

PROYECTO HOTELERO

Hotel Barceló Hamilton Menorca

DISEÑO VANGUARDISTA “ADULTS ONLY”

Adquirido por la cadena en 1972, y tras verse sometido a una espectacular remodelación, abre sus puertas, el sexto hotel de Barceló del segmento “Adults Only”, el Hotel Barceló Hamilton Menorca. El establecimiento tiene como reto convertirse en el mejor Urban Beach Hotel de la isla. El hotel Barceló Hamilton Menorca, tras esta remodelación total, ha mejorado su categoría consiguiendo su 4ª estrella, convirtiéndose así en un hotel de diseño vanguardista sólo para adultos.

Foto: Barceló





Fotos: Barceló

Magníficamente ubicado en la bocana del puerto de Mahón y sobre un espectacular acantilado, el nuevo Barceló Hamilton Menorca se reinventa con la vocación de convertirse en uno de los hoteles más 'trendy' y más 'cool' de la isla menorquina. Con este firme propósito ha sido completamente renovado, con modernos diseños vanguardistas y con un nuevo concepto de hotel.

El primer objetivo al que se enfrenta el Barceló Hamilton es la exclusividad;

es un hotel con personalidad propia, definido por una perfecta combinación de conceptos que le convierten en un auténtico paraíso.

Una de las principales características que hacen único este hotel es que se trata de un establecimiento en el que sólo tienen cabida los adultos ('Adults Only'), lo que le permite ofrecer una experiencia más personalizada al cliente que busca un entorno de lujo para relajarse con el máximo confort, tanto al cliente que se aloja por motivos de

“Un hotel con personalidad propia, definido por una perfecta combinación de conceptos que le convierten en un auténtico paraíso”

trabajo como al que desea pasar unas vacaciones tranquilas en un entorno con unas vistas privilegiadas. Barceló Hotels & Resorts ya mostró en su día tener un gran interés por este segmento de los hoteles “Adults Only”, que se encuentra, actualmente, en continuo crecimiento en todo el mundo, por lo que éste complejo será la sexta materialización de esta idea, por parte del grupo, tras las aperturas de establecimientos en España, Cuba y la República Dominicana.

Por otra parte, el hotel tiene la capacidad de mimetizarse según la temporada y el público que se aloja en él, de modo que puede actuar tanto como un hotel vacacional como un hotel urbano por su cercanía al centro de Mahón ('Urban Beach'). Con este nuevo posicionamiento, el Barceló Hamilton Menorca ofrece un valor añadido durante todo el año.

Según comenta el Director Gerente del nuevo Barceló Hamilton Menorca, Nacho Rodríguez, “nuestro hotel es un claro reflejo de cómo entiende Barceló Hotels & Resorts el futuro del turismo, que podría resumirse en 3 palabras: calidad, segmentación y desestacionalización”. Por lo que, gracias a esta importante reforma, el Barceló Hamilton Menorca ha



Fotos: Barceló

elevado su categoría, con lo que puede optar a clientela de mayor nivel adquisitivo; además se han podido especializar en un segmento que está en claro crecimiento, y del que, en Menorca, todavía no hay mucha oferta; y, en tercer lugar, han mejorado las instalaciones incorporando un spa y salas de reuniones, entre otros servicios, con el fin de que en la

temporada baja puedan trabajar como un auténtico hotel de ciudad, contribuyendo así a apoyar la desestacionalización de la isla de Menorca.

Aun así, dirigiéndose, con este hotel, al sector de Adults Only, como cadena siguen ofreciendo una oferta muy completa, ya que, el turismo

familiar, podrá seguir yendo al Barceló Pueblo Menorca, que también fue completamente renovado hace unos años, y el turismo adulto, tanto urbano como vacacional (Urban Beach), podrá alojarse en este nuevo recinto. De esta manera consiguen ofrecer productos diferenciados totalmente adaptados a cada tipo de clientela.

PORTINOX

refuerza su expansión con el liderazgo de THIELMANN

En 1965 se fundó **PORTINOX** en Granada y desde 1978 forma parte del Grupo Teka, siendo desde la última década cuando se especializó y logró tener una gran aceptación con sus proyectos llave en mano de equipamiento de cocinas industriales habiendo sido seleccionado para suministrar e instalar las cocinas de algunos de los hospitales, clínicas, hoteles, barcos, yates y restaurantes de mayor prestigio en España.



Entre sus productos fabricados en acero inoxidable destacan también los sanitarios (incluida su gama en color dorado), el mobiliario a medida, las fuentes de agua y los productos anti vandálicos.

