

- Somos la única garantía en la defensa de nuestra identidad frente a terceros, defendiendo nuestro campo de actuación.

- Somos los únicos que mantenemos la bandera del wellnes spa en todos los actos donde, solos no existiríamos.

Si esto no fuese suficiente, en nuestra Asociación sin ánimo de lucro prestamos en la actualidad:

1. Más de 150 convenios activos, con 75 millones de receptores.

2. Un punto de información de compras, donde referenciar a los socios aquellos proveedores que calidad/precio consideramos idóneos.

3. Un servicio de asesoría, donde poder empezar a dirigir nuestras consultas de cualquier tipo, para su posterior desarrollo con los profesionales pertinentes.

4. Participación en eventos, ferias y conferencias, donde llevamos no solo el nombre de la Asociación, sino de los asociados dando una gran visibilidad a los mismos.

5. Desarrollo de los programas de venta cruzada promocionando la marca.

6. Un vehículo de comunicación y credibilidad entre el industrial del sector y los componentes del sector que les abre las puertas a realizar su labor.

7. Planes de formación centrado en nuestro sector, con cursos especialmente preparados para nosotros y en condiciones especiales.

8. El marchamos de calidad que otorga la Asociación a sus asociados una vez verificada su instalación y que es garantía para los clientes finales.

Quiero hacer hincapié que si en España hay aproximadamente 3.500 establecimientos, de los cuales aproximadamente el 70% están en instalaciones hoteleras, son estas las que más se olvidan de la necesidad de incorporar sus spas dentro de la Asociación, la cual les ofrecerá servicios propios y les dotará de personalidad.

¿Cuáles son las principales magnitudes que tiene la Asociación?

La Asociación, que ha cumplido ya su séptimo aniversario, cuenta con mas de 60 asociados de pleno derecho distribuidos por todo el territorio nacional, alguno de los cuales dispone de más de un centro en explotación.

Contamos con más de 3.000 “interesados” de nuestro sector, lo que nos conforman como la única asociación real del sector en estos momentos.

¿Piensa que es aconsejable que los hoteles tengan zona spa?, ¿qué principales ventajas ofrece? ¿Qué le aconsejaría a un establecimiento que todavía no cuenta con ella?

Igual que no se concibe un hotel sin cafetería, no se piensa en un hotel sin spa. Ciertó es que la definición del espacio ha ido evolucionando para hacerlo mas realista a los criterios de explotación existente, precisamente por esto, es por lo que la realización de un estudio previo de instalación es tan aconsejable.

Dicho esto, según las estadísticas que manejamos, el efecto del spa en el hotel, hace que la tasa de ocupación se incremente en un 2,6% y que el precio medio pueda incrementarse en un 5,8%. Esto para un hotelero es muy importante, por lo que la existencia del spa, además de verse como un negocio en si mismo,

debe de contemplarse como una herramienta que permite mejorar la gestión y resultados del establecimiento.

Son muchísimos los clientes que cuando realizan su investigación sobre el hotel elegido para sus desplazamientos, siguen el criterio de la existencia del spa o no para la elección del hotel, incluso aunque luego no haga uso de la instalación durante su estancia, por lo que su oferta para el hotelero es clave.

Para terminar, ¿cuáles son las perspectivas del sector para el futuro?

Hacer previsiones con un mínimo de rigor para un horizonte superior a los seis meses, en las actuales circunstancias, es hacer adivinación, por lo que resulta imposible saber a ciencia cierta como va a evolucionar el sector en el corto y medio plazo.

Curiosamente, es más fácil de evaluar a largo plazo, digamos dentro de cinco u ocho años, y la razón es muy sencilla.

Creo que no estamos delante de una moda, sino de una necesidad que se ha instalado en la sociedad, como los gimnasios, el culto al cuerpo, el bienestar, la belleza, el equilibrio, hace que el wellness spa se haya convertido en una industria que, sin duda, seguirá atrayendo al 10% - 12% de la población, y como tal, cada vez con servicios más profesionales, se ofertará a esa población demandante.

Foto: Freixanet Saunasport



Foto: Vervi

Mobiliario de Exterior para hostelería: Estilo y confort también en exteriores

Hace ya bastante tiempo que el sector hostelero se dio cuenta de la importancia del mobiliario de exterior para ofrecer el mejor ambiente a sus clientes. Este equipamiento ha dejado de entenderse sólo como un conjunto de elementos funcionales y ahora se buscan instalaciones cómodas pero en las que el diseño asuma un papel protagonista. Más que nunca, se pone toda la atención en los acabados y materiales del mobiliario con el fin de seducir y atraer al cliente. Va a pasar muchas horas en nuestras instalaciones exteriores, por lo que será la imagen que se lleve de nuestro negocio.

En nuestro país, tenemos la suerte de disfrutar de un clima agradable y de un elevado número de horas de sol durante gran parte del año. Esto hace que tanto los españoles como los turistas que vienen de fuera aprecien muy especialmente la posibilidad de relajarse en una soleada terraza. Además, la prohibición de fumar en establecimientos cerrados ha impulsado las instalaciones de exterior. Así, muchos hoteles, restaurantes y cafeterías han habilitado terrazas para su disfrute durante todo el año. Pero en estos espacios exteriores no vale todo. El sector hostelero se ha dado cuenta de que la decoración y el mobiliario en exteriores es tan importante como en el interior, ya que también proyecta una imagen de nuestro negocio. De hecho, puede que el cliente pase gran parte de su tiempo en estas instalaciones, por lo que la impresión que se llevará

“El sector hostelero se ha dado cuenta de que la decoración y el mobiliario en exteriores es tan importante como en el interior, ya que también proyecta una imagen de nuestro negocio...”

dependerá en gran medida del esmero que pongamos en ellas.

Los fabricantes han sabido responder a estas necesidades y ofrecen las soluciones oportunas, tanto si se trata de dar continuidad a la decoración del interior como si se pretende crear un espacio de contraste.

