



Foto: Miele

Lavadoras y Lavandería Industrial:

Un paseo por la calidad y el servicio

El sector del turismo se ha dado cuenta de la importancia que tiene la calidad de la lavandería dentro de sus negocios, un aspecto que se refleja en la imagen que ofrece su establecimiento. Por lo que, para poder ofrecer un mejor servicio a sus clientes, algunas empresas se han decantado hacia la subcontratación, sin embargo, debido al tiempo que vivimos, algunos empresarios, piensan que la calidad y cuidado del lavado, fuera del hotel, no satisface a sus clientes por lo que optan por volver a centralizar sus servicios.

La oferta básica de servicios, que tienen las lavanderías industriales actuales, consiste en lavado de ropa, secado y planchado. Actualmente, como resultado de la aparición de nuevas necesidades relacionadas con la higiene, la mayoría de las lavanderías han ampliado su cartera de productos, ofreciendo servicios especializados tales como: esterilización textil, esterilización de material quirúrgico, lavado e higienización de lencería y uniformes, etc. Asimismo, un gran número de empresas prestan servicios complementarios diversos (alquiler de lencería, alquiler de camas y colchones, tratamiento de residuos biosanitarios, etc.) lo que les permite acceder a un abanico más amplio de clientes y obtener mayores ventas.

En la actualidad, el sector del turismo en general, y el de la hostelería en particular es, desde hace algunos años, consciente

de la importancia que tiene la calidad de la lavandería dentro de sus negocios, en lo que se refiere a la imagen de su centro.

En el ámbito de la hotelería, la lavandería desempeña un papel muy importante, ya que, de manera directa o indirecta, tiene relación con todos los departamentos que generan su existencia, además de ser un servicio adicional que se ofrece a los huéspedes.

Por supuesto, no hay que olvidar que el tipo y la cantidad de ropa a procesar es totalmente distinto en un restaurante o en un hotel, por lo que de igual manera las necesidades son distintas; mientras que en un restaurante, habitualmente, sólo se procesan mantelerías y servilletas, en un hotel se precisa procesar más variedad y cantidad de ropa, sábanas, toallas, edredones, mantelería... Por lo que, debido al volumen de trabajo que genera este sector, se ha producido una tendencia de la externalización de los servicios que no se consideraban de valor añadido en los hoteles. Uno de estos servicios es la lavandería, con inversión en máquinas, costes de personal, etc. Así pues, en estos momentos, para poder ofrecer un mejor servicio a sus clientes, las empresas se han decantado hacia la subcontratación, debido a que las lavanderías industriales se suministran con la maquinaria más adecuada y a los grandes volúmenes que procesa, consigue unos costes inferiores y una mejor calidad final. Además se pensaba que, al externalizar el servicio, los costes iban a reducirse.

Sin embargo, algunos hoteleros, que quieren vender una imagen cuidadosa de su establecimiento, piensan que la calidad y cuidado del lavado, fuera del hotel, no satisface a sus clientes, por lo que opinan que la calidad del lavado, únicamente, se puede controlar con una lavandería propia, con máquinas tecnológicamente avanzadas que pueden ofrecer unos resultados de lavados óptimos.

Ambas opciones son interesantes y pueden rentabilizarse de forma adecuada, siempre que se cuente con maquinaria apropiada y personal cualificado y formado en esta especialidad, para satisfacer las necesidades concretas de cada centro. Por una parte, la



Foto: Santos Innova

externalización de los servicios tiene varias ventajas: convierte costes fijos en variables, aumenta la flexibilidad para realizar cambios según las condiciones del negocio en cada momento, posibilita la retribución según resultados y aporta mayor calidad y eficiencia gracias a la especialización. Por otra parte, contar con lavandería interna también es una opción interesante puesto que permite ajustar los costes, gracias al control directo, disponer de la ropa cuando se precisa, evitar posibles pérdidas durante el transporte, personalizar el trato de la ropa y procesar pequeñas cargas si conviene.

Da igual la opción que se elija, el compromiso que tiene el establecimiento, para con sus clientes, la calidad y la gestión tendrán que ser los que decidan en este negocio, basado en el servicio al cliente.

Externalización o autogestión

En estos momentos, existen dos tendencias en el ámbito de la lavandería dentro del sector de la hostelería; bien dirigirse a la autogestión de la lavandería, interna dentro del propio establecimiento, o bien contar con los servicios de una lavandería próxima al negocio, para poder controlar así la calidad y poder contar con la disponibilidad de stock.

Pero en la actualidad, todavía son mayoría los establecimientos que, por su capacidad o por simple rentabilidad, contratan un servicio exterior para el trabajo de la ropa. Pero se elija una u otra opción, lo primero que hay que pensar es qué procedimiento resulta más económico a partir del volumen de ropa a tratar. “Depende del volumen de ropa

a lavar por el establecimiento. Si es poca ropa sí merece la pena subcontratar, pero si el volumen es importante es mejor tener el servicio propio para reducir costos”, nos explica Carlos Gorchs, del Departamento de Marketing y Publicidad de S.A. Proder.

