palladium Hotel Group

chef Paco Roncero, que cuenta con dos estrellas Michelin. Sublimotion ya es mundialmente aclamado por ofrecer una aventura gastro-sensorial inigualable. No hay que olvidar el Rock Spa, el más grande de Ibiza con 2000 m² de superficie, repartida en 3 áreas, zona de agua interna, externa y zona de tratamientos y estética.

Otro punto a destacar es el área para convenciones, el Centro más grande dentro de los hoteles de la isla, con una sala con capacidad para 700 personas. En el hotel rondamos los 500 colaboradores y nuestras ocupaciones medias están por encima del 80% y durante los meses de temporada alta estamos prácticamente llenos.

¿Cuál es el perfil del huésped ideal hacia el que va enfocado el "Hard Rock Hotel Ibiza"? ¿por qué se ha buscado este perfil?

El perfil al que va enfocado el producto son personas jóvenes de espíritu que le gustan que les mimen y la calidad en el servicio. Está dirigido a todo tipo de público, desde familias hasta personas de avanzada edad, ya que el ocio, entretenimiento y el "vibe" del hotel son aptos para todos los públicos. Es gente muy viajada en su mayoría y que saben lo que quieren. No tienen problema en pagar un poco más si el servicio y el producto lo merece. Este perfil es que el que poco a poco se está introduciendo en Ibiza y es al que principalmente vamos dirigidos.

En lo referente a hotelería vacacional, y considerando la complicada coyuntura económica de la que salimos, ¿es este tipo de establecimientos tan exclusivos, como el Hard Rock Hotel Ibiza, la mejor apuesta hotelera?

Realmente no sé si es la mejor apuesta hotelera o no, lo que sí sabemos es que aquí en Ibiza, como en otros destinos, está funcionando bien. Hay otros lugares que no pueden asumir esta oferta de producto, pero Ibiza, y más en los últimos años con el vuelco



Foto: Palladium Hotel Group

al lujo que se está dando, es el marco ideal para este tipo de exclusividad y diferenciación. Creo que cada destino es un mundo y cambiar la tendencia no es cosa de dos días. Es un producto que llama la atención por su novedad y por su diferenciación a lo que está considerado con lujo tradicional, de ahí que llame la atención de la gente y que funcione tan bien en ciertos destinos como el nuestro.

Desde su apertura, ¿qué sensaciones transmite Hard Rock Hotel Ibiza a los usuarios que han pasado por el establecimiento? ¿Qué distingue este hotel de otras ofertas hoteleras vacacionales de la zona?

Las sensaciones son que siempre ocurre algo en el hotel, siempre hay música o actuaciones en el Resort, es la idea que planteamos desde el principio. Los clientes en Hard Rock Hotel Ibiza van a vivir experiencias y es lo que trabajamos diariamente para que ocurra y lo que la gente agradece. En lo que realmente somos diferentes es en manejar y unir esta oferta de ocio al servicio hotelero de lujo, siempre pasan cosas en el hotel, pero son elementos elegantes, que no chirrían y sobre todo que no desentonan con el concepto del hotel. Son las experiencias que generamos en el cliente lo que nos diferencia de otras ofertas vacacionales y que crean una lealtad hacia la marca.

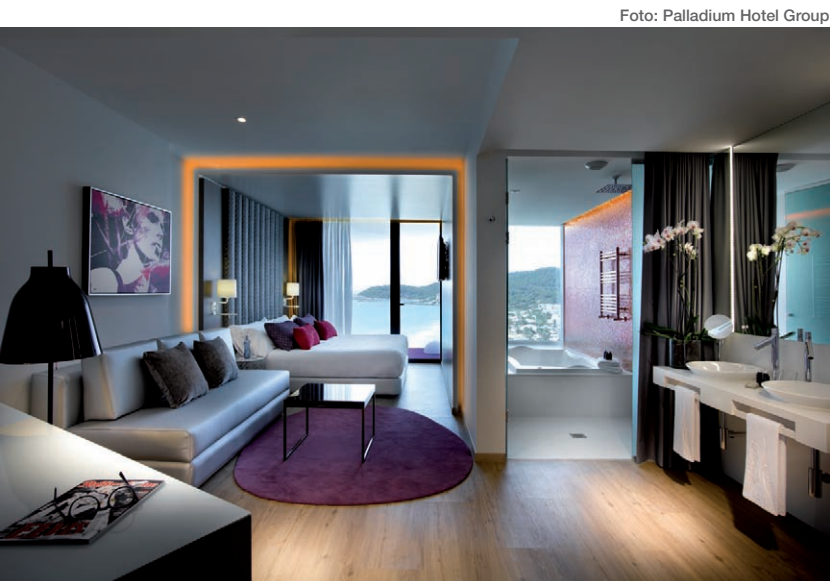


Foto: Palladium Hotel Group