Los elementos esenciales

Como se explica desde Ecospace, “es bueno diferenciar entre estructuras y mobiliario. En un primer nivel, podemos hablar de pérgolas, cobertizos, ‘chill outs’, entarimados..., elementos que básicamente permiten una distribución, optimización y adecuación del espacio exterior, buscando siempre el máximo confort y el ambiente más agradable para hacer lo más placentera posible la estancia del cliente. En un segundo nivel está el mobiliario en sí, correspondiente a mesas y sillas, sofás, tumbonas, camas exteriores..., elementos que buscan la máxima comodidad, procurando el recogimiento y disfrute personal, pero que deben dialogar de forma correcta con los elementos del primer nivel. La suma correcta de estos dos niveles es lo que da valor a un espacio exterior. Palabras como diseño, elegancia, sobriedad, verdor, intimidad, frescura o calidez pueden resumir este tipo de espacios”.

En resumen, éstos son los elementos que vemos frecuentemente en diferentes espacios exteriores:

Balcones y terrazas de habitaciones. El equipamiento más esencial son los conjuntos de mesas con sillas. Dependiendo del nivel del hotel, encontraremos soluciones de mayor o menor calidad y diseño. En algunos casos, las terrazas también se equipan con tumbonas y mesitas auxiliares, butacas o sofás modulares con mesa



Foto: Qendoo

baja, pequeños parasoles o maceteros.

Cafeterías. Los principales muebles que incorporar en sus exteriores son las sillas y mesas. Pero también son importantes los sofás con mesas bajas y taburetes, mesas de centro y auxiliares, mesas altas de apoyo y taburetes altos, así como barras móviles o separadores de ambientes, lámparas, maceteros, alfombras y otros elementos decorativos que hacen más acogedoras estas terrazas. Sin olvidarnos de las sombrillas, por supuesto, fundamentales en los meses más calurosos.

Piscinas. Las sombrillas y tumbonas -incluso con cojines de tejidos y espumas

especiales- son protagonistas en este entorno. También cobran fuerza los gacebos y pérgolas con tumbonas dobles. Además, podemos encontrar mesitas auxiliares, conjuntos de mesas con sillas o sofás modulares. Y últimamente se han puesto de moda las ‘daybeds’ y camas balinesas, configurando espacios ‘chill out’ para la relajación y donde disfrutar de una bebida, recibir un masaje, etc.

Jardines y celebraciones al aire libre. Las sillas y mesas también son los principales elementos en dichos entornos. En este caso, los elementos exteriores se completan con barras móviles, pérgolas, taburetes, mesas altas de apoyo y zonas de descanso con bancos o sofás y



Foto: Indecasa



Cuando una habitación está fría, muchos calefactores sufren para calentarla rápida y uniformemente. Emplean aspas impulsadas por motores ineficientes para distribuir el aire y lentamente consiguen calentar la habitación entera a la temperatura deseada.

El calefactor Dyson Hot™ funciona de un modo diferente. Emplea la tecnología Air Multiplier™ para proyectar y hacer circular con rapidez el aire caliente. Calienta la habitación completa rápida y uniformemente.



Calienta rápida y uniformemente la habitación.

dyson hot

Calienta la habitación rápidamente proyectando el calor a larga distancia.

Descubra más en [dyson.es](https://www.dyson.es) o pruébelo en una tienda.



Foto: Ecospace

mesas auxiliares. Otra solución que está cobrando relevancia son las velas, que dan sombra sin necesidad de mástiles y, a la vez, aportan un toque de estilo.

Otros ambientes. Últimamente están cobrando gran relevancia los llamados ‘beach club’. En ellos se conjugan sillas y mesas con sofás, tumbonas, cojines, sillones bajos, puffs, mesas bajas, ‘daybeds’ o camas balinesas, así como barras, separadores de ambiente, lámparas, alfombras, etc.

Durabilidad, confort y diseño

Cuando hablamos de este tipo de mobiliario, el primer aspecto que debemos considerar es que se trata de elementos continuamente expuestos a las condiciones meteorológicas; incidencia de la luz del sol, frío, calor, humedad, lluvia, viento, etc. Además, suelen ser montados y desmontados con relativa frecuencia. Por eso, su resistencia es esencial. Eso sí, sin descuidar aspectos tan importantes como la comodidad y el diseño. “El mobiliario exterior debe ser resistente y estar pensado, diseñado y optimizado para resistir a la intemperie. En nuestro país, es importante tener en cuenta la variedad del clima en las diferentes zonas que lo componen. Un mueble o un elemento constructivo debe aguantar sin problemas la lluvia de Galicia y el calor de Andalucía. En el caso de la madera, es muy importante hacer

una buena elección, puesto que son materiales que se deterioran con facilidad. Por ello, es tanto o más importante hacer una buena compra, pero también un mantenimiento del mobiliario. Además, la durabilidad no debe ceñirse únicamente a cómo está construido el mueble, sino del uso intensivo que va a recibir. Es decir, no podemos comprar para un hotel igual que compraríamos para una casa. Hay que pensar en la cantidad de gente que transita por las instalaciones y que las personas ponen menos cuidado en las cosas colectivas que en los efectos personales. Y la comodidad es otro valor a tener en cuenta. A menudo, hay mesas y sillas con un diseño excepcional pero que no es confortable. Es importante, antes de adquirir un mueble, poder probarlo y disfrutarlo. La estética no lo es todo”, se indica desde Ecospace.

Del mismo modo, Isabel Arias, Arquitecta del Departamento de Diseño y Decoración de Semaca Contract, recuerda que “a la hora de elegir el mobiliario de exterior hay que tener en cuenta las circunstancias especiales del ambiente donde se va a situar y si se trata de una zona que va a estar sometida a cambios de temperatura, lluvias, viento o exposición intensa al sol. Es fundamental que sea funcional, resistente y cómodo”. Asimismo, Salvador Vera, Director de Ventas de Manufacturas Vervi, incide en que “se adapte al medio ambiente de la zona”. Y Vicente Pons, Director Comercial de Point, señala que

“El mobiliario exterior debe ser resistente y estar pensado, diseñado y optimizado para resistir a la intemperie. En nuestro país, es importante tener en cuenta la variedad del clima en las diferentes zonas que lo componen...”