Para poder decantarse por una u otra opción, hay que analizar cada caso y cada negocio para así valorar qué opción es la más eficiente y práctica para un hotel, por lo que “la lavandería interna, en el propio hotel, tiene distintas ventajas: controlar todo el proceso de tratamiento de la ropa del establecimiento, personalizando el lavado y el secado, y dando a las prendas el tacto y el olor deseado; control



Foto: Electrolux



Foto: Miele

del stock y disponibilidad de lencería, control de la cuenta de resultados y posibilidad de optimizar la gestión y los costes, se reducen las pérdidas de ropa, que a veces se producen con los traslados”, nos explica Mercè Bover, Responsable de Comunicación de Girbau. Juan Manuel Lagullón, Gerente de MP Diclesa_Tecnitramo, nos analiza las distintas características, ventajas y desventajas a tener en cuenta, a la hora de decantarse por un método de lavado u otro: “En primer lugar, en el caso de lavar con recursos propios, es muy interesante, siempre y cuando se disponga de un local donde instalar la lavandería, con espacio suficiente y que no ocasione mermas en su modo de facturación, es decir, restar espacio a la cocina, al restaurante o a las habitaciones.” De igual manera, nos comenta que “se huye de la ropa de alquiler, y de la estandarización de dicha ropa, aportando una ropa propia con un estándar de calidad, de acuerdo con el cliente”.

Con la misma idea, Mercè Bover comenta que “hay que analizar otras variables para decidir la externalización o no de la lavandería, como por ejemplo, si existe una lavandería industrial que ofrezca los servicios, costes y compromiso que el negocio requiere”. “A nuestro juicio, todo depende del modelo de negocio elegido y, ambos casos, pueden ser perfectamente válidos. La subcontratación predomina

entre las grandes cadenas hoteleras por el ahorro de costes que supone y la comodidad de recibir este servicio, siempre y cuando sea de la calidad requerida por ellas. En los hoteles pequeños (por ejemplo, de 25 camas) también, aunque aquí hay excepciones porque la subcontratación se da, en algunos casos, a la fuerza por falta de espacio o simplemente por proximidad a una lavandería. Y por otra parte, existen hoteles que sí cuentan con sus equipos de lavandería y están encantados con esta situación”, comenta. Siguiendo el camino de las ideas anteriores, José Juan López, Product Manager Professional, de Miele S.A. continúa explicando que “la importancia que se le da hoy en día a la limpieza de los textiles (sobre todo en el caso de las gobernantas) está directamente relacionada, entre otras cosas, con esa calidad de servicio a la que hacía mención. Y a la gran competencia que existe. Esto conlleva a intentar diferenciarse del resto y cuidar los detalles, para mantenernos en la mente de nuestros clientes y que así vuelvan a visitarnos o nos recomienden, debido a que tuvieron una buena experiencia con nosotros y se sintieron cómodos”.

Para facilitar el uso de estos servicios, tanto dentro de la propia empresa, como en empresas exteriores, hay que tener en cuenta lo que nos puede ofrecer con respecto al ahorro de costes, por lo que,

“una gran ventaja de realizar la limpieza con recursos propios, es el hecho de tener control de la calidad de lavado de toda la lencería del hotel”

Juan Manuel Lagullón, nos comenta que “la estandarización de la ropa, lo que nos aporta, es un control más exacto del coste por habitación, no obstante sigue habiendo en los cálculos de estos costes, muchos errores puesto que nunca se tiene en cuenta la supresión total de la lavandería, ya que siempre queda por lavar ropa de clientes, cortinas, mantas, trapos de cocinas y ropa de personal”.

Sin embargo, otras ideas, se centran en comentarnos las principales ventajas que tiene la elección de externalizar el servicio de lavandería; Antonio Payeras, perteneciente al Departamento de Marketing de Alfesa Lavandería, nos explica que “en relación a las ventajas que supone la subcontratación de este servicio a terceros, podemos comentar que, gran parte de las empresas, externalizan muchos de sus servicios con el propósito de poder dar cada día un mejor servicio a sus clientes, centrando todos sus esfuerzos en una mejora constante de la calidad”. Siguiendo con esta idea sobre la ventaja que tiene externalizar, Oriol Montull Delegado Comercial de Carbonell, nos explica que “desde Carbonell creemos que, para el profesional de la hostelería, la mejor decisión es la de externalizar el servicio y centrarse en su propia actividad y servicio y dejar a los profesionales de la lavandería la limpieza de la ropa”.