Basado en la experiencia internacional de sus otras Unidades de Negocio (fabricación de contenedores y de campanas extractoras de cocina) y con el apoyo de sus clientes, se decidió a expandir su presencia y actividades a nuevos mercados y desde el pasado mes de septiembre tiene sus equipos técnicos y comerciales, operativos en Casablanca (Marruecos) y pronto lo estarán también en Dubai y Abu Dhabi (Emiratos Árabes) así como en México.

Desde enero de 2013 **PORTINOX** lidera el Grupo internacional de empresas THIELMANN CONTAINER SYSTEMS (TCS) -con plantas productivas en España, Alemania (4), Inglaterra y México- para aportar su experiencia y reforzar su presencia en Centro Europa junto a las empresas que también están especializadas en la fabricación de mobiliario y maquinaria para el sector de cocinas industriales.

Por este motivo, **PORTINOX** se pone a disposición de las empresas españolas y sus emprendedores para seguir creciendo juntos tanto en España como en mercados internacionales manteniendo un elevado nivel de calidad y prestigio allí donde nos encontremos.

PORTINOX, un líder mundial en la industria de la fabricación en acero inoxidable.





Fotos: Barceló



La verdad es que el Barceló Hamilton Menorca parte con cierta ventaja ya que, al ser totalmente reformado, ha permitido

incorporar nuevos diseños modernos e innovadores. Todas las habitaciones han sido completamente reformadas,



siguiendo un nuevo concepto de habitación, B-Room, que se adaptan a las necesidades de los clientes más exigentes. Estas habitaciones, B-Room, destacan por estar equipadas, entre otras cosas, con cama queen size, ducha panorámica raindance, televisión de plasma y además, con las nuevas instalaciones ofrecen wi-fi gratuito en todo el hotel y, todo ello, disfrutando de unas inmejorables vistas al mar.

Aprovechando la renovación, también se han incluido equipamientos de alta tecnología y servicios adicionales, imprescindibles hoy en día en todo hotel de 4 estrellas que se precie, como un acogedor spa y amplias salas de reuniones, entre otros. Estas instalaciones se complementan con un centro de conferencias con capacidad de hasta 200 personas y equipado con las últimas tecnologías. Dispone de un wellness center ("U Wellness") que hará las delicias de la estancia, terrazas solárium, un flotarium de agua salada y dos piscinas, una de las cuales se cubre cuando hace mal tiempo.

Y, entre otros servicios, también ponen a su disposición bellas rutas de senderismo y enriquecedoras visitas guiadas por la isla de Menorca para conocer su valioso tesoro histórico y cultural.

En un hotel de estas características no podía faltar, como hemos comentado,

la zona de descanso, el 'U Wellness Hamiton', donde su principal objetivo consiste en hacer todo lo posible para que el cliente sienta el máximo confort mientras disfruta de uno de los numerosos tratamientos, se relaja en el área de bienestar o cuida su cuerpo y mente en la zona de fitness. El 'U Wellness' se crea con el fin de ofrecer, a una clientela selecta y distinguida, un trato personalizado y ante todo eficaz, en un ambiente sofisticado y discreto.

Pero una característica que no debe olvidar ningún establecimiento de este estilo, es la gastronomía, y el Barceló Hamilton ha mimado también el aspecto gastronómico. El hotel propone una oferta variada y de calidad tanto en su restaurante buffet, con cocina en vivo y cenas temáticas regionales e internacionales, como en su restaurante a la carta 'Sa Cova', especializado en cocina mediterránea, sobre todo calderetas de langostas (típicas de Menorca) y arroces (especialidad del Chef Kiko Garrido).



Fotos: Barceló

A esta oferta se suma la exclusividad de su Blue Sky bar, ubicado frente al mar en la azotea del hotel, desde se prevé que se convierta en uno de los locales más 'in' de la noche menorquina, el lugar ideal para disfrutar de cocktails y bebidas de luxe en un marco inigualable, acondicionado por la brisa del mar.

