

Roger Gallego

Director de Vincci Gala, Barcelona



Roger Gallego, Director de Vincci Gala, Barcelona

El Vincci Gala, el último establecimiento que se incorpora a la cadena en Barcelona, ¿qué características comparte con sus predecesores?

Efectivamente el Vincci Gala se suma a la oferta hotelera que tenía Vincci Hoteles en Barcelona, con anterioridad contaba con dos establecimientos más de 4 estrellas, el Hotel Vincci Bit y el Hotel Vincci Marítimo.

Lo que busca la cadena son hoteles que cuenten con una decoración diferente, pero, a la vez, atractiva y moderna, en la que el cliente se pueda identificar con la imagen de la cadena. Pero teniendo muy en cuenta que cada hotel tenga sus propias características y peculiaridades.

¿Qué distingue un hotel de la cadena Vincci de sus competidores?

Lógicamente, hoy en día, con la competencia que existe, y más en una ciudad como Barcelona, al final lo que verdaderamente nos distingue, y

donde luchamos para distinguirnos, es sobre todo la calidad del servicio y la cuidada atención al cliente.

Un cliente que repite significa que ha quedado contento y, al final, siempre repetirá con Vincci cuando venga a España o se aloje en nuestras ciudades.

La rehabilitación de un edificio señorial de 1900 para convertirlo en un hotel, ¿qué principales condicionantes ha tenido?

Se trata de una oportunidad para que el hotel sea casi una obra arquitectónica también.

Cuando se planteó la remodelación del edificio transformándolo en hotel, lógicamente existía una normativa que respetar y además unos hechos decorativos diferentes.

En este caso, se ha mantenido la fachada, perteneciente al estilo neoclásico, y se ha conservado también la escalera principal, de mármol blanco. Una escalera señorial, típica de los edificios del Eixample.

Por dentro también, y debido a que la fachada lo obliga, se mantiene la altura

“Lo que busca la cadena son hoteles que cuenten con una decoración diferente, pero, a la vez, atractiva y moderna...”

de las plantas. Se trata de una altura como las de antaño, las que tenían, sobre todo en las primeras plantas principales, más de 4 metros.

En la decoración del establecimiento se ha elegido seguir un estilo fresco y vanguardista, propio de la ciudad donde se encuentra ¿a qué se ha debido esta elección? ¿Qué características aporta esta decoración?

Al tratarse de un establecimiento tan singular, característico de un edificio de 1900, se ha querido mezclar un poco la tradición con la modernidad, por lo que a lo largo de todas las estancias se encuentran ambos detalles decorativos. Además, en cuanto a decoración, se juega mucho con los distintos contrastes.

Por parte de Actic Group se encargó la decoración en coordinación con Vincci Hoteles, con el departamento de obras, diseño y arquitectura, y con la empresa también Tecnoguat Ibérica.



Foto: Vincci Hoteles

¿Qué magnitudes tiene el hotel? (superficie, número de habitaciones, empleados, ocupación...)

Se trata de un hotel reciente, apenas abrió sus puertas el 24 de Marzo, por lo que todavía está presente su apertura.

Cuenta con una superficie de 4.475 m² construidos. En este espacio se han repartido 78 habitaciones, distribuidas a lo largo de las dos vistas con las que cuenta el hotel. Una de ellas que da a la Ronda Sant Pere, una de las arterias principales, y por otro lado, la vista al patio interior, típico del Eixample, muy singular y muy tranquilo. Las habitaciones que vuelcan a este patio cuentan con una terracita con mobiliario exterior. Está compuesto por 30 empleados, aproximadamente.

¿Qué principales espacios son los más destacados en el hotel Vincci Gala?

Destacaríamos, tanto a nivel decorativo, como proporcionando personalidad al edificio, la escalera principal.

Esta escalera señorial, une el vestíbulo de entrada con la terraza ubicada dentro del patio interior, que cuenta con 60-70 m², y donde se da servicio de bar. Esta terraza, se ubica entre el patio al aire libre y nuestro bar dentro del hotel, en la planta baja, y que se encuentra muy disimulado, con un diseño precioso.

En conclusión, estas son las dos zonas que dan carácter a este establecimiento.

¿La particularidad del edificio reclama también un cliente particular? ¿Cuál es el perfil de un usuario de “Vincci Gala”?

Por la buena ubicación del hotel, en el centro de Barcelona, es obvio que se espera un perfil de clientes de ocio, pero además también de negocios, clientes corporativos...

La verdad es que, dentro del poco tiempo que llevamos abiertos, el cliente que más ha proliferado es el de



Foto: Vincci Hoteles

ocio, pero sin perder de vista al cliente de negocio.

¿Qué objetivos se ha marcado Vincci Hoteles con el nuevo hotel a corto y medio plazo?, ¿se va a seguir alguna estrategia? ¿Qué se espera de su gestión?

Desde de Vincci Hoteles se pretende seguir apostando por Barcelona. Con este nuevo establecimiento ya son 3 los ubicados en la ciudad Condal y la intención es seguir apostando y seguir creciendo.

Por Parte de Vincci Gala, es el primer hotel que tiene Vincci en el centro de la ciudad al igual que, por ejemplo, en Madrid ya habría 5 que serían céntricos, éste sería el primero en Barcelona.

Desde los departamentos comerciales, siempre se están hilvanando estrategias dirigidas a tener un buen posicionamiento de cara a la venta. Internamente, aparte, el fin último es ofrecer calidad a nuestros clientes, porque eso al final redunda en beneficio nuestro.

Y, por último, ¿qué percepción debe llevarse el visitante del Vincci Gala?, ¿por qué debe regresar?

De momento, hablando con los clientes, y viendo un poco sus opiniones, comentan que se trata de un hotel muy cómodo, muy agradable de estar. Ubicado en un entorno privilegiado, muy cerca de todas las atracciones principales de la ciudad, estamos en una zona realmente tranquila, no es el centro de ocio, sino que es una zona retirada, pero dentro del centro. Y eso al final el cliente lo agradece, porque no deja de ser un pequeño oasis al final del día.

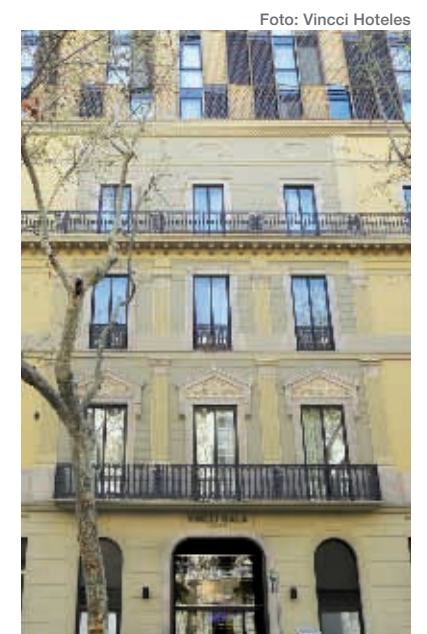


Foto: Vincci Hoteles