“la principal característica es que debe estar confeccionado con un material que resista la intemperie. Las otras características son las de cualquier otro mueble, como estética y comodidad, fundamentales a la hora de vender el producto”.

Igualmente, María Luisa Ruiz-Jarabo, Directora de Comunicación y Socia de Cidon Interior Design & Contract, explica que “debemos tener en cuenta varios aspectos cuando elegimos muebles de exterior. Debe ofrecernos el máximo confort y comodidad. Por otro lado está el diseño y el estilo que queramos para el espacio a amueblar, ya que hoy en día estos muebles aportan a nuestros exteriores nuevos elementos y argumentos decorativos. Es primordial seleccionar materiales que garanticen una buena durabilidad y un sencillo mantenimiento. Deben ser materiales



Foto: Kettal

ligeros -dependiendo del lugar, puede ser importante que sean apilables si se deben mover habitualmente, por lo que la ligereza es un plus-, que no se rompan ni decoloren, resistentes a la intemperie, al cloro y a las manchas. Un tema fundamental a la hora de seleccionar materiales como el acero u otros metales es que tengan un nivel de resistencia a la corrosión adecuado, para evitar la oxidación que se produce en lugares cercanos a zonas costeras. Seleccionando buenos materiales, la vida útil de nuestros muebles de exterior permanecerá inalterada durante años”.

Por su parte, Itziar Abuin, Responsable de Comunicación de Qendoo, señala que “el mobiliario de exterior debe estar preparado para exteriores. Por lo tanto, ha de soportar posibles inclemencias del tiempo, con materiales y acabados aptos para ello. Los materiales deben ser de calidad para que su durabilidad y aspecto permanezca en el tiempo. Y para espacios no muy grandes o espacios con diferentes usos, también es importante tener en cuenta que los productos no ocupen mucho espacio. Si son apilables, mucho mejor. Cuando se trata de elementos como sillas o tumbonas, es relevante que sean productos cómodos, no exclusivamente decorativos, ya que intentamos crear un espacio donde los



Foto: Kettal



Foto: Ezpeleta

clientes quieren estar”. Javier Fernández Laserna, Director Comercial de Indecasa, completa incidiendo en la “durabilidad, resistencia a la corrosión, propiedades ignífugas, ligereza, protección UVA y que no cojan demasiada temperatura”. Asimismo, Pablo Ramiro, Directivo de Gandía Blasco, añade otras características como “facilidad de limpieza, resistencia más allá de la simple durabilidad y fundas para resguardar”. Desde Muebles Bejarano se destaca la “durabilidad, comodidad y línea estética”. Mientras que Borja Casadevante, Director Comercial de Alcoplas, destaca la importancia de la “resistencia a los montajes y desmontajes, ya que con lo que más sufre el producto es con los golpes, caídas, transporte, etc. Si a buena resistencia se le suma diseño, calidad y precio, lo tienes todo”. Y Ezpeleta resume los “requerimiento fundamentales” para el mobiliario de exterior en “funcionalidad, comodidad, resistencia a la intemperie, estética contemporánea y excelente calidad/precio”.

Para garantizar que los productos responden a estas demandas, los fabricantes implementan todas la medidas necesarias. “Durante el proceso de fabricación, los productos sufren importantes controles de calidad y superan las más rigurosas normativas. Por ejemplo, pasan pruebas de impacto, fatiga, corrosión, oxidación, abrasión, inflamabilidad, adherencia de pintura,

resistencia al sol, a la humedad, a la salinidad, etc.”, especifica Rosa Aznar, Directora de Comunicación de Kettal.

Los materiales, esenciales

Como hemos visto, una de las principales características del mobiliario de exterior es que debe ser suficientemente resistente para aguantar la exposición a las condiciones meteorológicas. Por ello, en este segmento de producto triunfan los materiales que ofrecen dicha durabilidad y que, a la par, permitan configurar muebles confortables y con un cuidado diseño. “Hoy en día, podemos fabricar con cualquier material, dando un acabado adecuado para la durabilidad y comodidad para el uso en colectividades”, señala el Director de Ventas de Manufacturas Vervi. No obstante, hay determinados materiales que se emplean con mayor frecuencia por su buen comportamiento en exteriores. Según Ruiz-Jarabo, se emplean especialmente “plástico, resina trenzada, aluminio, acero inoxidable, hierro y forja o maderas de exterior como la teca, así como tapizados resistentes a la intemperie”. El Director Comercial de Point afirma que “los materiales más empleados son los plásticos, como el polipropileno o polietileno”. En ello coincide Abuin, quien indica que “el polietileno es uno de los materiales más utilizados en exteriores, ya que es muy resistente, perfecto para exteriores”. Y Casadevante incide en el uso de

TENDENCIA EN DISEÑO

El diseño es uno de los aspectos diferenciales en el mobiliario de exterior. No basta con emplear elementos duraderos, sino que se exige un plus de elegancia y diseño, ya que estas instalaciones proyectan nuestra imagen tanto como lo hace la decoración interior. ¿Pero cuáles son las principales tendencias? “El mercado ofrece mobiliario con materiales de lo más diverso, como mimbre, resina, maderas tropicales, acero, aluminio o fibra sintética. Cada uno ofrece sus ventajas e inconvenientes, que hay que estudiar el lugar dónde se vaya a ubicar el mobiliario, el espacio disponible y el estilo que se le quiera dar al ambiente. La tendencia es a intentar fusionar el entorno con el mobiliario utilizado, por lo que si se hace una instalación en un ambiente rústico, el material debería ser acorde, usando maderas, mimbres e incluso fibras sintéticas. Por el contrario, si el espacio es moderno, las resinas, aluminios, aceros y fibras sintéticas son más indicados para su uso”, especifica Isabel Arias (Semaca Contract).

