

Patricia Fernández

Directora Hotel Urso Madrid



Patricia Fernández, Directora Hotel Urso Madrid

Insertado el nuevo hotel en un edificio clásico de 1915, ¿qué principales magnitudes tiene? (superficie, número de habitaciones, empleados, ocupación...)

El hotel cuenta con 78 habitaciones y suites: 29 habitaciones Urso dobles, 31 habitaciones deluxe, 13 junior suite, 2 junior suite con terraza, 1 Urso suite y 2 Urso suite con terraza. Todas ellas son espaciosas con medidas de entre 25m² y 60m² que junto con un cuidado interiorismo hacen que sean espacios confortables y placenteros.

El hotel guarda el aire palaciego de principios del siglo XX madrileño y su interior cuenta con todo tipo de comodidades que invitan a permanecer en su interior, estar en el lobby leyendo la prensa, encuentros en la biblioteca histórica, relajarse en el spa o simplemente disfrutar de un desayuno en el Invernadero.

Recientemente inaugurado, en agosto de este año, ¿cuáles son las expectativas

que tiene la gestora Marugal y la promotora Metem, con respecto al hotel, a corto y medio plazo? ¿Qué se pide de su gestión?

Las expectativas tanto de Marugal como de Metem son posicionar al Hotel Urso como uno de los hoteles de lujo de referencia en la ciudad y que, tanto este posicionamiento como el desarrollo de una operativa coherente, permitan obtener una rentabilidad adecuada a la inversión realizada.

¿Qué tipo de perfil tiene el huésped hacia el que va orientado el hotel?

El hotel está abierto a todo tipo de huéspedes, por un lado a clientes que viajan a Madrid por trabajo y también a quienes eligen este destino por placer. Nuestra ubicación y servicios hacen que sea una opción perfecta en ambos casos, ya que estamos próximos a los centros turísticos y financieros de Madrid. Además acogemos a todos las personas que deseen hacer una parada en su tiempo y deleitarse con un café o un coctel en el bar. Nos encanta sentir la cercanía de los visitantes y saber que disfrutan de nuestros espacios.

¿Qué lo convierte en exclusivo en comparación con otras opciones?

Somos el primer hotel boutique cinco estrellas de la capital y son los detalles los que más nos diferencian. Queremos que cada huésped se sienta único. Para ello nos hemos aliado con grandes marcas como Natura Bissé para la zona del spa, TheLabRoom para los amenities (con quienes hemos creado una fragancia exclusiva para el hotel), y con pequeños comercios de referencia para dar un valor añadido, por ejemplo en el Privat Bar de las habitaciones, hay delicatessen de La Duquesita y las Violetas de Caramelos Paco. También la decoración, a cargo de Antonio Obrador, incluye

una colección de imágenes del Madrid antiguo sacadas del Archivo Fotográfico de Ragel (fotógrafo de principios del s.XX) que nos permite recrear el ambiente y ofrecer espacios pensados para que el cliente se sienta como en su casa, con diseños y materiales únicos. Todo esto unido al carácter que impregna el edificio de 1915 creemos que son aspectos diferenciadores que gustan a nuestros clientes.

¿Qué elementos hacen que Urso Hotel & Spa contribuya al confort de los huéspedes? (Domótica, nuevas tecnologías, zona wellness, cafetería, salones de descanso...)

En la planta inferior del hotel, en un espacio íntimo y privado, se sitúa el spa donde se ofrecen diferentes tratamientos de la prestigiosa firma de belleza y wellness Natura Bissé. Equipado con varias cabinas de tratamientos, una zona de aguas con burbujas y línea de agua fría y caliente,

Foto: Hotel Urso Madrid



“Somos el primer hotel boutique cinco estrellas de la capital y son los detalles los que más nos diferencian. Queremos que cada huésped se sienta único...”

haman y área de ejercicio que ofrece la oportunidad de disfrutar de un spa de lujo en el centro de Madrid.

Ofrecemos además diferentes salas de reuniones que se adaptan a las distintas necesidades, así como un lobby bar que invita a huéspedes y a los madrileños a disfrutar de un entorno agradable.

¿Qué aspectos destacaría de la restauración llevada a cabo por el arquitecto e interiorista Antonio Obrador? ¿Cómo interviene la decoración interior en crear un ambiente exclusivo?

En el proyecto, el equipo de Antonio Obrador ha querido mantener algunos elementos originales del edificio, como su luminoso patio central, las coloridas vidrieras, los azulejos que decoran la fachada obra de Ruiz de Luna, los suelos

Foto: Hotel Urso Madrid



Foto: Hotel Urso Madrid

de mármol o las paredes forradas de madera. Todo ello conjugado con un mobiliario funcional y de altísima calidad. De este modo Urso mantiene la elegancia del Madrid de principios del siglo XX pero con un carácter funcional y la máxima sensación de comodidad.

Considerando la complicada coyuntura económica de la que salimos, ¿es este tipo de establecimientos tan exclusivos, como el Urso Hotel & Spa, la mejor apuesta hotelera?

La mejor apuesta hotelera es ofrecer un producto bien definido y adecuado al mercado en el que se ubica. La mejor apuesta no se debe definir en base a la categoría del hotel sino en base al know-how del operador. Si

fuésemos operadores de hoteles de tres estrellas hubiésemos buscado el mejor producto en Madrid para operar en ese segmento. La base de nuestro know how está en la operación de hoteles boutique de 4 y 5 estrellas y, por eso, apostamos por crear un hotel de referencia en ese segmento.

Y por último, ¿qué percepciones transmite Urso Hotel & Spa a sus visitantes?

Es agradable observar y sentir, que la mayoría de las personas que nos visitan, llegan con la sensación de admiración por la magnificencia del edificio y de su delicado interior y se van con el sentimiento de tranquilidad, atención recibida y familiaridad.

Foto: Hotel Urso Madrid