“La externalización de los servicios de lavandería, representan para los hoteleros una serie importante de ventajas, tales como la mejora en la calidad del producto, tratamiento de la ropa por especialistas, y por lo tanto, un mayor rendimiento de la misma, prolongando su vida útil, disminución de sus costes energéticos, electricidad, gas, agua, eliminación de inversión permanente en maquinaria especializada, eliminación de los gastos de mantenimiento de la maquinaria necesaria para realizar el trabajo de lavandería”, finaliza, enumerando las ventajas de la externalización, Antonio Payeras.

Sin embargo, siguiendo una idea distinta, Ricardo Santos, Director de Santos Innova, nos explica una gran ventaja de realizar la limpieza con recursos propios, “es el hecho de tener control de la calidad de lavado de toda la lencería del hotel, además de prolongar la vida útil de ésta, ya que al no salir del hotel, se evitan pérdidas y se garantiza el buen trato de la misma. Respecto a la cuenta de resultados se optimiza gracias a un mayor control de la ropa y cuidado de la misma, así como por la posibilidad de ofrecer un servicio personal adicional a sus huéspedes”.

Pero en la actualidad, se está produciendo un aumento importante hacia la externalización de este servicio, lo que permite ahorrar costes a quien los subcontrata y también asegura un volumen de trabajo a las lavanderías industriales a pesar de tener que asumir estas unos precios muy competitivos. “Con los nuevos equipamientos conseguimos que sean más rentables por el ahorro de costes en agua y energía, y que entreguen más calidad por la posibilidad que les permiten los equipos de ajustar cada proceso a cada carga, según los requerimientos del cliente”, nos explica Mercè Bover

La tendencia en alza de esta externalización es un hecho, por lo que desde Alfesa

Lavandería, consideran que “la tendencia seguirá en aumento, en aquellos casos en los que el hotelero realice un estudio de rentabilidad pormenorizado, ya que el hotelero, en ese caso, ha podido comprobar que la reducción de sus costes es considerable incluso en la situación actual.” Siguiendo con estas ideas, Ion Sotil, Jefe de Producto de Lavandería de Fagor Industrial, nos explica que “cada vez son más los que se animan a buscar la especialización en empresas expertas que cuentan con equipos eficaces y servicios flexibles de lavandería. La búsqueda de la competitividad en un mercado global ha llevado a las empresas a redefinir sus estrategias y buscar aliados para ser cada vez más ligeras, ágiles y competitivas. La externalización es la clave en ese proceso”. Otra de las ventajas, que ofrecen estas lavanderías es que “la centralización les permite incorporar maquinaria de lavandería como los túneles de lavado, que permiten trabajar con mayor eficiencia, productividad y rentabilidad”, nos explica Mercè Bover.

Oriol Montull, continúa con estas ideas, explicando que en estos momentos “se ha incrementado el nivel de subcontratación ya que las lavanderías industriales se suministran con la mejor y moderna maquinaria que es más adecuada y a través de los grandes volúmenes que



Foto: Fagor

procesa consigue unos costes inferiores y una mejor calidad final”. Ion Sotil sigue explicándonos que “en general, las empresas se centran en el desarrollo de su know how y dejan en manos de especialistas externos la gestión de otras actividades”.

Desde un punto de vista más pesimista, José M. Tévar, Marketing Manager de Electrolux Profesional S.A., nos explica que “dada la situación actual del sector, con el agravante de una guerra de precios, se visualiza una concentración en las lavanderías industriales. Hay muchas lavanderías que ya no pueden aguantar la presión y ven reducido al mínimo su margen de beneficio, hasta verlo desaparecer. Las grandes lavanderías con sus economías de escala aguantan mejor, pero a costa de ofrecer una calidad acorde al precio que el cliente paga. La bajada de calidad de algunas lavanderías industriales, empujan a sus clientes a volver a pensar en montar su propia lavandería en sus instalaciones”.

Sin embargo, en estos momentos, “existe una clara inercia respecto a procesar la ropa propia en el establecimiento hostelero, por optimización de costes

Foto: Miele



ELECCIÓN DE LA MAQUINARIA PERFECTA

A la hora de elegir el tipo de maquinaria, necesaria para este sector, existen varios aspectos a tener en cuenta, tipo de negocio, tipo de suciedad, tipo de tejidos, etc. La superficie y el volumen de producción definen el número y capacidades de las máquinas. Cuando se proyecta una lavandería, se trabaja analizando desde el tipo y cantidad de ropa a procesar, pasando por la distribución de los equipos, para que los flujos de circulación de la ropa garanticen la higiene y la productividad, la formación de los operarios, o las tareas de mantenimiento que, con los nuevos equipos, se simplifican de manera muy sustancial. Por lo que, las principales características que se tienen en cuenta a la hora de elegir la maquinaria necesaria, para un negocio de lavandería industrial como el que comentamos son:

Espacio: Una de las características más importante será la dimensión del establecimiento donde se va a insertar el negocio. Por ejemplo, cuando un empresario hotelero decida internalizar el servicio de lavandería deberá tener en cuenta en un primer lugar el espacio que ocupará la lavandería en su centro y que podría destinarlo a otros menesteres.

