



Foto: Onity

Sistemas de Seguridad

(Cajas Fuertes, Cerraduras Electrónicas y Control de Accesos)

Potencialmente eficientes

Cada vez es más frecuente no sólo ofrecer a los clientes buenas condiciones de limpieza, calidad y confort, sino que además se busca que el usuario se sienta seguro. Seguridad para él y para su equipaje, para ello los hoteles se decantan por las cerraduras electrónicas, control de accesos y, para proteger los objetos personales, las cajas fuertes. Se han convertido en elementos diferenciadores para los clientes, que valoran de manera positiva los hoteles que cuentan con estas instalaciones. Sin embargo, seguridad no está reñida con diseño, por lo que se deberá tener en cuenta que estas medidas se encuentren perfectamente integradas, conviviendo en equilibrio con la estética y diseño del hotel.

Un establecimiento hotelero, con respecto a su seguridad, cuenta con muchas peculiaridades y condicionantes, no sólo por la cantidad de personal que confluye en el mismo durante las 24 horas del día, con tantos huéspedes y diferente personal contratado, sino que además cuenta con mayor cantidad de puertas, escaleras y pasillos existentes.

Por esta razón, y para garantizar la seguridad, los hoteles han hecho grandes esfuerzos en pro de mejorarla y aumentarla, tanto para los empleados como para los huéspedes. Los clientes buscan un lugar donde relajarse y despreocuparse, confiando en estos establecimientos para su protección. Por ello, es responsabilidad de los

“La implantación de este tipo de sistemas aportará un gran número de beneficios, tanto cuantitativos como cualitativos para cualquier hotel...”

propietarios de los hoteles, actuar de manera responsable y garantizar la seguridad y tranquilidad de los clientes.

Para poder planificar un sistema de seguridad que sea adecuado para nuestro hotel, es necesario estudiar, en todo momento, los posibles riesgos y las soluciones efectivas, ya que no existe una única solución, sino que cada sistema se debe adaptar a las diferentes circunstancias de los bienes a proteger.

Estas instalaciones se han convertido en un elemento diferenciador a la hora de la toma de decisión por parte de los usuarios. Aparte de garantizar la seguridad de los huéspedes del hotel, deben estar perfectamente integradas, conviviendo de manera ecúanime con la estética y el diseño del hotel, cumpliendo con una serie de objetivos funcionales entre los que destacan la seguridad, comodidad y privacidad para los clientes; disuadiendo ante posibles acciones como vandalismo, robo, acceso a zonas indebidas...

La implantación de este tipo de sistemas aportará un gran número de beneficios, tanto cuantitativos como cualitativos para cualquier hotel, siempre y cuando se analicen las necesidades específicas de cada instalación y los objetivos a perseguir en cada uno de sus emplazamientos.

Gracias a todos estos beneficios, cada día son más las empresas que se plantean la utilización de un sistema de seguridad adecuado, compuesto por un eficiente sistema de control de accesos y cerraduras electrónicas, así como cajas fuertes que cubran las distintas necesidades de los clientes.

Seguridad hotelera en España

España puede considerarse un país seguro y en el que no hay un alto índice de robos en los establecimientos hoteleros. Sin embargo, la industria

hotelera española, siendo una de las más desarrolladas a nivel mundial, con presencia internacional y receptora de clientela también internacional, “es bastante sensible en lo que a implantación de sistemas de seguridad se refiere, sobre todo en lo referente a cerraduras electrónicas, control de acceso, y cajas fuertes”, describe Chema Porta, Director General de Omnitec.

Esto se debe, según explica Rob Zijl, Sales Director Hospitality EMEA de Salto-Arcon, a que “la hostelería es consciente de la necesidad de buenos sistemas de seguridad. Muchas veces su implementación es un problema de presupuesto”. Con esta misma idea, Juan Berrocal, Responsable de la División de Hotel en España de Dometic, comenta que se trata de un factor que empieza a coger un peso específico a la hora de que el huésped elija un hotel u otro. “Uno siempre tiene el miedo a que le puedan robar en un hotel, y más si no cuenta con una caja fuerte o un sistema de vigilancia que le de esa confianza que todos buscamos”, expone. Asimismo, siendo España uno de los principales proveedores de servicios hoteleros a nivel mundial, según analiza Josep Faro, Key Account Manager de Geze iberia, se trata del cuarto país del mundo con 57 millones de visitantes y con la décima ciudad del planeta, Barcelona, con más de 8 millones de turistas que vuelven año tras año. Así pues, expone que “por volumen y en consecuencia por necesidad, el



Foto: Dometic

empresario hotelero es completamente consciente de la necesidad de equipar sus establecimientos con sistemas de seguridad”.

