

PROYECTO HOTELERO

Urso Hotel & Spa Madrid

EXCLUSIVIDAD, UN VALOR DE MARCA

La empresa de gestión hotelera Marugal abrió, el pasado mes de agosto, las puertas de su último establecimiento en Madrid, el Hotel Urso. El Palacio de Mejía Lequerica, situado en el número 8 de la calle madrileña del mismo nombre, se trata del primer hotel boutique de 5 estrellas, que se ha diseñado para convertirse en un clásico de la vida madrileña. En su remodelación para transformarse en hotel, llevada a cabo por el arquitecto y decorador Antonio Obrador, ha conservado la estética neoclásica del palacio en el que se inserta, conjugado, a la vez, con un estilo interior sofisticado y fresco, lo que va a permitir al huésped disfrutar de lujo de sentirse como en su propia casa.

Foto: Hotel Urso Madrid



Foto: Hotel Urso Madrid

Situado en un enclave privilegiado, entre los barrios de Chamberí, Tribunal y Chueca, ha sido recientemente inaugurado el Urso Hotel

& Spa, el primer hotel boutique de cinco estrellas ubicado en Madrid.

Urso, a través de este hotel ha querido integrar el carácter señorial de la arquitectura burguesa de Madrid con la

modernidad y el confort que se espera en un alojamiento del siglo XXI, para, de esta manera, poder llegar a un público cosmopolita que busca la mejor calidad y un trato diferencial y personalizado. El hotel cuenta además con un spa de la



Foto: Hotel Urso Madrid



Foto: Hotel Urso Madrid

“Urso, a través de este hotel ha querido integrar el carácter señorial de la arquitectura burguesa de Madrid con la modernidad y el confort que se espera en un alojamiento del siglo XXI...”

prestigiosa firma de belleza y wellness Natura Bissé.

El apellido boutique lo ha recibido por parte de sus gestores, la empresa Marugal, que opera otros hoteles singulares como Cap Rocat (Mallorca), Torralbenc (Menorca) y Viura (La Rioja). Esta palabra hace referencia a que no comparte nada (o casi) con los otros hoteles, ni los amenities o artículos de aseo personal de los baños, ni los procesos de gestión.

Este nuevo hotel se ha insertado en un edificio de 1915, el Palacio de Mejía Lequerica, el cual cuenta con una superficie de 8.458 metros cuadrados, que están distribuidos en cinco plantas más dos sótanos, en las cuales se han distribuido 78 habitaciones. El inmueble, que alojó en su origen las oficinas de la compañía vizcaína Papelera Española, con esta nueva rehabilitación, ha conservado la estética neoclásica del Palacio, en el cual, ahora, se fusiona con un interiorismo contemporáneo



Foto: Hotel Urso Madrid

y sofisticado que permite al huésped sentirse como en casa.

De la mano del prestigioso arquitecto e interiorista, Antonio Obrador, se ha llevado a cabo la restauración del edificio, en la que se han mantenido algunos elementos originales, como su luminoso patio central, las coloridas vidrieras, los azulejos que decoran la fachada obra de Ruiz de Luna, los suelos de mármol o las paredes forradas de madera. De este modo, Urso mantiene la elegancia del Madrid de principios del siglo XX pero con un carácter funcional y la máxima sensación de comodidad.

El lobby del hotel se ha convertido en uno de los espacios más llamativos. Elegante y acogedor, destacan sus columnas empapeladas con sugerentes motivos chinoscos, los papeles pintados, además de un mobiliario en el que se entremezclan telas rústicas con espejos, mesas de zinc, y sofás o butacas de inspiración francesa.