Costes: El empresario, normalmente, a la hora de elegir un tipo de maquinaria de lavado, piensa en la inversión que tiene que realizar, el volumen de producción, el periodo de amortización, donde influye la durabilidad de los aparatos y los costes de mantenimiento. El rendimiento de la máquina suele quedar en un segundo plano aunque parezca lo contrario. No obstante, esto no debería ser así ya que esta cuestión influye directamente en los costes de funcionamiento debido a factores como el consumo de energía, agua y productos químicos, los tiempos de funcionamiento o los volúmenes reales de producción. Antes de la crisis, el empresario empezaba a tener en cuenta los costes referente a los consumos, esta tendencia se ha frenado en los tiempos actuales, donde prima más el precio aunque los consumos de las máquinas se disparan y la durabilidad de estas no es la adecuada.

Eficiencia Energética: En la actualidad, se valora mucho la eficiencia energética; ahorro de energía y agua, mediante programadores diseñados para ello, así como sistemas de recuperación. Es uno de los principales criterios que tienen en cuenta los profesionales del sector a la hora de elegir el equipamiento. Ahorro y sostenibilidad van unidos, tanto en las tendencias del mercado como en la normativa que las regula, pero, además, el cliente no quiere que estas políticas supongan una merma en la eficiencia de los equipos que adquiere. Para evitarlo, la clave está en los materiales que se utiliza en la construcción de esos equipos, que deben garantizar una vida útil lo más prolongada posible. Para máquinas de lavado como túneles de lavado o lavadoras centrífugas, e incluso trenes de planchado, se procura que sean eficientes, energéticamente hablando, ya que con un buen mantenimiento se añade el poder alargar mucho su vida útil. Adecuar las capacidades de cada máquina que adquiriera con la producción diaria a realizar, que sea de última generación, con los ahorros de eficiencia energética actuales (alta velocidad, microprocesador en lavadoras, programas de consumos eficientes en secadoras y planchadoras, etc.), debe tener en cuenta los costes y la formación del personal, además de los consumos de energía y productos.

Tecnología: Cuando se habla de introductores y plegadores, se busca la tecnología. Lo que se busca principalmente es que estas máquinas puedan trabajar con altos volúmenes de producción.

Mantenimiento: La durabilidad y fiabilidad de la maquinaria también es un punto importante que se debe tener en cuenta, así como la posibilidad de realizar distintos sistemas de lavado específicos como por ejemplo “wetclearing” mediante el cual se puede lavar en agua la mayoría de las prendas que se tratan en la actualidad en una tintorería tradicional mediante limpieza en seco. Las piezas y componentes, de las que están compuestas esta maquinaria, deben ser de fácil extracción para que los procesos de reparación sean rápidos y poco costosos porque el ahorro para el cliente debe ir más allá de la compra, y prolongarse en todo lo que tiene que ver con el servicio posventa.

y por un mayor control de la lencería, además de tener que disponer de un menor stock de rotación de ésta”, finaliza Ricardo Santos.

Calidad vs precio

En la situación en la cual nos encontramos en estos momentos, debemos comentar

“en lavandería, los parámetros son distintos en función de la categoría del hotel y del tipo de establecimiento”

que, sin ser el precio el principal objetivo de las cadenas hoteleras, sí se busca la rentabilidad máxima y la reducción de costes, sin olvidar, en ningún momento, la calidad en el servicio que se ofrece a sus clientes. Desde Alfesa Lavandería, Antonio Payeras, nos explica la importancia existente en la dualidad calidad-precio indicando que “en Alfesa trabajamos diariamente para unificar ambos criterios en un estándar de calidad-precio acorde a las expectativas de nuestros clientes. Y todo esto lo conseguimos con maquinaria de última generación y personal altamente cualificado que nos permite optimizar los recursos y ofrecer la mejor calidad a nuestros clientes a unos precios competitivos”. Confiar la calidad a las nuevas tecnologías es lo que hace Carbonell, “ofrece a sus clientes un túnel de lavado que consigue un considerable ahorro de costes frente a las lavadoras industriales convencionales, y que por el espacio, inversión, personal, etc. un hotel no puede tener. A su vez, el consumo de agua es una sexta parte, un tercio de ahorro en productos, etc. se convierte en



Fotos: Fagor

la manera más ecológica de lavado y a su vez reduce los costes al mínimo”, nos comenta Oriol Montull.