Estos mejoran el servicio al cliente, gracias a la “comodidad que el uso de este tipo de sistemas aporta (un único medio de identificación para acceder a la habitación, gestionar la caja fuerte, acceso al parking, acceder a servicios extras como fitness, spa, pagos en comedor y cafetería, etc.), y, a su vez, la sensación de estar en un



Foto: Geze



Foto: Dorlet

entorno seguro aumenta la sensación de confort del cliente, que es el objetivo último que persigue todo establecimiento de este tipo con sus clientes”, concreta José Miguel García, del Departamento Comercial de Dorlet.

Los sistemas de seguridad se han convertido en prioritarios para el sector hotelero, ya que el empresario considera la instalación de estos sistemas como una inversión. “Sabe que, de cara al futuro, le va a evitar una cantidad considerable de problemas y, con el cual, va a ofrecer a sus clientes un servicio adicional de gran importancia: su cliente va a valorar realmente sentirse seguro. Muchos hoteles cuentan ya con personal especializado en seguridad dedicados a buscar las mejores soluciones para su establecimiento, acceden a la información sobre las últimas tecnologías y tienen muy claro lo que quieren”, analiza Víctor Ciprián, Jefe de Producto / Product Manager de Talleres de Escoriaza. Son elementos cada vez más importantes, ya que, como esclarece Leire Iriberrí, Responsable de Marketing EMEA de Onity, “la seguridad es vital en un hotel, los clientes se tienen que sentir seguros para poder disfrutar de su estancia y dormir con tranquilidad, y cuando salen de su habitación lo tienen que hacer con la certeza de que sus bienes quedan totalmente protegidos contra

posibles robos. Los clientes perciben los elementos apropiados de seguridad de un complejo hotelero como evidencia de que su seguridad y bienestar son una prioridad para la dirección del hotel”.

Sin embargo, José Miguel García (Dorlet) comenta que a pesar de que la seguridad cada vez es más tenida en cuenta por los directores o gestores de los hoteles, en lo referente a sistemas de seguridad electrónica, piensa que “es un campo al que todavía no se le da la suficiente atención y en el que hay una gran posibilidad de mejora y crecimiento,

una vez que el gestor del hotel asuma las grandes ventajas que apostar por este tipo de sistemas le aporta. A la hora de valorar los beneficios que ofrece la instalación de este tipo de elementos, podemos diferenciar entre tres aspectos, ventajas de servicio y confort para el propio cliente, posibilidades infinitas de gestión para el hotel, y a la larga, ahorro económico para el propio hotel”.

De la misma opinión es Nacho Bárcena, Director Comercial de FAC Seguridad, ya que indica que este “sector tiene la seguridad en consideración pero, en mi opinión, no lo suficiente; la sensación, y sin generalizar, es que tratan de ofrecer un servicio mínimo a sus clientes sin valorar suficientemente la calidad de los productos que se instalan en las habitaciones”.

A larga, la instalación de este tipo de productos supone un ahorro en costes para el hotel, por el propio ahorro que supone la eliminación de las llaves, “pero, sobre todo, por el ahorro en energía (posibilidad de desconexión de la energía cuando el cliente abandona la habitación junto al armado del sistema antiintrusión) y por el ahorro incluso en personal, ya que hoy en día los sistemas de control de accesos permiten automatizar muchos procesos, del día a día, en la gestión de un hotel”, indican desde Dorlet.

España, desde el punto de vista de un fabricante de sistemas de seguridad, se encuentra a la vanguardia de países y

Foto: Geze



TESA

La opción más inteligente para las puertas de su hotel



Talleres de Escoriaza S.A.U.
Barrio de Ventas, 35
20305 Irun /España
Tel.: 943 669 198
moreinfo@tesa.es
www.tesa.es

ASSA ABLOY, the global leader
in door opening solutions.

inHova



ASSA ABLOY



Foto: Tesa

empresas a nivel mundial. “Las mejores compañías del sector en nuestro país exportan a todos los lugares del mundo sus productos y compiten con las empresas punteras fuera de nuestras fronteras. Las exportaciones cada vez tienen un mayor peso y eso significa que se confía más en sistemas diseñados y fabricados aquí, el ‘made in Spain’ aporta valor”, precisa Víctor Ciprián, de Talleres de Escoriaza.