Igualmente, Vicente Pons (Point) señala que “la decoración de un local se basa en el resultado del conjunto, desde el interior al exterior, por lo que la elección del mobiliario tiene que ir en consonancia con la filosofía del local”. Y desde Ezpeleta se incide en que “lo fundamental es que la decoración de los exteriores sea coherente con las de los interiores y, sobre todo, con la personalidad del establecimiento y con los usos a los que se destinan las diferentes áreas exteriores con las que se cuenta”.

En cuanto a las tendencias, Rosa Aznar (Kettal) afirma que “hoy en día, las tendencias en cuanto a mobiliario son globales, con influencias de todo el mundo. Los nuevos diseños contemporáneos de mobiliario son ligeros y limpios, nada recargados. Y hay un retorno hacia los materiales naturales, como piedra, madera, cuerda... La tendencia más reciente es usar una combinación variada de diseños y materiales”. A su vez, Pons opina que “tenemos dos tendencias claras. Por un parte, la línea más agresiva y moderna, con producto muy marcado de líneas geométricas y, a la vez, simples. Por otra, está entrando con mucha fuerza la línea étnica, dándole una relativa importancia a la combinación de colores”. En ello coincide con Ecospace, ya que desde esta empresa se apunta que “desde hace unos años, en algunos hoteles se ha impuesto un estilo minimalista, sobrio y vanguardista, sobre todo en las grandes ciudades y en las cadenas de lujo. Pero también encontramos pequeños hoteles rústicos que han querido renovar sus instalaciones con un toque moderno, lo que genera un efecto de contraste interesante”. Y Salvador Vera (Manufacturas Vervi) afirma que se aprecia “una inclinación cada vez mayor a mezclar tendencias, sin llegar a ser un diseño ecléctico”.

En cualquier caso, parece que lo más habitual es adaptar el mobiliario al estilo del conjunto. “Cada hotel tiene una característica peculiar y eso es muy importante a la hora de amueblarlo. En función a ese espacio, recomendamos un proyecto u otro. Ofrecemos desde servicios como la planificación de los espacios -en el anteproyecto- o la realización de estructuras a medida, etc., hasta recomendaciones en función al estilo, uso y presupuesto de los tipos de muebles”, explica la Responsable de Kettal.

Los fabricantes han sabido atender a esta demanda de clientes y decoradores, ofreciendo productos que recogen las últimas tendencias, contando incluso con la colaboración de renombrados diseñadores. Por ejemplo, Kettal colabora actualmente con diseñadores como Patricia Urquiola, Rodolfo Dordoni, Hella Jongerlius, Emilia Design Studio o Jasper Morrison. Por su parte, Pedro Ramiro (Gandía Blasco) afirma que “es un factor estratégico y que está en nuestro ADN el hecho de que diseñadores de reconocido prestigio y diseñadores noveles con talento aporten sus creaciones, siempre acordes a nuestro estilo”. Asimismo, María Luis Ruiz-Jarabo (Cidon Interior Design & Contract) señala que “muchas de las empresas de muebles de exterior cuentan con diseñadores de renombre por su trayectoria profesional y elegancia en el diseño. Es un arma de marketing potente en todos los sentidos. Pero otros muchos fabricantes apuestan por diseñadores jóvenes, noveles que desputan en este mundo y deben tener una oportunidad”.

“resinas lacadas, acero y aluminio, ya sea pintado o al natural, dependiendo del entorno”. Mientras que desde Ezpeleta se recomienda el aluminio porque “es ligero,

no se oxida y no requiere mantenimiento”. Además, se indica que es preferible “en acabado anodizado o con pintura en polvo aplicada en horno, pues los

“Lo fundamental es que la decoración de los exteriores sea coherente con las de los interiores y, sobre todo, con la personalidad del establecimiento y con los usos...”

inevitables rayazos no se aprecian tanto”. Igualmente, el Director Comercial de Indecasa coincide en la importancia el aluminio anodizado “por su dureza en ambientes agresivos y la inexistencia de soldaduras”. Y también destaca el papel de los laminados HPL.

Asimismo, la Responsable de Semaca Contract indica que “la fibra sintética está revolucionando el mercado en cuanto a versatilidad, resistencia, ligereza y durabilidad, además de dotar al espacio de naturalidad y calidez. Siguiendo la estética de las fibras naturales, se obtienen productos aptos para el exterior, integrándose por completo en cualquier ambiente. Entre sus ventajas destaca la facilidad de mantenimiento -dada su resistencia a la humedad y a los cambios bruscos de temperatura-, su resistencia a la ubicación al aire libre y la posibilidad de ser limpiados con un paño húmedo, agua y jabón. Y como todo mueble, necesitan de complementos textiles para realizarse, por lo que será preciso que los cojines también sean resistentes a la intemperie. Los tejidos que incorporan en su composición, poliéster o acrílico,



Foto: Gandía Blasco

son perfectos, ya que no encogen, no se arrugan y actúan como buenos aislantes térmicos. Y otro material incorporado últimamente son tejidos impermeables en ‘screen’”.

En esa línea, desde Ezpeleta se recomienda que para el recubrimiento de muebles -asiento y respaldo- se opte por “fibras sintéticas y microfibras, pues pueden lavarse con manguera, son confortables, cálidas en invierno y frescas en verano... Eso sí, existen múltiples calidades y una mala elección puede inutilizar los muebles al cabo de unos meses, pues las fibras de baja calidad se cuarteán y decoloran y las microfibras se deforman y se rompen”. En cuanto a los textiles, desde la empresa se realza “el dralon, tejido acrílico 100%, teñido al hilo, fácilmente lavable y con muy alta resistencia al exterior, que aporta las prestaciones de un tejido sintético a la vez que proporciona la calidez y confort de un tejido natural como el algodón; y la microfibra, tanto en parasoles como en cojinería”. Igualmente, la Responsable de Kettal destaca el desarrollo de materiales evolucionados tecnológicamente, como los tejidos de PVC y de trenzado tridimensional, que reúnen características para la transpiración, resistencia al frotamiento, a agentes atmosféricos y a rayos UVA, y que además son lavables. Y para facilitar su mantenimiento, es apreciable el uso de productos desenfundables, lavables e incluso con tratamientos antimanchas.