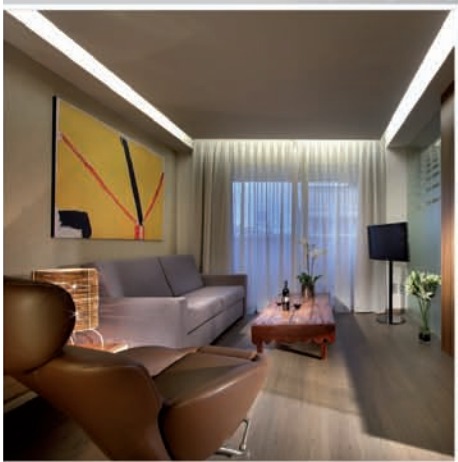
El hotel Barceló Hamilton Menorca está situado en primera línea de la Bahía de

Mahón con espléndidas vistas, en una zona tranquila pero a muy pocos minutos de los restaurantes y comercios de Port Mahón y Cales Fonts, y cerca de lugares de interés turístico como el poblado talaíótico de Trepucó, el Fort Marlborough y la fortaleza de La Mola.

Su situación privilegiada le convierte en la elección perfecta para viajes en pareja o de negocios.

“Espacios que seducen
tus sentidos”

mobhotel
mobiliario y equipamiento integral de hoteles



“añadimos valor a cada proyecto”

MOINSA

C/ Granada, 50 - 28935 Móstoles - Madrid (España)
Tel.: 91 664 88 21 / 00* - Fax: 91 664 89 10
E-mail: mobhotel@moinsa.es - www.moinsa.es

www.moinsa.es



José Canals

Director Regional para Baleares y Mediterráneo de Barceló Hotels & Resorts



El hotel Barceló Hamilton Menorca, ha sufrido una gran transformación, invirtiendo en él más de 7 millones de euros, ¿a qué se debe esta gran reforma?, ¿obedece a alguna estrategia del grupo?

Indudablemente. Nuestra cadena hotelera tomó la decisión, hace ya tiempo, de centrarse en el segmento de las 4 y 5 estrellas. En línea con ello, la reforma llevada a cabo en el hotel, cuya cifra de inversión ha superado los 7 millones de euros, ha permitido elevar su categoría a 4 estrellas, además de afianzar notablemente su competitividad.

Este establecimiento es un hotel con personalidad propia, el cual puede adaptarse según la temporada en la que se encuentra, ¿cómo influye en ese aspecto la decoración y el equipamiento exclusivo del hotel?

Efectivamente, el Barceló Hamilton Menorca encarna a la perfección el nuevo concepto "Urban Beach" que ha desarrollado la cadena. Se trata de un concepto nuevo, que no existía en la isla de Menorca, y a través del cual hemos logrado que el hotel sea un establecimiento "urbano" y de negocio en los meses de invierno y "vacacional" en verano. Su magnífica situación en la bocana del impresionante puerto de Mahón y su proximidad a la ciudad contribuye sin duda notablemente a ello.

¿Con qué pautas debe diseñarse o reformarse un hotel de esta enseña?, ¿cuenta con un patrón definido?

Urban Beach es un nuevo concepto de hotel que va más allá de la tradicional dicotomía entre hotel vacacional y hotel urbano, fusionando lo mejor de cada uno. Se basa en el glamour, en los servicios, en sorprender al cliente con múltiples detalles. Por resumir un poco su filosofía, se trata de hoteles donde la ciudad se transforma en playa, y se convierte en un espacio donde disfrutar de los cinco sentidos; donde una reunión de trabajo tiene el mar como pantalla, y donde puede degustarse la mejor gastronomía. Hoteles situados a un máximo de 20 minutos en coche del centro de la ciudad, pero también a menos de 200 metros del mar, y bien comunicados por tren, aeropuerto, metro...

Según nos comentan, su hotel es un claro reflejo de cómo entiende Barceló Hotels & Resorts el futuro del turismo, con referencia a esto... ¿qué tipo de perfil tiene el huésped hacia el que va orientado el hotel?, ¿qué hace que este hotel sea exclusivo frente a otras opciones?

Como he indicado antes, el perfil del cliente será doble, según las épocas del año. Durante el invierno el huésped más habitual será el hombre de negocios que visita Menorca por motivos profesionales. Mientras que los fines de semana y durante la temporada veraniega los clientes serán parejas o grupos de amigos que quieran disfrutar de la magnífica ubicación, de las impresionantes vistas, de la gastronomía y atmósfera de los ambientes del hotel Barceló Hamilton Menorca.



Siendo éste el sexto hotel de la cadena "Adults Only" en abrir sus puertas, ¿por qué apuesta Barceló por este segmento?, ¿por qué creen que está teniendo este tipo de establecimiento mejor comportamiento que el resto?

La ubicación y las características del hotel, desde nuestro punto de vista, recomendaban una apuesta decidida por este concepto de "sólo adultos". Por otra parte, hemos querido ser vanguardistas y atrevidos para posicionarnos de forma decidida en este segmento del mercado.