Los hoteles españoles, en general, son considerados como muy seguros, las agresiones físicas son casi nulas y los robos también. La tasa general de delitos

en España ha decrecido un 4,3% en relación al año anterior, situándose en un porcentaje de 46 incidentes por cada mil habitantes, según indica Josep Faro (Geze). “Esta estadística nos eleva a país seguro, que es un dato considerado por los operadores turísticos y sus clientes y nuestros visitantes vacacionales. La responsabilidad de los hoteleros por los efectos introducidos en sus hoteles de los viajeros, están regulados por los artículos del código civil 1783 y 1784, que por jurisprudencia los hace responsables de la seguridad de ellos, pese a no estar todavía a niveles de países como Francia y Alemania, pero detrás de

estas referencias europeas, si estamos a la cabeza en cuanto a la aplicación de sistemas de seguridad, como muestra el resultado”. Por lo que se puede decir que no es casualidad que los hoteles españoles cada vez atraigan más turistas extranjeros, “éste es, sin duda, uno de los aspectos que influyen en su decisión. Para conseguir esta percepción de entorno seguro es vital, entre otras cosas, disponer de unas buenas cerraduras electrónicas, que registren los accesos, y unas cajas fuertes con código personal, solo conocido por el cliente”, detalla Leire Iriberry (Onity).

Según comenta Chema Porta, de Omnitec, en España están “gran parte de los reconocidos fabricantes de este tipo de sistemas, con larga tradición y especialización en el sector. En cualquier país del mundo hay un hotel con sistemas de seguridad ‘Made in Spain’ y el motivo no es otro que el buen trabajo realizado”. Con esta misma idea, desde Salto-Arcon, opinan que “ha sido innovador desde sus principios. Ha introducido innovaciones como escudos estrechos (en lugar de escudos de grandes dimensiones)”. Del mismo modo, Dometic “está siempre centrado en innovar, tanto a nivel de diseño como a nivel tecnológico cosa que nos lleva a ser cada vez más un referente mundial”.

Sin embargo, Nacho Bárcena, de FAC Seguridad, comenta, con respecto al sector de las cajas fuertes que “se trata de un sector con un gran potencial; pero dirigido hacia un muy determinado tipo de caja”.

Así pues, España se puede considerar como un referente mundial en este sector, y “si no lo somos, deberíamos serlo, dado que es uno de nuestros principales sectores económicos”, finaliza José Miguel García (Dorlet).

¿Qué se demanda?

Cuando se elige este tipo de productos, lo primero en lo que se piensa es en las cerraduras de la habitación, pero inmediatamente se abren las posibilidades si lo que se ofrece es un sistema completo e integral. “La idea de poder controlar cualquier puerta y de poder integrarse con otros sistemas del hotel (PMS, TPV,

vending, controles de accesos o de fichaje existentes, etc.) hacen cada vez más atractivos las soluciones integrales”, explica Víctor Ciprián, de Talleres de Escoriaza.

Así pues, según comenta Juan Berrocal (Dometic), los sistemas de seguridad más demandados son las cerraduras de las habitaciones y las cajas de seguridad. “El cliente, actualmente busca un equilibrio entre los tres factores, aunque, debido a la situación del mercado, el precio/presupuesto siempre tiene un peso importante en la elección”. Sin duda, la cerradura electrónica/control de accesos, debido a las implicaciones que tiene sobre una mayor seguridad percibida, así como el control de los diferentes usuarios, permite ahorros de gestión importantes, nos comenta Chema Porta, de Omnitec.

Actualmente, la última tendencia en el mercado es la tecnología de proximidad, “de forma que los dispositivos funcionan sin contacto físico, haciéndolos mucho más convenientes y cómodos”, describe

Leire Iriberry, de Onity. Con esta tecnología la tarjeta puede tener muchos formatos diferentes, “lo cual es especialmente útil en hoteles de tipo ‘resort’. De esta manera, por ejemplo con una cómoda pulsera o pegatina, que al llevarla puesta no se pierde, se puede controlar desde el acceso a la habitación, hasta las diferentes zonas del hotel (como son el restaurante, la piscina, spa, gimnasio, etc.) o incluso las taquillas en las que se guarda la ropa”, continúa Leire Iriberry.

