

Carlos Anadon

Propietario del Hotel Indigo Plaza Catalunya, Barcelona



Carlos Anadon, Propietario del Hotel Indigo Plaza Catalunya, Barcelona

Después de esa gran renovación que se ha llevado a cabo, ¿qué magnitudes tiene el hotel?

Después de un gran esfuerzo por parte de la propiedad, el edificio ahora alberga un hotel boutique de 77 habitaciones con 2 amplias terrazas en el patio interior, 1 piscina, 2 salas de reuniones polivalentes y muchísimos espacios comunes para los huéspedes, además de unas amplias zonas ajardinadas.

¿Cuáles son las expectativas que se tienen, con respecto al hotel, a corto y medio plazo?

La ambición de cualquier hotelero es tener altas ocupaciones con una buena tarifa, proporcionando los clientes un trato único y exclusivo que nos garantice fidelizar la clientela y convertirnos en una referencia en Barcelona.

Se refieren a este hotel como un nuevo concepto de hotel boutique, ¿a qué se refieren con esto?

Para nuestros clientes somos el lugar para descubrir algo nuevo y único. Para

el público local, que viven cerca de nuestros hoteles, somos el lugar más colorido, atractivo y con estilo.

En Hotel Indigo Barcelona – Plaza Catalunya ofrecemos un excelente servicio personalizado a los huéspedes, decoración inspirada en el Modernismo Catalán, la época de oro de esta ciudad, tecnologías avanzadas y una relación servicio-calidad-precio que es novedosa en este segmento de mercado. Nos enfocamos a todas las generaciones modernas y dinámicas que están cansados del típico hotel de ciudad y buscan algo alternativo, diferente y de tendencia, en una palabra: “Quirky”.

¿Qué tipo de perfil tiene el huésped hacia el que va orientado el hotel? ¿Qué hace que este hotel sea exclusivo en comparación con otras opciones?

En Hotel Indigo Barcelona – Plaza Catalunya, conocer nuestros clientes es importantísimo! ¿Que significa saber qué es importante para cada uno de ellos?

“Nos enfocamos a todas las generaciones modernas y dinámicas que están cansados del típico hotel de ciudad y buscan algo alternativo, diferente y de tendencia...”

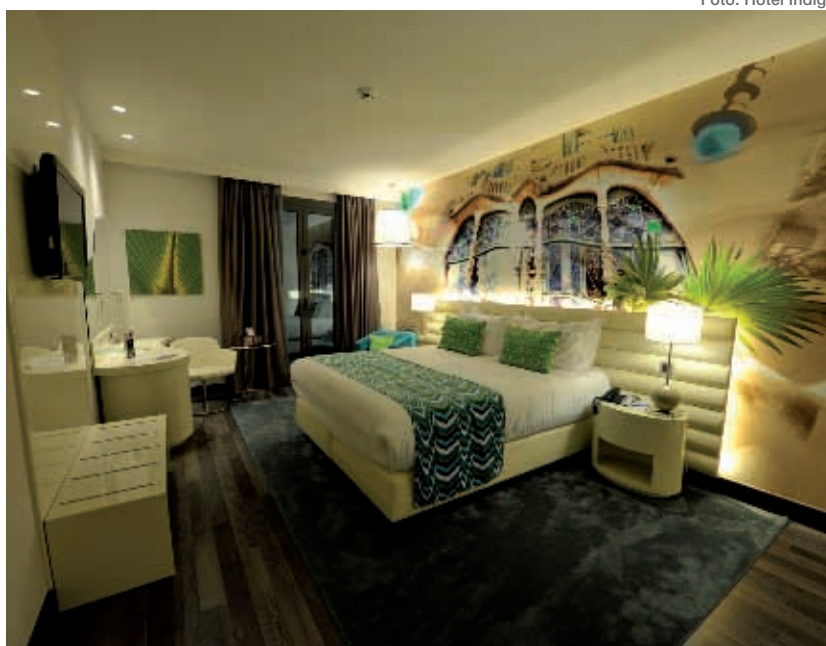
Sencillamente:

- El aprecio por el arte y el diseño.
- Viaja frecuentemente.
- Quiere una estancia que destaque.