Por su parte, Pons hace hincapié en que “se está avanzando mucho en la tendencia de que las materias plásticas tengan cada vez más apariencia de naturales. Y se están incorporando con fuerza tejidos de nueva generación, que aguantan perfectamente el exterior. Tampoco debemos olvidarnos de materias nobles que parece que vuelven con fuerza, como la teca y las fibras naturales”.

Además, Aznar remarca que “existe un interés general por los productos respetuosos con el medio ambiente”, por lo que se está apostando por el uso de pinturas no contaminantes, ecológicas y reciclables. La Directora de Comunicación de Kettal también incide en el uso de “maderas protegidas bajo el certificado Perhutani”. Mientras que Ruiz-



Foto: Semaca

Jarabo hace hincapié en “la elección de materiales reciclables y menos dañinos con el medio ambiente”. Y entre estos materiales, destaca la madera. Desde Ecospace se afirma que “la madera siempre ha sido un clásico y aporta un valor noble y una calidez que no lo dan los nuevos materiales. Es un material atemporal, que dialoga con cualquier tipo de construcción existente. La madera siempre se integra de forma satisfactoria. La elección de una buena madera no debe ser un problema si se sigue el tratamiento adecuado. Antiguamente, se barnizaban las maderas, lo que hacía que los tratamientos fuesen complicados, puesto que había que lijar y volver a barnizar. Hoy, la tendencia busca tratar las maderas con aceites lo más naturales posibles”.

En definitiva, vemos que es fundamental que, sean cuales sean los materiales empleados, no pueden desentonar con el entorno en el que se emplazan. “Todo lo referente a la elección en el diseño influye en el entorno y, viceversa, el entorno va a determinar el estilo de los muebles: la línea, los materiales, los textiles o colores seleccionados. Un mueble de hierro o forja puede aportar un aire más romántico o tradicional. Y las maderas habitualmente encajan en cualquier tipo de ambiente, al igual que los muebles de resina trenzada. Lo importante no es solamente la elección del material, sino la conjunción del diseño en su totalidad. A

veces, lo interesante es el eclecticismo; la mezcla de estilos, colores y materiales”, declara la Socia de Cidon.

Así pues, el Responsable de Gandía Blasco apunta que “en la gran mayoría de los casos, hay una concordancia entre el estilo del hotel y los muebles de exterior que se eligen para el mismo. No suele haber grandes contrastes”. Igualmente, la Representante de Qendoo explica que “el diseño del exterior del hotel o restaurante tiene que ir en consonancia con el interior, siempre teniendo en cuenta que en muchas ocasiones deberemos seleccionar diferentes materiales para



Foto: Muebles Bejarano



Fotos: Ezpeleta

exterior, pero todo dentro de una armonía decorativa de interior y exterior. Cualquier producto que esté en una terraza debe ser visualmente atractivo, ya que son artículos totalmente expuestos. Y un detalle muy importante es que el diseño encaje con el tipo de clientela”.

Exportación y renovación

La difícil situación que atraviesa nuestra economía está afectando a este sector, cuyas ventas se están resintiendo. “El mercado está pasando por un momento muy complicado, principalmente por la falta de financiación de proyectos”, reconoce Fernández Laserna.

Por eso, los fabricantes están buscando la manera de sostener las ventas y seguir adelante. Una de las salidas es abrir negocio a la exportación, tratando de compensar el descenso del consumo doméstico con ventas internacionales. “El mercado se recupera poco a poco, pero tanto fabricantes como otros profesionales del sector han apostado por buscar nuevos mercados fuera de nuestras fronteras, ampliando horizontes y comenzando un proceso de expansión internacional, fomentando el dinamismo de la economía nacional”, comenta

sino también la renovación de mobiliario en espacios que buscan una actualización de su imagen o por las necesidades propias del desgaste de un uso continuado. Ésta es otra alternativa real de negocio. “Debido al momento actual, en el que la obra nueva está prácticamente parada, la renovación de mobiliario en un establecimiento, ya sean hoteles, restaurantes o cualquier tipo de comercio, es imprescindible”, afirma la Responsable de Semaca Contract.

Hay que tener en cuenta que esta actualización también es esencial para dinamizar el propio sector hostelero. “Los hoteleros cada vez son más conscientes de la importancia de la calidad en sus establecimientos. Y el mobiliario es una parte esencial en la imagen del hotel”, señala el Director Comercial de Point. Igualmente, Ramiro considera que la renovación “es una cuestión muy importante y casi necesaria. Estamos convencidos de que la diferenciación y la apuesta por la actualización de espacios dará un plus a los clientes. Creemos que hoy el cliente necesita ‘sentir’. Busca un estilo de vida en su viaje o en sus estancias”. Por eso, la Responsable de Cidon opina que “la renovación del mobiliario es una constante en el sector. El uso que se hace del mobiliario tanto en hoteles como en restaurante es intensivo, por lo que se requieren reposiciones cíclicas. La media está entre cinco y ocho años. Y en algunos casos, los propietarios quieren dar un aire nuevo a los espacios”. En este mismo sentido, la Responsable

Ruiz-Jarabo. Del mismo modo, el Directivo de Gandía Blasco señala que “se está viviendo una situación de crisis, pero hay mercados, como el asiático, latinoamericano u Oriente Próximo, en los que la situación es diferente y hay una situación más positiva”. Y Pons coincide en que “las empresas se están volcando en el mercado de la exportación”.

En este contexto, es muy importante no sólo la venta para nuevas instalaciones,



Fotos: Gandía Blasco

“La renovación del mobiliario es una constante en el sector. El uso que se hace del mobiliario tanto en hoteles como en restaurante es intensivo, por lo que se requieren reposiciones cíclicas...”

de Qendoo señala que “cualquier espacio debe resultar visualmente atractivo para atraer a nueva clientela y para sorprender a la antigua”. Y Arias considera que la renovación “ayuda a mantener una imagen actual, acorde con el momento, así como a mantener el espacio en buen estado. Además, el cliente se sentirá atraído por la novedad. También hay que tener en cuenta que el mobiliario de exterior, dadas las inclemencias a las que está sometido -temperaturas, lluvia...-, exige mayor número de reposiciones y cambios”.

