



Fotos: Palladium Hotel Group

Palladium Hotel Group presenta el “Plan de Excelencia Eivissa” para la zona de Playa d’en Bossa en Ibiza



Una iniciativa que generará la remodelación integral de la zona, consolidando Ibiza como “la perla del Mediterráneo”

El Grupo Empresas Matute, GEM, ha anunciado que invertirá 300 millones de euros para reformar el modelo de la Platja d'en Bossa y poder convertir así la zona en un referente turístico de la más alta calidad en el Mediterráneo. El éxito del Ushuaïa ha hecho que el grupo empresarial, haya decidido pensar a lo grande y presentar todo un ‘Plan de Excelencia Eivissa’.

El Plan de Excelencia abordará la creciente demanda actual de un segmento turístico de mayor poder adquisitivo, afrontando así una oportunidad histórica para poder convertirse en un destino de turismo de calidad. De esta manera, se pretende también favorecer la desestacionalización, dirigiéndose hacia una nueva oferta complementaria y equilibrada.

El proyecto de reconversión de la Platja d'en Bossa se encuentra situado entre los



Plano: Campo de Golf 18 Hoyos Público

“Este proyecto, pretende dar continuidad a la apuesta del Grupo Empresas Matutes por la regeneración del modelo turístico en determinados enclaves de Ibiza”

municipios de Eivissa y Sant Joan de Sa Talaia, ambos en la isla de Ibiza. Este proyecto, pretende dar continuidad a la apuesta del Grupo Empresas Matutes por la regeneración del modelo turístico en determinados enclaves de Ibiza. Una apuesta cuyo primer paso arrancó en 2010, con la puesta en marcha del Hotel Ushuaïa, por el cual recibió en diciembre la Medalla al Mérito Turístico, y la reforma del Hotel Palladium, a lo que le siguen las obras de reconversión del antiguo Fiesta Hotel Platja d'en Bossa en el The Ushuaïa Suites.

El proyecto se desarrollará durante los próximos cinco años, teniendo prevista su finalización en 2018. Se estima que, sólo la ejecución de las obras, dará empleo a cerca de 1.900 personas y que, en su conjunto, el proyecto podría suponer la creación de unos 3.000 puestos de trabajo.

La idea es continuar con el traslado de la zona industrial, situada junto a la discoteca Space, y finalizar todas las obras previstas en el Plan de Excelencia en 2018. Esta inversión supone la remodelación integral de todos los establecimientos hoteleros del grupo.

El ámbito de actuación, situado en el extremo sur de la zona de Platja d'en Bossa, alcanza una superficie de 77 hectáreas. En la zona central del recinto se prevé la creación de un gran centro comercial, de más de 55.800 metros cuadrados, con una galería comercial,



Infografía: Centro Comercial

restaurantes e hipermercado, cines y una zona deportiva; además se construirá en los alrededores, un campo de golf público de 18 hoyos, un parque empresarial, una zona residencial, un aparthotel 5 estrellas y varias zonas verdes y deportivas.

El complejo turístico constará de cinco establecimientos hoteleros, cuatro de los cuales ya existen y uno de nueva creación: el Aparthotel Resort de cinco estrellas, con una superficie de 18.767 metros cuadrados y 207 habitaciones. De igual manera, se contempla la transformación del Hotel Club Don Toni, gracias a la puesta en marcha del área familiar, que se denominará Family Fun & Splash Zone, con un campo de futbol 7, una pista de pádel, una nueva piscina y una zona de aventura con tirolinas.

Asimismo, el Plan de Excelencia también incluye un paso elevado para peatones y bicicletas que ejercerá como nexo entre Sant Jordi y la Platja d'en Bossa; así como la continuación del carril bici y peatonal de largo recorrido, saludable, hasta la playa; y 56.402 m² de zonas verdes, con amplios espacios de juegos infantiles y senderos peatonales de uso público que se cederán al Ayuntamiento de la localidad.

En el área periférica de protección del Parque Natural de les Salines, se ubicará un campo de golf de 18 hoyos del tipo executive (se podrá completar en un tiempo de dos horas) y una longitud de 3,5 kilómetros. Para evitar el contacto del complejo, y que éste afecte al Parque Natural, se ubicará, entre el campo de golf y el Parque Natural una amplia zona verde, con senderos peatonales, donde se sembrará vegetación autóctona, como olivos y plantas ibicencas, suponiendo así una



Infografía: Campo de Golf 18 Hoyos Público y Zona Residencial



Plano: Planta general Zona Residencial



Infografía: Hotel Ushuaia Beach



Infografía: Parque Empresarial y servicios del Grupo Matutes

ventaja, ya que se encuentran totalmente adaptados a su clima.

En la parte sur, también en el área periférica de protección de les Salines

pero, paradójicamente, calificada como de desarrollo urbano, se ha previsto un complejo residencial de 58 viviendas de primera calidad en formato de unidades pareadas de

dos, tres y cuatro dormitorios sobre parcelas ajardinadas con piscina.

El vicepresidente del Grupo Matutes, Abel Matutes Prats, asegura que el plan de excelencia convertirá Ibiza en "la perla del mediterráneo", del mismo modo que opina que el "impacto para la isla puede ser mejor que el de Eurovegas en Madrid". La inversión prevista de 300 millones (235 de forma directa, 28 de indirecta y 37 de repercusión del suelo) supone un 6% del PIB de la isla, dato que es superior a la repercusión del proyecto del macrocasino Eurovegas respecto al PIB de la capital de España. El empresario expresó su confianza en que la puesta en marcha de los dos proyectos, el de Ibiza y el de Madrid, sea "el pistoletazo de salida para acabar con la crisis".

Fotos: Palladium Hotel Group



Tecnología para el confort en su hotel

Buderus, líder europeo dedicado al desarrollo, fabricación y distribución de aparatos de calefacción, agua caliente sanitaria, geotermia, aerotermia y energía solar térmica, le ofrece soluciones integrales que garantizan el confort en las instalaciones de su hotel.

Sus productos, pioneros en condensación, baja temperatura y energías renovables, se adaptan a las necesidades de su negocio. Sin importar la estacionalidad, la superficie o los servicios que ofrece a sus clientes, Buderus siempre tiene una solución con beneficios directos para su hotel: confort, tecnología, eficiencia y rentabilidad.

Le ayudamos a mejorar la eficiencia energética, a reducir los costes de consumo contribuyendo además a la protección del medio ambiente.

Para más información consulte nuestra página web www.buderus.es o contáctenos en el 902 996 725

ITH
INSTITUTO
TECNOLÓGICO
HOTELERO

El calor es nuestro

Buderus
Grupo Bosch