

Gonzalo Echevarría

Director de Sol Wave House y ME Mallorca, ambos en Calviá Beach



Foto: Gonzalo Echevarría, Director de Sol Wave House y ME Mallorca, ambos en Calviá Beach

¿Qué principales magnitudes tiene el hotel? (superficie, número de habitaciones, empleados, ocupación...)

El Sol Wave House está situado sobre un solar de 17.000m² aproximadamente, en primera línea de playa y con una superficie total construida de 30.000 m².

El hotel consta de 184 habitaciones, todas junior suites y suites de entre 45 y 65 m² en su gran mayoría con excelentes vistas al mar.

En la primera planta tenemos nuestro maravilloso solárium de 2.640 m² con una infinity pool rodeada de camas balinesas y un snack bar.

En la planta baja, con un aforo de 2.200 personas disponemos de un espacio con una gran variedad de restaurantes, bares, galería comercial y nuestras exclusivas piscinas de olas.

El complejo dispone de 105 empleados y en la pasada temporada, su segundo año de operación, hemos tenido ocupaciones cercanas al 90%.

Este resort ofrece una experiencia única, gracias a las máquinas de olas,

FlowBarrel®Ten y Doble FlowRider®, ¿qué otras principales características hacen que este complejo sea único?

Nuestro mayor atractivo son las novedosas piscinas de olas, únicas en Europa, en las que se puede realizar tanto surf como body board.

Esta experiencia, se combina con la música, tanto con actuaciones en vivo como con nuestros Dj's, y con gran variedad de fiestas, eventos deportivos y sociales.

Todo esto, añadido a las amplias áreas gastronómicas y las 2 piscinas exteriores



Foto: Sol Hotel Wave House

con camas balinesas convierten al Sol Wave House en una combinación sin precedentes

¿Cuál es el perfil del huésped ideal hacia el que va enfocado el "Sol Wave House"? ¿por qué se ha buscado este perfil?

El perfil de nuestros clientes es muy joven, apasionados por el deporte, la música y la actualidad. Clientes que no desconectan en sus vacaciones, siempre con sus dispositivos a mano y demandando una red wifi para poder compartir las experiencias vividas.

Este perfil de cliente es ideal para la nueva tendencia que hemos creado la cual permite la conexión entre el hotel, y el mundo virtual de los clientes.

¿De dónde surgió la idea de crear el primer Twitter Hotel del mundo?, ¿en qué consiste?, y, ¿qué se pretende con ello?

La constante innovación en experiencias es uno de los atributos diferenciales de Meliá Hotels International. Hemos sido pioneros en la creación de un concepto como el Tweet Experience Hotel porque hemos detectado la necesidad de nuestros clientes de permanecer conectados. Para ello hemos creado

una serie de servicios asociados, como nuestra #socialwave, con el fin de facilitar la comunicación entre nuestros clientes. Esta red, accesible desde el wifi del hotel, permite ver que personas de tú alrededor están conectadas, viendo su perfil y fotografía, pudiendo chatear con ellos y subir fotografías, entre otras muchas opciones.

En lo referente a la decoración, ¿qué aspectos se han tenido en cuenta?, ¿se ha seguido algún estilo concreto?

El hotel se ha diseñado con un estilo moderno y contemporáneo, con toques alusivos al mar, a las olas y al surf. Las habitaciones, por ejemplo, se decoran con vinilos, fotografías de surfistas o tablas de surf. Son elementos que introducen al 100% en la experiencia de playa, y que por supuesto conecta con los ambientes exteriores del centro de ocio Wave House, bares y restaurantes del complejo.

Además, desde el año pasado, con la introducción del concepto de Tweet Hotel, también se han tematizado algunas áreas, especialmente incorporando vinilos con todos los hashtags empleados por el hotel, y utilizando elementos decorativos con los colores de esta red social, que están presentes en todo el complejo y que forman parte de la experiencia.

En definitiva, el diseño y la decoración han contribuido a la creación de un hotel lifestyle en Mallorca.

¿Qué elementos hacen que el Hotel contribuya al confort de los huéspedes? (Domótica y nuevas tecnologías) ¿Existen o están previstas zonas para el relax de los usuarios? (zonas comunes, zonas wellness, jardines...)

Todo el complejo dispone de red wifi de alta velocidad gratuita para los clientes. Desde dicha red se puede acceder a nuestra #socialwave, donde nuestras Twitter Concierge dinamizan la conversación entre clientes, realizan ofertas especiales en nuestros bares



y restaurantes, así como diferentes actividades y concursos.

En la primera planta, nuestras amplias zonas comunes disponen de hamacas y camas balinesas ideales para el relax, alrededor de la infinity pool, desde las cuales los clientes pueden realizar pedidos a través de Twitter a nuestros camareros o comunicarte con otros clientes. Además, también cuenta con una zona VIP de relax para quienes buscan mayor privacidad.

En la planta baja, alrededor de las piscinas de Wave House, se dispone de todo un espacio abierto, ya sea para relajarse mientras se toma una bebida, degustar una barbacoa al aire libre, divertirse durante un concierto o una pool party o simplemente disfrutar de una comida. Esta gran plaza central es el epicentro de todo lo que ocurre en Wave House.

¿Cuáles son las expectativas que se tienen, con respecto al hotel, a corto y medio plazo?, ¿qué se espera de su gestión?

Nuestro deseo es seguir creciendo y diferenciándonos con nuevas ideas y servicios exclusivos, para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, que son cada día más exigentes. Este es un proyecto vivo que crece día a día gracias al feedback de nuestros clientes.

Por otro lado, Sol Wave House forma parte del proyecto Calviá Beach de Meliá Hotels International, por el que nuestra compañía pretende reposicionar un destino maduro, como es Magaluf, con la renovación de su planta hotelera y la creación de nueva oferta

complementaria. Se trata por tanto de un proyecto a largo plazo y de gran envergadura, con el que estamos muy comprometidos y tenemos grandes expectativas de mejorar la sostenibilidad y rentabilidad del destino.

Sol Wave House ha demostrado, en tan solo dos temporadas, que este cambio es posible. Los resultados son evidentes: hemos creado nuevos puestos de trabajo, hemos aumentando la tarifa media y los ingresos del hotel, hemos diversificado nuestra clientela y hemos mejorado la imagen del destino. Sin duda, aún queda un largo camino por recorrer, pero ahora sabemos que estamos en la senda adecuada.

Por último, ¿qué percepciones debe transmitir el Hotel "Sol Wave House"? ¿Por qué deben regresar sus clientes?

Sol Wave House es un hotel único, moderno, divertido y social que ofrece una experiencia inolvidable de la que estoy seguro que los clientes disfrutarán y querrán repetir.

Fotos: Sol Hotel Wave House