Igualmente, Ecospace opina que “mantener las instalaciones al día es importante. El mundo evoluciona deprisa y es necesario hacer una revisión de cómo están las cosas cada cinco años, ver qué se puede mejorar, qué nuevos servicios se pueden ofrecer... La renovación de mobiliario es igualmente importante, puesto que a menudo pueden conseguirse grandes resultados con una inversión relativamente pequeña. No es preciso hacer grandes obras, sino pequeñas intervenciones o cambios que pongan las instalaciones al día y las conviertan en un



Fotos: Kettal

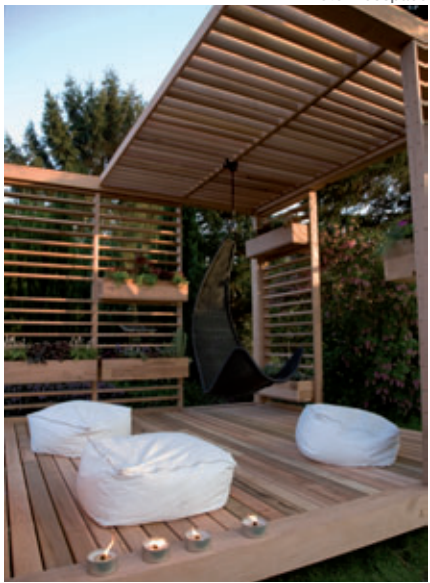
lugar adaptado a los tiempos que corren”. El Director de Ventas de Manufacturas Vervi también cree que “muchas veces, con el cambio de pequeños detalles, como la pintura y la actualización de todo o parte del mobiliario, se puede conseguir mucho”. Y el Director Comercial de Indecasa considera que “la renovación del mobiliario es muy importante, debido que el ciclo de vida del mobiliario en un proyecto no es ilimitado, a no ser que se trate de piezas intemporales y siempre

que cuenten con un buen mantenimiento. Con la competencia feroz que existe en el mercado y la bajada de ventas en los hoteles y restaurantes, diferenciarse de la competencia es vital, aparte de realizar compras rentables con productos de una alta calidad, que no alteren su perfecto estado con el paso del tiempo para que estén siempre como el primer día y sean rentables con el paso del tiempo. A veces, se tiende a comprar barato, con lo que hay que repetir al año siguiente la compra

Fotos: Cidon



Foto: Ecospace



LA ‘AMENAZA’ ASIÁTICA

La irrupción de los fabricantes chinos en el escenario mundial es una circunstancia que afecta a muy diversos sectores desde ya hace muchos años. Además, a la producción china también hay que sumar la procedente de un ramillete de países asiáticos. Y esto también afecta al sector del mobiliario de exterior. “Hoy no existen distancias. La globalización nos ha llevado a un mercado único, donde nos encontramos todos los fabricantes. Los productos chinos juegan con la ventaja del precio. Eso nos obliga a realizar productos que aporten algo diferente, con más calidad, diseño y una buena relación calidad/precio”, afirma Vicente Pons (Point).

Asimismo, Javier Fernández Laserna (Indecasa) señala que “los productos fabricados en China afectan al sector porque siempre son copias, que además suelen ser caras para la calidad de las mismas, aunque a veces parezcan baratas. Evidentemente, es injusto que empresas productoras nacionales no puedan ser competitivas porque cumplen normativas medioambientales, sociales, tasas y patentes, que es como debe ser, mientras que el producto chino no cumple con nada de esto y entra libremente por nuestras fronteras. Todo esto influye en cuanto a una competencia ‘ilegal’, aparte de poner en peligro nuestra industria y a todos los trabajadores que fabricamos en España”. En una línea similar, Borja Casadevante (Alcoplas) asegura que la competencia asiática está afectando “de una forma ‘bestial’” e indica que “una de las soluciones pasa por los gobiernos, tanto central como autonómicos”. Así, opina que “si al producto de importación, especialmente al chino, se le exigiese la misma certificación -test, pruebas de ensayo, de resistencia, de elementos químicos, etc.-, los europeos tendríamos muchas más posibilidades de entrar en el mercado”. Además, considera que “el producto asiático normalmente es barato, pero también peligroso por resistencias. Y en un mundo como el hostelero, es fundamental que el producto resista con creces las necesidades diarias de una instalación”.

Por su parte, Pedro Ramiro (Gandía Blasco) cree que “en un momento en el que el precio se antoja tan importante, es evidente que los productos fabricados en China están afectando a una parte importante del sector”. Así, explica que la manera de afrontarlo pasa por “diferenciarse y aportar un valor distinto a la oferta”, con el fin de no resultar tan perjudicado por dicha competencia.

Asimismo, Isabel Arias (Semaca Contract) advierte que “realmente, la mayor parte del mobiliario que se produce para el exterior es de producción asiática. La diferencia reside en la supervisión de las marcas de la producción para tratar de que el producto sea de gran calidad”. Mientras que Salvador Vera (Manufacturas Vervi) afirma que “de una forma directa o indirecta, todos acabamos echando mano de China para según qué modelos o precios que nos marcan nuestros clientes”.

En cualquier caso, desde Muebles Bejarano se incide en que “existe el cliente que sólo busca precio económico”, que se diferencia de “aquel que busca calidad, un producto más exclusivo, diseño, etc.". En este sentido, Itziar Abuin (Qendoo) considera que “hay una competencia de los productos fabricados en China por precio, pero no por calidad”.