Después de esta gran renovación que se ha llevado a cabo, ¿qué magnitudes tiene el hotel?

El hotel cuenta con 155 habitaciones que denominamos "B-Room": es un nuevo concepto de habitación que va más allá del descanso, con las mejores camas del mercado: colchón de 2x2 metros, sábanas de algodón de 200 hilos, ligeras fundas nórdicas, selección de almohadas, duchas panorámicas con efecto "raindance", Internet (WiFi), pantallas de TV de 32" LCD con puerto USB, reloj despertador con conexión para iPod y MP3...

Para las actividades de negocio el hotel cuenta con una sala de 200 metros cuadrados, equipada con las últimas tecnologías y divisible hasta en 3 salas independientes mediante paneles totalmente insonorizados con opción de luz natural, vistas al mar y acceso directo desde el exterior.

"Barceló Hamilton Menorca encarna a la perfección el nuevo concepto Urban Beach"

En el Barceló Hamilton Menorca es destacable también su oferta de restauración: Restaurante Buffet "Sa Cuina", con Show Cooking y cenas temáticas regionales e internacionales; Lobby bar "Es Mirador", con impresionantes vistas al mar y servicio de té inglés por las tardes, cócteles y combinados; Bar "Sa Caseta" en la zona de la piscina, con servicio en hamaca o cama balinesa al borde de la piscina y carta de snacks, refrescos, ensaladas, cócteles, mojitos y combinados; Restaurante a la carta "Sa Cova", situado junto al mar con terraza al aire libre, y especializado en pescados, arroces y calderetas; Restaurante a la carta "Sa Casa", situado en una antigua casa menorquina anexa al hotel, que ofrece tapas y una fusión de platos con guiños hacia las diferentes culturas que han influido en la isla; y, finalmente, el Blue Sky Bar, situado en la azotea del hotel con inolvidables vistas panorámicas a la bahía: durante el día es un lugar de relax en el solarium y en los jacuzzis situados al aire libre, mientras que por la noche, durante los meses de verano, se convierte en una terraza-bar donde disfrutar de las mejores sesiones DJ, cócteles y de un ambiente cool, siendo también apropiado para la realización de eventos.

En el nuevo concepto de hotel no podía faltar la zona de wellness: Sauna finlandesa, hamman, ducha sensaciones y bucket, 3 salas dobles de tratamientos totalmente equipadas para poder relajarse solo o en pareja, además de un gimnasio completo, con máquinas de cardio y pesas.

Y no hay que olvidar que el hotel dispone durante los meses de verano de dos piscinas exteriores y zona de solárium; una de ellas es climatizada y cubierta para los meses de invierno. La parte de la piscina cubierta se completa con un flotarium.

¿Cree que los avances tecnológicos (domótica, comunicaciones...) pueden ser un elemento que ayude a transformar un hotel?, ¿qué avances tecnológicos se han llevado a cabo en el Barceló Hamilton Menorca como revulsivo ante la crisis?

Siempre que en Barceló Hotels & Resorts reformamos un establecimiento se le dota de los últimos avances en el campo de la domótica, la electrónica y las comunicaciones; y en un hotel como el Barceló Hamilton Menorca, en el que la utilización por parte de hombres de negocios durante el invierno va a ser muy elevada, ese aspecto se ha cuidado especialmente.

¿Cuáles son las expectativas que tiene la Cadena Barceló para este establecimiento a corto y medio plazo?

Mi opinión es que el hotel Barceló Hamilton Menorca va a convertirse, si no lo ha hecho ya, en el establecimiento de referencia en la Isla dentro de este nuevo segmento de "Urban Beach" sólo para adultos.

Kings of Sheffield



Arbaiza Vilallonga y Kings of Sheffield

pone una elegancia cotidiana al alcance

de los mejores restaurante, caterings y

hoteles. Pueden elegir entre sus diferentes

terminaciones, acero inoxidable, baño

de plata y plata de ley.

Con los múltiples diseños que ofrecen,

pueden crear el mejor ambiente para la

satisfacción de sus clientes. La última

tecnología en su fabricación, da una

garantía para el uso diario en el lavavajillas.

Por todo esto, nuestros clientes hoteles,

restaurantes y caterings son el mejor

activo de nuestra empresa.

Arbaiza Vilallonga, s.l

RESTAURANTES, HOSTELERÍA y CATERINGS

Teléfono 94 480 31 59

e.mail: hosteleria@arbaiza.es

www.arbaiza.es