Podríamos resumirlos de la siguiente manera:

- Muchos de ellos son de edades entre 30 y 55 años, divididos igualmente entre hombres y mujeres.
- La mayoría están en pareja, con alta formación y ingresos por encima de la media.
- Viajan mucho y valoran la calidad y el confort.
- Comparten nuestro aprecio por el arte y el diseño.
- Quieren una estancia en un hotel a un precio razonable y que el producto

Foto: Hotel Indigo



destaque por todas estas buenas razones.

Actualmente con el gran desarrollo existente en el campo tecnológico, ¿cree que estos avances pueden ser un estímulo, sobre todo en el sector de la rehabilitación y la reforma?

Las nuevas tecnologías son una gran ayuda a la hora de planificar y desarrollar proyectos de este calibre. También nos ayudan en el día a día para optimizar nuestros procesos y mejorar la atención que ofrecemos a nuestra clientela. En el ámbito de la rehabilitación y de la reforma, las tecnologías nos pueden ayudar en acortar plazos, modernizar infraestructuras y llevar los proyectos a su término con tiempos más reducidos, a la vez que implantar la sostenibilidad en los edificios usando energías renovables.

La decoración del establecimiento se ha inspirado por el movimiento modernista ¿a qué se ha debido esta elección? ¿Qué características aporta esta decoración?

Cada Hotel Indigo en el mundo tiene como inspiración un concepto que esté completamente integrado en la ciudad o barrio en donde se emplazan.

Nuestro edificio está catalogado y forma parte de la “Ruta del Modernisme” en Barcelona. Fue una

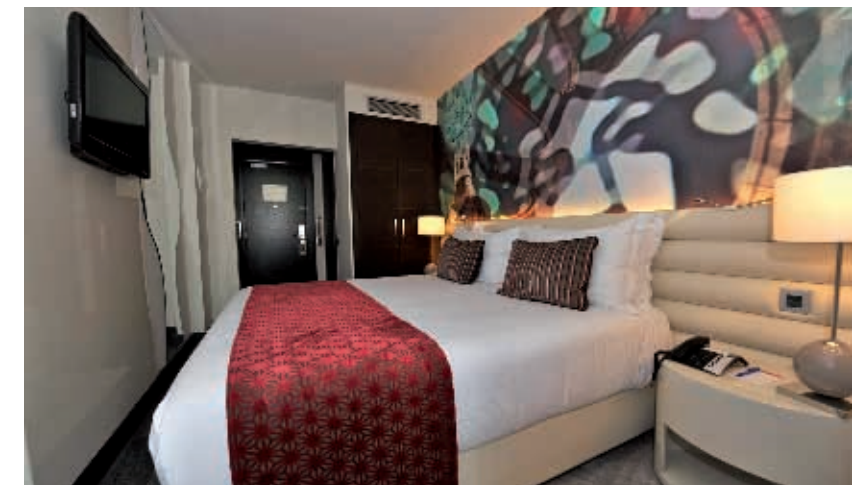


Foto: Hotel Indigo

elección natural la de escoger el Modernisme Catalan como fuente de inspiración y todo nuestro diseño, murales y acabados hacen que el huésped esté inmerso en la Barcelona del Siglo XIX sin necesidad de salir del hotel. Aunque recomendamos a todos nuestros huéspedes salir a explorar esta maravillosa ciudad.

Desde su experiencia, y en general ¿podría indicarnos hacia dónde se dirigen las tendencias en diseño y rehabilitación de hoteles? ¿cuáles son los aspectos más demandados por los clientes?

Hoy en día el cliente busca diferenciarse. Esto no necesariamente significa “gran lujo”. Lo que si significa es atención personalizada, transmitir experiencias

y sensaciones, no solamente el “buenos días”.

Preservar el patrimonio histórico-cultural mientras modernizamos y nos adaptamos a las tendencias actuales es la fórmula de compaginar historia y modernidad en el mismo concepto.

¿Qué percepciones transmite el Hotel Indigo Barcelona a sus visitantes?

Hotel Indigo Barcelona – Plaza Catalunya transmite cercanía, calidez, estilo, tendencia y confort. Diseño elegante y servicio de alta calidad. Nuestro toque personal crea una experiencia energética. Queremos dar toques inesperados que reflejan el carácter distintivo del barrio y nuestra relación con la comunidad.

Fotos: Hotel Indigo