Sin embargo, opiniones diversas, nos hablan de la descompensación que existe en este pack calidad-precio, “los precios sí son competitivos, pero la calidad que aportan es reducida, aunque el producto esté limpio, la calidad de su tejido, tacto y acartonamiento por falta de suavizado es muy común, con lo que el cliente cuando hace uso del producto lo nota. Es muy importante que el menor importe que tiene la habitación es precisamente el lavado de la ropa, sin embargo los descontentos vienen en mayor medida por la calidad de este servicio”, nos explica Juan Manuel Lagullón. En opinión de José M. Tévar, “lo que prima en estos momentos son los precios competitivos y se sacrifica en parte la exigencia de calidad. La tendencia que notamos es que hoteleros, que se preocupan por la calidad, vuelven a interesarse por tener sus propias lavanderías. En un primer momento, se procesa solo el rizo, para,



Foto: Girbau

posteriormente, volver a lavar todos los tejidos”.

Los profesionales de este sector buscan que la maquinaria les ofrezca el mejor acabado al mejor precio. Por ello “para conseguirlo, el ahorro en los procesos de lavado se ha convertido en uno de los principales requerimientos, cuya consecución pasa por la reducción en los niveles de consumo, la facilidad de mantenimiento y puesta a punto de los equipos y la adecuación a las necesidades

del cliente, para no incurrir en gastos innecesarios”, nos comenta Ion Sotil.

Desde Santos Innova, siguen haciendo hincapié en la importancia que tiene el precio dentro del desarrollo de este servicio, junto con lo que demanda el cliente de estos procesos, “lo que se demanda principalmente es la calidad de procesos de lavado pero a precios competitivos, hecho que hace que determinadas lavanderías no puedan cumplir ambos factores, y replanteándose

20 años

OFRECIENDO GARANTÍA, CALIDAD E INNOVACIÓN. LOS PRIMEROS EN ANTIGÜEDAD Y LIDERAZGO

GRUPO **Dino**

Primer grupo en distribución de productos y maquinaria para **limpieza e higiene industrial** en España y Portugal.

Servicio integral personalizado. Un único proveedor con 30 delegaciones a su servicio.

Pza. Conde Valle Suchil 9, 1A • 28015 Madrid • grupo@dino.es • www.dino.es • Tel.: 902 305 080



Foto: Electrolux

las cadenas hoteleras la posibilidad de implantar su propia lavandería; pero para ellos debería tenerse en cuenta una serie de factores previos: espacio con el que se cuenta para la instalación de la lavandería, tipo de ropa a tratar, a veces se puede tratar en el propio hotel una parte de ella y el resto externalizarlo, porcentaje de ocupación medio del hotel, factor de cambio promedio por habitación, stock de rotación, número de horas de trabajo bajo las que se quiere sacar la producción”. Por lo que continúa explicando que “ el grado de satisfacción que posee el hotel con los operadores externos es cada vez más bajo a nivel general por lo que, cada vez más, se van replanteando la posibilidad de procesar de forma propia la ropa.”

De igual manera, Mercè Bover, nos explica cómo todos estos aspectos dependen del tipo de cadena hotelera; “en lavandería, los parámetros son distintos en función

de la categoría del hotel y del tipo de establecimiento. No tiene nada que ver los requerimientos de una lavandería de un hotel de 3 estrellas que uno de 5 que tenga Spa, por poner un ejemplo. O de un hotel de playa, con un hotel de ciudad o montaña”. Por lo que finaliza indicando que “la principal demanda es una buena relación entre la eficiencia y el nivel de calidad requerido. De ahí, que una de las principales preocupaciones es la compra de equipamientos que consuman menos agua y energía y que, al fin al cabo, sean responsables con el entorno”.

Ventajas para los clientes

Los principales grupos de clientes de las lavanderías industriales son el sector turístico (establecimientos hoteleros y hosteleros) y el sector sanitario (clínicas, hospitales). Conviene tener en cuenta que, la composición de la cartera de clientes, tiene gran importancia en el ritmo de obtención de los ingresos, por el efecto estacional propio del sector turístico. Si la mayoría de los clientes son negocios hoteleros y de hostelería, hay que tener en cuenta que en temporada baja la lavandería trabajará un 50% menos.

Actualmente, y debido a la situación en que nos encontramos, todas las empresas tienen una gran preocupación a la hora de mantener a sus clientes, tomando distintas iniciativas, ofreciendo un enfoque integral, con soluciones que garanticen la instalación y un servicio de postventa garantizado. Por ello José M. Tévar, Electrolux Professional, nos explica que “Electrolux Professional acompaña al cliente a lo largo de toda la cadena de valor de la máquina. Tras los primeros contactos del delegado con el cliente y analizando las necesidades, el departamento de proyectos se ocupa de proporcionar planos y elaborar estudios de rentabilidad para nuestros clientes, tras la decisión de éste, se marcan las instalaciones y se procede a la entrega, montaje y puesta en servicio de las máquinas”. Por lo que “para mantener las máquinas en óptimo estado durante toda su vida útil ofrecemos contratos de mantenimiento a través de nuestros servicios técnicos repartidos en toda la península e islas”. Desde Girbau, Mercè Bover nos explica que, por una

parte “nuestra gama de maquinaria que cubre las necesidades desde pequeñas lavanderías a grandes lavanderías industriales, para cualquier proceso (lavado, secado y planchado). Esto permite a los clientes trabajar con un solo proveedor con una visión integral de la lavandería”. Por otra parte, las principales ventajas que ofrecen, desde Miele, “son las inherentes a nuestra marca, es decir, en cuanto a producto, nuestra maquinaria establece ‘el estado del arte’ del sector por durabilidad, rendimiento y ahorro energético. Ofrecemos de serie 2 años de garantía en todos nuestros aparatos. Y la puesta en servicio incluida en el precio. Esta puesta en servicio la realiza nuestro excelente equipo de técnicos propios que son reconocidos por su buena imagen, exigente nivel de formación y servicio cara al cliente.”

