

Juan Serra

Director General de la Cadena Ayre Hoteles



Foto: Juan Serra, Director General de la Cadena Ayre Hoteles

¿Qué representa para la cadena hotelera Palladium Group una compañía como Ayre Hoteles?

La creación de la división urbana en el año 2007, significó un paso más en la estrategia de diversificación de Palladium Hotel Group, concentrada exclusivamente hasta ese momento en la hotelería vacacional.

¿Podía resumirnos las magnitudes que tiene Ayre Hoteles en la actualidad? (número de establecimientos, habitaciones, empleados, volumen de negocio...)

Acabamos de abrir nuestro hotel número 11 con el que sumamos en total 1.726 habitaciones en 6 ciudades españolas y contamos con un equipo en el entorno de 600 personas.

Foto: Habitación Deluxe



¿Cómo ha ido evolucionando la estrategia de crecimiento de Ayre Hoteles hasta el presente 2013? Considerando la coyuntura, ¿han podido lograr sus expectativas en cuanto a inversiones y aperturas?

Evidentemente, la coyuntura económica del entorno desde el año 2008, ralentizó nuestros planes de crecimiento iniciales, no obstante, hemos cubierto satisfactoriamente el primer tramo de nuestro plan estratégico que consistía en contar con hoteles en propiedad en el centro de las cuatro principales ciudades del país.

Aparte de ofrecer a sus huéspedes excelentes instalaciones en los mejores destinos nacionales, una variada y cuidada gastronomía y un servicio personalizado... ¿Cuáles son los principales rasgos diferenciadores que hacen exclusivo a un Hotel Ayre? ¿Prima algún modelo en particular?

Contamos con excelentes ubicaciones, hoteles nuevos o remodelados recientemente, pero sin duda, nuestro mayor activo está en la implicación en el proyecto de todos los miembros de nuestro equipo. Nuestra compañía no ha dejado de invertir en formación y motivación, a pesar de la compleja situación económica, y hemos desarrollado programas para que toda la organización entienda que nuestro éxito depende exclusivamente de la satisfacción de nuestros clientes y de cómo superemos sus expectativas con nuestra atención personalizada.

¿Cómo contribuye el desarrollo tecnológico (domótica, telecomunicaciones, conectividades, etc.) en el confort del usuario de un hotel de la Cadena Ayre?

Hemos sido una de las primeras cadenas en ofrecer servicio wifi premium gratuito en todos sus hoteles. En el hotel que acabamos de inaugurar, la tecnología es una prioridad, tanto en lo que concierne a los servicios al cliente, por ejemplo incorporando smart TV's de 42" en todas las habitaciones y ofreciendo gratuitamente tablets para leer la prensa a la hora del desayuno, como en lo que se refiere a la obtención de un edificio con los más altos



Foto: Sala de reuniones

estándares en términos de ahorro y eficiencia energética.

En cuanto a la rehabilitación y reforma de sus establecimientos ¿qué podía decirnos?, ¿cómo se coordina el trabajo del promotor, arquitecto y decorador?

Habitualmente subcontratamos los proyectos, la dirección técnica, la construcción y el interiorismo a empresas y profesionales de máximo prestigio con los que normalmente establecemos relaciones a largo plazo, pero realizamos las labores de project management desde departamentos propios para controlar todas las partes del proceso de proyecto y construcción.

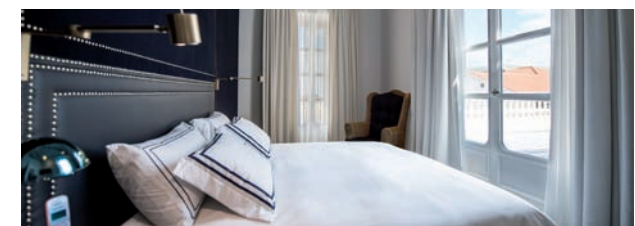


Foto: Habitación Junior Suite Terrace

¿Podría avanzarnos alguna estrategia de su grupo para el presente ejercicio? Además de la última apertura del Only You Madrid, ¿contaremos con nuevas aperturas próximamente?

El Only You Madrid, es un ejercicio de innovación para explorar nuevos caminos en el segmento urbano, con la intención de salir de la homogeneidad que existe en el sector. A dos meses desde la apertura, estamos muy satisfechos con la respuesta de nuestros clientes, que valoran la creación de proyectos innovadores.

Por otra parte, acabamos de adquirir en Madrid un edificio que se convertirá en el hotel más próximo a la Estación de Atocha, a distancia

de caminante de las principales atracciones de la capital y que ocupará una superficie de 14.500 m².

Y por último, desde su experiencia, ¿podría darnos su valoración sobre la coyuntura actual y previsión futura del sector hotelero en España?

Sin duda, la alta dependencia del sector urbano de la demanda nacional, augura que todavía nos queda un tiempo de dificultades, pero desde Ayre Hoteles estamos convencidos que los proyectos innovadores que busquen segmentos inexplorados, como es el caso del Only You Hotel & Lounge, lograrán la recuperación con mucha mayor rapidez.



Sabemos que **no siempre tienes tiempo** para hacer todo lo que quieres hacer. Por eso **te lo ponemos más fácil**. Hostelprom está allí donde tú estás, porque **tienes todos los números en la red**.

visita **www.revistahostelprom.com**

Editorial Protiendas, S.L.
Avda. Juan Carlos I, nº 13 - 6º A
Edificio "Torre Garena"
28806 Alcalá de Henares - Madrid



T. 91 802 4120
F. 91 802 0132
www.editorialprotiendas.com
contacto@editorialprotiendas.com