



Foto: Parador de Corias (Asturias)

Equipos de Descanso

Confort y comodidad para el huésped

En la actualidad, el interés desmedido por el diseño está desbancando a lo verdaderamente importante en muchos sectores. En el caso de los establecimientos hoteleros, se le otorga una mayor trascendencia a tomar unas bonitas fotografías de las habitaciones o instalaciones y subirlas a la página web o catálogo, que en comprar un equipo de descanso adecuado que provoque en el cliente una agradable sensación de bienestar. En las fotos de una habitación de hotel no es fácil apreciar la calidad del descanso, pero puede serlo en las quejas y felicitaciones.

Dormir es una tarea esencial para el ser humano, por lo tanto, es crucial cuidar el sueño de los huéspedes. Para ello, es necesario

considerar distintos elementos a la hora de definir qué es lo que determina un descanso óptimo. Por un lado, el silencio es fundamental, dependiendo

del aislamiento del hotel podremos evitar oír los pasos o ruidos que los demás clientes producen. Por otra parte, no hay que olvidarse de la importancia de conseguir una climatización e iluminación apropiada. Pero, sin ninguna duda, lo que de verdad asegurará un buen sueño para el huésped es la elección de un correcto mobiliario.

A menudo, cuando viajamos, nos encontramos con sistemas de descanso de baja calidad o desfasados, lo que nos dificulta conciliar el sueño. Esto es debido a que hoy en día, se le da más importancia a la estética que a la comodidad, cuidando minuciosamente cada detalle del diseño de la habitación, dejando de lado uno de los objetivos principales por el que nos alojamos en los diferentes establecimientos: descansar. Así pues, a pesar de las prestaciones que tenga el hotel, si no se consigue que el huésped disfrute de un buen descanso,

ninguna de las instalaciones o atenciones complementarias servirá de mucho.

Una inversión acertada

Teniendo en cuenta la trascendencia que posee la elección de un buen equipo de descanso, cabe destacar que no siempre se le otorga la relevancia suficiente, “para algunos es una prioridad absoluta, mientras que para otros no parece tener importancia. Algunos hoteleros revisan constantemente las encuestas de satisfacción de sus huéspedes y deciden la compra de colchones, bases y sofás para mejorar la opinión de los mismos. Sin embargo, no es difícil encontrar compradores profesionales que parecen estar más influidos por sus cuentas de explotación a corto plazo”, comenta Javier Peña, Gerente, de Euroconvertibles.

Por otro lado, Raquel Dolado, Responsable del Departamento de hostelería, de Eurocolchon, señala que existe una gran diferencia dependiendo de la tipología del hotel, “por lo general los establecimientos hoteleros de dimensiones moderadas invierten más en la calidad de sus sistemas de descanso que las grandes cadenas hoteleras”. La relación entre las estrellas de un hotel y la calidad y diseño de los equipos de descanso dista mucho de lo que por lógica debería ser. “Encontramos muchos casos en los que el hotelero no invierte con ese criterio. Todos los profesionales ven la foto de sus habitaciones en sus catálogos y páginas web, pero algunos parece que nunca hayan dormido en las camas de su hotel”, explican desde Euroconvertibles.

A la hora de rehabilitar o reformar un hotel, uno de los elementos que se debe tener en cuenta es la reposición de nuevos equipos de descanso. En la actualidad, los hoteles buscan lo económico e intentan que la reposición sea mínima, lo que da lugar a que “cuando se cambia el producto esté ya muy desgastado y lo quieran de forma muy urgente. En cambio, cuando hay una renovación completa, se suelen tener en cuenta los colchones en una gran proporción”, analiza Raquel Dolado, de Eurocolchon.

Desde Muebles Alquilería la opinión es distinta, para ellos, lo más demandando



Foto: Euroconvertibles

a la hora de llevar a cabo una reforma son los equipos de descanso, defendiendo que lo primordial en un establecimiento hotelero es el dormir bien. Del mismo modo, Javier Peña, de Euroconvertibles, considera que es muy frecuente “que los equipos de descanso ocupen un papel importante en la renovación, aunque su impacto en la estética renovada después de una reforma o inauguración no sea tan importante. Son elementos poco visibles pero definitivos en la optimización del

confort, y, por tanto, de la satisfacción del cliente. En las fotos de una habitación de hotel no es fácil apreciar la calidad del descanso, pero puede serlo en las quejas y felicitaciones”.

¿Qué valores prevalecen?

La tecnología e innovación en el sector del descanso evoluciona de manera lenta, “casi todo lo que hay disponible en el mercado ha permanecido invariable



Foto: Muebles Alquilería

CONSIDERACIONES SOBRE UN BUEN SISTEMA DE DESCANSO

Escoger un buen equipo de descanso es fundamental, por lo que no se puede descuidar la elección de ninguno de los elementos que lo componen. Desde Eurocolchon, dan mucha importancia al conjunto de base y colchón, siendo la base la que garantiza “un mejor apoyo del colchón en toda su superficie y además incluye más puntos de apoyo que el somier”. Al igual, hay que tener en cuenta, como factor elemental, que para contar con un buen equipo de descanso, se deben cambiar los colchones cada 7 u 8 años, ya que, según analiza Raquel Dolado, “un colchón de hotel se enfrenta a constituciones muy variadas, apoyos de pesos localizados, como sentarse o apoyar las maletas en sus bordes...todas estas variables hacen que sufran mucho”.