En total, Urso Hotel & Spa ofrece 78 habitaciones y suites: 29 habitaciones Urso dobles, 31 habitaciones deluxe, 13 junior suite, 2 junior suite con terraza,

Foto: Hotel Urso Madrid

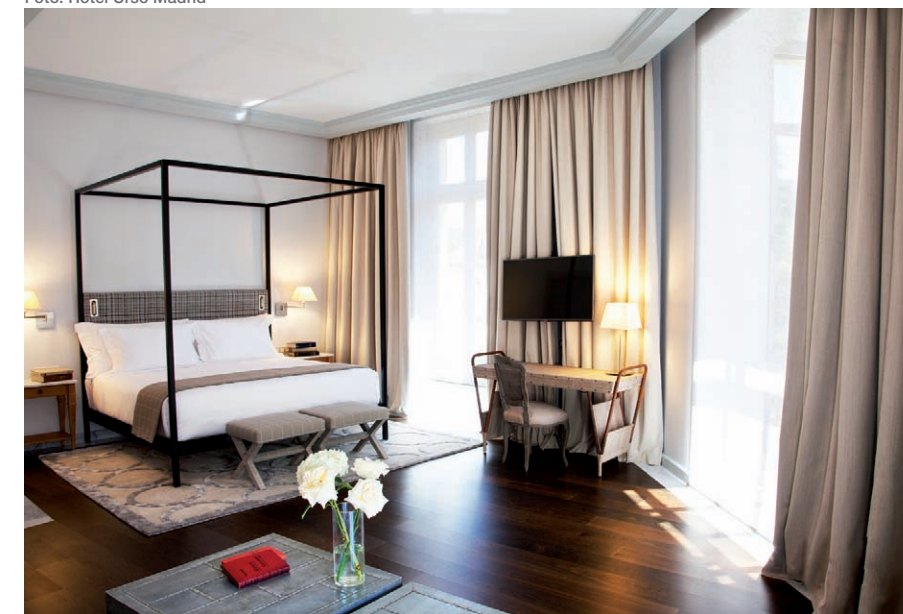


Foto: Hotel Urso Madrid



Foto: Hotel Urso Madrid

1 Urso suite y 2 Urso suite con terraza. Todas ellas son espaciosas y elegantes e irradian un aire distinguido, con un diseño cuidado al máximo. Si las habitaciones Urso dobles son sinónimo de máxima comodidad y elegancia; las deluxe aportan las vistas de los antiguos jardines del Palacio Villagonzalo. Mientras, las 13 junior suites, además de todas las comodidades de las anteriores, ofrecen una confortable zona de estar y, en el

“El hotel ofrece diferentes espacios cuidadosamente seleccionados para todo tipo de reuniones y eventos...”

caso de las junior suites con terraza -situadas en las dos torres de la fachada principal- también una amplia terraza privada concebida para relajarse y disfrutar de los atardeceres de Madrid.

Fotos: Hotel Urso Madrid



Foto: Hotel Urso Madrid

Decoradas con materiales nobles, cada habitación tiene un encanto particular para hacer honor a su nombre de hotel boutique.

Entre los dos tipos de suites que ofrece el hotel, destaca la Urso suite, con sala de estar y un dormitorio independiente, ofreciendo el lujo del espacio y la posibilidad de llevar a cabo reuniones sociales o de negocios en un salón



completamente separado del dormitorio. Por su parte, las dos Urso suites con terraza se encuentran en el ático y disponen de un salón independiente y un cómodo dormitorio en tonos cálidos. Su amplia terraza privada cuenta con una zona de estar y otra de comedor, ideal para relajarse y disfrutar de los hermosos cielos de Madrid durante el desayuno, en una íntima velada, o en una celebración al aire libre.

Detrás de Urso Hotel & Spa se encuentra la sociedad formada por el Grupo Inmobiliario Metem y la gestora de hoteles Marugal. Esta última, detrás de la gestión y funcionamiento del hotel, ya ha consolidado su buen hacer al ser responsable del desarrollo, apertura y gestión de hoteles independientes de lujo, como Cap Rocat en Mallorca, Torralbenc en Menorca y Viura en La Rioja Alavesa.