De igual manera otra tendencia, muy importante en la época en que vivimos y en las que las empresas están haciendo un especial hincapié, es la preocupación por el medioambiente, procediendo a realizar distintas mejoras. “Sustitución de gasoil por gas propano, eliminación del envasado de la ropa en plástico, mejoramiento en túneles de lavado así como sustitución de productos de higiene y desinfección, por otros de alta gama, sustitución de maquinaria por otra de nueva generación que reducen el consumo energético así mejoran los períodos de producción, hemos mejorado nuestras instalaciones con el propósito de maximizar el reciclado de agua”, son algunas de las características que han tenido en cuenta, Antonio Payeras de Alfesa Lavandería.

Siguiendo con esta línea, del cuidado del medio ambiente, José M. Tévar, nos explica que “desde la fabricación de las máquinas en fábricas sostenibles hasta el final donde se puede reciclar hasta el 95% de los componentes de la máquina. Durante la vida útil nuestros equipos consumen muy pocos recursos, las lavadoras con un consumo de desde solo 8.3l de agua/kg de ropa garantizan un mínimo consumo en energía y químicos reduciendo los costes corrientes. El alto factor ‘g’ de las lavadoras garantiza ropa con poca humedad residual, con lo cual el consumo de las secadoras se reduce y/o la velocidad de trabajo en las calandras

aumenta”. Por otro lado, desde Alfesa Lavandería nos comentan que gracias a las mejoras realizadas consiguen “reducir aproximadamente un 30% el consumo de gas actual. Esta reducción trae consigo unas repercusiones medioambientales muy positivas, ya que gases de efecto invernadero como el CO₂ se verán reducidos en similares proporciones”.

Refiriéndose al ahorro de agua y energía, Mercè Bover, nos explica que “nuestros avances en la reducción del consumo de agua y energía, en paralelo al incremento del nivel de calidad, la mejora de la electrónica y la mecánica de nuestra maquinaria, permite ajustar con mucha precisión los resultados que se quieren obtener en cada proceso. Así, se logra un resultado excelente con una minimización de costes”. Con esta misma idea, Antonio Payeras, comenta que “los sistemas de recuperación de agua y energía instalados en nuestro túneles de lavado nos ayudan a reducir tanto el consumo de gas como de una sustancia vital y a la vez tan mal gestionada, en la mayoría de industrias, como es el agua.”

Desde Fagor Industrial, nos explican que llevan “trabajando y mejorando el rendimiento ecológico de nuestros productos, y consiguiendo un menor gasto de energía, un mejor aprovechamiento del agua o del detergente y una aceleración de los procesos de lavado, centrifugado y secado, que reduzcan el tiempo de funcionamiento”. Teniendo en cuenta estas distintas necesidades han elaborado “una línea de lavadoras y secadoras que garantiza unos altos niveles de ahorro energético sin afectar a las prestaciones; facilita el desmontaje de piezas para facilitar las tareas de limpieza, mantenimiento y reparación; y ofrece una variedad suficiente de modelos para que el cliente pueda elegir el más adecuado a las necesidades de su negocio”.

Finalmente, y para terminar, Ricardo Santos, de Santos Innova, nos explica que “se han ajustado los programas de forma que se optimice el nivel del agua, temperatura y cantidad de detergente”.

El camino hacia el futuro

Para un futuro próximo, el camino a seguir será el de unas lavanderías que

se encuentren íntimamente ligadas al respeto y cuidado del medioambiente. Por lo que Ion Sotil de Fagor Industrial, nos comenta que “en los próximos años el sector va a caminar centrado en la mejora de la eficiencia energética y el control del gasto.” Así “en Fagor Industrial estamos trabajando en una mejora del consumo alterando las funciones de programación, para aumentar la precisión de los tiempos y temperaturas de cada fase. Además, estamos innovando en el diseño de las máquinas, buscando una mayor facilidad de manejo para hacer más sencillo el trabajo del servicio postventa en sus intervenciones”. De igual manera opina Mercè Bover, Girbau, indicando que “creemos que el sector caminará hacia lavanderías cada vez más sostenibles. Por tanto, con menor consumo energético y de agua, con menor impacto ambiental, más rentables y fáciles de gestionar”.