Por otro lado, María Luisa Ruiz-Jarabo (Cidon Interior Design & Contract) considera que “ya no podemos hablar sólo del mercado chino. En este mundo globalizado, en toda Asia se está empezando a ver un cambio. Estos últimos años, Asia ha pasado a ser un importante consumidor de productos y servicios occidentales. Países tradicionalmente proveedores de productos para Occidente, como China, India, Indonesia, Filipinas, Vietnam, Corea del Sur, etc., ahora también consumen nuestros productos y servicios. Paulatinamente, se está equilibrando el desfase que existía en la remuneración de la mano de obra entre Oriente y Occidente. Por tanto, somos clientes y proveedores unos de otros”.

En cuanto al peso que tiene actualmente la renovación, Ruiz-Jarabo afirma que, dada la ralentización de la obra nueva, “las rehabilitaciones, renovaciones y reposiciones tiene un mayor peso en la facturación de la empresa a nivel nacional. Quizá alcance el 50%”. Muebles Bejarano también sitúa dicho segmento en el 50% de las ventas. Y Fernández Laserna reconoce que “casi todo lo que se realiza en el mercado interior es para ampliaciones o remodelaciones de espacios”. Por su parte, Vera cifra la reposición en un porcentaje “superior al 90%” y Arias opina que “aproximadamente un 70% de las ventas se destina actualmente a la renovación o ampliación de decoraciones ya realizadas en terrazas de hoteles o restaurantes”. El Responsable de Point indica que este segmento supone en torno al 40% de la facturación en el mercado nacional, aunque advierte que esta situación difiere en el mercado internacional, “donde sí se están produciendo nuevas construcciones”. Mientras que el Responsable de Gandía Blasco señala que la reposición y redecoración “supone aproximadamente un 30% de la facturación”.

Por otro lado, tampoco hay que desdeñar que la difícil situación económica disuade a muchos clientes de hacer ciertas inversiones. “Cada vez hay menos clientes con ganas de renovar mobiliario. En general, prefieren aguantar con lo que tienen hasta que los tiempos sean algo mejores”, afirma el Director Comercial de Alcoplas.



porque el producto se ha deteriorado, da mala imagen o está inservible”.

En definitiva, la Responsable de Kettal remarca que “lo más importante es que, poco a poco, el hotelero está entendiendo el espacio exterior como una fuente muy

importante de ingresos. Desde el alquiler de ‘daybeds ‘en la piscina, pérgolas de uso privado o pérgolas donde hacer masajes en contacto con el exterior, hasta las zonas de sofás que harán que el cliente permanezca en el hotel si están bien definidas”.

Principales empresas fabricantes y comerciales de Mobiliario y Equipamiento para Exterior

Empresa	Email	Teléfono	Web
AC CORTIJO MUEBLES	info@accortijomuebles.com	609231087	www.accortijomuebles.com
ACEMAR HOSTELERÍA, S.L.	acemarhosteleria@infolega.com	914989228	-
ALAIRE	webmaster@alaire.biz	937925176	www.alaire.es
ALDEA SUMINISTROS HOSTELERÍA	info@aldeasuministros.com	920259021	www.aldeasuministros.com
ALES, S.A.	ales@alesgrupo.com	985324500	www.alesgrupo.com
AMAT 3 S.A.	amat@amat-3.com	937755651	www.amat-3.com
AMILL BLANCH, S.L.	info@amillblanch.com	938447673	www.amillblanch.com
ARBORETUM	arboretum@arboretum.es	932857180	www.arboretum.es
ARTES MARC DECO, S.L.	info@marcdeco.com	916838777	www.marcdeco.com
ASUA BG 96, S.L. (GITMA)	info@gitma.com	944710613	www.gitma.com
BALLIU EXPORT	info@balliuxport.com	972397100	www.balliuxport.com
BECARA S.L.	becara@becara.com	912966666	www.becara.com
BEJARANO S.A.	bejarano@mueblesbejarano.com	915540600	www.mueblesbejarano.com
CAFES FERRANDO	info@cafesferrando.com	978602081	www.cafesferrando.com
CARMELA MARTÍ - CARMELA DECORACIÓN S.L.	comercial@carmelamarti.com	963913050	www.carmelamarti.com
CARPA 10. CARPAS Y SERVICIOS ASOCIADOS, S.A.	info@carpa10.com	916439573	www.carpa10.com
CARRANZA HOSTELERIA S.L.	carranza@carranzahosteleria.es	958571228	www.carranzahosteleria.es
CIDON Y PLUTO S.L.	cidon@cidon.net	913102505	www.cidon.net
COCINAS ROGIL S.A.	oficina@cocinasrogil.es	914765600	www.cocinasrogil.es
CONSTRUCCIONES METÁLICAS PYLSA S.L.	ventas@pedroylopez.com	958570200	www.pedroylopez.com
DADRA, S.L.	dadra@dadra.com	932651928	www.dadra.com
DCTO TERRAZAS CLIMATIZADAS	info@dtco.es	944255339	www.dtco.es
DECK & GARDEN, S.L.	info@deckgarden.es	918555055	www.deckgarden.es
DECOLIGHT	info@decolight.es	934516997	www.decolight.es
DEDON SPAIN S.L.U.	office@dedon.es	932080903	www.dedon.de/es/
DIMASA, S.A.	general@dima-sa.com	916572535	www.dima-sa.es
DISYGEST, S.L.	disygest@disygest.com	962961955	www.disygest.com
DOUBLET IBERICA, S.A.	doublet@doublet.es	937473100	www.doublet.es
DURCAP MOBLES, S.L.	durcap@durcap.com	938893602	www.durcap.com
ECOSPACE	info@ecospacestudio.es	934178883	www.ecospacestudios.es
EL CORTE INGLES - DIV. COMERCIAL	division_comercial@elcorteingles.es	914000700	www.divisioncomercial.elcorteingles.es
ELFRISEGRE S.L	elfrisegre@elfrisegre.com	973197145	www.elfrisegre.com
ERMOTEL (FRIUSA)	atencionalcliente@friusa.com	971431000	www.friusa.com
EURITECSA	euritecsa@euritecsa.es	916614500	www.euritecsa.es
EUROSILLA S.A	info@eurosilla.com	936917361	www.eurosilla.com
EUROVAJILLA FRANQUICIAS, S.A.	eurovajilla@eurovajilla.es	983228546	www.eurovajilla.es
EZPELETA	info@ezpeleta.com	986293922	www.ezpeleta.com
FERFOR S.A.	ferfor@ferfor.com	938970029	www.ferfor.com
FORO TÉCNICO, S.L	info@forotec.com	935441860	www.forotec.com
FRAPONT, S.A.	frapont@frapont.es	932745455	www.frapont.es
FRICOSAT S.C.	info@fricost.es	912623012	www.fricosat.es
FRIGORÍFICOS MALLORQUINES FRIMA, S.A	nieto@frimasa.com	971432376	www.frimasa.com
FUNDICIO DUCTIL BENITO, S.L.	etoma@benito.com	938521000	www.fdb.es
GAMECHO & ERRANDONEA, S.A	comercial@gamechoerrandonea.com	945003838	www.gamechoerrandonea.com