El colchón debe ser cómodo, estable, duradero, mullido y con el grado de firmeza adecuado. Se debe hacer especial hincapié en él por tratarse del componente esencial de un buen sistema de descanso, el cual depende en gran medida de la base sobre la que se apoya pero, además, no hay que desatender ninguno de los elementos que conforman un buen sistema de descanso, “en la fabricación de sofás cama tenemos que combinarlos muy cuidadosamente, para mejorar la experiencia del descanso y hacerla permanecer a lo largo de muchos años en los que tendrá que sufrir plegados y desplegados constantes”, anota Javier Peña, de Euroconvertibles.

Por lo tanto, aparte de las camas principales, otros componentes a tener en cuenta son las camas supletorias, sofás camas y cunas. Su distribución es escasa y en ocasiones no se le otorga la importancia que tiene, debido a que el nicho de mercado de estos productos es muy pequeño, casi insignificante, aunque es totalmente necesario tenerlo en cuenta si se quiere dar un mejor servicio, apuntan desde Muebles Alquería. Asimismo, la importancia de estos elementos depende del tipo de cliente que acude a cada establecimiento, “hay hoteles que reciben muchos clientes con niños, y por tanto necesitan supletorias o cunas. Si no es así, prácticamente no es necesario”, comenta Raquel Dolado, de Eurocolchon.

En cambio, desde el punto de vista de Euroconvertibles, la solución, en el caso de que hubiera un ocupante adicional en la habitación, sería poner un sofá convertible, de esta manera, “permitirá disponer de una cama siempre lista y de un elemento decorativo con un gran valor funcional”.



Foto: Parador de Alcalá de Henares

apuestan por valores en sus colchones que mejoren la comodidad de sus clientes. Es el caso de la viscoelástica, un material termosensible que se incorpora en colchones tanto de núcleo flexible como de muelles. Su inclusión encarece en cierta medida el colchón, pero la satisfacción del cliente también aumenta, siendo más probable que vuelva o recomiende el establecimiento”. Además, se busca, ante todo y sin excepciones, la resistencia de los productos, ya que la inversión que se hace a la hora de comprar un equipo de descanso es muy grande, continúa Raquel Dolado.

La trascendencia de destacar frente al resto de marcas

La situación del mercado ha cambiado notoriamente, y con él, la forma de competir. Cada empresa busca hacerse un hueco en el sector y destacar frente a sus competidores. Desde Eurocolchon, sostienen que lo primordial es la calidad del producto, de esta forma, se crea una relación de fidelidad con el cliente, repitiendo “en cada nueva instalación o reposición que ponen en marcha. Incluso los propios clientes llaman para adquirir en sus domicilios el mismo colchón en el que durmieron”. Sin embargo, desde el punto de vista de Muebles Alquería, la búsqueda de economías de escala y la supresión de los intermediarios es la clave para despuntar frente al resto de empresas.

“Lo que destaca a la hora de elegir un equipo de descanso es la comodidad acompañada de un diseño actual y práctico...”

Por otro lado, el factor del precio es muy importante, “aunque muchos profesionales están valorando el costo operacional. La amortización del costo a largo plazo y la mejora de la opinión de los clientes influye en la calidad media que puede observarse en el momento actual. Sin duda, el desarrollo del sector turístico y sus buenas perspectivas también facilita la incorporación de productos de gama más alta”, explica Javier Peña (Euroconvertibles).

Por lo tanto, como hemos comentado anteriormente, cada empresa debe potenciar su imagen de marca para destacar frente a las demás. De cara al futuro, se apuesta por una mejora gradual en los próximos años, “eligiendo distinguir los productos por estar diseñados con



Foto: Hotel Claridge, Madrid

un nivel máximo de calidad. Además, se da mucha importancia a la aportación de soluciones constructivas derivadas de la experiencia de los propios clientes hoteleros”, comenta Javier Peña.

Por otra parte, destaca el hecho del incremento de ventas de mayor calidad, aunque “el volumen general de unidades es menor”, concluye Raquel Dolado (Eurocolchon).

en los últimos años, y los profesionales hoteleros han ido incorporando productos de última generación según ha sido posible”, sostiene Javier Peña (Euroconvertibles). Sin embargo, bajo el juicio de Muebles Alquería, lo que

destaca a la hora de elegir un equipo de descanso es “la comodidad acompañada de un diseño actual y práctico”. Esta idea de comodidad es respaldada por Raquel Dolado, de Eurocolchon, pensando que “los pequeños establecimientos

Foto: Accor



Sofás~cama para hotel

Más información:
91 647 07 50
info@senntar.com
www.senntar.com