Otra de los caminos, que deberían tomar todos los establecimientos de cara al futuro, es la externalización, “estamos convencidos que por servicio, calidad y costes se debe externalizar (outsourcing) la limpieza textil a una empresa de servicio de lavandería industrial en los hoteles, con una mayor tendencia del arrendamiento de la ropa (renting), y a lo que deberán es focalizar los esfuerzos en centrarse en su propia actividad de hostelería, dando un mejor servicio. En general se deben externalizar todos los servicios que no sean el núcleo de su propia actividad principal, dejando a los profesionales de cada sector su ‘savoir faire’”, opina Oriol Montul de Carbonell. “En el sector de los hoteles la tendencia sigue siendo la externalización, aunque el lavado de rizo va a volver a los propios hoteles. Hoteles de alta calidad tienen que controlar la calidad de lavado y eso solo es posible teniendo una propia lavandería con máquinas de calidad”, nos explica José M. Tevar, Electrolux Professional S.A.

Debido a la situación en la que nos encontramos, José Juan López, de Miele S.A, nos indica que “la tendencia es que los hoteles sean cada vez más pequeños por la reducción de la estancia media por viajero. A corto plazo, es probable que, en general, siga la misma tendencia a la subcontratación, pero a medio plazo, una vez que mejoren las cuentas

“se han ajustado los programas de forma que se optimice el nivel del agua, temperatura y cantidad de detergente”

de resultados de las empresas, habrá hoteles, sobre todo los pequeños, que vuelvan a gestionar su propia lavandería”. Sin embargo otro punto de vista es el de Juan Manuel Lagullón, MP Diclesa S.A., el cual nos explica las distintas características para elegir un tipo u otro de servicio de cara al futuro; “nuestro punto de vista, es que todo el que tiene pequeñas y medianas instalaciones tenderá a la lavandería propia, y en general las externas para los grandes centros de hospitales, excepto en la hostelería que esté ubicada en los centros de ciudades, que por reglar general no tienen espacio o es muy caro”.

En relación a cómo se encara el futuro de las lavanderías, José M. Tevar concluye indicando que “en los siguientes dos años va haber una criba en el sector de lavanderías industriales por la reducción del mercado y la alta competencia. Solo lavanderías que se especializan y puedan ajustar sus precios de venta al alza, con servicios de valor añadido, pueden garantizarse el futuro. Solo lavar ropa a un precio barato no será suficiente. Sin embargo va a haber nuevas lavanderías industriales que se adaptan a la situación y pueden ofrecen servicios a segmentos definidos con mucho éxito”.