Según comentan desde Salto-Arcon, los productos más demandados, en estos momentos, son los productos RFID, sin contacto. “El mercado está cambiando a esta tecnología por seguridad y comodidad. El producto con más demanda, hoy por hoy, es la cerradura AElement, una cerradura minimalista RFID que permite elegir el diseño de la manilla y así crear una homogeneidad acorde con la estética y estilo decorativo del hotel”.

Evidentemente, debido a la coyuntura económica en la que nos encontramos,



Foto: Arcon

donde la rentabilidad hotelera ha bajado, “el factor precio es muy importante y prima sobre lo demás. No se trata de pagar menos por menos sino un precio

Foto: Dometic





redforts
software as a service

Soluciones de
Gestión Hotelera



902 800 027
info@redforts.com



**PMS, motor de reservas
channel management
pruébelo gratis**

www.redforts.com

justo por un producto que se adecúe, e incluso sobrepase, las necesidades de la industria”, concreta Chema Porta (Omnitec). El precio interviene en la decisión de compra de estos sistemas pero, según nos comenta Víctor Ciprián (Talleres de Escoriaza), no debido a la situación económica actual, “el precio siempre ha sido y siempre será, en este y en cualquier sector, un elemento prioritario. Por suerte, trabajamos en un sector donde otros elementos como el diseño y la tecnología tienen un peso específico importante. El arquitecto o el decorador pasan a tener poder de decisión sobre el sistema a instalar y, para satisfacer a este tipo de profesional, hay que ofrecer una gama de productos acorde con necesidades muy diferentes en cada caso. Hay que adelantarse a la demanda antes de que esta surja”, anuncia Víctor Ciprián.

Así pues, los fabricantes de este tipo de sistemas pretenden ofertar “sistemas fáciles de implantar y utilizar, tanto por parte del personal del hotel, como de los propios clientes y, en este sentido, la apuesta es hacia sistemas on-line que aporten información al momento de lo que está ocurriendo en tu hotel y que, por otro lado, faciliten al cliente su uso, pudiendo identificarse mediante tecnologías seguras y cómodas a la vez,

Foto: Tesa



PRINCIPALES INNOVACIONES

A nivel tecnológico el avance ha sido enorme, como en otros muchos aspectos. La seguridad en los hoteles se equipara hoy día a los avanzados sistemas de control de accesos que, hasta hace poco, eran impensables en la hostelería. La electrónica pasó a primer plano hace tiempo y el control a tiempo real de todos los elementos de seguridad (cerraduras, lectores, cajas fuertes...) es una realidad. “La seguridad física-mecánica no se puede dejar de lado, hay que adaptar los sistemas online más avanzados a elementos de cierre mecánicos muy seguros. La idea es poder llegar a controlar todos y cada uno de los accesos y, para ello, hay que adaptarse a puertas que antes no se controlaban. Si al hotelero se le ofrecen soluciones de cierre de seguridad para todos sus puntos de cierre, enseguida se va a dar cuenta de la necesidad de equipar todo el hotel con cerraduras electrónicas y controlarlo en tiempo real”, explica Víctor Ciprián, Jefe de Producto de Talleres de Escoriaza.

La aplicación de tecnologías inalámbricas, con sistemas de gestión más complejos y desarrollados con el fin de incrementar el control y la seguridad, así como el uso de terminales móviles como llave de acceso, son las innovaciones en las que se está y se ha trabajado recientemente. “Podemos afirmar que hemos llegado a un punto de estandarización de este tipo de productos en los hoteles, independientemente de la zona geográfica y, esto sin duda, facilita la I+D+i a los fabricantes en tanto en cuanto tenemos un mercado potencial inmenso y, por tanto, los retornos de inversión pueden ser mayores y/o más cortos en el tiempo que en otro tipo de industrias”, describe Chema Porta, Director General de Omnitec.

Así pues, cada vez se invierte más en sistemas on-line, que permiten saber quién y cuándo entra en una habitación, y si es una entrada autorizada o no. Estos sistemas además permiten anticiparse a las necesidades del cliente y trabajar de forma más eficiente, lo cual se termina reflejando en los resultados financieros del hotel.

La tendencia del mercado va hacia la integración de sistemas inteligentes, de forma que combinen los dispositivos electrónicos con el resto de sistemas, tales como los de la gestión de energía o alarmas de mantenimiento preventivo. “Así se proporciona un mejor servicio que se traduce en un mayor nivel de satisfacción de los clientes”, expone Leire Iriberry, Responsable de Marketing EMEA de Onity.

