

PROYECTO HOTELERO

Meliá Sol Wave House, Mallorca

RELAX Y DEPORTE EN UN TWEET

En primera línea de playa de la espectacular zona de Magaluf, dentro del nuevo recinto turístico Calvià Beach, se sitúa el Meliá Sol Wave House. Este nuevo establecimiento ha revolucionado el concepto vacacional uniendo descanso, tecnología y diversión, gracias a su revolucionaria "ola perfecta" y a las redes sociales, siendo el primer "Twitter" hotel con su #SocialWave.



Foto: Sol Hotel Wave House



Fotos: Sol Hotel Wave House

El nuevo destino turístico Calvià Beach, formado por hoteles con servicios innovadores que ofrecen a los clientes una experiencia diferente, se encuentra en uno de los destinos más importantes del mundo, Magaluf. Con una playa de casi dos kilómetros de largo y una variada oferta de alojamiento y de entretenimiento, Magaluf es uno de los destinos turísticos más concurridos de la isla de Mallorca. Todos los hoteles de esta zona destacan, de manera individual, al contar con una personalidad propia, con servicios y experiencias únicas.

Será en este resort turístico donde se sitúa el Meliá Sol Wave House, que goza de una privilegiada localización en primera línea de playa. Este establecimiento, creado por la compañía hotelera Meliá Hotels International junto con la firma de ocio americana Wave House, está destinado a ofrecer una de las mejores propuestas de entretenimiento de la isla. La entrada principal del establecimiento se ubica en



“Reinventar completamente el tradicional destino turístico, estimulando una experiencia vacacional y de ocio totalmente revolucionaria...”

la Avenida de Magaluf, principal arteria de la localidad, repleta de comercios, bares y restaurantes.

La nueva filosofía que inspira el hotel Sol Wave House consiste en reinventar completamente el tradicional destino turístico, estimulando una experiencia vacacional y de ocio totalmente revolucionaria. Esto lo consiguen a través de la “ola perfecta”, donde crean un reflejo de las playas californianas que combinan música, bares, restaurantes... con unas espectaculares instalaciones de simulación de olas, tanto para expertos como aprendices de cualquier edad.

La experiencia y el ambiente playero característico del Wave House se extienden a lo largo de toda la planta baja del edificio, la cual se encuentra abierta tanto a los huéspedes como al resto del público en general.

Los usuarios del hotel descubrirán en la primera planta una gran terraza de 2.000 m² con unas maravillosas vistas frontales al mar, un amplio espacio de



Foto: Sol Hotel Wave House

relax, decorado con tumbonas, camas balinesas y una espectacular piscina infinity, desde donde se podrá contemplar la puesta de sol, con la pequeña isla de Sa Porrassa al fondo.

El hotel está repartido en 184 espaciosa habitaciones, distribuidas en 114 Junior Suites Wave de 49 m² y 70 Suites Wave House de 65 m², que cuentan con una sala de estar separada. Todas las habitaciones, cuentan con un diseño juvenil y playero que combina con la funcionalidad y el confort exigido por los clientes, incorporando divertidos toques de decoración inspirados en las olas y el mar.

El Wave House nace como fruto del sueño de Tom Lochtefeld, surfero profesional que se propuso extender este deporte a lo largo del mundo, incluidas las zonas donde las condiciones climatológicas no son las idóneas para practicarlo.

De esta manera, tras recrear los desafíos que provoca practicar este deporte en el océano, Lochtefeld logró desarrollar una tecnología de olas artificiales, presente en San Diego (Estados Unidos), Durban (Sudáfrica), Santiago (Chile), Sentosa (Singapur), y actualmente en Mallorca, convirtiéndose en el primer centro de ocio Wave House en Europa, que está formado por dos revolucionarias



Fotos: Sol Hotel Wave House



Fotos: Sol Hotel Wave House

máquinas de olas: el FlowBarrel® y el doble FlowRider®.

El FlowBarrel® utiliza enormes bombas de agua que al proyectarla a 48km/h sobre una pared curva de 3 metros simula la ondulación de la famosa ola hawaiana banzai pipeline, "ola perfecta". Está diseñado para usuarios con un mínimo de experiencia, ya que los principiantes podrán disfrutar de su primera ola en el doble FlowRider®. Esta máquina produce una ola que nunca se rompe, donde el agua se mueve a una velocidad de 32 km/h y permite practicar el bodyboard o aprender de pie. En este sentido, cualquier usuario puede disfrutar de cualquiera de estas instalaciones, sea cual sea su experiencia sobre la tabla, incluso los niños podrán subirse en ella, con la única condición de medir 107cm

Fotos: Sol Hotel Wave House



en caso de practicar bodyboard o 133cm para hacerlo de pie.

Pero este hotel no sólo destaca por sus piscinas de olas, sino que engloba toda una oferta complementaria de ocio, música, compras y restauración con identidad propia, que crea experiencia y vivencias inolvidables al más puro estilo californiano.

El área Wave House del hotel, en la planta baja, ofrece una amplia variedad de restaurantes y bares para degustar la mejor cocina internacional siempre con el toque propio del Mediterráneo.

Por otro lado, la creciente diversidad y exigencia de los clientes provoca que se cambie la fisonomía de los hoteles de playa. Así, Meliá Hotels International,



lanza un nuevo programa, que ha convertido a este hotel, en el primer Tweet Experience Hotel del mundo.

Acabar con los hoteles aburridos, facilitando la interacción entre los clientes aficionados a las redes sociales han sido los objetivos tras la nueva experiencia desarrollada, garantizando diversión, nuevas amistades, experiencias, sorpresas.... Con esta nueva Experiencia Tweet, el hotel va más allá en la satisfacción de las expectativas de un cliente cada vez más enfocado a disfrutar las distintas experiencias y socializar a través de las nuevas tecnologías.

Pero ¿qué podemos encontrar en este Tweet Experience Hotel?, el establecimiento crea una comunidad virtual, disponible sólo desde la wifi del



Fotos: Sol Hotel Wave House

hotel, llamada #SocialWave, a la que cada cliente puede acceder a través de su móvil o dispositivo electrónico, registrándose con su cuenta de Twitter. Dispone de dos Concierge on Twitter, dedicadas de manera exclusiva a atender solicitudes de los huéspedes vía Twitter y a generar conversación en esta

"Engloba toda una oferta de ocio, música, compras y restauración con identidad propia..."

comunidad facilitando la comunicación entre todos los clientes. De este modo, los usuarios podrán conocerse,

experimentar, concursar, compartir fotos, etc... Del mismo modo, el hotel ha creado las nuevas #PartySuites, amplias habitaciones equipadas con todos los detalles y con capacidad para 4 personas, donde disfrutarán de bebidas y atenciones especiales desde su llegada.



www.portinox.com

Proveedores de soluciones de **Equipamiento Integral de Hostelería y Sanitarios** para su negocio desde 1965.

Turnkey Projects
PROFESSIONALKITCHEN
 Preparación y Distribución / Preparation and Distribution
Frío Industrial / Cold Equipment
Cocción / Cooking Equipment

Stainless Steel
SANITARYWARE
 Inodoros / Toilets
 Urinarios / Urinals
 Lavamanos / Hand Washbands
 Lavabos Colectivos / Washtroughs
 Platos de Ducha / Shower Trays
 Fuentes / Drinking Fountains
 Accesorios / Accessories