Su experiencia en los últimos años garantiza los más altos niveles de atención y cuidado al cliente, tanto en las habitaciones -donde, entre otros

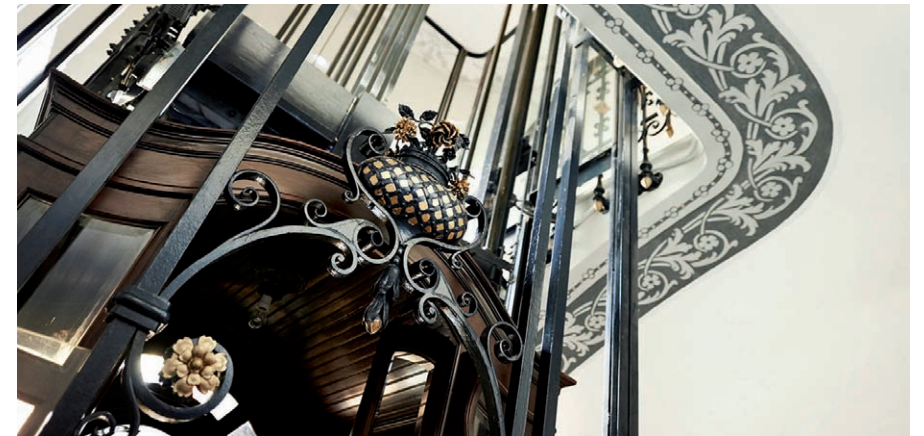


Foto: Hotel Urso Madrid

detalles el huésped encontrará amenities de la firma The Lab Room- como en los servicios ofrecidos desde recepción y conserjería. Además, el hotel ofrece diferentes espacios cuidadosamente seleccionados para todo tipo de reuniones y eventos. Para ello cuenta con tres salas de diseño minimalista equipadas con la última tecnología, con un espacio de hasta 150m² que permiten dar cabida a 100 comensales.

En la planta inferior del hotel, en un espacio íntimo y privado, se sitúa el spa donde se ofrecen diferentes tratamientos de la prestigiosa firma de belleza y wellness Natura Bissé. Equipado con varias salas de tratamientos, incluida una cabina doble, una zona de aguas con burbujas y línea de agua fría y caliente, este espacio brinda la oportunidad de disfrutar de un spa de lujo en el centro de Madrid.



ZUMEX PRESENTA
UNA MÁQUINA
CON ALMA

Hemos concentrado la experiencia de Zumex en una máquina para que disfrutes del mejor sistema de exprimido en el mínimo espacio.

Con una estética imponente y un concepto revolucionario Push&Juice, **Soul** ofrece la forma más sencilla de hacer un zumo de autor. **Enjuice your life!**

SOUL
ENJUICE YOUR LIFE

Proporciona a tu cliente un zumo de calidad.
www.zumexsoul.com

zumex
LIFE ESSENCE

Patricia Fernández

Directora Hotel Urso Madrid



Patricia Fernández, Directora Hotel Urso Madrid

Insertado el nuevo hotel en un edificio clásico de 1915, ¿qué principales magnitudes tiene? (superficie, número de habitaciones, empleados, ocupación...)

El hotel cuenta con 78 habitaciones y suites: 29 habitaciones Urso dobles, 31 habitaciones deluxe, 13 junior suite, 2 junior suite con terraza, 1 Urso suite y 2 Urso suite con terraza. Todas ellas son espaciosas con medidas de entre 25m² y 60m² que junto con un cuidado interiorismo hacen que sean espacios confortables y placenteros.

El hotel guarda el aire palaciego de principios del siglo XX madrileño y su interior cuenta con todo tipo de comodidades que invitan a permanecer en su interior, estar en el lobby leyendo la prensa, encuentros en la biblioteca histórica, relajarse en el spa o simplemente disfrutar de un desayuno en el Invernadero.

Recientemente inaugurado, en agosto de este año, ¿cuáles son las expectativas

que tiene la gestora Marugal y la promotora Metem, con respecto al hotel, a corto y medio plazo? ¿Qué se pide de su gestión?

Las expectativas tanto de Marugal como de Metem son posicionar al Hotel Urso como uno de los hoteles de lujo de referencia en la ciudad y que, tanto este posicionamiento como el desarrollo de una operativa coherente, permitan obtener una rentabilidad adecuada a la inversión realizada.

¿Qué tipo de perfil tiene el huésped hacia el que va orientado el hotel?