Cada edificio deberá disponer de un concepto de seguridad hecho a medida: “sistemas de detección de incendios y peligros, sistemas de control de acceso y cierrapuertas, abre puertas de emergencia o cerraduras motorizadas son sólo algunas de las variantes que puede incluir tal concepto para el sistema de gestión de edificio. Todos los componentes tienen que poder ser integrados en todo momento de forma sencilla y rápida en el sistema de evacuación. También han de estar siempre al día con los nuevos desafíos y garantizar seguridad en la planificación”, explica Josep Faro, Key Account Manager de Geze iberia.

En lo que a cajas de seguridad se refiere, Juan Berrocal, de Dometic, explica que las innovaciones están orientadas hacia el seguimiento y control del uso de la caja. Un control del uso de la misma y sistemas de seguridad que eviten manipulaciones cuando el cliente no está en la habitación.

identificación mediante una tarjeta RFID, la huella, o el propio smartphone”, declara José Miguel García, de Dorlet.

La tecnología es, sin duda, otro de los factores a tener en cuenta, sin embargo por el factor precio, y con el objetivo de ser competitivos, “todavía hay empresas de prestigio que ofrecen y venden vetustos sistemas de cerraduras electrónicas con tecnología de banda magnética, que recordemos que aparte de inseguro se

trata de tecnología que ya se vendía en los ‘80”, analiza Chema Porta. Del mismo modo, continúa comentando que en cuanto al diseño, es algo que no todos los clientes valoran pero que, sin duda, la estandarización del producto, ayuda a valorar. Es algo a considerar más en proyectos nuevos en los que el arquitecto tiene mayor peso que en renovaciones.

Pero lo que nunca se ha de olvidar es la calidad de un producto, lo cual es

importantísimo, entendiendo por calidad algo que engloba a toda la vida del producto (fabricación según normas y homologaciones a cumplir, prestaciones, garantías de durabilidad, etc.) y, como nos describe José Miguel García, “debería ser uno de los factores principales a la hora de apostar por uno u otro producto. Si bien es cierto que la coyuntura actual hace que a veces este factor pase a un segundo o tercer plano, y el precio sea el factor decisivo”.

Nuevas Tecnologías

Todo comprador, cuando realiza una inversión, está pensando en un producto que cumpla sus necesidades actuales pero que, durante el paso de los años, no se quede obsoleto rápidamente. “Las nuevas tecnologías lo que aportan es comodidad y facilidad de uso, tanto para el hotelero como para el cliente de su establecimiento”, especifica Víctor Ciprián (Talleres de Escoriaza). Los smartphones son el futuro de los sistemas de control de acceso para hotel. “Estamos convencidos que en el futuro próximo un huésped va a hacer su propia reserva a través de su smartphone, su propio check-in y que entrará en su habitación utilizando su smartphone para abrir la cerradura, sin necesidad de pasar por recepción”, opina Rob Zijl (Salto-Arcon).

Así pues, en este sentido, Víctor Ciprián expone que “se ofrecen sistemas para la apertura de las cerraduras o cajas fuertes a través de teléfonos móviles y la tecnología NFC. Imaginemos clientes o personal del hotel que accediesen a los accesos solo con su smartphone, sin tarjetas ni tags de otro tipo”.

Estos sistemas, además de lo anteriormente indicando, aportan mayor facilidad en el control y seguridad. “Los gerentes de los hoteles, encargados, etc., pueden obtener un registro de la actividad de una caja de seguridad, en el caso de un robo o actividad fraudulenta”, concretan desde Dometic, que continúan explicando que “tienen la posibilidad de abrir una caja fuerte sin necesidad de que esté presente la empresa fabricante, el instalador o el manager del hotel, ya que, en el caso de Dometic, contamos con el sistema SAM, para la gestión de la actividad de cajas, aperturas de emergencia de la caja, etc. Permite hablar de inmediatez y seguridad... cuestiones que hoy priman en nuestro día a día”.

Aportan, además, infinitas posibilidades de servicio y confort, “tanto al cliente del hotel, de cara a poder hacer una reserva vía estos dispositivos, y llevarse consigo la ‘llave’ de su habitación, como de cara a los responsables de la gestión del hotel, para remotamente conocer el estado de las habitaciones, abrir y cerrar puertas, activar o desactivar la climatización, etc.”, especifica José Miguel García (Dorlet).

