



Infografía: Pierre & Vacances Village Club

Pierre & Vacances Village Club, Fuerteventura, Gran Canaria

Una nueva apuesta de relax y ocio

El Grupo Pierre & Vacances Center Parcs junto con la sociedad Nombredo S.L., presentaron en el pasado Fitur su futuro proyecto de expansión en las Islas Canarias. Se trata de la apertura, esta próxima primavera, del Pierre & Vacances Village Club Fuerteventura Origo Mare, que se convertirá en el mayor resort del archipiélago Canario.



Origo Mare, situada al norte de Fuerteventura, en Majanicho, entre los pueblos de Corralejo y El Cotillo, cerca del parque natural de “Las Dunas de Corralejo” y a 40km del aeropuerto, será la ubicación del futuro Pierre & Vacances Village Club, que abrirá sus puertas el próximo mayo. Es precisamente esta zona del Corralejo la que ha sido nombrada como uno de los Destinos Emergentes más importantes de Europa, según TripAdvisor, siendo la única zona turística de España que figura en el ranking de los 10 destinos más importantes de Europa y del mundo.

El Grupo Pierre & Vacances Center Parcs gestionará el complejo, que contará con más de 120 hectáreas de terreno, bajo su marca Pierre & Vacances Villages Clubs, convirtiéndose en el primer Village Club de Canarias y el tercero de España.



Infografía: Pierre & Vacances Village Club



Fotos: Pierre & Vacances Village Club

Este nuevo establecimiento estará dirigido, principalmente, a un público familiar, parejas y aficionados al deporte. Se compondrá de 323 villas, todas ellas de planta baja y con un jardín propio. Por otro lado, el complejo pretende ofrecer más de 40 actividades deportivas y de animación, además de unos 1000 m² de zona acualúdica, con cinco atracciones principales así como seis piscinas distribuidas por todo el complejo.

El complejo se estructurará sobre dos zonas principales; por un lado la zona de alojamiento, dividida en 5 Oasis diferentes, dotados de piscina, y por el otro, la zona de ocio, con dos edificios principales en los que se encuentra la recepción, la zona de restauración y la mayor parte de las infraestructuras deportivas y de ocio, entre las que destacará el Craterpark, el espacio acualúdico que puede acoger hasta 250 personas. Integrado con su entorno, con una temática volcánica, el Craterpark dispone de una piscina de olas, un árbol de agua con surtidores, piscina infantil, piscina de escalada y una zona de toboganes.

Las 323 casas, situadas en la zona de vivienda, se distribuirán en varias zonas Oasis y tendrán capacidad para alojar desde parejas hasta familias o grupos de amigos. De ellas, 35 son estudios, de la categoría Select; 132 son casas de 1 dormitorio - 98 Select y 34 VIP-; 112 son casas de 2 dormitorios - 92 Select y 20 VIP-; y 44 son casas de 3 dormitorios - 38 Select y 6 VIP. De igual manera, se incluyen estudios adaptados para personas con movilidad reducida. Todos los alojamientos de alta gama destacan por su especial diseño de inspiración

“Este nuevo establecimiento estará dirigido principalmente a un público familiar, parejas y aficionados al deporte.”

étnica. Perfectamente integradas con el entorno, las casas estarán totalmente equipadas, además de contar todas con distribución en planta baja y disponer de jardín y terraza propios.

Las viviendas de categoría VIP, se beneficiaran de un entorno privilegiado y apacible en el seno

del Oasis VIP, de un mobiliario exclusivo y de equipamientos específicos, además de disfrutar de una vista excepcional del mar.

La zona de ocio estará formada con una piscina principal climatizada, cuyo solárium está inspirado en un ambiente chill out, un minigolf de 18 hoyos, para todas las edades, área de juegos para niños, así como espacios multideportivos (fútbol, vóley, baloncesto, balonmano...), 3 pistas de pádel, 3 pistas de tenis, 2 pistas de petanca, además de servicio de alquiler de bicicletas.

En las zonas comunes se localizará el Beauty Center, con salas de masajes y tratamientos



Infografía: Pierre & Vacances Village Club



Infografía: Pierre & Vacances Village Club

corporales. Pierre & Vacances Village Club Fuerteventura Origo Mare ofrecerá, de igual manera, un gimnasio con máquinas de cardio y musculación, sala de actividades dirigidas y varios espacios escénicos exteriores e interiores para acoger espectáculos, con una capacidad para 200 espectadores. En esta zona se situará también el supermercado, una tienda, lavandería, servicio médico, un club de juego y los clubes para niños y adolescentes.

A nivel de restauración, el complejo contará con 5 puntos de restauración para todos los gustos, uno de ellos a la carta con terraza, para 140 personas; uno buffet con zona "cooking show" y tematización internacional, para 240 comensales; un Sports Bar dotado

con sistemas audiovisuales para la retransmisión de eventos deportivos con una capacidad para 80 personas; el Lobby bar con acceso a la piscina y el Pool Bar, ubicado en el Craterpark.

Además, el grupo Pierre & Vacances adapta el concepto Village Club a este nuevo complejo a través de un amplio programa de actividades y de cursillos: minigolf, bicicleta de montaña, Zumba, fitness, aquagym, baile, tiro con arco, DJ, billar, juegos electrónicos, petanca, vóley, baloncesto, ping pong... así como una gran variedad de animaciones para todos durante el día y la noche:

espectáculos, juegos, torneos deportivos, noches de discoteca, noches regionales, espectáculo de cocina... todo ello de la mano de animadores profesionales y en las zonas y espacios adaptados a este fin. Debido a que el entorno en el que se ubica permite disfrutar de un amplio abanico de excursiones alrededor, como paseos con camellos entre las dunas o en buggies entre los volcanes, acercamiento de los delfines,... así como la práctica de muchos deportes náuticos como: navegación con velero, surf, windsurf, kite-surf, buceo, etc.

En los espacios dedicados a niños de todas las edades, que contará con más de 900m², el complejo ofrece clubes para niños desde 3 hasta 18 años con temáticas diferentes todos los días como escuela de circo, talleres de detectives o tiendas de indios, para los más pequeños, o más adecuadas para adolescentes como videojuegos, redes sociales, proyección de películas, etc.

España se ha convertido en una prioridad dentro de la estrategia del desarrollo inmobiliario y turístico del Grupo Pierre & Vacances Center Parcs, cuyo principal objetivo es consolidarse como líder en complejos y resorts de apartamentos vacacionales en España. Con la incorporación de este nuevo complejo, el Grupo cuenta en España con un parque turístico de más de 3.500 apartamentos vacacionales distribuidos en más de 40 complejos.

Infografía: Pierre & Vacances Village Club



Tras más de 10 años como Innova, **TESA** vuelve a ser la marca bajo la que operará la división de cerraduras para hotel.

A partir de ahora las soluciones de cierre y el control de accesos para hotel se integran en la marca **TESA**, que ya trabaja desarrollando los sistemas del futuro.

Porque lo natural es evolucionar



Talleres de Escoriaza S.A.U.
Barrio Ventas, 35
20305 Irun / España
Tel.: 943 669 100
moreinfo@tesa.es
www.tesa.es

ASSA ABLOY,
The global leader in door opening solutions



ASSA ABLOY