Foto: Diclesa

Principales proveedores de Equipos de Lavado y Lavandería Industrial

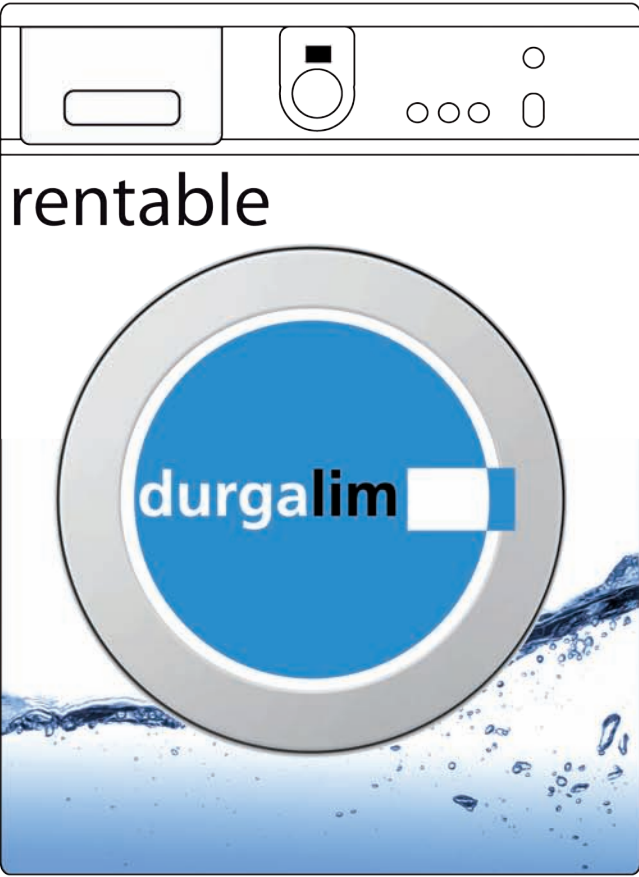
Empresa	Localidad	Teléfono	Web	Tipo(*)
AGAREL	Cádiz	902100914	www.agarel.com	E.L.
ALARSA HOSTELERA S.L.	Madrid	915086384	www.alarsahostelera.com	E.L.
ALFESA LAVANDERÍA HOTELERA S.A.	Islas Baleares	971432121	www.alfesa.com	L.I.
BOAYA S.L.	Madrid	917109130	www.boaya.es	E.L.
CARBONELL COMPAÑÍA ANÓNIMA	Barcelona	936971281	www.carbonellcia.com	E.L.
CASFRI S.L.	Valencia	961666363	www.casfri.com	E.L.
CEM EXCLUSIVAS MAQUINARIA DE HOSTELERÍA, S.L.	Barcelona	938963338	www.cemsl.es	E.L.
CRYSTAL LINE, S.A.	Valencia	963707280	www.crystal-line.es	E.L.
DAVIÑA DIVISIÓN COMERCIAL, S.L.	A Coruña	981519860	www.davina.es	E.L.
DILSSA LAUNDRY S.A.	Barcelona	938887153	www.domus.es	E.L.
DIMASA, S.A (DIST. IMP. MAQ. DE ALIMENTACIÓN, S.A.)	Madrid	916572535	www.dima-sa.es	E.L.
EL CORTE INGLES - DIV. COMERCIAL	Madrid	914000700	www.divisioncomercial.elcorteingles.es	E.L.
ELECTROLUX PROFESSIONAL S.A.	Madrid	917475400	www.electrolux.es	E.L.
ELIS MANOMATIC S.A.	Barcelona	935735400	www.elis.com	L.I.
EUNASA ELECTRÓNICA	Barcelona	933110907	www.eunasa.com	E.L.
EURODEL-HARPAS	Madrid	918456161	www.eurodel-harpas.es	E.L.
FAGOR INDUSTRIAL S.COOP. - GRUPO	Guipuzcoa	943718030	www.fagorindustrial.com	E.L.
FRICOSAT S.C.	Madrid	912623012	www.fricosat.es	E.L.
FRIGICOLL S.A.	Barcelona	934803322	www.frigicoll.es	E.L.
FRIGORÍFICOS MALLORQUINES FRIMA, S.A	Islas Baleares	971205511	www.frimasa.com	E.L.
FUNDOSA LAVANDERÍAS INDUSTRIALES S.A.	Madrid	913031737	www.flisa.com	L.I.
GINÉS GUILLÉN, S.L.	Girona	972219378	www.ginesguillen.com	E.L.
GIRBAU S.A.	Barcelona	938861100	www.girbau.es	E.L.
GRUPO INDUSAL	Navarra	948244198	www.indusal.com	L.I.
IPSO SPAIN	Barcelona	902488595	www.ipso.com.es	E.L.
KRÜGER S.L.	Navarra	948318405	www.kruger.es	E.L.
LAVANDERÍA HOTELERA MED. S.A. - LAVALIA	Alicante	902995528	www.lavalia.net	L.I.
LAVANDERÍA INDUSTRIAL LAVACHEL S.A.	Asturias	985322090	www.lavachel.com	L.I.
LAVANDERÍA LOGO S.L.	Barcelona	938661407	www.lavanderialogo.com	L.I.
LAVANDERÍAS DIANA - EXPLOT. LAVANDERÍAS	Islas Baleares	971142103	www.lavanderiasdiana.com	L.I.
MACATERING S.L.	Madrid	916721604	www.macatering.es	E.L.

Empresa	Localidad	Teléfono	Web	Tipo(*)
MAGARPA (KREBE TIPPO ESPAÑA)	Lugo	982401480	www.magarpa.com	E.L.
MAÑANES HOSTELERIA & LIMPEZA	Zamora	980638325	www.grupomananes.com	E.L.
MASSANET DISTRIBUCIONES	Islas Baleares	971279627	www.massanet.es	E.L.
MIELE S.A.	Madrid	916232000	www.miele.es	E.L.
MP DICLESA S.L.	Albacete	967502376	www.tecnitramo.es	E.L.
NASHITEL	Navarra	948278262	www.nashitel.com	E.L.
POLIMATIC S.A.	Barcelona	936306238	www.polimatic.es	E.L.
PRODER, S.A.	Barcelona	937132025	www.saproder.com	E.L.
ROFAR, S.L.	Málaga	952338441	www.rofar.es	E.L.
SANTOS INNOVA S.L. (GRUPO SANTOS)	Salamanca	902903126	www.santosinnova.com	E.L.
SOEMCA EMPLEO S.L. - LAVANDERÍAS ALBA	Cantabria	942895209	www.soemca.com	L.I.

(*) TIPO DE PROVEEDOR: (E.L.) EQUIPOS DE LAVADO, (L.I.) LAVANDERÍA INDUSTRIAL FUENTE: HOSTELPRO

La solución del lavado rentable

Un buen producto para su lavadora



Primera firma nacional en detergentes de lavandería industrial



C/ Rodríguez San Pedro, 7
28015 Madrid

Tel.: 91 447 20 56
Fax: 91 594 53 22
e-mail: grupo@grupohelo.com
www.grupohelo.com