En los tiempos que corren tendemos a creer que la tecnología móvil está muy desarrollada, pero en lo que a su utilización como llave de acceso se refiere, todavía hay mucho por hacer. Chema Porta, explica que no hay que olvidar que se tratan de terminales sensibles en cuanto a la información que almacenan, que intercambian, incluso con el exterior a través de internet, etc. Y, por tanto, su aplicación en sistemas de seguridad debe

SISTEMA HS/I

Control de accesos para hoteles e integración de sistemas de seguridad



DORLET DASS

CONTROL COMPLETO DE LOS ACCESOS Y SEGURIDAD DEL HOTEL

- Control de accesos a la habitación (offline y online)
- Control de energía inteligente de la habitación
- Cerraduras con tarjeta para armarios, taquillas...
- Cajas fuertes
- Control de accesos para parking, escuelas exteriores, instalaciones deportivas...
- Tecnologías de proximidad, biometría, matrículas...
- Control de presencia para empleados
- Gestión visual mediante sinópticos
- Integración de sistemas de seguridad (CCTV, incendios, alarmas, interfonia...)
- Gestión remota a través de Smartphones

DORLET



Lector 70 EAN



iButton



Mural



iSwitch



iLock

ACCESOS, VOZ Y VIDEO IP

INTRUSIÓN

ALARMAS TÉCNICAS

CCTV

INCENDIOS



DORLET S.A.U.

Parque Tecnológico de Alava
C/Albert Einstein, 34
01510 Miñano Mayor · ALAVA · SPAIN
Tel 945 29 87 90
Fax. 945 29 81 33
dorlet@dorlet.com

MADRID

BARCELONA

SEVILLA

DUBAI

PARIS

WWW.DORLET.COM



Foto: Fac Seguridad

ser considerada, pero con la máxima precaución, garantizando un intercambio de datos seguro y sobretodo la privacidad. “De hecho, a pesar de que sistemas como la tecnología NFC y Bluetooth de bajo consumo están ampliamente implantados en los terminales móviles, no son algo que de momento esté muy extendido en los sistemas de seguridad y los motivos no

Foto: Cisa



son otros que los antes comentados”, analiza Chema Porta.

Con la misma opinión, Leire Iriberry (Onity), puntualiza que realmente no son tan importantes como algunos quieren hacer creer. “La tecnología NFC lleva tiempo estando disponible en el mercado, pero no llega a cuajar en el ámbito de la seguridad. A mayor apertura del sistema, mayor vulnerabilidad para el hotel. Pueden llegar a marcar una diferencia, dependiendo del tipo de hotel, si es de negocios o vacacional. Las tecnologías son más valoradas por los clientes de negocios”.

En conclusión, “la tecnología para su aplicación existe desde hace años y, simplemente, falta su desarrollo e implantación, garantizando siempre la seguridad y en este caso además la privacidad del usuario”, argumentan desde Omnitec.

Así pues, “hay que adaptarse a las tendencias, independientemente de otras consideraciones”, concluyen desde FAC Seguridad.

¿Cómo será el futuro?

De cara al futuro, los sistemas de seguridad de los hoteles tendrán que tender más hacia la identidad personal, “siendo factores biométricos esenciales para el acceso a distintas áreas del hotel, abrir su caja de seguridad, etc. Antes de llegar a este punto, pasaremos a la apertura mediante app de smartphones, cuestión que es una realidad en algunos hoteles”, concreta Juan Berrocal. Para Josep Faro, de Geze el futuro pasa por el “lanzamiento de nuevos productos y servicios unido a las nuevas tecnologías. Además el cliente es cada vez más exigente, voluble e inteligente, lo que hace del sector hotelero uno de los más competitivos”. Así pues, “conocer y comprender la intención de los viajeros es una pieza fundamental a la hora de desarrollar el plan de marketing, y se puede hacer todavía mucho más para

entender las necesidades y preferencias del cliente”.

Se puede decir que la tecnología evoluciona cada día, debido a esto, los sistemas de seguridad pueden quedarse “obsoletos” en muy poco tiempo. Por lo que en el futuro “se trata de idear sistemas que puedan actualizarse fácilmente de tecnología sin tener que cambiar todo el hardware. Idear un producto que, estéticamente y a nivel de seguridad, pueda tener una vida larga pero al que se le puedan hacer ‘upgrades’, de forma sencilla, y ponerlos al día tecnológicamente de forma rápida. Sistemas de control de accesos que estén integrados con el resto de sistemas del hotel, a los que se pueda acceder y controlar a través de una tablet o smartphone desde cualquier lugar”, describe Víctor Ciprián, de Talleres de Escoriaza.

