



Rafael Turrillo

Director Hotel Catalonia Passeig de Gràcia, Barcelona



Foto: Rafael Turrillo. Director Hotel Catalonia Passeig de Gràcia, Barcelona

¿De dónde surgió la idea de la transformación de la antigua sede de Codorníu en un hotel de la cadena Catalonia Hotels & Resorts?, ¿qué principales pasos se siguieron para conseguirlo?

Nuestra cadena hotelera tiene una larga tradición en rehabilitación de edificios antiguos para convertirlos en hoteles. Creemos que éste es un gran factor diferenciador, ya que nos permite convertir el hotel en un espacio genuino. Además, nos dan la gran ventaja de la buena ubicación que estos edificios suelen tener.

Los pasos a seguir es la compra del edificio y la posterior rehabilitación por parte del departamento de obras de Catalonia Hotels & Resorts. Es, sin duda, una tarea ardua, ya que debes adaptar el edificio a una nueva actividad. Por ejemplo, en nuestro caso, se rehabilitó un edificio destinado a oficinas en un hotel, respetando muchos elementos comunes como las escaleras o la fachada.

Tras su apertura, ¿qué principales magnitudes tiene el hotel? (superficie, número de habitaciones, empleados, ocupación...)

Nuestro hotel consta de 74 habitaciones repartidas en 7 plantas. El número total de empleados oscila entre las temporadas alta y baja, teniendo una media de 40 trabajadores. Respecto a la ocupación, estamos muy contentos ya que en este primer año hemos conseguido una ocupación media del 80%.

¿Cuáles son las expectativas que se tienen con respecto al hotel a corto y medio plazo?, ¿qué se espera de su gestión?

Por supuesto, nuestro mayor reto es que los clientes estén más que satisfechos tras su paso por el hotel. Las expectativas son dar un buen servicio, mantener el hotel en perfecto estado, conservar el encanto del edificio y, no olvidarnos, incorporar ciertas novedades que van surgiendo en el mercado y que nuestros clientes nos demandan.

¿Qué hace que este hotel sea exclusivo frente a otras opciones?, ¿cuál es el perfil del huésped ideal del Hotel Catalonia Passeig de Gràcia?

Sin duda, uno de los factores diferenciales es que estamos dentro de un edificio de finales del SXIX, con elementos arquitectónicos únicos, como las escaleras, y elementos que hemos mantenido como decoración, tales como puertas de hierro forjado, paredes de piedra natural en el gimnasio...

El perfil de cliente más repetido durante este primer año ha sido el turista que reserva directamente a través de internet, además de los clientes de empresa y congresos.

El tamaño del hotel y del restaurante nos permiten adaptarnos a las necesidades de cada cliente y ofrecer estancias o celebraciones a medida, aprovechando espacios al aire libre, como la piscina y la terraza del restaurante, además de los espacios interiores.

Foto: Catalonia Hotels & Resorts



“Se rehabilitó un edificio destinado a oficinas en un hotel, respetando muchos elementos comunes como las escaleras o la fachada...”

La decoración del establecimiento se ha inspirado en líneas sobrias y señoriales combinadas con frescas pinceladas de modernidad, ¿a qué se ha debido esta elección? ¿Qué transmite esta decoración a los huéspedes y visitantes?

La decoración se ha inspirado en la esencia del propio edificio, en sus fachadas, en sus espacios... La voluntad de Catalonia Hotels & Resorts ha sido acondicionar un hotel con un aire más clásico, pero muy distinguido, en el corazón de la Ciudad Condal.

Esta decoración permite a nuestros clientes, algunos de ellos ya repetitivos, sentirse como en casa en el centro de Barcelona.

¿Qué elementos hacen que el Hotel Catalonia Passeig de Gràcia contribuya al confort de los huéspedes? (Domótica, nuevas tecnologías, zona wellness, cafetería, salones de descanso...)

El hotel, a pesar de tener sólo 74 habitaciones, cuenta con todos los servicios de un gran hotel: restaurante para desayunos, menú diario para mediodía y noche, bar para tomar copas y tapas, piscina exterior con zona de solárium, gimnasio y parking.

Las habitaciones son confortables y cuentan con climatización individual, caja fuerte digital con capacidad para ordenador portátil, televisión de 40 pulgadas con 71 canales internacionales, hervidor de agua para

hacer infusiones, carta de almohadas, espejo de aumento en el baño e incluso algunas habitaciones cuentan con cafetera Nespresso.

Desde su apertura qué sensaciones transmite Hotel Catalonia Passeig de Gràcia a los usuarios que han pasado por el establecimiento?, ¿qué distingue este hotel de otras ofertas hoteleras urbanas de la zona?

Los comentarios más comunes entre nuestros clientes están relacionados con el clima acogedor del hotel, la tranquilidad, la comodidad y su buena ubicación. Sin duda, nos beneficia y nos diferencia el toque clásico del interiorismo combinado con elementos más modernos. Además, nuestro equipo humano es otro gran factor diferenciador que hace que los clientes se vayan con un buen sabor de boca, queriendo repetir su experiencia con nosotros.



Sofás~cama para hotel

Más información:
91 647 07 50
info@sennitar.com
www.sennitar.com