El hotel está abierto a todo tipo de huéspedes, por un lado a clientes que viajan a Madrid por trabajo y también a quienes eligen este destino por placer. Nuestra ubicación y servicios hacen que sea una opción perfecta en ambos casos, ya que estamos próximos a los centros turísticos y financieros de Madrid. Además acogemos a todos las personas que deseen hacer una parada en su tiempo y deleitarse con un café o un coctel en el bar. Nos encanta sentir la cercanía de los visitantes y saber que disfrutan de nuestros espacios.

¿Qué lo convierte en exclusivo en comparación con otras opciones?

Somos el primer hotel boutique cinco estrellas de la capital y son los detalles los que más nos diferencian. Queremos que cada huésped se sienta único. Para ello nos hemos aliado con grandes marcas como Natura Bissé para la zona del spa, TheLabRoom para los amenities (con quienes hemos creado una fragancia exclusiva para el hotel), y con pequeños comercios de referencia para dar un valor añadido, por ejemplo en el Privat Bar de las habitaciones, hay delicatessen de La Duquesita y las Violetas de Caramelos Paco. También la decoración, a cargo de Antonio Obrador, incluye

una colección de imágenes del Madrid antiguo sacadas del Archivo Fotográfico de Ragel (fotógrafo de principios del s.XX) que nos permite recrear el ambiente y ofrecer espacios pensados para que el cliente se sienta como en su casa, con diseños y materiales únicos. Todo esto unido al carácter que impregna el edificio de 1915 creemos que son aspectos diferenciadores que gustan a nuestros clientes.

¿Qué elementos hacen que Urso Hotel & Spa contribuya al confort de los huéspedes? (Domótica, nuevas tecnologías, zona wellness, cafetería, salones de descanso...)

En la planta inferior del hotel, en un espacio íntimo y privado, se sitúa el spa donde se ofrecen diferentes tratamientos de la prestigiosa firma de belleza y wellness Natura Bissé. Equipado con varias cabinas de tratamientos, una zona de aguas con burbujas y línea de agua fría y caliente,

Foto: Hotel Urso Madrid



“Somos el primer hotel boutique cinco estrellas de la capital y son los detalles los que más nos diferencian. Queremos que cada huésped se sienta único...”

haman y área de ejercicio que ofrece la oportunidad de disfrutar de un spa de lujo en el centro de Madrid.

Ofrecemos además diferentes salas de reuniones que se adaptan a las distintas necesidades, así como un lobby bar que invita a huéspedes y a los madrileños a disfrutar de un entorno agradable.

¿Qué aspectos destacaría de la restauración llevada a cabo por el arquitecto e interiorista Antonio Obrador? ¿Cómo interviene la decoración interior en crear un ambiente exclusivo?

En el proyecto, el equipo de Antonio Obrador ha querido mantener algunos elementos originales del edificio, como su luminoso patio central, las coloridas vidrieras, los azulejos que decoran la fachada obra de Ruiz de Luna, los suelos

Foto: Hotel Urso Madrid



Foto: Hotel Urso Madrid

de mármol o las paredes forradas de madera. Todo ello conjugado con un mobiliario funcional y de altísima calidad. De este modo Urso mantiene la elegancia del Madrid de principios del siglo XX pero con un carácter funcional y la máxima sensación de comodidad.

Considerando la complicada coyuntura económica de la que salimos, ¿es este tipo de establecimientos tan exclusivos, como el Urso Hotel & Spa, la mejor apuesta hotelera?

La mejor apuesta hotelera es ofrecer un producto bien definido y adecuado al mercado en el que se ubica. La mejor apuesta no se debe definir en base a la categoría del hotel sino en base al know-how del operador. Si

fuésemos operadores de hoteles de tres estrellas hubiésemos buscado el mejor producto en Madrid para operar en ese segmento. La base de nuestro know how está en la operación de hoteles boutique de 4 y 5 estrellas y, por eso, apostamos por crear un hotel de referencia en ese segmento.

Y por último, ¿qué percepciones transmite Urso Hotel & Spa a sus visitantes?

Es agradable observar y sentir, que la mayoría de las personas que nos visitan, llegan con la sensación de admiración por la magnificencia del edificio y de su delicado interior y se van con el sentimiento de tranquilidad, atención recibida y familiaridad.

Foto: Hotel Urso Madrid