En líneas generales, se seguirá buscando el equilibrio entre la seguridad, la conveniencia en la gestión y el confort del cliente. Según explican desde Onity “cualquier novedad que se quiera introducir en el mercado tendrá que cumplir con estos tres requisitos, y los sistemas on-line parece que apuntan fuerte en este sentido. Se valorará mucho que aporten flexibilidad, una gestión más eficiente y un mejor flujo de la información, para poder dar una respuesta más rápida y eficaz a las necesidades”.

Una vez superada la crisis económica, que sin duda está suponiendo también un freno a la inversión en seguridad hotelera, va a iniciarse un nuevo periodo en el que sin duda la quiebra tecnológica, en comparación con años atrás, va a ser importante. “Ello sin duda va a beneficiar a aquellas empresas como Omnitec que en este periodo han hecho un esfuerzo importante en I+D+i, y por tanto es de suponer que en las renovaciones de establecimientos hoteleros va a producirse una masiva actualización de los sistemas de seguridad, aparcando definitivamente tecnologías desfasadas y obsoletas, sustituyéndolas por otras que incorporarán funcionalidades inalámbricas, facilitarán el uso de terminales móviles y que, en definitiva, mejorarán la experiencia de usuario y de gestión de los equipos”, definen desde Omnitec. “Todos los sistemas van a ser

NORMATIVAS A TENER EN CUENTA

Las normativas que más afectan son aquellas dictadas por la CEE, que aseguran que los productos sean seguros y de calidad sostenible, analizando no sólo los productos en sí, sino también los centros productivos. Una de las normas principales que se tienen en cuenta es el Código Técnico de la Edificación. Además de la seguridad y durabilidad de las cerraduras electrónicas, la certificación también se centra en el sistema de gestión general de la empresa, evaluando prácticas tales como el aprovisionamiento de materiales, procesos de producción, precisión de la documentación comercial y técnica, o el control de calidad. “Onity ha sido el primer proveedor de cerradura electrónica, con producción en España, en obtener la acreditación EN 14846, superado las exigentes pruebas requeridas”, explica Leire Iriberry, de Onity.

Lo cierto es que existe una normativa muy variada a nivel de seguridad, uso y contra incendios que regula el sector. Dicha normativa es muy exigente y tiene que cumplir unos estándares y

marque europeo. En todos los puntos de cierre y salidas de personas es obligatorio que cumplan normas de ensayos de durabilidad, resistencia, seguridad y esfera de acción. “Normas como las EN62262, EN60529, EN12209, EN1125, EN1634-1, EN1154, EN1155, EN 179, EN 1935, etc. cada una en el tipo de producto a los que compete y en sus diferentes grados, tienen que ser de obligado cumplimiento por parte del fabricante”, especifica Víctor Ciprián, de Talleres de Escoriaza. “Además, hay que tener en cuenta compatibilidad con normativa UNE EN1634:2008 de resistencia al fuego y UNE- EN 179:2003 VC1 de sistema antipánico, en el caso de las cerraduras de hotel; compatibilidad con RoHS (Directiva 2002/95/CE de restricción de ciertas sustancias peligrosas en aparatos eléctricos y electrónicos) y compatibilidad electromagnética según Directiva 2004/108/CE”, detalla Chema Porta, de Omnitec.

Por último, en las cajas de seguridad prima la seguridad eléctrica y compatibilidad electromagnética, conocida como certificación CE.

integrados, incluso los sistemas de CCTV, alarmas, gestión de clima y gestión de habitación. Vamos a tener información instantánea de dónde está un huésped, un empleado, quién ha dejado su caja cerrada al hacer el check-out, etc.... Y

todo ello, a su vez, cada vez más invisible para el huésped”, mencionan desde Salto-Arcon.

En conclusión, tal y como explica Nacho Bárcena, de FAC Seguridad “de manera

irremediable toca adaptar nuestros fabricados a las nuevas tecnologías, a la vez que continuar con la lucha de reducir nuestros costes, en la idea de ser más competitivos con el cada vez más introducido mercado de importación”.



miniBares y Cajas de Seguridad
diseñados y fabricados por

Dometic

At your Service.