Principales empresas fabricantes y comerciales de Mobiliario y Equipamiento para Exterior

Empresa	Email	Teléfono	Web
GROSFILLEX ESPAÑOLA S.A.U.	djorgeroldan@grosfillex.com	934740119	www.grosfillex.com
GRUPO GRANCASA	info@grupo-grancasa.com	902365146	www.grupo-grancasa.com
GUERRERO CLAUDE	info@guerreroclaude.com	936628161	www.guerreroclaude.com
HOSTELMA GRUPP S.A.	hostelma@hostelma.es	933993858	www.hostelma-grupp.com
IASO, S.A.	info@iaso.es	973263022	www.iaso.es
IN&OUT MOBILIARIO HOSTELERIA	inout@inoutmobiliario.es	964100416	www.inoutmobiliario.es
INDECASA S.A.	info@indecasa.com	938305225	www.indecasa.com
INDUSTRIAS CASANOVA GANDIA, S.L.	pcg@casanova-gandia.com	962290360	www.casanova-gandia.com
INDUSTRIAS MOVA S.A.	jfrances@movas.es	962261124	www.movas.es
JOENFA S.L.	comercial@joenfa.es	962232032	www.joenfa.es
KETTAL S.A.	info@grupokettal.com	934879090	www.grupokettal.com
LARIO CARRILLO, S.L.	lario@lariocarrillo.com	968424856	www.lariocarrillo.com
LEBER FURNITURES	info@leber.es	966560884	www.leberfurnitures.es
LONPER PERFILES Y LONAS, S.L.	lonper@lonper.com	938644680	www.lonper.com
MACATERING S.L.	macatering@macatering.es	913130078	www.macatering.es
MAGEI S.L	magei@magei.com	913588540	www.magei.com
MANUFACTURAS ALCO S.A.	alco@alco plas.com	948628200	www.alco plas.com
MANUFACTURAS VERVI S.L.	vervi@vervi.com	961250657	www.vervi.com
MANUTTI	info@manutti.com	56645625	www.manutti.com
MAÑANES HOSTELERIA & LIMPIEZA	hosteleria@grupomananes.com	980638325	www.grupomananes.com
MASSANET DISTRIBUCIONES	info@massanet.es	971279627	www.massanet.es
MOBILIARIO IDEAL S.L	mobiliario@mobiliario-ideal.com	925518604	www.mobiliario-ideal.com
MUEBLES METÁLICOS HERTA, S.L.		961471129	www.muebleshertha.com
PLASMIR S.A. (GARDEN LIFE)	plasmir@teeline.es	947312600	www.plasmir.com
POINT S.L.	info@point-sl.com	966480132	www.point1920.com
REQUENA Y PLAZA - R & P DECORACIÓN Y CONSTRUCCIÓN S.L.	requenayplaza@requenayplaza.com	917266370	www.requenayplaza.com
RESINAS OLOT S.L.	info@resol.es	972694700	www.resol.es
ROCHINADECOR, S.L.	atencionalcliente@rochinadecor.com	916580522	www.rochinadecor.com
ROYAL BOTANIA	info@royalbotania.com	636664414	www.royalbotania.com
SELIOM, S.L.	info@seliom.com	902100890	www.seliom.com
SELLEX, S.A.	sellex@sellex.es	943557011	www.sellex.es
SEMACA CONTRACT S.L.	info@semaca.com	922501300	www.semaca.com
SILLERIAS ALACUAS S.A.	info@capdell.com	961502950	www.capdell.com
SISTEMAS SICO S.L.	comercial@sico-europe.net	917364424	www.sico-espana.com
SISTHOS & MATRA, S.L.	info@sisthosmatra.com	913770099	www.sisthosmatra.com
SOFAS CAMA ZARDA S.L.	info@zarda.es	961400553	www.zarda.es
SUMINISTROS HOTELEROS GARCIA, S.L.	central@suministrosgarcia.com	965383281	www.suministrosgarcia.com
T CONTRACT	tcontract@tcontract.com	915622013	www.tcontract.com
TECNOESPACIO MOBILIARIO, S.L.	info@tecnoespacio.com	918459906	www.tecnoespacio.com
TERRAMED SOLUTIONS, S.L.	terramed@terramed.es	902120940	www.terramed.es
TM SILLERIAS, S.L.	sillieriasm@tmsillierias.com	968753136	www.tmsillierias.com
TRACCION MANUAL S.L. (TRACMAN)	info@tracman.com	902226902	www.tracman.com
VERSAT	info@versat.com	936754846	www.versat.com

FUENTE: HOSTELPRO



Gestión automática de protecciones solares

MÁS CONFORT Y EFICIENCIA PARA HOTELES

Las fachadas de los hoteles pueden contribuir al confort térmico y visual de los huéspedes, crear ambientes de forma sencilla y mejorar la eficiencia y el ahorro energéticos del edificio. Somfy aporta más de 40 años de experiencia en la gestión automática de protecciones solares de la fachada.

Descubra cómo se integran estas soluciones en diferentes edificios en

www.somfyarquitectura.es o envíenos un correo a hotel.es@somfy.com

